

中国航空发动机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空发动机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727430.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、航空发动机被誉为“工业皇冠上的明珠”

航空发动机是飞机的一个核心部件，是为飞机提供飞行所需推力的热力机械。航空发动机不仅是飞机的动力装置，也是航空技术发展的重要推手，能否研制航空发动机成为衡量一个国家科技水平、军事实力和综合国力的重要标准之一，可广泛带动电子、材料、精密加工、冶金、化工等产业的繁荣，被誉为现代工业“皇冠上的明珠”。

同时，航发也是典型的技术、知识密集型高科技产品，附加值较高，根据《航空发动机科学技术的发展与创新》，其单位重量创造的相对价值是船舶的1400倍。航空发动机产业因为技术极其高端，处于寡头垄断的环境中，一款成熟产品能够销售30-50年，面临的竞争威胁很小，几乎不必担心竞争和市场回报问题，壁垒和门槛是经济回报的有力保证。

数据来源：观研天下整理

2、航空发动机具有高技术壁垒、研制周期长等特点

航空发动机的运行特点可以概括为“三高一长”，即高压、高转速、高温、长期循环往复工作，决定航空发动机的研制需要综合工程热力学、气体动力学、燃烧学、传热学、固体力学、强度振动、现代控制理论、材料学、冶金、加工制造、试验测试等几乎所有现代技术门类来实现，是一个高技术行业。

航空发动机产业的技术壁垒、研制周期长分析

类别

简介

技术壁垒

对可靠性要求极为严苛

航空发动机是推动飞机飞行的动力，与地面、水面运输工具动力装置不同，航空发动机一旦出现问题，轻则致使无法完成飞行任务，重则导致机毁人亡的重大事故。

发动机工作环境恶劣

发动机主要零部件的工作环境十分恶劣，常常处于高温（最高可接近2000℃）、高压（几十个大气压）和高速转动（最高可达几万转/分钟）的工作状态。

发动机结构和技术情况复杂

与其他机械装置相比，发动机结构非常复杂，零件数目达数十万个。同时，航空发动机的研制是一项涉及空气动力学、工程热物理、传热传质、机械、强度、传动、密封、电子、自动控制等多学科的复杂的综合性系统工程。航空发动机的复杂程度到了目前理论上仍无法给出详尽而准确的描述，只能依靠试验不断反复完善。航空发动机的发展史就是一个设计、制造、试验、修改、再制造、再试验，不断摸索和反复完善的过程。

研制周期

预先研究

主要任务是为发展新型发动机提供技术储备，降低研制风险。具体可分为应用基础研究、应用研究和先期技术开发。

工程研制

主要任务是根据主要作战使用性能指标，研制满足需求的发动机产品。具体可分为工程验证机研制和原型机研制，研制周期规划为18年。

使用发展

该阶段是发动机全寿命研制工作的重要阶段，发动机装备使用后仍需持续解决使用中暴露的各种技术质量问题，以提高发动机的使用可靠性。

资料来源：观研天下整理

3、全球航空发动机市场呈现寡头垄断格局

也正是因为由于航空发动机技术本身的复杂性和高壁垒性，加上技术转移的限制，目前全球能自行设计研制飞机的国家仅有几十家，能独立研制高性能航空发动机的国家仅有美国、英国、法国、俄国、中国等少数国家，其中制造难度更大的商用航空发动机主要被美国、英国、法国的企业垄断，如GE通用电气航空、PW普拉特·惠特尼、RR罗尔斯·罗伊斯、CFM国际公司、IAE国际航空发动机公司、EA发动机联盟公司等。

全球航空发动机市场主要生产厂商介绍

公司名称

公司简介

GE Aerospace通用电气航空

GE Aerospace通用电气航空，是美国通用电气旗下的子公司之一。公司是世界领先的商用和军用飞机喷气发动机、零部件和集成系统供应商。其航空发动机广泛应用于商用航空、军用航空领域。典型产品包括用于波音777X的GE9X，用于波音777的GE90，用于F-18的F404发动机。

Pratt & Whitney 普拉特·惠特尼

PW普惠公司是美国最大的两家航空发动机制造公司之一，公司的发动机在200多个国家和地区运行使用，约16000名客户在使用公司的发动机。典型产品包括用于F-15和F-16战斗机的F100发动机，用于F-22的F119发动机。

Rolls Royce 罗尔斯·罗伊斯

RR罗尔斯·罗伊斯是英国著名的发动机公司，也是欧洲最大的航空发动机企业。公司是全球宽体飞机发动机市场的领导者，为波音747、757、777、787梦想飞机，以及空客A330/A350neo、A340、A350、A380等机型提供航空发动机。典型产品包括RB211系列、Trent500、Trent800等。

