

# 2021年中国智能照明市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能照明市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/537439537439.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能照明是以先进的IoT技术、有线/无线通讯技术、电力载波通讯技术、嵌入式计算机智能化信息处理为基础，通过计算机、无线通讯数据传输、扩频电力载波通讯技术、智能化信息处理以及节能型电器等技术的组成来实现对照明设备的智能化控制系统。

相比于普通照明，智能照明在操作方便、节能、商业落地、安全等几个方面优势明显，使普通照明由过去的人工操作上的空间限制、时间限制以及操作化限制，转变为预设化的智能全自动状态，系统可按设定时间、模式进行切换。

### 智能照明优势及特点

#### 优势

#### 具体情况

#### 操作

智能照明系统操作便捷、空间无限制、功能多样,范围广泛，用户可预先进行设置，只需按动控制面板或遥控器上某一个特定键位,就可对照明系统远程进行开关、调光等操作。

#### 节能

电流与电压波动可导致光源损坏,智能照明系统可有效抑制电压波动从而限定电压，降低对灯具损害。智能照明还可基于室内明暗情况自动调节亮度，提高灯具使用寿命(延长2-4倍)以及节能效果。

#### 商业落地

基于大容量5G网络技术（可解决普通路由器传输速度与信息有限、功耗大等问题），未来物联网迎来增长，加上智能照明作为智能家居入门应用，智能照明将成为5G发展最大获利者,2019年以来，阿里巴巴、腾讯、小米、海尔等企业开始照明设计与照明销售,打造自身智能照明生态圈。

#### 安全

用户可在手机或远程控制终端控制照明系统，可有效实现防盗、防漏电等安全问题。

数据来源：公开资料整理

从产品结构来看，我国智能照明行业产品主要分为智能照明系统、灯具及相关配饰两类。其中，智能照明系统占据智能照明行业主要市场。根据数据显示，智能照明系统占整体销售市场的份额约为90%，灯具和相关配件占比仅为10%。

智能照明产品结构占比情况 数据来源：公开资料整理

从行业竞争情况来看，目前我国主要的智能照明品牌有欧普照明、小米Yeelight、雷士照明、阳光照明、飞利浦照明等。根据数据显示，欧普照明、小米Yeelight、雷士照明、阳

光照明、飞利浦照明位于“最受经销商和消费者欢迎的智能照明品牌”选项前五位，占比分别为50%、43.18%、40.91%、25%、13.64%。

我国最受经销商和消费者欢迎的智能照明品牌占比情况 数据来源：公开资料整理

从行业发展前景来看，随着消费者对照明光效、个性化照明、节能环保等要求的提升，智能照明需求持续增长，行业市场规模快速扩大。根据数据显示，我国智能照明行业市场规模由2015年的96亿元增长至2019年的231亿元。未来，伴随着5G商用以及新业态的布局，智能照明单品将迎来爆发式增长，预计2025年我国智能照明行业市场规模将达到1080亿元。

2015-2025年我国智能照明行业市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理(zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能照明市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

**【报告大纲】**

## 第一章 2017-2020年中国智能照明行业发展概述

### 第一节 智能照明行业发展情况概述

- 一、智能照明行业相关定义
- 二、智能照明行业基本情况介绍
- 三、智能照明行业发展特点分析
- 四、智能照明行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能照明行业需求主体分析

### 第二节 中国智能照明行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能照明行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能照明行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国智能照明行业生命周期分析

- 一、智能照明行业生命周期理论概述
- 二、智能照明行业所属的生命周期分析

### 第四节 智能照明行业经济指标分析

- 一、智能照明行业的赢利性分析
- 二、智能照明行业的经济周期分析
- 三、智能照明行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国智能照明行业进入壁垒分析

- 一、智能照明行业资金壁垒分析
- 二、智能照明行业技术壁垒分析
- 三、智能照明行业人才壁垒分析
- 四、智能照明行业品牌壁垒分析
- 五、智能照明行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智能照明行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能照明行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能照明行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能照明行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能照明行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能照明行业市场前景分析

### 第四节 北美智能照明行业地区市场分析

#### 一、北美智能照明行业市场现状分析

#### 二、北美智能照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能照明行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能照明行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能照明行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智能照明行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智能照明行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智能照明行业市场规模预测

## 第三章 中国智能照明产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品智能照明总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智能照明行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智能照明产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能照明行业运行情况

#### 第一节 中国智能照明行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能照明行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能照明行业供应情况分析

#### 第四节 中国智能照明行业需求情况分析

#### 第五节 我国智能照明行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国智能照明行业供需平衡分析

#### 第七节 中国智能照明行业发展趋势分析

### 第五章 中国智能照明所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智能照明所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智能照明所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智能照明所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国智能照明市场格局分析

#### 第一节 中国智能照明行业竞争现状分析

- 一、中国智能照明行业竞争情况分析
- 二、中国智能照明行业主要品牌分析
- 第二节 中国智能照明行业集中度分析
  - 一、中国智能照明行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国智能照明行业市场集中度分析
- 第三节 中国智能照明行业存在的问题
- 第四节 中国智能照明行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国智能照明行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国智能照明行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国智能照明行业消费市场动态情况
- 第二节 中国智能照明行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 智能照明行业成本结构分析
- 第四节 智能照明行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国智能照明行业价格现状分析
- 第六节 中国智能照明行业平均价格走势预测
  - 一、中国智能照明行业价格影响因素
  - 二、中国智能照明行业平均价格走势预测
  - 三、中国智能照明行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智能照明行业区域市场现状分析

- 第一节 中国智能照明行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区智能照明市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能照明市场规模分析
- 四、华东地区智能照明市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能照明市场规模分析
- 四、华中地区智能照明市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能照明市场规模分析
- 四、华南地区智能照明市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智能照明行业竞争情况

### 第一节 中国智能照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能照明行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能照明行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能照明行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能照明行业未来发展前景分析

#### 一、智能照明行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能照明行业市场机会分析

#### 三、中国智能照明行业投资增速预测

## 第二节 中国智能照明行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能照明行业市场发展预测

- 一、中国智能照明行业市场规模预测
- 二、中国智能照明行业市场规模增速预测
- 三、中国智能照明行业产值规模预测
- 四、中国智能照明行业产值增速预测
- 五、中国智能照明行业供需情况预测

### 第四节 中国智能照明行业盈利走势预测

- 一、中国智能照明行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能照明行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能照明行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能照明行业投资风险分析

- 一、智能照明行业政策风险分析
- 二、智能照明行业技术风险分析
- 三、智能照明行业竞争风险分析
- 四、智能照明行业其他风险分析

### 第二节 智能照明行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能照明行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能照明行业品牌战略分析

- 一、智能照明企业品牌的重要性
- 二、智能照明企业实施品牌战略的意义
- 三、智能照明企业品牌的现状分析
- 四、智能照明企业的品牌战略
- 五、智能照明品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能照明行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能照明行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 智能照明行业竞争力提升策略

- 一、智能照明行业产品差异性策略
- 二、智能照明行业个性化服务策略
- 三、智能照明行业的促销宣传策略
- 四、智能照明行业信息智能化策略
- 五、智能照明行业品牌化建设策略
- 六、智能照明行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国智能照明行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能照明行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能照明行业营销渠道策略

- 一、智能照明行业渠道选择策略
- 二、智能照明行业营销策略

### 第三节 中国智能照明行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能照明行业重点投资区域分析
- 二、中国智能照明行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/537439537439.html>