

2019年中国网络在线直播行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络在线直播行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/407433407433.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

相比电视直播和其他媒体形式，网络直播不仅表现形式丰富，而且在场感、互动性、实时性强，能够给用户提供更好的用户体验，这是其能够快速发展的本质性原因；而直接原因则包括技术进步、娱乐推动以及资本大量涌入等。

因此，今年上半年，在游戏电竞直播、秀场电商直播、直播答题模式等兴起，以及与短视频融合发展推动下，叠加IPO融资并购热潮因素，网络直播市场空间持续扩大，景气指数持续走高。根据中国信通院数据，截至2018年第二季度，中国网络直播行业景气指数为401，同比增长20.4%。

2016-2018年上半年中国网络直播行业景气指数 数据来源：工信部

根据中国互联网络信息中心数据，2015-2017年，我国直播网民规模不断提升，由3.25亿人次上升至4.22亿人，占互联网网民规模比重明显提升，至2017年直播网民规模占比达到54.66%。截至2018年6月，网络直播用户规模再次创下新高，达到4.25亿，较2017年末微增294万。

2015-2018年上半年中国网络直播用户规模 数据来源：中国互联网络信息中心

而随着网络直播技术逐渐成熟，游戏直播和秀场直播内容加速高清化，刺激带宽总量的进一步增长，促进了行业的进一步发展。具体数据显示，2016年以来，中国网络直播带宽指数保持高速增长，到2018年第二季度达332，同比增41.9%。

中国网络直播带宽指数 数据来源：工信部

游戏直播依旧是带宽占比的主要构成，2018年上半年基本维持在70%以上；其次是秀场直播，2018年6月带宽占比为17.1%，较5月提升了0.4个百分点，原因是电商平台年中大促占据了稍高的带宽用量。（JPTC）

2018年1-6月中国各类网络直播宽带占比情况（单位：%） 数据来源：工信部

【报告大纲】

第一章：网络在线直播行业报告简述

1.1 在线直播行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 在线直播行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 在线直播行业在产业链中的地位