CFM国际公司

CFM国际是由美国通用电气航空和法国赛峰集团（Safran）为研制CFM56系列喷气发动机

而各自出资50%组建的合资公司。CFM56系列喷气发动机被广泛应用于波音737和空中巴士A320等区域航线用的中小型喷气式客机，使得CFM国际成为世界上主要的飞机发动机供应商之一。此外，CFM国际的下一代发动机是LEAP系列发动机。

IAE国际航空发动机公司

国际航空发动机公司是由美国普惠公司、英国罗罗、日本航空发动机公司和德国MTU航空发动机1983年在瑞士成立的飞机发动机公司，旨在开发150座单通道飞机的发动机V2500。该发动机主要供空中客车A320系列和麦克唐纳·道格拉斯MD-90系统客机等使用。

EA发动机联盟公司

发动机联盟公司是GE航空和普惠公司各出资50%成立的合资公司。起初是为波音747-500/600X项目提供发动机，但最终项目取消。发动机联盟公司将产品进行优化，以两巨头的主力产品GE90和PW4000为基础，推出GP7200发动机供给空客A380。

资料来源：观研天下整理

同时，这些国家对航空动力技术的预先研究和试验验证给予极大的重视，开展一系列大型研究计划，为各种先进军、民用发动机提供了坚实的技术基础。例如，美国政府和军方制定多用途、经济可承受的先进涡轮发动机（VAATE）计划，在2017年左右使发动机经济可承受性（定义为能力与寿命期成本之比，其中能力为推重比与中间状态耗油率的函数）提高10倍；英国和法国联合实施先进军用发动机技术（AMET）计划，德国宇航研究院联合企业界独立实施针对民机的3E（环境、效率和经济性）发动机研究计划。

美国部分航空发动机材料和制造技术发展计划

计划

实施年代

备注

航空航天推进计划

1959-

推重比6-8发动机预研，材料为重要专项之一。

发动机部件改进（ECI）计划

1977-1981

推重比8发动机改进改型，对材料的使用可靠性进行了深入研究。

发动机热端部件技术（HOST）计划

1980-1987

F100、F110发动机改进改型，重点研究了涡轮叶片材料特性和防护涂层。

综合高性能涡轮发动机技术（IHPTET）计划

1988-2005

新一代推重比12-15一级涡扇/功重比11-12一级涡轴发动机预研。

先进高温发动机材料技术计划（HITEMP）

1989-2005

对先进复合材料的可行性验证、结构分析模型的证实及试验方法的研究。包括金属间化合物、陶瓷、高分子复合材料等。

先期概念技术演示验证计划（ACTD）

1995-2005

F119涡扇发动机 / PW207涡轴发动机研制，侧重于材料与制造技术的工程化研究。

极高效的发动机技术（UEET）计划

2000-2005

面向GENX涡扇发动机、AE1107涡轴发动机研制，材料为七个子课题之一。

先进航空发动机材料（ADAM）计划

2003-

研究下一代发动机用单晶合金、轻质量高温软磁材料、先进金属基复合材料、革新的粉末材料、先进的粘接技术。

下一代制造技术计划（NGMTI）

2004-2008

金属加工制造和复合材料加工制造是其中两个重要研究领域。

通用经济可承受先进涡轮发动机（VAATE）

2006-2017

面向新一代推重比15-20一级涡扇 / 功重比12-15一级涡轴发动机预研，强调军民共用技术。

材料作为四个研究计划的重点技术支持小组之一。

资料来源：观研天下整理

4、我国航空发动机由仿制进入到自主研制阶段，但与欧美先进国家仍然有差距

而在中国市场，从1954年新中国第一台航空发动机试制成功到现在，我国航空发动机产业已经走过近70年的发展道路，现如今可以独立设计制造高性能航空发动机，我国也是继美国、英国、法国、俄国之后第五个能够独立研制发动机的国家。

我国航空发动机的研制之路

资料来源：观研天下整理

从性能和研制时间来看，我国涡扇10发动机推动比与F100相当，于2010年服役，较F100服役时间晚36年；对标F119性能的涡扇15发动机于2022年完成首飞，2023年开始量产。但是，我国在民用航空涡扇发动机方面仍处于空白状态，与欧美航空发动巨头相比存在较大差距。因此，近几年，我国国产民用航空涡扇发动机正处于加速研制中，2016年中国航发商发被认定为C919国产发动机供应商，2017年CJ1000A核心机完成组装，2018年5月点火启动成功，核心转速达到设计要求，2020年开始进入地面台架测试阶段，而计划装配于C929大飞机的CJ2000发动机正处于研制阶段。

