

中国网络购物行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络购物行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/227430227430.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章网络购物相关概述

1.1电子商务相关概述

1.1.1电子商务定义

1.1.2电子商务的典型模式

1.2网络购物相关介绍

1.2.1网络购物定义

1.2.2网络购物分类

1.2.3网络购物产业链

1.2.4网络购物商业模式

第二章2013-2015年中国网络购物发展环境分析

2.1经济环境分析

2.1.12013-2015年中国GDP增长分析

2.1.22013-2015年中国居民收入增长情况

2.1.32014年中国社会消费品零售总额分析

2.1.42014年上半年中国宏观经济运行分析

2.2社会环境分析

2.2.12013年中国人口规模及结构分析

2.2.2中国居民家庭消费水平分析

2.2.3中国互联网普及率及信息化程度分析

2.2.43G带动移动支付业务迅速发展

2.3政策环境分析

2.3.12013-2015年中国各地网络购物相关政策汇总

2.3.22013年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》

2.3.32014年《非金融机构支付服务管理办法》

2.3.42014年《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》

2.3.52014年中国网络实名制政策分析

2.3.6深圳市成为首个国家电子商务示范城市

2.3.7福建省“十二五”大力发展电子商务

2.4行业环境分析

2.4.1中国电子商务发展历程分析

2.4.22014年中国电子商务网站数量及服务分析

2.4.32013-2015年中国电子商务服务企业分布

- 2.4.42013-2015年中国电子商务交易规模分析
- 2.4.52013年中国网上支付市场规模分析
- 2.4.62013-2015年中国网上支付用户规模分析
- 第三章2013-2015年全球网购市场发展现状分析
 - 3.12013-2015年全球网络购物市场发展现状分析
 - 3.1.12013年全球网购区域市场格局分析
 - 3.1.2全球网购与互联网发展的一致性分析
 - 3.1.32014年奢侈品企业重点发展网购市场
 - 3.22013-2015年美国网购市场发展现状分析
 - 3.2.1美国网络购物的多样性分析
 - 3.2.2美国主流团购网站运营模式分析
 - 3.32013-2015年德国网购市场发展动态分析
 - 3.3.1德国网上购物市场法律规范分析
 - 3.3.22013年德国网络购物用户规模分析
 - 3.42013-2015年其他国家网购市场发展现状分析
 - 3.4.12013年英国网购用户规模分析
 - 3.4.22014年法国网络消费将持续扩张
- 第四章2013-2015年中国网络购物市场发展现状分析
 - 4.1中国零售类网货的发展现状分析
 - 4.1.1零售类网货相关概述
 - 4.1.2中国零售类网货的发展历程
 - 4.1.32013年中国网货消费结构分析
 - 4.1.4中国零售类网货成本与价格分析
 - 4.1.5中国网货来源和发展因素分析
 - 4.22013-2015年中国网络购物规模分析
 - 4.2.12014年中国网络购物用户规模分析
 - 4.2.22013-2015年中国网络购物市场交易规模分析
 - 4.2.32013-2015年中国网购网站数量分析
 - 4.32013-2015年中国C2C网络购物发展态势分析
 - 4.3.1中国代表性C2C运营商分析
 - 4.3.22014年中国C2C运营商市场份额分析
 - 4.3.32014年中国个人网站数量规模分析
 - 4.42013-2015年中国网络购物的社会经济影响分析
 - 4.4.1网购促进传统零售业转型升级
 - 4.4.2网购对实体书店行业的影响分析

