

2016-2022年中国建筑安装业产业竞争现状调研及 十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑安装业产业竞争现状调研及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247438247438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着建筑安装行业竞争的不断加剧，大型建筑安装企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的建筑安装生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的建筑安装品牌迅速崛起，逐渐成为建筑安装行业中的翘楚！

建筑安装业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。2009年以来，中国宏观经济步入新一轮景气周期，与建筑安装业密切相关的全社会固定资产投资（FAI）总额增速持续在15%以上的高位运行，导致建筑业总产值及利润总额增速也在20%的高位波动。随着建筑业的快速发展，经过多年的市场整顿、制度建设及有效监管，我国建筑市场正在进入健康的发展轨道，可谓亮点频闪。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑安装业产业竞争现状调研及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国建筑安装业发展综述

1.1建筑安装业报告研究范围

1.1.1建筑安装业专业名词解释

1.1.2建筑安装业研究范围界定

1.1.3建筑安装业分析框架简介

1.1.4建筑安装业分析工具介绍

1.2建筑安装业定义及分类

1.2.1建筑安装业概念及定义

1.2.2建筑安装业主要产品分类

1.3建筑安装业产业链分析

1.3.1建筑安装业所处产业链简介

1.3.2建筑安装业产业链上游分析

1.3.3建筑安装业产业链下游分析

第二章：国外建筑安装业发展经验借鉴

2.1美国建筑安装业发展经验与启示

2.1.1美国建筑安装业发展现状分析

2.1.2美国建筑安装业运营模式分析

2.1.3美国建筑安装业发展经验借鉴

2.1.4美国建筑安装业对我国的启示

2.2日本建筑安装业发展经验与启示

2.2.1日本建筑安装业运作模式

2.2.2日本建筑安装业发展经验分析

2.2.3日本建筑安装业对我国的启示

2.3韩国建筑安装业发展经验与启示

2.3.1韩国建筑安装业运作模式

2.3.2韩国建筑安装业发展经验分析

2.3.3韩国建筑安装业对我国的启示

2.4欧盟建筑安装业发展经验与启示

2.4.1欧盟建筑安装业运作模式

2.4.2欧盟建筑安装业发展经验分析

2.4.3欧盟建筑安装业对我国的启示

第三章：中国建筑安装业发展环境分析

3.1建筑安装业政策环境分析

3.1.1建筑安装业监管体系

3.1.2建筑安装业产品规划

3.1.3建筑安装业布局规划

3.1.4建筑安装业企业规划

3.2建筑安装业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3建筑安装业技术环境分析

3.3.1建筑安装业专利申请数分析

3.3.2建筑安装业专利申请人分析

3.3.3建筑安装业热门专利技术分析

3.4建筑安装业消费环境分析

3.4.1建筑安装业消费态度调查

3.4.2建筑安装业消费驱动分析

3.4.3建筑安装业消费需求特点

3.4.4建筑安装业消费群体分析

3.4.5建筑安装业消费行为分析

3.4.6建筑安装业消费关注点分析

3.4.7建筑安装业消费区域分布

第四章：中国建筑安装业市场发展现状分析

4.1建筑安装业发展概况

4.1.1建筑安装业市场规模分析

4.1.2建筑安装业竞争格局分析

4.1.3建筑安装业发展前景预测

4.2建筑安装业供需状况分析

4.2.1建筑安装业供给状况分析

4.2.2建筑安装业需求状况分析

4.2.3建筑安装业整体供需平衡分析

4.2.4主要省市供需平衡分析

4.3建筑安装业经济指标分析

4.3.1建筑安装业产销能力分析

4.3.2建筑安装业盈利能力分析

4.3.3建筑安装业运营能力分析

4.3.4建筑安装业偿债能力分析

4.3.5建筑安装业发展能力分析

4.4建筑安装业进出口市场分析

4.4.1建筑安装业进出口综述

4.4.2建筑安装业进口市场分析

4.4.3建筑安装业出口市场分析

4.4.4建筑安装业进出口前景预测

第五章：中国建筑安装业市场竞争格局分析

5.1建筑安装业竞争格局分析

5.1.1建筑安装业区域分布格局

5.1.2建筑安装业企业规模格局

5.1.3建筑安装业企业性质格局

5.2建筑安装业竞争五力分析

5.2.1建筑安装业上游议价能力

5.2.2建筑安装业下游议价能力

5.2.3建筑安装业新进入者威胁

5.2.4建筑安装业替代产品威胁

5.2.5建筑安装业行业内部竞争

5.3建筑安装业重点企业竞争策略分析

5.3.1山东邹平城里建筑有限公司竞争策略分析

5.3.2贵州晨达建设工程有限责任公司竞争策略分析

5.3.3广东天伟建设有限公司竞争策略分析

5.3.4柳州市富兴投资有限责任公司竞争策略分析

5.3.5贵州善建钢结构有限责任公司竞争策略分析

5.4建筑安装业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第六章：中国建筑安装业重点区域市场竞争力分析

