

中国Mini LED电视行业现状深度分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国Mini LED电视行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、Mini LED成为电视显示技术升级的优选方案

Mini

LED又称“次毫米发光二极管”，指的是芯片尺寸在50-200微米之间的LED器件，搭载MiniLED能够产生0.5-1.2毫米像素颗粒的显示效果，主要存在“直接显示方案”及“背光显示方案”两种。从显示技术的关键要素评估来看，MiniLED在功耗、成本、寿命、点间距、亮度、对比度上均具备优势，是电视显示技术升级的优选方案。

我国主流屏幕显示技术对比

类别

LCD（传统LED）

Mini LED

OLED

Micro LED

技术原理

外界电场影响液晶分子排列+背光源显色发光

将LED背光模组替换为更小的mini LED

采用自发光的有机LED

自发光的像素级别LED（ $<100\ \mu\text{m}$ ）

光源来源

背光模组（LED）

背光模组（Mini LED）

自发光

自发光

对比度

CCFL低于LED

接近无限

接近无限

接近无限

色域值

75%NTSC

>110%NTSC

>100%NTSC

140%NTSC

响应速度

毫秒 (ms)

纳秒 (ns)

微秒 (μs)

纳秒 (ns)

寿命

长

长

中

长

功耗

较高

LCD的30%-40%

约LCD的60%-80%

约LCD的30%-40%

价格

低

较高

中等

高

优势

成本低、无频闪、产业成熟

亮度高、对比度高、低功耗、寿命长、色域广

响应速度快、亮度高、色彩效果好、自发光、可轻薄弯曲

响应速度快、亮度高、色彩效果好、寿命长、自发光、可轻薄弯曲

劣势

高功耗、对比度低（无法显示纯黑色）、响应速度慢

成本较高、光晕问题

易烧屏、寿命较短

成本高、技术不够成熟

产业成熟度

高

难度低于MicroLED初步量产

高

成熟度偏低良品率低

资料来源：观研天下整理

2、我国Mini LED电视销量大幅增长，渗透率超过全球水平

自2021年全球初步引入Mini LED电视概念以来，年出货量保持增长，市场渗透率持续提升。根据数据显示，2021-2022年，全球Mini LED电视行业销量从210万台增长到310万台，渗透率突破1.5%。

数据来源：观研天下整理

在中国市场，随着终端推新降价，我国Mini LED电视销量大幅增长。根据数据显示，2023年，我国Mini LED电视销量达到约91万台，占全球总出货量比例超过20%，全年出货量渗透率提升至接近3%，超过全球水平。

数据来源：观研天下整理

3、Mini LED百寸级电视陆续上市，终端销售降价起量

自2021年开始，以三星、索尼、海信、TCL等传统背光电视厂商相继布局Mini LED技术。并且，在各个厂商不断扩充产品矩阵的背景下，Mini LED电视尺寸呈现稳步增大的趋势，大屏Mini LED电视成为行业主流，百寸级电视陆续上市。

同时，在MiniLED显示技术加持下，分区数量倍增实现精准控光，最高分区电视分区数量实现4万级突破，千级峰值亮度常态化。伴随着配合供应链降本，新品定价中值持续下降，MiniLED电视终端销售降价起量。

近三年各品牌推出 Mini LED电视参数及价格整理

品牌

型号

上市价格（元）

尺寸（寸）

分区数量（个）

峰值亮度(nit)

