2009-2010年中国试验机行业市场调查及发展趋势报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国试验机行业市场调查及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5743457434.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年全球试验机行业整体运营状况
一、2008-2009年全球试验机市场动态
（一）德瑞克纸箱抗压试验机通过CE认证
（二）试验机始创者美国英斯特朗购意大利CEAST
二、2008-2009年全球试验机行业市场运行格局
（一）全球试验机市场特征
（二）全球试验机新技术进展情况
（三）试验机市场
三、2008-2009年全球试验机主要国家运行
（一）美国
（二）德国
（三）日本
四、2009-2012年全球试验机行业发展趋势
第二章 2008-2009年中国试验机行业市场发展环境
一、2008-2009年中国经济发展环境
（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008-2009年中国试验机市场政策环境
（一）行业政策
（二）相关行业政策
（三）法律法规
三、2008-2009年中国试验机市场技术环境
第三章 2008-2009年中国试验机行业市场运行态势剖析
一、2008-2009年中国试验机行业发展动态
（一）新结构轿车轮胎动平衡试验机研发成功
（二）飞行试验技术加速迈上全球尖端
（三）红山试验机6项新产品达国内外先进水平
二、2008-2009年中国试验机市场发展现状
（一）试验机行业格局整合加速发展迅猛
（二）材料试验机的使用大国
三、2008-2009年中国试验机技术
（一）国内试验机技术水平

（二）万能试验机技术更新与发展
（三）国外试验机经验借鉴
四、2008-2009年中国试验机产业存在的问题及应对策略
第四章 2007-2009年中国试验机制造行业主要数据指标
一、2007-2009年中国试验机制造行业总体数据
（一）2007年中国试验机制造行业全部企业数据
（二）2008年中国试验机制造行业全部企业数据
（三）2009年中国试验机制造行业全部企业数据
二、2007-2009年中国试验机制造行业不同规模企业数据
（一）2007年中国试验机制造行业不同规模企业数据
（二）2008年中国试验机制造行业不同规模企业数据
（三）2009年中国试验机制造行业不同规模企业数据
三、2007-2009年中国试验机制造行业不同所有制企业数据
（一）2007年中国试验机制造行业不同所有制企业数据
（二）2008年中国试验机制造行业不同所有制企业数据
（三）2009年中国试验机制造行业不同所有制企业数据
第五章 2007-2009年中国试验机产量数据统计
一、2007年中国试验机产量数据
（一）2007年全国试验机产量数据
（二）2007年重点省市试验机产量数据
二、2008年中国试验机产量数据
（一）2008年全国试验机产量数据
（二）2008年重点省市试验机产量数据
三、2009年中国试验机产量数据
（一）2009年全国试验机产量数据
（二）2009年重点省市试验机产量数据
第六章 2008-2009年中国试验机业内热点产品运营态势
一、2008-2009年中国试验机市场新格局
（一）长春试验机研究所出口产品定单开门红
（二）铝合金轮辋轮胎试验机首创出口欧洲
二、2008-2009年中国试验机市场需求情况
（一）中国的试验机销量仅为美国的1/20
（二）下游行业需求旺盛
（三）影响市场供需的因素
三、2008-2009年中国试验机进出口

第七章 2008-2009年中国试验机销售渠道运行状况
二、2008年中国试验机市场运作模式
二、2008年中国试验机直销模式
（一）试验机使用状况调查
（二）试验机消耗需求
三、2008年中国试验机销售模式
（一）招标采购
（二）跨国采购
（三）产品展览会
（四）政府贷款和融资租赁
四、2008年中国试验机招投标
第八章 2008-2009年中国试验机市场竞争格局透析
一、2008-2009年中国试验机行业竞争现状
（一）技术竞争
（二）成本竞争
（三）营销渠道竞争
二、2008-2009年中国试验机行业集中度
三、时代科技蓄势打造试验机业新高
四、2009-2012年中国试验机行业竞争趋势
第九章 中国试验机行业重点企业
一、内蒙古时代科技股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务
二、洛阳轴研科技股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务
三、威海市海翔试验机制造有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务
四、济南试金集团有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务
五、台州东音泵业有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务

六、深圳市新三思材料检测有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务
七、大连三高应用技术发展公司
（一）企业概况
（二）企业财务
八、吴忠市万兴实业有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务
九、桂林瑞特试验机有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务
十、江都市明珠试验机械厂
（一）企业概况
（二）企业财务
第十章 2009-2012年中国试验机行业发展趋势及投资分析
一、2009-2012年中国试验机行业发展趋势
（一）未来中国试验机发展方向
（二）中小负荷的弹簧拉压试验机发展趋势
（三）大负荷的弹簧压力试验机发展趋势
（四）弹簧扭转试验机的发展趋势
二、2009-2012年中国试验机行业市场预测
三、2009-2012年中国试验机行业投资
（一）中国试验机行业投资环境
（二）中国试验机行业投资机会
（三）中国试验机行业投资风险
图表目录（部分）：
图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）
图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）
图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）
图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹
图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率
图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图
图表：2007-2009年进出口总值增长走势图
图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5743457434.html