1.2.3 在线直播行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 在线直播行业生命周期

第二章：中国网络在线直播行业发展综述

2.1 网络在线直播行业概述

2.1.1 网络在线直播产品介绍

(1) 网络在线直播行业定义

(2) 网络在线直播行业特征

(3) 网络在线直播与电视直播的比较

2.1.2 网络在线直播产业结构分析

2.1.3 网络在线直播行业发展周期

2.2 网络在线直播行业发展环境分析

2.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业主要政策

(3) 行业发展规划

(4) 政策环境对网络在线直播行业的影响分析

2.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国经济发展水平及预测

(2) 经济环境对网络在线直播行业的影响分析

2.2.3 行业社会环境分析

(1) 网络在线直播社会环境分析

(2) 社会环境对网络在线直播行业的影响分析

2.2.4 行业技术环境分析

(1) 网络在线直播技术发展概况

(2) 技术环境对网络在线直播行业的影响分析

2.3 网络在线直播行业产业链分析

2.3.1 网络在线直播行业产业链介绍

2.3.2 网络在线直播上游市场分析

(1) 内容提供商

(2) 版权方

(3) 运营服务商

2.3.3 网络在线直播下游市场分析

2.4 网络在线直播行业发展机遇与威胁分析

第三章：全球网络在线直播行业发展现状及趋势

3.1 全球网络在线直播行业发展现状及趋势

3.1.1 全球网络在线直播市场规模分析

3.1.2 全球网络在线直播用户规模分析

3.1.3 全球网络在线直播平台排名分析

3.1.4 全球网络在线直播投资布局分析

3.1.5 全球网络在线直播发展趋势分析

3.2 美国网络在线直播行业发展现状及趋势

3.2.1 美国网络在线直播市场规模分析

3.2.2 美国网络在线直播用户规模分析

3.2.3 美国网络在线直播渗透率分析

3.2.4 美国网络在线直播用户粘性分析

3.2.5 美国网络在线直播盈利模式分析

3.2.6 美国网络在线直播发展趋势分析

3.3 英国网络在线直播行业发展现状及趋势

3.3.1 英国网络在线直播市场规模分析

3.3.2 英国网络在线直播用户规模分析

3.3.3 英国网络在线直播渗透率分析

3.3.4 英国网络在线直播用户粘性分析

3.3.5 英国社交网络盈利模式分析

3.3.6 英国网络在线直播发展趋势分析

3.4 日本网络在线直播行业发展现状及趋势

3.4.1 日本网络在线直播市场规模分析

3.4.2 日本社交网络用户规模分析

3.4.3 日本网络在线直播渗透率分析

3.4.4 日本网络在线直播用户粘性分析

3.4.5 日本网络在线直播盈利模式分析

3.4.6 日本网络在线直播发展趋势分析

第四章：中国网络在线直播行业发展现状分析

4.1 中国网络在线直播行业整体现状分析

- 4.1.1 中国网络在线直播发展历程
- 4.1.2 中国网络在线直播发展现状
- 4.1.3 中国网络在线直播市场规模
- 4.1.4 中国网络在线直播平台分析
 - (1) 中国网络在线直播平台数量
 - (2) 中国网络在线直播平台活跃度
 - (3) 中国网络在线直播APP下载量
- 4.1.5 中国网络在线直播市场结构
- 4.1.6 中国网络在线直播发展有利因素
 - (1) 互联网产业的飞速发展
 - (2) 泛娱乐化社会气氛的驱动
 - (3) 文化多元化的推动
 - (4) 智能手机的普及
- 4.2 中国网络在线直播行业商业模式分析
 - 4.2.1 网络在线直播核心资源分析
 - 4.2.2 网络在线直播盈利模式分析
 - 4.2.3 网络在线直播盈利能力分析
- 4.3 中国网络在线直播行业用户调查分析
 - 4.3.1 行业用户画像
 - (1) 用户性别结构
 - (2) 用户年龄结构
 - (3) 用户职业分布
 - (4) 用户地域分布
 - 4.3.2 行业用户规模
 - 4.3.3 行业用户渠道
 - 4.3.4 用户使用频率
 - 4.3.5 行业用户粘性
 - 4.3.6 行业用户偏好
- 4.4 中国PC端&移动端网络在线直播分析
 - 4.4.1 PC端网络在线直播市场分析
 - (1) PC端网络在线直播发展现状分析
 - (2) PC端网络在线直播用户特征分析
 - (3) PC端网络在线直播典型产品分析
 - 4.4.2 移动端网络在线直播市场分析
 - (1) 移动端网络在线直播发展现状分析