三星

QN85A

12499/19999/23999

55/65/75/85

512/792/1000/1320

1000

QN85C

11999/16999/24999/31999

55/65/75/85

576/720/960/1210

1000

QN800C

22500/30000/42000

55/65/75

2304

2000

QN90A

/

55/65/75/85

576/792/1000/1210

1800

QN90C

/

55/65/75/86

576/792/1000/1210

1800

QN900A

69999/99999

75/85

1920/2000

4500

QN900C

69999/99999

75/85

2000

4000

索尼

X95EK

16999/24999/31999

65/75/85

384/512/768

1500

Z9K

44999/79999

75/85

840/768

1500

X95EL

16999/22999/29999

65/75/85

480/720/864

1500

海信

E7K

6499/8499/-/19999

65/75/85/100

336/504/512/1024

1200/1500

E8K

7999/9999/12999/22999

65/75/85/100

1008/1056/1296/1620

1800

E8H

6999/8999

65/75

504/526

1800

U8H

13999/19999/26999/-

65/75/85/98

1456/2040/2432/6480

2000

U8KL

8999/12499/17499

65/75/85

1600/2000/2400

3000

UX

26999

110

4000+

10000

TCLQ10G

4499/6499/8499/12999

55/65/75/85

240/288/360/448

1000

Q10GPro

4499/6499/8499/12999/21999

55/65/75/85/98

480/576/720/896/1344

2200

X11G

19999/27999/44999/-

75/85/98/110

3024/5184/5184/20000+

3000/5000

T7H

3199/4399/5999/7999/15999

55/65/75/85/98

120/160/220/330/672

1100/1300

华为

V75Super

24999

75

2880

3000

Vpro

10999/15999

65/75

288/360

1000

V5Pro

24999/36999

85/98

576/1008

1600/2000

创维

A7DPRO

6399/9299/13199

65/75/85

576/720/960

1200

长虹

Q10ART

13997/18997

75/85

500+

1300

Q10ARTPRO

18997

/23997

75/85

2040

3000

Q10ARTMAX

23997

/29997

75/86

2040

3000

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国MiniLED电视行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国Mini LED电视行业发展概述

第一节 Mini LED电视行业发展情况概述

- 一、Mini LED电视行业相关定义
- 二、Mini LED电视特点分析
- 三、Mini LED电视行业基本情况介绍
- 四、Mini LED电视行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、Mini LED电视行业需求主体分析

第二节 中国Mini LED电视行业生命周期分析

- 一、Mini LED电视行业生命周期理论概述
- 二、Mini LED电视行业所属的生命周期分析

第三节 Mini LED电视行业经济指标分析

- 一、Mini LED电视行业的赢利性分析
- 二、Mini LED电视行业的经济周期分析
- 三、Mini LED电视行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球Mini LED电视行业市场发展现状分析

第一节 全球Mini LED电视行业发展历程回顾

第二节 全球Mini LED电视行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲Mini LED电视行业地区市场分析

- 一、亚洲Mini LED电视行业市场现状分析
- 二、亚洲Mini LED电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲Mini LED电视行业市场前景分析

第四节北美Mini LED电视行业地区市场分析

- 一、北美Mini LED电视行业市场现状分析
- 二、北美Mini LED电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美Mini LED电视行业市场前景分析

第五节欧洲Mini LED电视行业地区市场分析

- 一、欧洲Mini LED电视行业市场现状分析
- 二、欧洲Mini LED电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲Mini LED电视行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界Mini LED电视行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球Mini LED电视行业市场规模预测

第三章 中国Mini LED电视行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对Mini LED电视行业的影响分析

第三节中国Mini LED电视行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对Mini LED电视行业的影响分析

第五节中国Mini LED电视行业产业社会环境分析

第四章 中国Mini LED电视行业运行情况

第一节中国Mini LED电视行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国Mini LED电视行业市场规模分析

- 一、影响中国Mini LED电视行业市场规模的因素
- 二、中国Mini LED电视行业市场规模
- 三、中国Mini LED电视行业市场规模解析

第三节中国Mini LED电视行业供应情况分析

- 一、中国Mini LED电视行业供应规模
- 二、中国Mini LED电视行业供应特点

第四节中国Mini LED电视行业需求情况分析

- 一、中国Mini LED电视行业需求规模

二、中国Mini LED电视行业需求特点

第五节中国Mini LED电视行业供需平衡分析

第五章 中国Mini LED电视行业产业链和细分市场分析

第一节中国Mini LED电视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、Mini LED电视行业产业链图解

第二节中国Mini LED电视行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对Mini LED电视行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对Mini LED电视行业的影响分析

第三节我国Mini LED电视行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国Mini LED电视行业市场竞争分析

第一节中国Mini LED电视行业竞争现状分析

一、中国Mini LED电视行业竞争格局分析

二、中国Mini LED电视行业主要品牌分析

第二节中国Mini LED电视行业集中度分析

一、中国Mini LED电视行业市场集中度影响因素分析

二、中国Mini LED电视行业市场集中度分析

第三节中国Mini LED电视行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国Mini LED电视行业模型分析

