

中国独立医学实验室产业深度调查及未来五年盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国独立医学实验室产业深度调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/207429207429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国独立医学实验室产业深度调查及未来五年盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第1章：中国独立医学实验室行业投资背景

1.1 独立医学实验室概述

1.1.1 独立医学实验室的定义

1.1.2 独立医学实验室的起源

1.1.3 独立医学实验室的定位

1.1.4 独立医学实验室的优势

1.2 独立医学实验室应用价值

1.2.1 对临床医院

1.2.2 对患者

1.2.3 对临床医生

1.2.4 对社会医疗

1.2.5 对项目的普及与推广

1.3 独立医学实验室特征分析

1.3.1 前期投入大，投资回报期长

1.3.2 专业性强，技术要求高

1.3.3 业务合作方多

1.3.4 物流成本高

1.3.5 审批程序复杂

1.3.6 国家政策影响大

1.3.7 影响因素多

1.3.8 信息系统成本高

1.4 独立医学实验室行业特性

1.4.1 行业的区域性特征

1.4.2 行业的季节性特征

1.5 独立医学实验室产业链分析

1.5.1 行业产业链构成分析

1.5.2 上游行业对本行业的影响

1.5.3 下游行业对本行业的影响

第2章：中国独立医学实验室行业环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制分析

2.1.2 行业相关政策法规

2.1.3 新医改对行业的影响

2.1.4 行业主要标准分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内经济运行情况

2.2.2 居民收入水平分析

2.2.3 经济环境对行业影响分析

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 疾病谱的变化

2.3.2 人口老龄化趋势

2.3.3 城镇化水平分析

2.3.4 居民医保参保人数

2.3.5 交通条件的改善

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术水平与特点

2.4.2 医学检验新技术进展

2.4.3 医学检验仪器的发展

第3章：国外独立医学实验室运营经验借鉴

3.1 美国医学检验室发展现状分析

3.1.1 美国临床实验室的组成分析

3.1.2 美国医学检验市场发展分析

(1) 美国医学检验市场结构分析

(2) 美国医学检验市场规模分析

3.1.3 美国独立医学实验室发展阶段

3.1.4 美国独立医学实验室市场规模

3.1.5 美国独立医学实验室市场格局

3.1.6 美国独立医学实验室发展方向

3.2 其它国家独立医学实验室发展分析

3.3 国外领先独立医学实验室运营分析

3.3.1 Quest

(1) 企业发展简况

(2) 企业检验能力分析

(3) 企业网络建设布局

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向

3.3.2 LabCorp

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业检验能力分析

(4) 企业经营效益分析

(5) 企业质量管理分析

(6) 企业投资并购分析

(7) 企业最新发展动向

3.4 领先独立医学实验室成功关键分析

3.4.1 多样化的检测项目储备

3.4.2 分级连锁的全国化布局

3.4.3 全方位的经营管理能力

(1) 高效的物流网路建设

(2) 现代化的信息服务功能

(3) 严格的质量管理

(4) 精细化的成本管理

第4章：中国独立医学实验室发展现状与竞争分析

4.1 独立医学实验室发展现状分析

4.1.1 发展阶段分析

4.1.2 市场规模分析

4.1.3 各类检验份额

4.1.4 发展特点分析

4.2 独立医学实验室发展模式分析

4.2.1 综合型独立医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

4.2.2 专业型独立医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

4.3 独立医学实验室五力竞争分析

4.3.1 行业内部竞争情况

4.3.2 下游客户议价能力

4.3.3 上游供应商议价能力

4.3.4 潜在进入者威胁

4.3.5 行业替代品威胁

4.3.6 行业竞争总结

4.4 外资企业在华投资布局分析

4.4.1 AMCARE Labs International

4.4.2 Intertek天祥集团

4.5 独立医学实验室行业兼并重组分析

4.5.1 国际市场兼并重组分析

4.5.2 国内市场兼并重组分析

4.5.3 国内市场兼并重组趋势

第5章：中国独立医学检验需求情况分析

5.1 医疗服务行业发展分析

5.1.1 我国医疗服务资源分析

(1) 政府卫生支出

(2) 医疗机构数量统计

(3) 医疗机构床位统计

5.1.2 我国医疗服务需求分析

(1) 社会卫生支出

(2) 个人卫生支出

(3) 诊疗人次统计

(4) 住院人数统计

(5) 医疗服务收入

5.1.3 医疗服务行业特征分析

5.2 医学检验服务发展分析

5.2.1 居民疾病患病情况分析

- (1) 居民慢性病患者率
- (2) 医院住院病人前十疾病

5.2.2 医学检验行业发展概况

5.2.3 医学检验服务需求分析

5.2.4 医学检验发展趋势分析

5.3 独立医学实验室需求分析

5.3.1 独立实验室需求结构分析

5.3.2 级医院检验外包需求分析

- (1) 二级医院发展数量分析
- (2) 二级医院诊疗人数分析
- (3) 二级医院诊断设备配置
- (4) 二级医院检验外包需求

5.3.3 级医院检验外包需求分析

- (1) 一级医院发展数量分析
- (2) 一级医院诊疗人数分析
- (3) 一级医院检验外包需求

5.3.4 级医院检验外包需求分析