5、国家积极布局+政策逐步加码，我国航空发动机行业自研能力显著提升

当前，我国对于航空发动机的研制生产重视依旧，对相关产业支持具备政策延续性。在2015年两会中，两机专项首次写入政府工作报告，同年国务院提出《中国制造2025》，着重强调制造业高端装备创新工程，明确提出组织实施大型飞机、航空发动机及燃气轮机、民用航天等一批重大工程；“十四五”是我国国防和军队现代化建设的关键时期，政策逐步加码布局航空发动机，倾斜力度明显。

《中国制造2025》航空发动机专项重点产品

重点产品

主要产品

应用领域

大涵道比大型涡扇发动机

CJ-1000A涡扇发动机

国产干线客机C919

宽体客机涡扇发动机

中俄联合研制的宽体客机

中/小型涡扇/涡喷发动机

7000-11000kgf级齿轮传动涡扇发动机

喷气支线飞机

5000kgf级涡扇发动机

喷气支线飞机或公务机

1000kgf级小型涡扇发动机

7-8座轻型公务机

中/大功率涡轴发动机

1000kW级涡轴发动机

新型5吨级直升机

8000kW级大功率涡轴发动机

保障未来重型直升机需求

大功率涡桨发动机

5000kW级涡桨发动机

未来涡桨支线客机及中小型运输机

航空活塞发动机

200kW航空活塞发动机

轻型通用飞机和无人机

资料来源：观研天下整理

综上，近年来，得益于国家支持和市场发展，我国航空发动机研发体系能力显著提升。根据

相关数据，目前，我国航空动力行业共生产航空发动机超过7万台，基本满足各类装备制造与使用的需求。现阶段，我国已建立较为完整的航空发动机产业体系，具备高性能军用航空发动机的研制保障能力。

我国主要航空发动机型号研制生产情况

主机厂

发动机类型

型号

仿制对象

装备飞机

推力/功率

推重比

定型年份

沈阳黎明

涡喷

WP-6

PA-9B

歼-6、强-5

3187kg

4.59

1961年

WP-7

P11-300

歼-7/8

5630kg

5.2

1970年

WP-14

自研

歼-8系列

6960kg

6.4

2002年

涡扇

WS-10

自研

歼-10/11/15/16/20

13200kg

7.1-9.1

2005年

WS-15

自研

歼-20

16000-18000kg

9.7-10.9

研制中

西安航发

涡喷

WP-8

RD-3M-500

轰-6

9300kg

2.94

1967年

涡扇

WS-9

SpeyMK-202

歼轰-7

/

5.05

2006年

WS-20

自研

运-20

14000-16000kg

5

研制中

贵州黎阳

涡喷

WP-13

R13-300

歼-7系列

/

5.39

1988年

涡扇

WS-13

RD-33

FC-1枭龙、FC-31

/

/

2009年

株洲南方

涡轴

WZ-8

Arriel1C、1C1

直-9系列、直-11系列

560kw

/

1985年

WZ-9

自研

武直-10

1200kw

/

2009年

WZ-10

自研

直-20

2000kw

/

研制中

WZ-11

自研

直-8F

/

/

研制中

WZ-16

中法合作

直-15系列

1200-1500kw

/

研制中

WJ-6

AH-20M

运-8系列

3124kw

/

1976年

WJ-9

自研

运-12

5000kw

/

1995年

成都航发

涡扇

WS-18

D-30KP-2

运-20

13200kg

5.01

研制中

兰翔机械

涡轴

WZ-6

TM-C

直-8系列

1130kw

/

1988年

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国航空发动机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国航空发动机行业发展概述

第一节 航空发动机行业发展情况概述

一、航空发动机行业相关定义

二、航空发动机特点分析

三、航空发动机行业基本情况介绍

四、航空发动机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空发动机行业需求主体分析

第二节 中国航空发动机行业生命周期分析

一、航空发动机行业生命周期理论概述

二、航空发动机行业所属的生命周期分析

第三节航空发动机行业经济指标分析

一、航空发动机行业的赢利性分析

二、航空发动机行业的经济周期分析

三、航空发动机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球航空发动机行业市场发展现状分析

第一节全球航空发动机行业发展历程回顾

第二节全球航空发动机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲航空发动机行业地区市场分析

一、亚洲航空发动机行业市场现状分析

二、亚洲航空发动机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空发动机行业市场前景分析

第四节北美航空发动机行业地区市场分析

一、北美航空发动机行业市场现状分析

二、北美航空发动机行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空发动机行业市场前景分析

第五节欧洲航空发动机行业地区市场分析

一、欧洲航空发动机行业市场现状分析

二、欧洲航空发动机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空发动机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界航空发动机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球航空发动机行业市场规模预测

