

2019年中国湖南化肥行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国湖南化肥行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/407438407438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化肥是农业生产中必不可少的生产资料，是粮食的“粮食”。因此，自从建国以来，为解决粮食生产问题，让人民吃饱饭，我国积极推进化肥产业的发展，通过引入国外肥料生产企业和学习其先进生产技术，造就了一批具有先进生产技术和能力的国有、公私合营、私营化肥企业，对我国肥料产业的发展起到巨大的推动作用。化肥产业健康发展，是保障我国粮食安全的基础，是整个农业发展的基石。但随着消费升级和农业供给侧结构性改革的推进，对粮食从单纯增产到提出提质增效的新要求，化肥产业的发展迎来了新的机遇和挑战。

我国化肥从单质肥起家，到目前形成氮肥、钾肥、磷肥、微量元素肥、复合肥等品种丰富、用途多样的产业格局。

随着设施农业的发展，水溶肥、叶面肥等成为肥料新的品类增长点，并且随着水肥一体化的推广和农业部“两减一控”的实施，单质肥带来的土壤板结、污染等问题也促使厂家开始转型发展复合肥、控释肥、生物肥、水溶肥、叶面肥等新型高效肥料。

截至目前，据不完全统计，我国有化肥生产企业3000多家，国有和民营企业并存，其中上市公司有45家(部分上市企业业务以农药为主，涉及化肥板块)，总市值近3000亿人民币。

随着人民生活水平的提高和环保意识的增强，粗放式的农业生产模式已经无法满足社会进步的要求。国家开始大力推进低碳减排施肥方式发展现代农业，要求化肥产品向复合化、专业化、精细化转变，以满足农产品提质增效的要求。

我国粮食总产量和化肥施用量 数据来源：中国化学矿业协会

2018年1-5月中国出口肥料748万吨，同比下降18%；纵观近五年中国肥料出口数量情况，年均复合增长率为6.94%。

2013-2018年中国肥料出口量 数据来源：中国化学矿业协会

发展趋势

当前，化肥行业总体发展趋势谨慎乐观。未来，农业消费减少，出口形势严峻，产能退出缓慢，原料价格相对坚挺。具体表现在：

农业需求上，化肥使用量零增长、有机肥替代等将影响化肥投入；农业供给侧结构性

改革，化肥需求品种将发生改变；实行轮作休耕试点，播种面积将减少。

企业内部增效上，灵活采购方式，降低原料成本；人力资源结构不断优化；企业提升质量，改进工艺，生产成本降低。

产业政策上，化肥优惠政策取消殆尽；资源税、环保税、碳交易会陆续实施；能耗指标、清洁生产、大气排放等环保要求更严格。

肥料产品发展方向上，新型肥料需求增速快。未来五年中国新型肥料将以10%以上的复合增长率增长，其中水溶肥和缓释肥增长率分别为16%和9%，生物刺激素市场增速高达18%。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 2019年湖南化肥行业发展状况分析

第一节 化肥行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

三、行业在国民经济中的地位

四、湖南化肥行业在全国地位分析

第二节 化肥行业发展环境分析

一、2019年中国宏观经济运行情况

二、中国化肥行业的相关政策分析

三、化肥行业相关政策的影响分析

四、中国化肥行业的驱动因素分析

五、中国粮食作物的播种面积统计

六、中国农用化肥施用量情况分析

第三节 2019年中国化肥行业发展分析

一、中国化肥产业发展历程分析

二、“十三五”化肥行业发展成就

三、中国化肥市场发展态势分析

四、中国化肥施用的特征与问题

五、中国化肥流通行业状况分析

六、中国化肥行业发展存在问题

第二章 2015-2018年中国化肥行业市场规模与盈亏状况

第一节 2015-2018年中国化肥行业市场规模变化状况

- 一、2015-2018年中国化肥市场规模及变化趋势
- 二、2015-2018年中国化肥行业产销规模分析
- 三、2015-2018年中国化肥行业获利情况及趋势
- 四、2015-2018年中国化肥行业资产规模及趋势
- 五、2015-2018年中国化肥企业数量增长分析
- 六、2015-2018年中国化肥行业从业人数统计

第二节 2015-2018年中国化肥行业亏损情况

- 一、2015-2018年中国化肥行业亏损面分析
- 二、2015-2018年中国化肥行业亏损额统计

第三节 2015-2018年中国化肥企业地理位置分布

第三章 2015-2018年中国化肥行业投资分析

第一节 2015-2018年中国化肥行业资产管理效益

第二节 2015-2018年中国化肥行业投资与收益

第三节 2015-2018年中国化肥行业盈利能力分析

- 一、2015-2018年中国化肥行业成本费用结构
- 二、2015-2018年中国化肥行业成本费用利润率
- 三、2015-2018年中国化肥行业毛利率分析
- 四、2015-2018年中国化肥行业利润率分析
- 五、2015-2018年中国化肥行业资产利润率分析

第四节 2015-2018年中国化肥行业偿债能力分析

第五节 2015-2018年中国化肥行业产销能力分析

- 一、2015-2018年中国化肥行业销售成本占收入的比重
- 二、2015-2018年中国化肥行业销售费用占收入的比重
- 三、2015-2018年中国化肥行业人均销售率分析

