

2022年中国精细化工产品制造市场分析报告- 市场运营态势与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国精细化工产品制造市场分析报告-市场运营态势与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化工基本上可以分为石油化工、基础化工和精细化工三大类，其中精细化工是指生产精细化学品的领域。精细化工是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一，是新材料的重要组成部分。精细化工产品种类多、附加值高、用途广、产业关联度大，直接服务于国民经济的诸多行业和高新技术产业的各个领域。大力发展精细化工已成为世界各国调整化学工业结构、提升化学工业产业能级和扩大经济效益的战略重点。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，精细化工产品行业属于制造业（C）-化学原料和化学制品制造业（C26）；

根据GB/T4754-2011《国民经济行业分类》，精细化工产品行业属于制造业（C）中的化学原料和化学制品制造业（C26）。

1、行业主管部门及监管体制

精细化工产品行业的主要行政主管部门为国家发展与改革委员会、工业和信息化部以及国家市场监督管理总局。

国家发改委主要负责制定行业发展规划，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。

工信部负责提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

国家市场监督管理总局负责市场综合监督管理，负责产品质量安全监督管理，统一管理计量、标准化、检验检测，统一管理、监督和综合协调全国认证认可等工作。

此外，国家生态环境部负责环境污染防治的监督管理，指导协调和监督生态保护修复工作，负责生态环境监测工作，制定生态环境监测制度和规范、拟订相关标准并监督实施。负责环境监测、统计、信息工作，指导和协调解决各地方、各部门以及跨地区、跨流域的重大环境问题。

精细化工产品行业基本保持了市场化的企业自主经营发展模式，主要的行业自律机构为中国石油和化工联合会、中国涂料工业协会、中国精细化工协会等，主要负责引导企业认真执行贯彻国家政府发布的行业相关政策、法规、标准、规则，协助政府主管部门进行行业管理，发挥政府主管部门与企业间联系的桥梁纽带作用，促进企业的横向联系等。

2、法律法规和行业政策

精细化工产品行业所适用的法律法规主要如下：

序号

法律法规

发布机构

实施时间

1

《工业产品生产许可证管理条例》

国务院

2005年9月

2

《中华人民共和国监控化学品管理条例》

国务院

2011年1月

3

《中华人民共和国清洁生产促进法》

全国人大常委会

2012年7月

4

《危险化学品安全管理条例》

国务院

2013年12月

5

《安全生产许可证条例》

国务院

2014年7月

6

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大常委会

2015年1月

7

《危险化学品安全使用许可证实施办法》

国家安全生产监督管理总局

2017年3月

8

《建设项目环境保护管理条例》

国务院

2017年10月

9

《中华人民共和国水污染防治法》

全国人大常委会

2018年1月

10

《中华人民共和国大气污染防治法》

全国人大常委会

2018年10月

11

《中华人民共和国产品质量法》

全国人大常委会

2018年12月

12

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

全国人大常委会

2020年9月

13

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大常委会

2021年9月

资料来源：观研天下整理

精细化工产品行业的产业政策主要包括国家优先发展技术领域、国家高技术产业化重点领域以及国家在环境保护和节能减排方面的政策及法规等，相关产业政策主要如下：

序号

文件名称

发布机构

发布时间

主要内容

1

《国家火炬计划优先发展技术领域（2010）》

国家科学技术部发展计划司

2009年10月

积极推动环境友好材料，将环境保护领域列为优先发展的技术领域

2

《中国涂料行业“十二五”规划》

中国涂料工业协会

2011年3月

鼓励水性木器、高固体分、无溶剂、辐射化、功能性外墙外保温涂料等环境友好型、资源节

约型涂料的生产；全面推进涂料水性化，研发性能达到工业涂装要求的水性工业涂料（水性木器涂料、功能性水性防腐涂料）

3

《产业结构调整指导目录（2011版）》

国家发改委

2011年4月

将“水性木器、工业、船舶涂料，高固体分、无溶剂、辐射固化、功能性外墙外保温涂料等环境友好、资源节约型涂料生产”列为鼓励类

4

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

国家发展改革委、科学技术部、工业和信息化部、商务部、知识产权局

2011年10月

将高性能外墙自保温墙体材料、功能墙体材料、热反射涂料、相变储能材料、外墙隔火隔热材料，高效屋面保温材料，楼地面隔热保温材料，高性能节能玻璃和门窗，低辐射玻璃等新型建筑节能材料列入当前优先发展的高技术产业化重点领域

5

《建材工业“十二五”发展规划》

工信部

2011年11月

将“安全环保、经济适用的高性能防火保温材料；烧结空心制品、蒸压加气混凝土等轻质、高强、隔热、环保型墙体材料；环保型涂料、防水、密封、隔音等装饰装修材料”等新型建筑材料列为“十二五”重点发展产品