第三章 中国航空发动机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对航空发动机行业的影响分析

第三节中国航空发动机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对航空发动机行业的影响分析

第五节中国航空发动机行业产业社会环境分析

第四章 中国航空发动机行业运行情况

第一节中国航空发动机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空发动机行业市场规模分析

一、影响中国航空发动机行业市场规模的因素

二、中国航空发动机行业市场规模

三、中国航空发动机行业市场规模解析

第三节中国航空发动机行业供应情况分析

一、中国航空发动机行业供应规模

二、中国航空发动机行业供应特点

第四节中国航空发动机行业需求情况分析

一、中国航空发动机行业需求规模

二、中国航空发动机行业需求特点

第五节中国航空发动机行业供需平衡分析

第五章 中国航空发动机行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空发动机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空发动机行业产业链图解

第二节中国航空发动机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空发动机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空发动机行业的影响分析

第三节我国航空发动机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国航空发动机行业市场竞争分析

第一节中国航空发动机行业竞争现状分析

一、中国航空发动机行业竞争格局分析

二、中国航空发动机行业主要品牌分析

第二节中国航空发动机行业集中度分析

一、中国航空发动机行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空发动机行业市场集中度分析

第三节中国航空发动机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国航空发动机行业模型分析

第一节中国航空发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空发动机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空发动机行业SWOT分析结论

第三节中国航空发动机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航空发动机行业需求特点与动态分析

第一节中国航空发动机行业市场动态情况

第二节中国航空发动机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空发动机行业成本结构分析

第四节航空发动机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空发动机行业价格现状分析

第六节中国航空发动机行业平均价格走势预测

一、中国航空发动机行业平均价格趋势分析

二、中国航空发动机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空发动机行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空发动机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空发动机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空发动机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国航空发动机行业区域市场现状分析

第一节中国航空发动机行业区域市场规模分析

一、影响航空发动机行业区域市场分布的因素

二、中国航空发动机行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空发动机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空发动机行业市场分析

- (1) 华东地区航空发动机行业市场规模
- (2) 华东地区航空发动机行业市场现状
- (3) 华东地区航空发动机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空发动机行业市场分析

- (1) 华中地区航空发动机行业市场规模
- (2) 华中地区航空发动机行业市场现状
- (3) 华中地区航空发动机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空发动机行业市场分析

- (1) 华南地区航空发动机行业市场规模
- (2) 华南地区航空发动机行业市场现状
- (3) 华南地区航空发动机行业市场规模预测

第五节华北地区航空发动机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空发动机行业市场分析

- (1) 华北地区航空发动机行业市场规模
- (2) 华北地区航空发动机行业市场现状
- (3) 华北地区航空发动机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空发动机行业市场分析

- (1) 东北地区航空发动机行业市场规模
- (2) 东北地区航空发动机行业市场现状
- (3) 东北地区航空发动机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空发动机行业市场分析

（1）西南地区航空发动机行业市场规模

（2）西南地区航空发动机行业市场现状

（3）西南地区航空发动机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空发动机行业市场分析

（1）西北地区航空发动机行业市场规模

（2）西北地区航空发动机行业市场现状

（3）西北地区航空发动机行业市场规模预测

第十一章 航空发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国航空发动机行业发展前景分析与预测

第一节中国航空发动机行业未来发展前景分析

一、航空发动机行业国内投资环境分析

二、中国航空发动机行业市场机会分析

三、中国航空发动机行业投资增速预测

第二节中国航空发动机行业未来发展趋势预测

第三节中国航空发动机行业规模发展预测

一、中国航空发动机行业市场规模预测

二、中国航空发动机行业市场规模增速预测

三、中国航空发动机行业产值规模预测

四、中国航空发动机行业产值增速预测

五、中国航空发动机行业供需情况预测

第四节中国航空发动机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国航空发动机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空发动机行业进入壁垒分析

一、航空发动机行业资金壁垒分析

二、航空发动机行业技术壁垒分析

三、航空发动机行业人才壁垒分析

四、航空发动机行业品牌壁垒分析

五、航空发动机行业其他壁垒分析

第二节航空发动机行业风险分析

一、航空发动机行业宏观环境风险

二、航空发动机行业技术风险

三、航空发动机行业竞争风险

四、航空发动机行业其他风险

第三节中国航空发动机行业存在的问题

第四节中国航空发动机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国航空发动机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空发动机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空发动机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节航空发动机行业营销策略分析

一、航空发动机行业产品策略

二、航空发动机行业定价策略

三、航空发动机行业渠道策略

四、航空发动机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727430.html>