

# 2010-2014年中国糖果、巧克力市场深度研究及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国糖果、巧克力市场深度研究及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7743677436.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 糖果巧克力的相关概述

#### 第一节 糖果巧克力相关概念

- 一、糖果的定义、分类及特性
- 二、糖果的起源及发展
- 三、巧克力的定义与分类
- 四、巧克力的起源

#### 第二节 糖果、巧克力生产技术分析

- 一、奶糖制作方法简介
- 二、硬糖制作方法简介
- 三、软糖制作方法简介
- 四、巧克力制作方法简介

### 第二章 2009-2010年全球糖果巧克力行业运行现状分析

#### 第一节 2009-2010年全球糖果巧克力市场发展状况分析

- 一、全球糖果市场发展格局简述
- 二、2009年国际糖果巧克力行业整合加速
- 三、国际糖果巧克力发展特色

#### 第二节 2009-2010年世界糖果巧克力市场运行动态分析

- 一、世界经济严冬糖果市场暖意浓
- 二、国际糖果巧克力市场新品纷呈
- 三、国外新型糖果包装分析

#### 第三节 2010-2014年世界糖果巧克力产业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年世界糖果巧克力主要国家分析

#### 第一节 美国

- 一、经济萧条下美国糖果经济异常火爆
- 二、美国巧克力市场青睐健康
- 三、有机巧克力市场受宠
- 四、2009年益生菌巧克力在美面市

#### 第二节 英国

- 一、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速
- 二、英国巧克力市场生意旺盛
- 三、英国高档巧克力市场消费持续增长

