

中国电子特种气体行业发展现状研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子特种气体行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子气体行业概述及其主要种类对比

电子气体是专门用于电子半导体领域的工业气体，主要可分为电子大宗气体和电子特种气体，而这两种气体也有着很大的区别，比如在气体品种及用量方面，电子大宗气体主要有氮气、氦气、氧气、氢气、氩气、二氧化碳等，单一品种用量较大。而电子特种气体达260余种，单一品种用量较小。在电子市场占比方面，电子大宗气体更高，占比为55%；而电子特种气体市场占比则约为45%。

电子大宗气体与电子特种气体的差异 主要指标 电子大宗气体 电子特种气体 气体品种及用量 氮气、氦气、氧气、氢气、氩气、二氧化碳等，单一品种用量较大。

据统计，现有特种气体达260余种，单一品种用量较小。应用环节

作为环境气、保护气、清洁气和运载气等应用在电子半导体生产的各个环节。

单一品种仅在电子半导体生产的部分特定环节使用。最高纯度要求 9N，甚至更高 6N

电子气体市场占比 55% 45%

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、我国电子特种气体细分市场情况

电子特种气体是半导体、微电子和相关的太阳能电池等产业中不可缺少的关键性材料，近些年随着半导体产业快速发展，电子特种气体需求量也是不断上升，市场也不断扩大，数据显示，在2022年我国电子特种气体市场规模为220.8亿元。

从细分市场来看，在2022年我国电子特种气体中三氟化氮市场占比最高，占比为14.59%；其次是三氯氢硅，占比为8.10%；第三的是氨气，占比为7.05%。

2022年我国电子特种气体细分市场占比情况 排名 种类 占比 1 三氟化氮 14.59% 2 三氯氢硅 8.10% 3 氨气 7.05% 4 六氯化钨 6.46% 5 六氟丁二烯 4.95% 6 氯气 4.89% 7 氧化亚氮 4.61% 8 硅烷 4.23% 9 氯化氢 3.75% 10 三氯化硼 3.12% 11 氙气 2.83% 12 磷烷 1.32% 13 六氯化硫 1.30% 14 错烷 1.24% 15 四氟化碳 1.18%

资料来源：观研天下整理

三、我国电子特种气体市场竞争格局

从企业来看，由于在技术和规模上有差距，所以目前我国电子特种气体第一梯队主要被美国空气化工、普莱克斯-林德等海外企业占据，而位于第二梯队企业则是华特气体、雅克科技、金宏气体和南大光电，这些企业在技术和规模上有一定的优势，第三梯队的企业是正帆科技、凯美特气、石大胜华等企业。并且由于电子特种气体品种较多，单一公司无法供应全部气体，因此参与者较多，行业集中度也相对较低。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国电子特种气体市场主要企业 公司简称 成立时间 主营业务 美国空气化工 1940年 公司除

了工业气体产品，工艺和特种气体产品之外，还提供相关设备，特种化学品和化学中间体产品。南大光电(300346) 2000年 公司是从事先进电子材料生产、研发和销售的高新技术企业,产品广泛应用于集成电路、平板显示、LED、第三代半导体、光伏和半导体激光器的生产制造。华特气体(688268) 1999年 公司主营业务以特种气体的研发、生产及销售为核心,辅以普通工业气体、气体设备与工程业务,打造一站式服务能力,能够面向全球市场提供气体应用综合解决方案。金宏气体(688106) 1999年 公司为一家专业从事气体研发、生产、销售和环保集约型综合气体供应商,目前已初步建立品类完备、布局合理、配送可靠的气体供应和服务网络,能够为客户提供特种气体、大宗气体和燃气三大类100多个气体品种。

雅克科技 (002409) 1997年 公司业务主要包括电子材料业务、LNG保温绝热板材相关业务和阻燃剂业务。正帆科技 (688596) 2009年

主要产品有电子工艺设备、生物制药设备、电子气体化学品和MRO服务。凯美特气(002549) 1991年 以石油化工尾气(废气)、火炬气为原料,研发、生产和销售干冰、液体二氧化碳、食品添加剂液体二氧化碳、食品添加剂氮气及其他工业气体

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度南大光电营业收入为12.81亿元，同比增长1.70%，归母净利润为2.15亿元，同比增长1.98%；华特气体营业收入为11.29亿元，同比下降19.51%，归母净利润为1.22亿元，同比下降34.63%；金宏气体营业收入为17.80亿元，同比增长23.87%，归母净利润为2.59亿元，同比增长53.31%。

2023年前三季度我国电子特种气体市场主要企业 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
南大光电 (300346)	12.81亿元	1.70%	2.15亿元	1.98%
华特气体 (688268)	11.29亿元	-19.51%	1.22亿元	-34.63%
金宏气体 (688106)	17.80亿元	23.87%	2.59亿元	53.31%
雅克科技 (002409)	35.42亿元	11.84%	4.81亿元	3.73%
正帆科技 (688596)	24.11亿元	33.65%	2.71亿元	97.21%
凯美特气 (002549)	4.18亿元	-23.10%	-0.15亿元	-113.23%

资料来源：资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子特种气体行业发展现状研究与投资前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子特种气体行业发展概述

第一节 电子特种气体行业发展情况概述

- 一、电子特种气体行业相关定义
- 二、电子特种气体特点分析
- 三、电子特种气体行业基本情况介绍
- 四、电子特种气体行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、电子特种气体行业需求主体分析

第二节 中国电子特种气体行业生命周期分析

- 一、电子特种气体行业生命周期理论概述
- 二、电子特种气体行业所属的生命周期分析

第三节 电子特种气体行业经济指标分析

- 一、电子特种气体行业的赢利性分析
- 二、电子特种气体行业的经济周期分析
- 三、电子特种气体行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子特种气体行业市场发展现状分析