6.1中国建筑安装业区域市场概况

6.1.1建筑安装业产值分布情况

6.1.2建筑安装业市场分布情况

6.1.3建筑安装业利润分布情况

6.2华东地区建筑安装业需求分析

6.2.1上海市建筑安装业需求分析

6.2.2江苏省建筑安装业需求分析

6.2.3山东省建筑安装业需求分析

6.2.4浙江省建筑安装业需求分析

6.2.5安徽省建筑安装业需求分析

6.2.6福建省建筑安装业需求分析

6.3华南地区建筑安装业需求分析

6.3.1广东省建筑安装业需求分析

6.3.2广西省建筑安装业需求分析

6.3.3海南省建筑安装业需求分析

6.4华中地区建筑安装业需求分析

6.4.1湖南省建筑安装业需求分析

6.4.2湖北省建筑安装业需求分析

6.4.3河南省建筑安装业需求分析

6.5华北地区建筑安装业需求分析

6.5.1北京市建筑安装业需求分析

6.5.2山西省建筑安装业需求分析

6.5.3天津市建筑安装业需求分析

6.5.4河北省建筑安装业需求分析

6.6东北地区建筑安装业需求分析

6.6.1辽宁省建筑安装业需求分析

6.6.2吉林省建筑安装业需求分析

6.6.3黑龙江建筑安装业需求分析

6.7西南地区建筑安装业需求分析

6.7.1重庆市建筑安装业需求分析

6.7.2川省建筑安装业需求分析

6.7.3云南省建筑安装业需求分析

6.8西北地区建筑安装业需求分析

6.8.1陕西省建筑安装业需求分析

6.8.2新疆省建筑安装业需求分析

6.8.3甘肃省建筑安装业需求分析

第七章：中国建筑安装业竞争对手经营状况分析

7.1建筑安装业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2建筑安装业销售收入状况

7.1.3建筑安装业资产总额状况

7.1.4建筑安装业利润总额状况

7.2建筑安装业竞争对手经营状况分析

7.2.1山东邹平城里建筑有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.2贵州晨达建设工程有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 广东天伟建设有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 柳州市富兴投资有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 贵州善建钢结构有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 贵州明弘钢品建筑有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 吉林省金龙地产置业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第八章：中国建筑安装业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国建筑安装业发展趋势

8.1.1 建筑安装业市场规模预测

8.1.2 建筑安装业产品结构预测

8.1.3 建筑安装业企业数量预测

8.2 建筑安装业投资特性分析

8.2.1 建筑安装业进入壁垒分析

8.2.2 建筑安装业投资风险分析

8.3 建筑安装业投资潜力与建议

8.3.1 建筑安装业投资机会剖析

8.3.2 建筑安装业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：建筑安装业产品分类列表

图表3：建筑安装业所处产业链示意图

图表4：美国建筑安装业发展经验列表

图表5：美国建筑安装业对我国的启示列表

图表6：日本建筑安装业发展经验列表

图表7：日本建筑安装业对我国的启示列表

图表8：韩国建筑安装业发展经验列表

图表9：韩国建筑安装业对我国的启示列表

图表10：欧盟建筑安装业发展经验列表

图表11：欧盟建筑安装业对我国的启示列表

图表12：中国建筑安装业监管体系示意图

图表13：建筑安装业监管重点列表

图表14：2011-2015年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2015年建筑安装业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2011-2015年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2011-2015年建筑安装业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2011-2015年建筑安装业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2011-2015年建筑安装业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2011-2015年建筑安装业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2011-2015年建筑安装业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国建筑安装业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国建筑安装业消费需求特点列表

图表24：中国建筑安装业消费群体特点列表

图表25：2011-2015年中国建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015年中国建筑安装业区域分布图（单位：%）