4.4.3中国网购成为快递业增长动力

4.4.4中国网络购物促进就业作用大

4.4.5网络购物对社会经济的促进作用分析

4.5中国网络购物发展的问题及对策

4.5.1中国网络购物市场存在的问题及原因分析

4.5.2中国网络购物立法逐步完善

4.5.3中国网络购物中消费者权益保护的对策分析

第五章2013-2015年中国网络购物新兴市场发展现状分析

5.12014年中国网络团购市场发展分析

5.1.12014年中国团购网站迅速增长

5.1.22014年中国团购网站市场份额分析

5.1.32014年中国团购网站首次赔付事件分析

5.1.4中国网站团购市场发展态势分析

5.22014年中国海外代购市场发展现状分析

5.2.12014年中国海外代购市场规模分析

5.2.22014年中国海外代购品类分析

5.2.32014年海关新政对海外代购的影响分析

5.32013-2015年中国网络视频购物市场发展现状分析

5.3.1视频购物区别于传统电视购物

5.3.2淘宝视频购物的多方共赢局面分析

5.3.3酷6网视频购物频道上线的影响分析

第六章2013-2015年中国网购B2C市场发展现状分析

6.12013年中国网购B2C市场规模分析

6.1.1网购B2C市场分类

6.1.2电子商务B2C产业链

6.1.32013年B2C市场整体收入规模分析

6.1.42013年B2C市场细分产品收入分析

6.22013年中国B2C细分产品市场竞争格局分析

6.2.13C产品B2C市场竞争格局分析

6.2.2出版物B2C市场竞争格局分析

6.2.3母婴产品B2C市场竞争格局分析

6.2.4珠宝B2C市场竞争格局分析

6.2.5礼品B2C市场竞争格局分析

6.32013-2015年中国B2C运营商竞争格局分析

6.3.1中国代表性B2C运营商服务对比分析

6.3.22013年中国B2C运营商市场份额分析

6.3.32014年中国B2C运营商市场份额分析

6.3.4B2C网站物流竞争现状分析

6.3.5中国邮政与TOM集团的合作分析

第七章2013-2015年中国服装网购市场发展现状分析

7.1中国服装网购相关概述

7.1.1服装网购的定义

7.1.2服装网购网站的分类

7.1.3服装网购的优势分析

7.1.4服装电子商务发展阶段

7.22014年中国服装网购行业发展现状分析

7.2.12013年中国服装网购市场规模分析

7.2.22013年服装B2C市场竞争格局分析

7.2.32014年中国男装网购市场竞争升温

7.2.42014年主要服装网购品牌发展现状分析

7.32013-2015年中国男装网购主流模式对比分析

7.3.1PPG与VANCL的比较分析

7.3.2报喜鸟EBONO竞争优势分析

7.3.32014年鲁泰在线向内销转型

7.3.4优衣库和杰克琼斯淘宝业绩分析

第八章2013-2015年中国第三方支付市场发展现状分析

8.1中国第三方支付市场发展概况

8.1.1中国第三方支付市场发展模式分析

8.1.22013年中国第三方支付市场交易规模分析

8.22013-2015年中国第三方支付市场竞争格局分析

8.2.1第三方支付企业的盈利构成分析

8.2.2第三方支付网站对用户的争夺现状分析

8.2.3第三方支付市场整体竞争格局分析

8.2.42013年中国第三方在线支付市场份额分析

8.3中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

8.3.1中国第三方支付市场存在的问题分析

8.3.2中国第三方支付市场发展策略分析

8.3.3欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

8.3.4第三方支付企业竞争力提升策略分析

第九章2013-2015年中国网络购物市场调研分析

9.12013年中国网购渗透率调研分析

9.1.1中国与发达国家网购渗透率的对比

9.1.2中国网购渗透率的地区对比

9.22013年中国B2C购物网站用户调研分析

9.2.1B2C购物网站用户渗透率

9.2.2B2C购物网站品牌认知度与转化率

9.2.3B2C购物网站主要用户差异分析

9.32013年中国C2C购物网站用户调研分析

9.3.1C2C购物网站用户渗透率

9.3.2C2C购物网站品牌认知度与转化率

9.3.3C2C购物网站主要用户差异分析

第十章2013-2015年中国购物网站运行状况分析

10.1淘宝网

10.1.1淘宝网简介

10.1.2淘宝网开拓台湾网购业务

10.1.3淘宝大物流计划的构建分析

10.2当当网

10.2.1网站介绍

10.2.2当当网收入规模分析

10.2.3当当网物流基地建设进展分析

10.3卓越亚马逊

10.3.1网站介绍

10.3.2卓越亚马逊收入规模分析

10.4红孩子

10.4.1网站介绍

10.4.2红孩子收入规模分析

10.52688网店

10.5.1公司简介

10.5.22688网店代购点模式分析

10.5.32688网店收入规模分析

第十一章2015-2020年中国网络购物市场前景与投资分析

11.12015-2020年中国网络购物市场前景预测

11.1.1中国网络购物市场潜力较大

11.1.2中国网络购物成熟期分析

11.1.32015-2020年中国网络购物市场规模预测

11.22015-2020年中国网络购物模式的融合趋势分析

11.2.1B2C对C2C的替代趋势分析

11.2.2B2C企业多元化扩张趋势分析

11.2.3B2C市场参与主体的多元化趋势

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/227430227430.html>