第一节中国Mini LED电视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国Mini LED电视行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国Mini LED电视行业SWOT分析结论

第三节中国Mini LED电视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国Mini LED电视行业需求特点与动态分析

第一节中国Mini LED电视行业市场动态情况

第二节中国Mini LED电视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 Mini LED电视行业成本结构分析

第四节 Mini LED电视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国Mini LED电视行业价格现状分析

第六节中国Mini LED电视行业平均价格走势预测

一、中国Mini LED电视行业平均价格趋势分析

二、中国Mini LED电视行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国Mini LED电视行业所属行业运行数据监测

第一节 中国Mini LED电视行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国Mini LED电视行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国Mini LED电视行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国Mini LED电视行业区域市场现状分析

第一节 中国Mini LED电视行业区域市场规模分析

一、影响Mini LED电视行业区域市场分布的因素

二、中国Mini LED电视行业区域市场分布

第二节 中国华东地区Mini LED电视行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区Mini LED电视行业市场分析

（1）华东地区Mini LED电视行业市场规模

（2）华南地区Mini LED电视行业市场现状

（3）华东地区Mini LED电视行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区Mini LED电视行业市场分析

（1）华中地区Mini LED电视行业市场规模

（2）华中地区Mini LED电视行业市场现状

（3）华中地区Mini LED电视行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区Mini LED电视行业市场分析

(1) 华南地区Mini LED电视行业市场规模

(2) 华南地区Mini LED电视行业市场现状

(3) 华南地区Mini LED电视行业市场规模预测

第五节华北地区Mini LED电视行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区Mini LED电视行业市场分析

(1) 华北地区Mini LED电视行业市场规模

(2) 华北地区Mini LED电视行业市场现状

(3) 华北地区Mini LED电视行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区Mini LED电视行业市场分析

(1) 东北地区Mini LED电视行业市场规模

(2) 东北地区Mini LED电视行业市场现状

(3) 东北地区Mini LED电视行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区Mini LED电视行业市场分析

(1) 西南地区Mini LED电视行业市场规模

(2) 西南地区Mini LED电视行业市场现状

(3) 西南地区Mini LED电视行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区Mini LED电视行业市场分析

(1) 西北地区Mini LED电视行业市场规模

(2) 西北地区Mini LED电视行业市场现状

(3) 西北地区Mini LED电视行业市场规模预测

第十一章 Mini LED电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国Mini LED电视行业发展前景分析与预测

第一节中国Mini LED电视行业未来发展前景分析

一、Mini LED电视行业国内投资环境分析

二、中国Mini LED电视行业市场机会分析

三、中国Mini LED电视行业投资增速预测

第二节中国Mini LED电视行业未来发展趋势预测

第三节中国Mini LED电视行业规模发展预测

一、中国Mini LED电视行业市场规模预测

二、中国Mini LED电视行业市场规模增速预测

三、中国Mini LED电视行业产值规模预测

四、中国Mini LED电视行业产值增速预测

五、中国Mini LED电视行业供需情况预测

第四节中国Mini LED电视行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国Mini LED电视行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国Mini LED电视行业进入壁垒分析

- 一、Mini LED电视行业资金壁垒分析
- 二、Mini LED电视行业技术壁垒分析
- 三、Mini LED电视行业人才壁垒分析
- 四、Mini LED电视行业品牌壁垒分析
- 五、Mini LED电视行业其他壁垒分析

第二节 Mini LED电视行业风险分析

- 一、Mini LED电视行业宏观环境风险
- 二、Mini LED电视行业技术风险
- 三、Mini LED电视行业竞争风险
- 四、Mini LED电视行业其他风险

第三节 中国Mini LED电视行业存在的问题

第四节 中国Mini LED电视行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国Mini LED电视行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国Mini LED电视行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国Mini LED电视行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 Mini LED电视行业营销策略分析

- 一、Mini LED电视行业产品策略
- 二、Mini LED电视行业定价策略
- 三、Mini LED电视行业渠道策略
- 四、Mini LED电视行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697427.html>