图表27：中国建筑安装业发展特点列表

图表28：2011-2015年中国建筑安装业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2011-2015年中国建筑安装业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2011-2015年中国建筑安装业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2015年建筑安装业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2011-2015年建筑安装业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2011-2015年建筑安装业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2011-2015年建筑安装业运营能力分析（单位：次）

图表35：2011-2015年建筑安装业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表36：2011-2015年建筑安装业发展能力分析（单位：%）

图表37：2011-2015年中国建筑安装业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2011-2015年建筑安装业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：2015年建筑安装业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2011-2015年建筑安装业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：2015年建筑安装业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国建筑安装业出口前景分析列表

图表43：中国建筑安装业进口前景分析列表

图表44：2015年中国建筑安装业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：2015年中国建筑安装业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：2015年中国建筑安装业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国建筑安装业对上游建筑安装业的议价能力分析列表

图表48：中国建筑安装业对上游建筑安装业的议价能力分析列表

图表49：中国建筑安装业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国建筑安装业替代业务威胁分析列表

图表51：2011-2015年中国建筑安装业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内建筑安装业投资兼并重组分析表

图表53：2015年中国产值分布图（单位：%）

图表54：2015年中国建筑安装业市场分布图（单位：%）

图表55：2015年中国建筑安装业利润分布图（单位：%）

图表56：2015年华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2011-2015年上海市建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2011-2015年江苏省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2011-2015年山东省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2011-2015年浙江省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表61：2011-2015年安徽省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表62：2011-2015年福建省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：2015年华南地区市场分布图（单位：%）

图表64：2011-2015年广东省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表65：2011-2015年广西省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表66：2011-2015年海南省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：2015年华中地区市场分布图（单位：%）

图表68：2011-2015年湖南省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2011-2015年湖北省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2011-2015年河南省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：2015年华北地区市场分布图（单位：%）

图表72：2011-2015年北京市建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2011-2015年山西省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表74：2011-2015年天津市建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2011-2015年河北省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：2015年东北地区市场分布图（单位：%）

图表77：2011-2015年辽宁省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表78：2011-2015年吉林省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2011-2015年黑龙江省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：2015年西南地区累计产量分布（单位：%）

图表81：2011-2015年重庆市建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2011-2015年四川省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2011-2015年云南省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：2015年西北地区市场分布图（单位：%）

图表85：2011-2015年陕西省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2011-2015年新疆建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2011-2015年甘肃省建筑安装业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：2015年建筑安装业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表89：2015年中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表90：2015年中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表91：2015年中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表92：山东邹平城里建筑有限公司基本信息表

图表93：山东邹平城里建筑有限公司业务能力简况表

图表94：山东邹平城里建筑有限公司组织架构图

图表95：山东邹平城里建筑有限公司优劣势分析

图表96：贵州晨达建设工程有限责任公司基本信息表

图表97：贵州晨达建设工程有限责任公司业务能力简况表

图表98：贵州晨达建设工程有限责任公司组织架构图

图表99：贵州晨达建设工程有限责任公司优劣势分析

图表100：广东天伟建设有限公司基本信息表

图表101：广东天伟建设有限公司业务能力简况表

图表102：广东天伟建设有限公司组织架构图

图表103：广东天伟建设有限公司优劣势分析

图表104：柳州市富兴投资有限责任公司基本信息表

图表105：柳州市富兴投资有限责任公司业务能力简况表

图表106：柳州市富兴投资有限责任公司组织架构图

图表107：柳州市富兴投资有限责任公司优劣势分析

图表108：贵州善建钢结构有限责任公司基本信息表

图表109：贵州善建钢结构有限责任公司业务能力简况表

图表110：贵州善建钢结构有限责任公司组织架构图

图表111：贵州善建钢结构有限责任公司优劣势分析

图表112：贵州明弘钢品建筑有限公司基本信息表

图表113：贵州明弘钢品建筑有限公司业务能力简况表

图表114：贵州明弘钢品建筑有限公司组织架构图

图表115：贵州明弘钢品建筑有限公司优劣势分析

图表116：吉林省金龙地产置业有限公司基本信息表

图表117：吉林省金龙地产置业有限公司业务能力简况表

图表118：吉林省金龙地产置业有限公司组织架构图

图表119：吉林省金龙地产置业有限公司优劣势分析

图表120：2016-2022年中国建筑安装业市场规模预测图（单位：亿元）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247438247438.html>