

2021年中国能源云市场分析报告- 市场供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国能源云市场分析报告-市场供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/537434537434.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源云即云计算在能源行业的应用，是能源互联网的重要组成部分。可助力能源企业提升能源生产、传输、交易和消费环节的资源配置能力、安全保障能力和智能互动能力，从而实现企业智慧化运营管理，进而提升能源企业能源利用率、能源安全性和经营效益的能源云涉及的新兴信息科技技术包含物联网、大数据、人工智能等。

按应用的领域不同划分，能源云可分为石油云、电力云、煤炭云等；按应用的对象不同划分，能源云可分为能源管理云、设备管理云、财务管理云、人力资源管理云等；按应用的环节不同划分，能源云可分为能源供应侧的云平台 and 能源用户侧的云平台。

能源云分类

分类依据

分类

按应用的领域不同划分

石油云、电力云、煤炭云等

按应用的对象不同划分

石油云、电力云、煤炭云

按应用的环节不同划分

能源供应侧的云平台、能源用户侧的云平台 数据来源：公开资料整理

近年来我国政府十分重视能源云行业的发展。《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》明确指出支持建设能源行业云仿真、数字孪生、健康管理等技术专业型平台和加强能源行业的数据资源管理。在政策的支持下，我国能源云行业持续向好发展。

我国能源云行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2021.01

《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》

工信部

到2023年，工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升。新型基础设施进一步完善，覆盖各地区、各行业的工业互联网网络基础设施初步建成，在10个重点行业打造30个5G全连接工厂。标识解析体系创新赋能效应凸显，

二级节点达到120个以上。打造3~5个具有国际影响力的综合型工业互联网平台。基本建成国家工业互联网大数据中心体系，建设20个区域级分中心和10个行业级分中心

2020.12

《关于加快能源领域新型标准体系建设的指导意见》

国家能源局

能源领域新型标准体系建设及标准制修订要按照需求导向、先进适用、急用先行的原则，紧密围绕落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略和构建清洁低碳、安全高效能源体系的需要，系统梳理现有标准并科学谋划应有和预计制定标准的蓝图，加快健全能源新兴领域的标准，提升能源传统领域的标准，积极推进标准国际化，切实发挥标准在推动能源高质量发展中的支撑和引领作用。

2020.12

《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》

国家发改委、工信部

到2025年，全国范围内数据中心形成布局合理、绿色集约的基础设施一体化格局。公共云服务体系初步形成，全社会算力获取成本显著降低。政府部门间、政企间数据壁垒进一步打破，数据资源流通活力明显增强。大数据协同应用效果凸显，全国范围内形成一批行业数据大脑、城市数据大脑，全社会算力资源、数据资源向智力资源高效转化的态势基本形成，数据安全保障能力稳步提升

2020.06

《2020年能源工作指导意见》

国家能源局

2020年主要预期目标：实现全国能源消费总量不超过50亿吨标准煤，煤炭消费比重下降到57.5%左右供应保障，非化石能源发电装机达到9亿千瓦左右。能源系统效率和风电、光伏发电等清洁能源利用率进一步提高 数据来源：公开资料整理

同时，受益于新能源资产规模快速增长、能源管理多样性发展和能源云性能要求提升等，我国能源云市场规模保持增长态势，2025年我国能源云行业市场规模有望破万亿。

2016-2025年我国能源云行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

从2020年能源互联网解决方案提供商Top20来看，能源企业更偏好与具备广泛应用案例或受技术等认可的科技企业合作构建能源云，具备高效应用案例的能源云更易获得能源企业信赖。即能源云行业注重品牌效应，优质的能源云企业市占率将进一步提升。

2020年我国能源互联网解决方案提供商Top20

排名

企业名称

成功案例

排名

企业名称

成功案例

1

阿里云

精准电力负荷预测解决方案

11

人民智慧能源

能云网

2

浪潮

电力行业主机安全解决方案

12

中化能源

小化加油

3

腾讯云

能源物联解决方案

13

百度云

中国智慧能源百度公共服务能源云平台

4

华为云

油气勘探开发数据管理

14

西门子

华润电力火电厂数字化升级项目

5

国网信通

5G电力业务应用融合

15

远光软件

远光燃料安保星

6

用友网络

核电工程解决方案

16

销售易

中煤科工业务管理模式创新

7

天翼云

云专线、弹性云主机、对象存储

17

中兴通讯

深圳"互联网+低碳能源"新型解决方案

8

紫光集团

泛在电力物联网解决方案

18

英诺森

中海油物资供应链数宁化管理平台项目

9

金蝶软件

晶澳太阳能光伏行业数字化项目

19

亚信科技

电力生产与管控解决方案

10

致远互联

中台重构北京燃气数字化运营系统

20

朗坤智慧

光伏发电智能诊断运维系统 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国能源云市场分析报告-市场供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国能源云行业发展概述