第六节 2015-2018年中国化肥行业融资能力分析

第四章 2019年湖南化肥行业发展环境分析

第一节 2019年湖南宏观经济运行分析

- 一、2019年湖南gdp增长情况分析
- 二、2019年湖南省工业经济发展形势
- 三、2019年湖南社会固定资产投资分析
- 四、湖南省粮食作物的播种面积统计

五、湖南省农业化肥施用量情况分析

第二节 2019年湖南化肥行业生产及价格分析

- 一、中国化肥行业生产情况
- 二、湖南省化肥行业生产情况
- 三、湖南省化肥销售价格走势

第五章 2015-2018年湖南化肥行业市场规模与盈亏状况

第一节 2015-2018年湖南化肥行业市场规模变化状况

- 一、2015-2018年湖南化肥市场规模及变化趋势
- 二、2015-2018年湖南化肥行业产销规模分析
- 三、2015-2018年湖南化肥行业获利情况及趋势
- 四、2015-2018年湖南化肥行业资产规模及趋势
- 五、2015-2018年湖南化肥企业数量增长分析
- 六、2015-2018年湖南化肥行业从业人数统计

第二节 2015-2018年湖南化肥行业亏损情况

- 一、2015-2018年湖南化肥行业亏损面分析
- 二、2015-2018年湖南化肥行业亏损额统计

第六章 2015-2018年湖南化肥行业投资分析

第一节 2015-2018年湖南化肥行业资产管理效益

第二节 2015-2018年湖南化肥行业投资与收益

第三节 2015-2018年湖南化肥行业盈利能力分析

- 一、2015-2018年湖南化肥行业成本费用结构
- 二、2015-2018年湖南化肥行业成本费用利润率
- 三、2015-2018年湖南化肥行业毛利率分析
- 四、2015-2018年湖南化肥行业利润率分析
- 五、2015-2018年湖南化肥行业资产利润率分析

第四节 2015-2018年湖南化肥行业偿债能力分析

第五节 2015-2018年湖南化肥行业产销能力分析

- 一、2015-2018年湖南化肥行业销售成本占收入的比重
- 二、2015-2018年湖南化肥行业销售费用占收入的比重
- 三、2015-2018年湖南化肥行业人均销售率分析

第六节 2015-2018年湖南化肥行业融资能力分析

第七章 2019年湖南化肥行业竞争格局分析

第一节 2019年湖南化肥行业资本结构分析

第二节 2019年湖南化肥行业收入结构分析

第三节 2019年湖南化肥行业利润结构分析

第八章 2015-2018年湖南化肥行业竞争分析

第一节 湖南化肥产业市场竞争策略分析

一、产业在全省的地位

二、产业整体竞争力评价

三、产业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 行业竞争格局研究

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第四节 湖南化肥企业竞争策略分析

一、提高湖南化肥企业核心竞争力的对策

二、影响湖南化肥企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高湖南化肥企业竞争力的策略

第九章 湖南地区优势企业竞争对比分析

第一节 国内主要化肥企业排名

第二节 湖南宜化化工有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 株洲市海达集团化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 湖南智成化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 湖南天润化工发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 湖南岳阳大兴化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 湖南岳阳市天平石化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 临湘市金叶肥料有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 汨罗市金城实业有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十章 2015-2018年湖南化肥行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2025年湖南化肥行业发展预测分析

一、化肥业“十三五”发展展望

二、未来化肥行业流通发展趋势

三、未来湖南化肥行业发展分析

四、未来湖南化肥行业技术走向

第二节 2019-2025年湖南化肥市场发展前景分析

第三节 2019-2025年湖南化肥行业市场规模预测

一、全球化肥市场发展预测

二、中国化肥市场规模预测

三、化肥出口贸易形势预测

四、湖南化肥市场规模预测

第四节 2019-2025年湖南化肥行业市场盈利预测

第十一章 2019-2025年湖南化肥行业市场投资分析

第一节 2019-2025年湖南化肥行业投资机会

一、湖南化肥行业投资环境分析

二、可以投资的湖南化肥模式

三、湖南化肥行业市场投资机会

第二节 2019-2025年行业市场投资风险分析

一、宏观风险分析

二、竞争风险分析

三、市场风险分析

四、运营风险分析

五、技术风险分析

第三节 2019-2025年行业市场投资建议分析

第四节 2019-2025年行业市场信贷建议分析

第十二章 2019-2025年湖南化肥行业发展策略分析

第一节 行业营销策略分析及建议

一、湖南化肥行业营销模式

二、湖南化肥行业营销策略

第二节 行业发展应对策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、化肥企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户管理问题分析

第四节 未来化肥企业发展战略分析

图表目录

图表 1 化肥产业链简图

图表 2 2015-2018年中国饲料行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表 3 2015-2018年中国饲料行业产值和gdp增长率比较

图表 4 2015-2018年湖南化肥行业销售收入和全国增长率比较

图表 5 国内化肥价格管理体制变革

图表 6 2015-2018年中国主要粮食作物播种面积统计

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国湖南化肥行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/407438407438.html>