第一节 全球电子特种气体行业发展历程回顾

第二节 全球电子特种气体行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子特种气体行业地区市场分析

- 一、亚洲电子特种气体行业市场现状分析
- 二、亚洲电子特种气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子特种气体行业市场前景分析

第四节 北美电子特种气体行业地区市场分析

- 一、北美电子特种气体行业市场现状分析
- 二、北美电子特种气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子特种气体行业市场前景分析

第五节 欧洲电子特种气体行业地区市场分析

一、欧洲电子特种气体行业市场现状分析

二、欧洲电子特种气体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子特种气体行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电子特种气体行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电子特种气体行业市场规模预测

第三章 中国电子特种气体行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子特种气体行业的影响分析

第三节中国电子特种气体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子特种气体行业的影响分析

第五节中国电子特种气体行业产业社会环境分析

第四章 中国电子特种气体行业运行情况

第一节中国电子特种气体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子特种气体行业市场规模分析

一、影响中国电子特种气体行业市场规模的因素

二、中国电子特种气体行业市场规模

三、中国电子特种气体行业市场规模解析

第三节中国电子特种气体行业供应情况分析

一、中国电子特种气体行业供应规模

二、中国电子特种气体行业供应特点

第四节中国电子特种气体行业需求情况分析

一、中国电子特种气体行业需求规模

二、中国电子特种气体行业需求特点

第五节中国电子特种气体行业供需平衡分析

第五章 中国电子特种气体行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子特种气体行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子特种气体行业产业链图解

第二节中国电子特种气体行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子特种气体行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子特种气体行业的影响分析

第三节我国电子特种气体行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子特种气体行业市场竞争分析

第一节中国电子特种气体行业竞争现状分析

一、中国电子特种气体行业竞争格局分析

二、中国电子特种气体行业主要品牌分析

第二节中国电子特种气体行业集中度分析

一、中国电子特种气体行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子特种气体行业市场集中度分析

第三节中国电子特种气体行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子特种气体行业模型分析

第一节中国电子特种气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子特种气体行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子特种气体行业SWOT分析结论

第三节中国电子特种气体行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子特种气体行业需求特点与动态分析

第一节中国电子特种气体行业市场动态情况

第二节中国电子特种气体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子特种气体行业成本结构分析

第四节电子特种气体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子特种气体行业价格现状分析

第六节中国电子特种气体行业平均价格走势预测

一、中国电子特种气体行业平均价格趋势分析

二、中国电子特种气体行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子特种气体行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子特种气体行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子特种气体行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子特种气体行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子特种气体行业区域市场现状分析

第一节中国电子特种气体行业区域市场规模分析

一、影响电子特种气体行业区域市场分布的因素

二、中国电子特种气体行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子特种气体行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子特种气体行业市场分析

(1) 华东地区电子特种气体行业市场规模

(2) 华南地区电子特种气体行业市场现状

(3) 华东地区电子特种气体行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子特种气体行业市场分析

(1) 华中地区电子特种气体行业市场规模

(2) 华中地区电子特种气体行业市场现状

(3) 华中地区电子特种气体行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子特种气体行业市场分析

(1) 华南地区电子特种气体行业市场规模

(2) 华南地区电子特种气体行业市场现状

(3) 华南地区电子特种气体行业市场规模预测

第五节 华北地区电子特种气体行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子特种气体行业市场分析

(1) 华北地区电子特种气体行业市场规模

(2) 华北地区电子特种气体行业市场现状

(3) 华北地区电子特种气体行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子特种气体行业市场分析

(1) 东北地区电子特种气体行业市场规模

(2) 东北地区电子特种气体行业市场现状

(3) 东北地区电子特种气体行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子特种气体行业市场分析

(1) 西南地区电子特种气体行业市场规模

(2) 西南地区电子特种气体行业市场现状

(3) 西南地区电子特种气体行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子特种气体行业市场分析

(1) 西北地区电子特种气体行业市场规模

(2) 西北地区电子特种气体行业市场现状

(3) 西北地区电子特种气体行业市场规模预测

第十一章 电子特种气体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电子特种气体行业发展前景分析与预测

第一节中国电子特种气体行业未来发展前景分析

一、电子特种气体行业国内投资环境分析

二、中国电子特种气体行业市场机会分析

三、中国电子特种气体行业投资增速预测

第二节中国电子特种气体行业未来发展趋势预测

第三节中国电子特种气体行业规模发展预测

一、中国电子特种气体行业市场规模预测

二、中国电子特种气体行业市场规模增速预测

三、中国电子特种气体行业产值规模预测

四、中国电子特种气体行业产值增速预测

五、中国电子特种气体行业供需情况预测

第四节中国电子特种气体行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电子特种气体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子特种气体行业进入壁垒分析

一、电子特种气体行业资金壁垒分析

二、电子特种气体行业技术壁垒分析

三、电子特种气体行业人才壁垒分析

四、电子特种气体行业品牌壁垒分析

五、电子特种气体行业其他壁垒分析

第二节电子特种气体行业风险分析

一、电子特种气体行业宏观环境风险

二、电子特种气体行业技术风险

三、电子特种气体行业竞争风险

四、电子特种气体行业其他风险

第三节中国电子特种气体行业存在的问题

第四节中国电子特种气体行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电子特种气体行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子特种气体行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子特种气体行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电子特种气体行业营销策略分析

一、电子特种气体行业产品策略

二、电子特种气体行业定价策略

三、电子特种气体行业渠道策略

四、电子特种气体行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697433.html>