(2) 移动端网络在线直播用户特征分析

(3) 移动端网络在线直播典型APP分析

4.4.3 PC端&移动端网络在线直播优劣势对比

4.4.4 PC端&移动端网络在线直播盈利模式分析

4.4.5 PC端&移动端网络在线直播发展趋势分析

4.5 中国网络在线直播行业市场竞争分析

4.5.1 网络在线直播梯队分析

4.5.2 网络在线直播第一梯队竞争分析

4.5.3 网络在线直播第二梯队竞争分析

4.5.4 网络在线直播第三梯队竞争分析

第五章：中国秀场直播市场发展潜力分析

5.1 秀场直播市场发展概况

5.1.1 秀场直播发展背景分析

5.1.2 秀场直播行业发展历程

5.1.3 秀场直播行业发展现状

5.1.4 秀场直播存在问题分析

5.2 秀场直播发展规模分析

5.2.1 秀场直播市场规模分析

5.2.2 秀场直播用户规模分析

5.2.3 秀场直播平台规模分析

(1) 秀场直播平台数量

(2) 秀场直播平台活跃度

(3) 秀场直播APP下载量

5.3 秀场直播商业模式分析

5.3.1 秀场直播核心资源分析

5.3.2 秀场直播盈利模式分析

5.3.3 秀场直播盈利能力分析

5.3.4 秀场直播商业模式预测

5.4 秀场直播市场竞争分析

5.4.1 秀场直播竞争梯队分析

5.4.2 秀场直播主流平台对比

(1) 主要直播平台内容对比

(2) 主要直播平台热度排名

(3) 主要直播平台用户对比

5.4.3 秀场直播资本运作情况

5.5 领先秀场直播平台分析

5.5.1 YY娱乐

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

5.5.2 9158直播

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

5.5.3 六间房

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

5.5.4 奇秀

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

5.5.5 KK直播

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

5.6 秀场直播发展潜力分析

5.6.1 秀场直播发展趋势分析

5.6.2 秀场直播投融资趋势分析

5.6.3 秀场直播市场前景预测

- (1) 秀场直播市场规模预测
- (2) 秀场直播用户规模预测

5.6.4 秀场直播投资潜力分析

- (1) 秀场直播投资机会

(2) 秀场直播投资建议

第六章：中国游戏直播市场发展潜力分析

6.1 游戏直播市场发展概况

6.1.1 游戏直播发展背景分析

6.1.2 游戏直播行业发展历程

6.1.3 游戏直播行业现状分析

6.1.4 游戏直播存在问题分析

6.2 游戏直播发展规模分析

6.2.1 游戏直播市场规模分析

6.2.2 游戏直播用户规模分析

6.2.3 游戏直播平台规模分析

(1) 游戏直播平台数量

(2) 游戏直播平台活跃度

(3) 游戏直播APP下载量

6.3 游戏直播商业模式分析

6.3.1 游戏直播核心资源分析

6.3.2 游戏直播盈利模式分析

6.3.3 游戏直播盈利能力分析

6.3.4 游戏直播商业模式预测

6.4 游戏直播市场竞争分析

6.4.1 游戏直播竞争梯队分析

6.4.2 游戏直播主流平台对比

(1) 主要直播平台内容对比

(2) 主要直播平台热度排名

(3) 主要直播平台用户对比

6.4.3 游戏直播资本运作情况

6.5 领先游戏直播平台分析

6.5.1 斗鱼直播

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

6.5.2 战旗TV

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

6.5.3 熊猫TV

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

6.5.4 虎牙直播

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

6.5.5 龙珠直播

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

6.6 游戏直播发展潜力分析

6.6.1 游戏直播发展趋势分析

6.6.2 游戏直播投融资趋势分析

6.6.3 游戏直播市场前景预测

(1) 游戏直播市场规模预测

(2) 游戏直播用户规模预测

6.6.4 游戏直播投资潜力分析

(1) 游戏直播投资机会

(2) 游戏直播投资建议

第七章：中国泛娱乐直播市场发展潜力分析

7.1 泛娱乐直播市场发展概况

7.1.1 泛娱乐直播发展背景分析

7.1.2 泛娱乐直播行业发展历程

7.1.3 泛娱乐直播行业发展现状

7.1.4 泛娱乐直播存在问题分析

7.2 泛娱乐直播发展规模分析

7.2.1 泛娱乐直播市场规模分析

7.2.2 泛娱乐直播用户规模分析

7.2.3 泛娱乐直播平台规模分析

(1) 泛娱乐直播平台数量

(2) 泛娱乐直播平台活跃度

(3) 泛娱乐直播APP下载量

7.3 泛娱乐直播商业模式分析

7.3.1 泛娱乐直播核心资源分析

7.3.2 泛娱乐直播盈利模式分析

7.3.3 泛娱乐直播盈利能力分析

7.3.4 泛娱乐直播商业模式预测

7.4 泛娱乐直播市场竞争分析

7.4.1 泛娱乐直播竞争梯队分析

7.4.2 泛娱乐直播主流平台对比

(1) 主要直播平台内容对比

(2) 主要直播平台热度排名

(3) 主要直播平台用户对比

7.4.3 泛娱乐直播资本运作情况

7.5 领先泛娱乐直播平台分析

7.5.1 映客

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

7.5.2 花椒

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

7.5.3 一直播

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

7.5.4 全民TV

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

7.5.5 秒拍

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

7.6 泛娱乐直播发展潜力分析

- 7.6.1 泛娱乐直播发展趋势分析
- 7.6.2 泛娱乐直播投融资趋势分析
- 7.6.3 泛娱乐直播市场前景预测
 - (1) 泛娱乐直播市场规模预测
 - (2) 泛娱乐直播用户规模预测
- 7.6.4 泛娱乐直播投资潜力分析
 - (1) 泛娱乐直播投资机会
 - (2) 泛娱乐直播投资建议