#### 第三节 其他国家

- 一、日本巧克力市场分析

二、印度尼西亚巧克力市场概况

三、全球经济低迷瑞士巧克力市场却升温

四、俄罗斯巧克力市场增速放缓

第四章 2009-2010年中国糖果巧克力行业政策环境分析

第一节 全球糖果巧克力行业政策措施

一、欧盟放宽巧克力生产要求

二、美国实施涉及糖果、鲔鱼罐头的新的食品标识法

三、瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案

第二节 2009-2010年中国糖果巧克力行业政策环境

一、巧克力行业新标准实施后七成产品要改名

二、新标准对中国巧克力市场的影响

第三节 2009-2010年糖果巧克力相关法规分析

一、中华人民共和国食品包装法

二、糖果卫生标准

三、夹心糖果SB/T10019-92

四、巧克力及巧克力制品GB/T19343-2003

五、巧克力卫生标准GB 9672-2003

第五章 2009-2010年中国糖果巧克力行业运行态势分析

第一节 2009-2010年糖果巧克力行业发展总体概况

一、糖果巧克力行业发展现状

二、中国糖果巧克力行业的特点

三、中国糖果巧克力行业进入转折年

四、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势

第二节 2009-2010年中国糖果巧克力企业现状与策略分析

一、中小企业的困局与机遇

二、中国糖果巧克力企业战略危机特征分析

三、面对国际挑战本土糖果企业应以创新突围

四、中小巧克力企业面临的现实危机及出路

第三节 2009-2010年中国糖果巧克力行业面临的问题与对策

一、糖果产品开发存在的问题

二、小型生产企业存在质量问题

三、巧克力市场面临的问题

四、国产巧克力行业的发展出路

五、糖果行业的危机应对策略探讨

第六章 2007-2009年中国糖果产量数据统计分析

## 第一节 2007年全国糖果产量数据分析

### 一、2007年全国糖果产量数据

### 二、2007年重点省市糖果产量数据

## 第二节 2008年全国糖果产量数据分析

### 一、2008年全国糖果产量数据

### 二、2008年重点省市糖果产量数据

## 第三节 2009年1-11月全国糖果产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

### 一、2009年1-11月全国糖果产量数据

### 二、2009年1-11月重点省市糖果产量数据

## 第四节 全国糖果产量增长性分析

## 第七章 2009-2010年中国糖果市场走势分析

### 第一节 2009-2010年中国糖果市场动态

#### 一、中国糖果市场生态糖果受青睐

#### 二、健康糖果走俏市场

#### 三、功能糖果成为未来主流趋势

#### 四、进口糖果在中国市场的发展概况

### 第二节 2006-2009年中国糖果市场发展分析

#### 一、2006年中国糖果高端市场透析

#### 二、2007年我国糖果市场发展回顾

#### 三、2008年糖果市场生存状况浅析

#### 四、2009年国内糖果业步入调整时期

### 第三节 2009-2010年中国糖果细分市场分析

#### 一、中国奶糖产业以变通求可持续发展

#### 二、中国口香糖市场分析

#### 三、中国软糖市场简析

#### 四、动漫糖果市场成为当前市场亮点

### 第四节 2009-2010年中国糖果市场消费分析

#### 一、中国年人均糖果消费量为0.8公斤

#### 二、中国糖果消费的特点和趋势分析

#### 三、糖果消费者行为分析

#### 四、糖果消费形态的变化

#### 五、2009年糖果市场消费者调查分析

### 第五节 2009-2010年中国糖果行业市场营销分析

#### 一、糖果市场渠道分析

#### 二、中国糖果业十大营销变局

### 三、喜糖市场营销创造惊喜

### 四、2008年中国糖果行业营销模式解析

### 五、糖果行业需全面提升营销

### 六、专卖店成糖果终端新形式

## 第六节 2009-2010年中国糖果品牌分析

### 一、糖果市场细分品牌现状

### 二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由

### 三、国外糖果品牌大举入侵中国市场

### 四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

### 五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策

### 六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析

## 第八章 2009-2010年中国巧克力市场态势分析

### 第一节 2009-2010年中国巧克力市场总体概况

#### 一、中国巧克力市场发展迅猛

#### 二、礼品成巧克力消费的重要形式

#### 三、我国巧克力市场现状分析

#### 四、我国成瑞士巧克力主要出口市场

#### 五、2009年巧克力市场消费者调查分析

### 第二节 2009-2010年中国巧克力品牌分析

#### 一、国内外巧克力企业品牌的优劣势对比

#### 二、2009年秋顶级巧克力品牌开始发力中国市场

#### 三、期待中国巧克力品牌明日辉煌

#### 四、本土巧克力品牌应对国际品牌发展策略分析

## 第九章 2006-2009年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2009年（按季度更新）中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2009年（按季度更新）中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年糖果、巧克力及蜜饯制造盈利能力预测

##### 第三节 2005-2009年（按季度更新）中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业产销率调查

###### 一、工业总产值

###### 二、工业销售产值

###### 三、产销率调查

#### 四、未来5年糖果、巧克力及蜜饯制造产品产销衔接预测

##### 第四节 2005-2009年（按季度更新）糖果、巧克力及蜜饯制造出口交货值数据

###### 一、出口交货值增长

###### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第十章 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口数据统计情况

##### 第一节 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）出口统计

##### 第二节 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进口统计

##### 第三节 2001-2009年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口价格对比

##### 第四节 中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口主要来源地及出口目的地

##### 第五节 中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口省市分析

#### 第十一章 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品进出口数据统计情况

##### 第一节 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品出口统计

##### 第二节 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品进口统计

##### 第三节 2001-2009年中国巧克力及其他含可可的食品进出口价格对比

##### 第四节 中国巧克力及其他含可可的食品进出口主要来源地及出口目的地

##### 第五节 中国巧克力及其他含可可的食品进出口省市分析

#### 第十二章 2009-2010年中国重点地区糖果巧克力市场分析

##### 第一节 上海

###### 一、上海糖果巧克力市场分析

###### 二、上海巧克力消费市场分析

###### 三、上海成中外品牌竞争焦点

###### 四、上海糖果巧克力零售市场发展状况

###### 五、上海糖果新品重视“功能性”

##### 第二节 广东

###### 一、广州糖果业发展历程

###### 二、广东糖果业发展分析

###### 三、广东糖果瞄准儿童市场

##### 第三节 江西

###### 一、几大品牌侧重各异

###### 二、市场重心逐步下沉

### 三、小包装喜糖备受追捧

#### 第四节 山西

##### 一、晋南商超金丝猴处垄断地位

##### 二、晋北喜糖消费促进专卖形式

##### 三、南北商家忧愁各有不同

#### 第五节 河北

##### 一、阿尔卑斯金丝猴相对占优

##### 二、徐福记喔喔紧跟其后

##### 三、石家庄糖果市场格局简析

### 第十三章 2009-2010年中国糖果巧克力市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国糖果市场竞争分析

##### 一、行业竞争态势分析

##### 二、糖果行业渠道竞争

##### 三、糖果市场份额分析

##### 四、中国糖果五霸竞争激烈

##### 五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线

#### 第二节 2009-2010年中国巧克力市场竞争分析

##### 一、中国巧克力市场竞争格局

##### 二、合资企业势头强劲国内企业难以抗衡

##### 三、国产代可可脂巧克力的渠道竞争分析

##### 四、国内巧克力商家以降价抢滩圣诞旺季

### 第十四章 2009-2010年国外重点公司竞争力分析

#### 第一节 箭牌糖类有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2007年箭牌公司销售额大幅增长

##### 三、箭牌中国实施“咀嚼益处”推广计划

##### 四、箭牌公司在中国的成功之道

#### 第二节 美国玛氏公司

##### 一、公司简介

##### 二、2008年玛氏出资230亿美元收购箭牌糖果

##### 三、“玛氏三角形”法则

##### 四、玛氏公司的项目群管理方式

#### 第三节 雀巢集团

##### 一、集团简介

##### 二、雀巢品牌发展历程

三、雀巢公司在中国发展战略

四、简析雀巢的模块组合营销策略

第四节 味觉糖株式会社

一、公司简介

二、味觉糖中国的成功之路

三、“悠哈”成功带给我们的思考

第五节 吉百利

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7743677436.html>