第一节 能源云行业发展情况概述

- 一、能源云行业相关定义
- 二、能源云行业基本情况介绍
- 三、能源云行业发展特点分析
- 四、能源云行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、能源云行业需求主体分析

第二节 中国能源云行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、能源云行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国能源云行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国能源云行业生命周期分析

一、能源云行业生命周期理论概述

二、能源云行业所属的生命周期分析

第四节 能源云行业经济指标分析

一、能源云行业的赢利性分析

二、能源云行业的经济周期分析

三、能源云行业附加值的提升空间分析

第五节 中国能源云行业进入壁垒分析

一、能源云行业资金壁垒分析

二、能源云行业技术壁垒分析

三、能源云行业人才壁垒分析

四、能源云行业品牌壁垒分析

五、能源云行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球能源云行业市场发展现状分析

第一节 全球能源云行业发展历程回顾

第二节 全球能源云行业市场区域分布情况

第三节 亚洲能源云行业地区市场分析

一、亚洲能源云行业市场现状分析

二、亚洲能源云行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲能源云行业市场前景分析

第四节 北美能源云行业地区市场分析

一、北美能源云行业市场现状分析

二、北美能源云行业市场规模与市场需求分析

三、北美能源云行业市场前景分析

第五节 欧洲能源云行业地区市场分析

一、欧洲能源云行业市场现状分析

二、欧洲能源云行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲能源云行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界能源云行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球能源云行业市场规模预测

第三章 中国能源云产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品能源云总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国能源云行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国能源云产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国能源云行业运行情况

第一节 中国能源云行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国能源云行业市场规模分析

第三节 中国能源云行业供应情况分析

第四节 中国能源云行业需求情况分析

第五节 我国能源云行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国能源云行业供需平衡分析

第七节 中国能源云行业发展趋势分析

第五章 中国能源云所属行业运行数据监测

第一节 中国能源云所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国能源云所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国能源云所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国能源云市场格局分析

第一节 中国能源云行业竞争现状分析

一、中国能源云行业竞争情况分析

二、中国能源云行业主要品牌分析

第二节 中国能源云行业集中度分析

一、中国能源云行业市场集中度影响因素分析

二、中国能源云行业市场集中度分析

第三节 中国能源云行业存在的问题

第四节 中国能源云行业解决问题的策略分析

第五节 中国能源云行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国能源云行业需求特点与动态分析

第一节 中国能源云行业消费市场动态情况

第二节 中国能源云行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 能源云行业成本结构分析

第四节 能源云行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国能源云行业价格现状分析

第六节 中国能源云行业平均价格走势预测

一、中国能源云行业价格影响因素

二、中国能源云行业平均价格走势预测

三、中国能源云行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国能源云行业区域市场现状分析

第一节 中国能源云行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区能源云市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区能源云市场规模分析

四、华东地区能源云市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区能源云市场规模分析

四、华中地区能源云市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区能源云市场规模分析

四、华南地区能源云市场规模预测

第九章 2017-2020年中国能源云行业竞争情况

第一节 中国能源云行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国能源云行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国能源云行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 能源云行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国能源云行业发展前景分析与预测

第一节 中国能源云行业未来发展前景分析

一、能源云行业国内投资环境分析

二、中国能源云行业市场机会分析

三、中国能源云行业投资增速预测

第二节 中国能源云行业未来发展趋势预测

第三节 中国能源云行业市场发展预测

一、中国能源云行业市场规模预测

二、中国能源云行业市场规模增速预测

三、中国能源云行业产值规模预测

四、中国能源云行业产值增速预测

五、中国能源云行业供需情况预测

第四节 中国能源云行业盈利走势预测

一、中国能源云行业毛利润同比增速预测

二、中国能源云行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国能源云行业投资风险与营销分析

第一节 能源云行业投资风险分析

一、能源云行业政策风险分析

二、能源云行业技术风险分析

三、能源云行业竞争风险分析

四、能源云行业其他风险分析

第二节 能源云行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国能源云行业发展战略及规划建议

第一节 中国能源云行业品牌战略分析

- 一、能源云企业品牌的重要性
- 二、能源云企业实施品牌战略的意义
- 三、能源云企业品牌的现状分析
- 四、能源云企业的品牌战略
- 五、能源云品牌战略管理的策略

第二节 中国能源云行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国能源云行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 能源云行业竞争力提升策略

- 一、能源云行业产品差异性策略
- 二、能源云行业个性化服务策略
- 三、能源云行业的促销宣传策略
- 四、能源云行业信息智能化策略
- 五、能源云行业品牌化建设策略
- 六、能源云行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国能源云行业发展策略及投资建议

第一节 中国能源云行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国能源云行业营销渠道策略

一、能源云行业渠道选择策略

二、能源云行业营销策略

第三节 中国能源云行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国能源云行业重点投资区域分析

二、中国能源云行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/537434537434.html>