- (1) 三级医院发展数量分析
- (2) 三级医院诊疗人数分析
- (3) 三级医院诊断设备配置
- (4) 三级医院检验外包需求

5.3.5 社区卫生服务中心（站）检验外包需求

- (1) 社区卫生服务中心（站）数量分析
- (2) 社区卫生服务中心（站）诊疗人数
- (3) 社区卫生服务中心（站）检验外包需求

5.4 独立医学实验室前景预测

5.4.1 行业发展驱动因素分析

5.4.2 行业发展不利因素分析

5.4.3 行业潜在市场规模测算

第6章：中国领先独立医学实验室领先个案分析

6.1 广州金域医学检验中心有限公司

6.1.1 企业发展情况简介

6.1.2 企业业务领域分析

6.1.3 企业检测能力分析

6.1.4 企业服务网点布局

6.1.5 企业经营管理能力

(1) 企业质量管理

(2) 企业发展模式

6.1.6 企业经营情况分析

6.1.7 企业经营优劣势分析

6.1.8 企业最新发展动向

6.2 浙江迪安诊断技术股份有限公司

6.2.1 企业发展情况简介

6.2.2 企业业务领域分析

6.2.3 企业检测能力分析

6.2.4 企业服务网点布局

6.2.5 企业经营管理能力

6.2.6 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.2.7 企业经营优劣势分析

6.2.8 企业投资与并购分析

6.2.9 企业最新发展动向

6.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

6.3.1 企业发展情况简介

6.3.2 企业业务领域分析

6.3.3 企业检测项目分析

6.3.4 企业检测能力分析

6.3.5 企业服务网点布局

6.3.6 企业经营情况分析

6.3.7 企业经营优劣势分析

6.3.8 企业最新发展动向

6.4 高新达安健康产业投资有限公司

6.4.1 企业发展情况简介

6.4.2 企业业务领域分析

6.4.3 企业检测项目分析

6.4.4 企业检测能力分析

6.4.5 企业服务网点布局

6.4.6 企业经营情况分析

6.4.7 企业经营优劣势分析

6.4.8 企业投资与并购分析

6.4.9 企业最新发展动向

6.5 康圣环球医学特检集团

6.5.1 企业发展情况简介

6.5.2 企业业务领域分析

6.5.3 企业检测项目分析

6.5.4 企业检测能力分析

6.5.5 企业服务网点布局

6.5.6 企业经营情况分析

6.5.7 企业经营优劣势分析

6.5.8 企业最新发展动向

第7章：中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议

7.1 独立医学实验室行业趋势前瞻

7.1.1 行业发展标准化趋势

7.1.2 行业发展自动化趋势

7.1.3 行业发展信息化趋势

7.1.4 行业发展人性化趋势

7.1.5 行业发展临床化趋势

7.2 独立医学实验室区域发展潜力

7.2.1 长三角独立医学实验室发展潜力

7.2.2 珠三角独立医学实验室发展潜力

7.2.3 环渤海独立医学实验室发展潜力

7.2.4 中西部地区独立医学实验室发展潜力

7.3 独立医学实验室行业投资特性

7.3.1 独立医学实验室投入产出

7.3.2 独立医学实验室盈利模式

7.3.3 独立医学实验室进入壁垒

7.4 独立医学实验室行业投资建议

7.4.1 独立医学实验室投资动向

7.4.2 独立医学实验室投资机会

7.4.3 独立医学实验室投资建议

7.5 独立医学实验室行业融资机会

7.5.1 独立医学实验室融资模式

7.5.2 独立医学实验室融资动向

7.5.3 独立医学实验室融资机会

第8章：中国独立医学实验室管理与差异化策略

8.1 实验室发展因素分析

8.1.1 质量因素

8.1.2 技术因素

8.1.3 速度因素

8.1.4 服务因素

8.1.5 营销因素

8.1.6 成本因素

8.2 质量与流程管理分析

8.2.1 内部质量与流程管理

(1) 实验室质量体系标准化

(2) 服务体系标准化

(3) 业务流程再造和信息化重建

(4) 实施“卓越绩效管理模式”

(5) 实验室标准的导入与实施

8.2.2 外部质量与流程管理

(1) 与客户之间的质量和流程管理互动

(2) 与供应商之间的质量和流程管理互动

8.3 财务与成本管理分析

8.3.1 独立医学实验室财务特点

8.3.2 独立医学实验室成本控制

(1) 独立实验室成本构成分析

(2) 独立实验室成本控制方法

8.4 人力资源战略与管理

8.4.1 检验人员结构的特点

8.4.2 人力资源的培育策略

8.4.3 人力资源的管理策略

8.5 差异化发展策略分析

8.5.1 国内检验领域存在的差异性

8.5.2 独立实验室与医院检验科的差异

8.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异

第9章：中国独立医学实验室风险管控分析

9.1 独立医学实验室风险特征分析

9.2 独立医学实验室风险因素分析

9.2.1 规划阶段的主要风险因素

- (1) 决策风险
- (2) 政策风险
- (3) 选址风险
- (4) 财务风险
- (5) 进度风险

9.2.2 审批阶段的主要风险因素

- (1) 审批风险
- (2) 政策风险
- (3) 进度风险
- (4) 市场风险
- (5) 管理风险

9.2.3 建设阶段的主要风险因素

- (1) 进度风险
- (2) 市场风险
- (3) 审批风险
- (4) 政策风险
- (5) 管理风险
- (6) 自然风险
- (7) 财务风险
- (8) 仪器采购风险

9.2.4 运营阶段的主要风险因素

- (1) 市场风险
- (2) 政策风险
- (3) 管理风险
- (4) 技术风险
- (5) 质量风险
- (6) 医疗风险
- (7) 财务风险
- (8) 审批风险
- (9) 信息系统安全性风险
- (10) 仪器设备运行风险

9.3 独立医学实验室风险管理分析

9.3.1 风险估计

9.3.2 风险评价

9.3.3 风险应对策略

(1) 回避风险

(2) 预防风险

(3) 减轻风险

(4) 转移风险

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/207429207429.html>