

2010-2013年中国马赛克行业发展态势与投资前景 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国马赛克行业发展态势与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7743177431.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009年世界马赛克行业运行现状分析

第一节 2009年世界马赛克行业发展概况

一、世界马赛克市场供需分析

二、世界马赛克行业运行特征分析

三、世界马赛克产品价格走势分析

第二节 2009年世界主要国家马赛克行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、意大利

四、德国

第三节 2010-2013年世界马赛克行业发展趋势分析

第二章 2009年中国马赛克行业运行形势分析

第一节 2009年中国马赛克行业发展现状

一、中国马赛克行业特点分析

二、中国马赛克产品结构分析

三、中国马赛克行业发展面临的问题

第二节 2009年中国马赛克行业技术发展分析

一、技术应用现状

二、最新技术研发动态分析

三、中外技术对比分析

第三节 2009年中国马赛克行业市场价格走势分析

第三章 2009年中国马赛克行业市场供需态势分析

第一节 2009年中国马赛克行业发展状况综述

一、马赛克行业供给综述

二、马赛克生产现状

三、影响马赛克供给的主要因素

第二节 2009年中国马赛克行业需求情况分析

一、马赛克销售现状分析

二、马赛克需求特点分析

三、马赛克销售渠道分析

第三节 2009年影响马赛克需求态势的主要因素

第四章 2007-2008年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克（70161000）进出口数据监测分析

第一节 2007-2008年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克行业进出口情况分析

第二节 2007-2008年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

第三节 供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口价格特征分析

第五章 2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据监测

一、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品（6907）进口数据分析

二、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据分析

三、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口单价分析

第二节 2008-2009年未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口国家及地区分析

一、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口来源国家及地区

二、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口国家及地区

第三节 2008-2009年未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口省市分析

一、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要进口省市分析

二、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要出口省市分析

第六章 2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据监测

一、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品（6908）进口数据分析

二、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据分析

三、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口单价分析

第二节 2008-2009年上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口国家及地区分析

一、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口来源国家及地区

二、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口国家及地区

第三节 2008-2009年上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口省市分析

一、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要进口省市分析

二、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要出口省市分析

第七章 2009年中国马赛克行业市场竞争格局分析

第一节 2009年中国马赛克行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2009年中国马赛克行业竞争格局分析

一、品牌竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 2009年中国马赛克行业竞争策略分析

第八章 2009年中国马赛克知名品牌企业关键性数据分析

第一节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 成都再建装饰材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 佛山市南海区西城玻璃工艺厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 佛山市南海环球装饰砖有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 江门市新会区崖门合和马赛克厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2009年中国建筑业运行形势分析

第一节 2009年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2009年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2009年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十章 2009年中国马赛克行业投资环境分析

第一节 2009年中国经济环境发展分析

- 一、GDP增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2009年中国马赛克行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、马赛克相关行业政策的影响展望
- 三、相关行业标准分析

第三节 2009年中国马赛克行业发展社会环境分析

第十一章 2010-2013年中国马赛克行业发展前景预测分析

第一节 2010-2013年中国马赛克行业发展趋势分析

- 一、中国马赛克产品价格走势预测分析
- 二、中国马赛克行业技术开发方向
- 三、马赛克行业走向预测

第二节 2010-2013年中国马赛克市场前景预测分析

- 一、马赛克市场需求预测
- 二、马赛克供给预测
- 三、马赛克市场竞争格局预测

第三节 2010-2013年中国马赛克市场盈利能力预测分析

第十二章 2010-2013年中国马赛克投资机会与风险展望

第一节 2010-2013年中国马赛克行业投资机会分析

- 一、马赛克需求增长的投资机会
- 二、马赛克区域市场投资机会
- 三、马赛克行业吸引力分析

第二节 2010-2013年中国马赛克行业投资风险展望

- 一、宏观调控的风险
- 二、原料价格上涨的风险
- 三、行业供需失衡的风险
- 四、产品结构不合理的风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十三章 2010-2013年中国马赛克企业经营战略建议

第一节 2010-2013年马赛克企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2010-2013年中国马赛克企业的资本运作模式

一、马赛克企业国内资本市场的运作建议

二、马赛克企业海外资本市场的运作建议

第三节 专家建议

图表目录：

图表：中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口数量及金额合计

图表：中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克主要进口来源国和地区统计表

图表：中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克主要出口地区和国家统计表

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司销售收入情况

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司盈利指标情况

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司盈利能力情况

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司成本费用构成情况

图表：成都再建装饰材料有限公司销售收入情况

图表：成都再建装饰材料有限公司盈利指标情况

图表：成都再建装饰材料有限公司盈利能力情况

图表：成都再建装饰材料有限公司资产运行指标状况

图表：成都再建装饰材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都再建装饰材料有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂销售收入情况

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂盈利指标情况

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂盈利能力情况

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂资产运行指标状况

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂资产负债能力指标分析

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂成本费用构成情况

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂销售收入情况

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂盈利指标情况

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂盈利能力情况

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂资产运行指标状况

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂资产负债能力指标分析

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂成本费用构成情况

- 图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司销售收入情况
- 图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司盈利指标情况
- 图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司盈利能力情况
- 图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司资产运行指标状况
- 图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司成本费用构成情况
- 图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司销售收入情况
- 图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司盈利指标情况
- 图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司盈利能力情况
- 图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司资产运行指标状况
- 图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司成本费用构成情况
- 图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂销售收入情况
- 图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂盈利指标情况
- 图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂盈利能力情况
- 图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂资产运行指标状况
- 图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂资产负债能力指标分析
- 图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂成本费用构成情况
- 图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司销售收入情况
- 图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司盈利指标情况
- 图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司盈利能力情况
- 图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司资产运行指标状况
- 图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司成本费用构成情况
- 图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司销售收入情况
- 图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司盈利指标情况
- 图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司盈利能力情况
- 图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司资产运行指标状况
- 图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司成本费用构成情况
- 图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂销售收入情况
- 图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂盈利指标情况
- 图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂盈利能力情况
- 图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂资产运行指标状况
- 图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂资产负债能力指标分析

图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国马赛克市场需求预测

图表：2010-2013年中国马赛克供给预测

图表：2010-2013年中国马赛克市场竞争格局预测

图表：2010-2013年中国马赛克市场盈利能力预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7743177431.html>