第八章：中国垂直领域直播市场发展潜力分析

- 8.1 垂直领域直播市场发展概况
 - 8.1.1 垂直领域直播发展背景分析
 - 8.1.2 垂直领域直播行业发展历程
 - 8.1.3 垂直领域直播行业发展现状
 - 8.1.4 垂直领域直播存在问题分析
- 8.2 垂直领域直播发展规模分析
 - 8.2.1 垂直领域直播市场规模分析
 - 8.2.2 垂直领域直播用户规模分析
 - 8.2.3 垂直领域直播平台规模分析
 - (1) 垂直领域直播平台数量
 - (2) 垂直领域直播平台活跃度
 - (3) 垂直领域直播APP下载量
- 8.3 垂直领域直播商业模式分析
 - 8.3.1 垂直领域直播核心资源分析
 - 8.3.2 垂直领域直播盈利模式分析

8.3.3 垂直领域直播盈利能力分析

8.3.4 垂直领域直播商业模式预测

8.4 垂直领域直播市场竞争分析

8.4.1 垂直领域直播竞争梯队分析

8.4.2 垂直领域直播主流平台对比

(1) 主要直播平台内容对比

(2) 主要直播平台热度排名

(3) 主要直播平台用户对比

8.4.3 垂直领域直播资本运作情况

8.5 垂直领域直播细分领域分析

8.5.1 体育直播细分领域潜力分析

8.5.2 购物直播细分领域潜力分析

8.5.3 教育直播细分领域潜力分析

8.5.4 美妆直播细分领域潜力分析

8.5.5 旅行直播细分领域潜力分析

8.5.6 财经直播细分领域潜力分析

8.5.7 其他细分领域潜力分析

8.6 领先垂直领域直播平台分析

8.6.1 腾讯直播

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

8.6.2 章鱼TV

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

8.6.3 咪咕直播

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

8.6.4 淘宝直播

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

8.7 垂直领域直播发展潜力分析

8.7.1 垂直领域直播发展趋势分析

8.7.2 垂直领域直播投融资趋势分析

8.7.3 垂直领域直播市场前景预测

(1) 垂直领域直播市场规模预测

(2) 垂直领域直播用户规模预测

8.7.4 垂直领域直播投资潜力分析

(1) 垂直领域直播投资机会

(2) 垂直领域直播投资建议

第九章：网络在线直播发展前景与投资机会分析

9.1 中国网络在线直播发展趋势及前景

9.1.1 网络在线直播发展趋势分析

(1) 网络在线直播渠道趋势分析

(2) 网络在线直播内容趋势分析

(3) 网络在线直播商业模式趋势

(4) 网络在线直播竞争趋势分析

(5) 网络在线直播监管趋势分析

9.1.2 网络在线直播发展前景预测

(1) 网络在线直播市场规模预测

(2) 网络在线直播用户规模预测

9.2 中国网络在线直播投资规模及趋势

9.2.1 网络在线直播行业投资规模分析

9.2.2 网络在线直播行业投资主体分析

9.2.3 网络在线直播行业投资布局分析

(1) BAT在网络在线直播的投资布局

(2) 其他互联网公司在网络在线直播的投资布局

(3) 传统媒体在网络在线直播的投资布局

9.2.4 网络在线直播行业投资方式分析

9.2.5 网络在线直播细分领域投资分析

9.2.6 网络在线直播行业投资案例分析

9.2.7 网络在线直播投资应注意的问题

9.2.8 网络在线直播行业投资趋势预测

9.3 中国网络在线直播投资机会与建议

9.3.1 网络在线直播投资机会分析

- (1) 直播产业链的投资机会
- (2) 内容方面的投资机会
- (3) “直播+”的投资机会
- (4) VR+直播的投资机会
- (5) 移动直播的投资机会

9.3.2 网络在线直播投资建议分析

图表目录：

图表1：网络在线直播产品定义

图表2：网络在线直播特征分析

图表3：网络在线直播与电视直播的差异比较

图表4：网络在线直播产业结构

图表5：网络在线直播行业发展周期分析

图表6：网络在线直播行业监管体系

图表7：截至2020年网络在线直播行业政策解读

图表8：网络在线直播行业发展规划分析

图表9：政策环境对网络在线直播行业的影响分析

图表10：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表11：2020年中国经济预测

图表12：经济环境对网络在线直播行业的影响分析

图表详见报告正文…… (GSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网络在线直播行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/407433407433.html>