6

《工业转型升级规划（2011-2015年）》

国务院

2011年12月

提出“加快发展工程塑料、特种橡胶、高性能硅氟材料、功能性膜材料和复合功能高分子材料，加强改性及加工应用技术开发，大力发展环保型高性能涂料，防水材料和胶黏剂等材料。

7

《化学品环境风险防控“十二五”规划》

环境保护部

2013年2月

“十二五”期间，以石油加工，化学原料及化学制品制造业等六大行业为重点防控行业。促进产业结构调整和布局优化，健全生产及相关领域重点环节环境管理，控制特殊污染物排放，

提升环境监管能力

8

《大气污染防治行动计划》

国务院

2013年9月

推进挥发性有机物污染治理。在石化、有机化工、表面涂装、包装印刷等行业实施挥发性有机物综合整治，在石化行业开展“泄漏检测与修复”技术改造

9

《工业和信息化部关于石化和化学工业节能减排的指导

工信部

2013年12月

优化调整产业结构，提高产品质量水平，推动节能减排技术研发和推广，重点做好石油化工、煤化工、农药、染料等污染物排放量较大子行业的污染防治

10

《中国涂料行业“十三五”规划》

中国涂料工业协会

2016年3月

“十三五”期间要大力推进供给侧改革，提供更多满足市场需求的、性价比优良的涂料产品。到2020年，环境友好的涂料品种将占涂料总产量的57%。

11

《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》

原环境保护部、国家发展和改革委员会等

2017年9月

全面加强VOCs污染防治工作，在多个重点行业全面使用或推广使用水性涂料

12

《重点行业挥发性有机物综合治理方案》

生态环境部

2019年6月

（一）大力推进源头替代。通过使用水性、粉末等低VOCs含量的涂料和粘合剂来替代溶剂型涂料和粘合剂，从源头减少VOCs产生。（二）全面加强无组织排放控制。重点对含VOCs物料储存、转移和输送等排放源实施管控，通过采取设备与场所密闭、工艺改进等措施，削减VOCs无组织排放。加强设备与场所密闭管理，含VOCs物料生产和使用过程，应采取有效收集措施或在密闭空间中操作。推进使用先进生产工艺，通过采用全密闭、连续化、自动化等生产技术，以及高效工艺与设备等，减少工艺过程无组织排放。提高废气收集率、加强设备与管线组件泄漏控制。（三）推进建设适宜高效的治污设施，鼓励企业采用多种技术

的组合工艺，提高VOCs治理效率。（四）深入实施精细化管控。

13

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发展和改革委员会

2019年10月

石化化工行业中的“水性木器、工业、船舶用涂料，高固体分、无溶剂、辐射固化涂料，低VOCs含量的环境友好、资源节约型涂料，用于大飞机、高铁等重点领域的高性能防腐涂料生产”，建材行业中的“水性或高固含量防水涂料等新型建筑防水材料”，均被列为鼓励类产业

14

《中国涂料行业“十四五”规划》

中国涂料工业协会

2021年3月

“十四五”涂料行业产业发展规划：1、涂料行业将与国家整体发展战略保持一致，实现持续增长，积极推进产业升级，优化涂料产品结构，环境友好型涂料产品的占比逐步增加。2、涂料行业将加大科技研发投入，持续提升产品市场综合竞争力，努力实现涂料行业的高质量发展。3、坚持生态绿色发展，提高可再生资源利用率，提升废副产品资源化利用水平。减少碳排放，争取早日实现涂料行业碳达峰和碳中和目标。4、增强国际合作交流，扩大国内企业在国际市场上的影响力。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国精细化工产品制造市场分析报告-市场运营态势与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国精细化工产品制造行业发展概述

第一节 精细化工产品制造行业发展情况概述

- 一、精细化工产品制造行业相关定义
- 二、精细化工产品制造行业基本情况介绍
- 三、精细化工产品制造行业发展特点分析
- 四、精细化工产品制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、精细化工产品制造行业需求主体分析

第二节 中国精细化工产品制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精细化工产品制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国精细化工产品制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国精细化工产品制造行业生命周期分析

- 一、精细化工产品制造行业生命周期理论概述
- 二、精细化工产品制造行业所属的生命周期分析

第四节 精细化工产品制造行业经济指标分析

- 一、精细化工产品制造行业的赢利性分析
- 二、精细化工产品制造行业的经济周期分析
- 三、精细化工产品制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精细化工产品制造行业进入壁垒分析

- 一、精细化工产品制造行业资金壁垒分析
- 二、精细化工产品制造行业技术壁垒分析
- 三、精细化工产品制造行业人才壁垒分析
- 四、精细化工产品制造行业品牌壁垒分析
- 五、精细化工产品制造行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球精细化工产品制造行业市场发展现状分析

