

2009-2010年中国搜索引擎行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国搜索引擎行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/5743557435.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 搜索引擎概述

一、搜索引擎简介

- (一) 两种搜索引擎介绍
- (二) 搜索引擎的工作原理
- (三) 优秀搜索引擎应具备的主要特点

二、搜索引擎的发展及作用

- (一) 搜索引擎的发展史
- (二) 搜索引擎的技术发展
- (三) 搜索引擎的主要商务模式
- (四) 搜索引擎的作用
- (五) 搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

第二章 2009-2010年中国搜索引擎行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国搜索引擎行业政策环境

- (一) 互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范
- (二) 互联网政策解读
- (三) 其它相关政策影响

三、2009-2010年中国搜索引擎行业社会环境

第三章 2009-2010年全球搜索引擎行业发展状况

一、2009-2010年全球搜索引擎市场发展概况

- (一) 全球搜索引擎市场增长情况
- (二) 全球搜索引擎市场发展主要特点
- (三) 搜索市场呈出的主要规律
- (四) 搜索引擎竞价排名商业模式

二、2009-2010年全球主要国家搜索引擎行业

- (一) 美国搜索引擎市场主要排名
- (二) 日本搜索引擎市场格局
- (三) 英国搜索市场发展状况

三、2009-2010年全球搜索引擎行业市场竞争力

第四章 2009-2010年中国搜索引擎行业运行形势

一、2009-2010年中国搜索引擎行业发展综述

- (一) 中国搜索引擎市场步入快速发展阶段
- (二) 中国搜索引擎市场发展特点
- (三) 中国超过美国成全球最大搜索市场
- (四) 农村市场成搜索引擎新增长点
- (五) 搜索引擎出现创新商业模式
- (六) 市场出现搜索引擎导航
- (七) 搜索引擎市场运营商与渠道商利益的争夺

二、2009-2010年中国搜索引擎行业存在问题及发展对策

- (一) 搜索引擎市场发展中面临的难题
- (二) 搜索引擎企业发展建议
- (三) 搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”
- (四) 搜索引擎优化的主要规则

第五章 2009-2010年中国搜索引擎行业市场运行

一、2009-2010年中国搜索引擎用户

- (一) 搜索引擎用户规模与结构特征
- (二) 搜索用户的品牌选择
- (三) 搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度
- (四) 搜索用户的搜索特点
- (五) 搜索用户对广告的区分情况

二、2009-2010年中国搜索引擎广告

- (一) 搜索引擎成广告投放重要平台
- (二) 搜索引擎广告面临的问题及对策
- (三) 搜索引擎广告的发展困惑及其前景
- (四) 未来搜索引擎将主导网络广告模式

三、2009-2010年中国搜索引擎营销

- (一) 搜索引擎营销的目标层次原理
- (二) 搜索引擎营销将引领网络新经济时代
- (三) 金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮
- (四) 搜索引擎营销运用
- (五) 搜索营销迈向“个性化”时代
- (六) 搜索引擎营销将走向效果营销

第六章 2009-2010年中国垂直搜索发展态势

一、垂直搜索发展概述

- (一) 垂直搜索的基本概念及技术

(二) 垂直搜索引擎发展的理由

(三) 垂直搜索引擎分类统计

(四) 优秀的垂直搜索引擎

二、2009-2010年中国垂直搜索发展

(一) 垂直搜索市场生存空间

(二) 垂直搜索市场已成兵家必争之地

(三) 垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域

(四) 垂直搜索网站步入调整期

三、2009-2010年中国各种垂直搜索发展

(一) 视频搜索市场拥有巨大发展潜力

(二) 各地区网民使用新闻搜索情况

(三) 我国购物搜索引擎市场快速增长

(四) 生活搜索成中国网络的主流应用

(五) 旅游垂直搜索发展

(六) 未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

四、2009-2010年中国垂直搜索面临的问题

(一) 垂直搜索模式存在的问题

(二) 垂直搜索引擎的发展方向

(三) 垂直搜索发展出路探析

(四) 垂直搜索盈利前景

第七章 2009-2010年中国无线搜索行业运行走势

一、2009-2010年中国无线搜索发展

(一) 全球无线搜索业发展概况

(二) 中国无线搜索业发展特点与产业链构成

(三) 无线搜索市场快速发展

二、2009-2010年中国3g时代无线搜索市场探析

三、2009-2010年中国无线搜索发展面临的问题及对策

(一) 无线搜索面临的三大难题

(二) 无线搜索广告模式尚不成熟

(三) 无线搜索行业发展建议

(四) 无线搜索投资及前景趋势

第八章 2009-2010年中国搜索引擎行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国搜索引擎市场竞争

(一) 中国搜索引擎市场竞争激烈

(二) 中国搜索引擎市场酝酿新格局

- (三) 核心技术成为搜索引擎竞争的关键
- (四) 搜索引擎竞争走向多元创新时代
- (五) 中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

二、2009-2010年中国无线搜索市场竞争

- (一) 互联网巨头纷纷布局“无线搜索”
- (二) 互联网搜索巨头与新兴公司的较量
- (三) WAP门户与专业搜索引擎的较量

三、2009-2010年中国搜索引擎企业提升竞争力策略

第九章 中国主要搜索引擎运营商

一、百度 (Baidu)

- (一) 公司概况
- (二) 2009-2010年百度经营状况
- (三) 百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌
- (四) 百度竞争力

二、谷歌 (Google)

- (一) 公司概况
- (二) 2009-2010年谷歌经营状况
- (三) 谷歌中文搜索所采取的整合策略
- (四) 谷歌在搜索方面的四个创新

三、雅虎 (Yahoo)

- (一) 公司概况
- (二) 雅虎的搜索业务
- (三) 2009-2010年雅虎经营状况
- (四) 雅虎推出搜索竞价新举措
- (五) 雅虎将坚持发展搜索引擎业务

四、搜狐搜狗 (Sogou)

- (一) 公司概况
- (二) 搜狗发展态势良好
- (三) 搜狗“桌面战略”的创新营销

五、新浪爱问 (iAsk)

- (一) 公司概况
- (二) 新浪爱问的主要特点
- (三) 新浪搜索战略的调整

第十章 2009-2012年中国搜索引擎行业发展及投资

一、2009-2012年中国搜索引擎市场前景趋势

- (一) 全球搜索引擎市场将不断扩大
- (二) 2009-2012年北美搜索引擎广告费用增长预测
- (三) 2009年中国搜索市场展望
- (四) 搜索产业市场预测

二、2009-2012年中国无线搜索产业预测

- (一) 初创型企业在无线搜索中的投资机会
- (二) 无线搜索的资金门槛
- (三) 我国无线搜索行业主要发展趋势
- (四) 3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

三、2009-2012年中国搜索引擎行业投资

- (一) 中国搜索引擎行业投资环境
- (二) 中国搜索引擎行业投资机会
- (三) 中国搜索引擎行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/5743557435.html>