第一节 全球精细化工产品制造行业发展历程回顾

第二节 全球精细化工产品制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精细化工产品制造行业地区市场分析

- 一、亚洲精细化工产品制造行业市场现状分析
- 二、亚洲精细化工产品制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精细化工产品制造行业市场前景分析

第四节 北美精细化工产品制造行业地区市场分析

- 一、北美精细化工产品制造行业市场现状分析
- 二、北美精细化工产品制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精细化工产品制造行业市场前景分析

第五节 欧洲精细化工产品制造行业地区市场分析

- 一、欧洲精细化工产品制造行业市场现状分析
- 二、欧洲精细化工产品制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精细化工产品制造行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界精细化工产品制造行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球精细化工产品制造行业市场规模预测

第三章 中国精细化工产品制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精细化工产品制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精细化工产品制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国精细化工产品制造行业运行情况

第一节 中国精细化工产品制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精细化工产品制造行业市场规模分析

第三节 中国精细化工产品制造行业供应情况分析

第四节 中国精细化工产品制造行业需求情况分析

第五节 我国精细化工产品制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国精细化工产品制造行业供需平衡分析

第七节 中国精细化工产品制造行业发展趋势分析

第五章 中国精细化工产品制造所属行业运行数据监测

第一节 中国精细化工产品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精细化工产品制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精细化工产品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国精细化工产品制造市场格局分析

第一节 中国精细化工产品制造行业竞争现状分析

一、中国精细化工产品制造行业竞争情况分析

二、中国精细化工产品制造行业主要品牌分析

第二节 中国精细化工产品制造行业集中度分析

一、中国精细化工产品制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国精细化工产品制造行业市场集中度分析

第三节 中国精细化工产品制造行业存在的问题

第四节 中国精细化工产品制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国精细化工产品制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国精细化工产品制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国精细化工产品制造行业消费市场动态情况

第二节 中国精细化工产品制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精细化工产品制造行业成本结构分析

第四节 精细化工产品制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精细化工产品制造行业价格现状分析

第六节 中国精细化工产品制造行业平均价格走势预测

一、中国精细化工产品制造行业价格影响因素

二、中国精细化工产品制造行业平均价格走势预测

三、中国精细化工产品制造行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国精细化工产品制造行业区域市场现状分析

第一节 中国精细化工产品制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精细化工产品制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精细化工产品制造市场规模分析

四、华东地区精细化工产品制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精细化工产品制造市场规模分析

四、华中地区精细化工产品制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精细化工产品制造市场规模分析

四、华南地区精细化工产品制造市场规模预测

第五节 华北地区精细化工产品制造市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精细化工产品制造市场规模分析

四、华北地区精细化工产品制造市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精细化工产品制造市场规模分析

四、东北地区精细化工产品制造市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区精细化工产品制造市场规模分析

四、西部地区精细化工产品制造市场规模预测

第九章2018-2022年中国精细化工产品制造行业竞争情况

第一节 中国精细化工产品制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精细化工产品制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精细化工产品制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精细化工产品制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国精细化工产品制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国精细化工产品制造行业未来发展前景分析

一、精细化工产品制造行业国内投资环境分析

二、中国精细化工产品制造行业市场机会分析

三、中国精细化工产品制造行业投资增速预测

第二节 中国精细化工产品制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国精细化工产品制造行业市场发展预测

一、中国精细化工产品制造行业市场规模预测

二、中国精细化工产品制造行业市场规模增速预测

三、中国精细化工产品制造行业产值规模预测

四、中国精细化工产品制造行业产值增速预测

五、中国精细化工产品制造行业供需情况预测

第四节 中国精细化工产品制造行业盈利走势预测

- 一、中国精细化工产品制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国精细化工产品制造行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国精细化工产品制造行业投资风险与营销分析

第一节 精细化工产品制造行业投资风险分析

- 一、精细化工产品制造行业政策风险分析
- 二、精细化工产品制造行业技术风险分析
- 三、精细化工产品制造行业竞争风险
- 四、精细化工产品制造行业其他风险分析

第二节 精细化工产品制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国精细化工产品制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国精细化工产品制造行业品牌战略分析

- 一、精细化工产品制造企业品牌的重要性
- 二、精细化工产品制造企业实施品牌战略的意义
- 三、精细化工产品制造企业品牌的现状分析
- 四、精细化工产品制造企业的品牌战略
- 五、精细化工产品制造品牌战略管理的策略

第二节 中国精细化工产品制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精细化工产品制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国精细化工产品制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国精细化工产品制造行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精细化工产品制造行业营销渠道策略

一、精细化工产品制造行业渠道选择策略

二、精细化工产品制造行业营销策略

第三节 中国精细化工产品制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精细化工产品制造行业重点投资区域分析

二、中国精细化工产品制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567433.html>