

# 中国育种行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国育种行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

育种通过创造遗传变异、改良遗传特性，以培育优良动植物新品种的技术。以遗传学为理论基础，并综合应用生态、生理、生化、病理和生物统计等多种学科知识。对发展畜牧业和种植业具有十分重要的意义。

我国育种行业相关政策

近些年来，为了促进育种行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央 国务院发布的《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》启动农业生物育种重大项目。加快实施农业关键核心技术攻关工程，实行“揭榜挂帅”、“部省联动”等制度，开展长周期研发项目试点。

我国育种行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年3月

农业农村部办公厅

农业生产“三品一标”提升行动实施方案

加强育种领域知识产权保护。建设一批良种繁育基地，推进西北国家杂交玉米种子生产基地和西南国家杂交水稻种子生产基地建设，在适宜地区建设一批区域性果菜茶等园艺作物良种苗木和畜禽水产良种繁育基地。

2021年4月

农业农村部办公厅

农业农村部办公厅关于实施水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”的通知

推动开展南美白对虾等联合育种，构建产学研推用紧密结合的商业化育种机制。

2021年5月

农业农村部

农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见

支持农业产业化龙头企业担任“链主”，组织育种育苗、生产基地、仓储设施、科研院所、加工流通、产业协会、服务机构、电商平台、融资机构等经营主体，一体打造农业全产业链。

2021年5月

农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司

社会资本投资农业农村指引（2021年）

鼓励社会资本投资创新型种业企业，推进科企深度融合，支持种业龙头企业健全商业化育种体系，提升商业化育种创新能力，提升我国种业国际竞争力。引导社会资本参与现代种业自

主创新能力提升，加强种质资源保存与利用、育种创新、品种检测测试与展示示范、良种繁育等能力建设，促进育繁推一体化发展，建立现代种业体系。在尊重科学、严格监管的基础上，鼓励社会资本积极参与生物育种产业化应用。

2021年7月

最高人民法院

最高人民法院关于为全面推进乡村振兴加快农业农村现代化提供司法服务和保障的意见  
依法审理侵害植物新品种权纠纷案件，秉持有利于权利保护的司法理念，扩大育种创新成果法律保护范围，通过司法手段推动育种创新。

2021年8月

农业农村部、国家发展改革委、财政部等部门

关于促进生猪产业持续健康发展的意见

深入实施全国生猪遗传改良计划，坚持产学研相结合，支持国家生猪核心育种场开展商业化联合育种，持续提高生产性能水平

2021年10月

国务院

“十四五”国家知识产权保护和运用规划

健全高质量创造支持政策，加强人工智能、量子信息、集成电路、基础软件、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海探测等领域自主知识产权创造和储备。

2021年10月

农业农村部

农业农村部关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见

引导种业龙头企业加大种质资源保护和开发利用，强化重点种源关键核心技术和农业生物育种技术研发能力，建立健全商业化育种体系，培育新品种、新品系。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

开展育种创新攻关。围绕重点农作物和畜禽，启动实施农业种源关键核心技术攻关。加快实施农业生物育种重大科技项目，有序推进生物育种产业化应用。开展种业联合攻关，实施新一轮畜禽遗传改良计划和现代种业提升工程。

2022年2月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见

启动农业生物育种重大项目。加快实施农业关键核心技术攻关工程，实行“揭榜挂帅”、“部省联动”等制度，开展长周期研发项目试点。

资料来源：观研天下整理

## 部分省市育种行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动育种行业的发展，比如云南省发布的《关于进一步加强生物多样性保护的实施意见》加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业，实施一批具有前瞻性、战略性的重大科技项目，推动发展野生生物资源培育利用、生物质转化利用、农作物和森林草原病虫害绿色防控等绿色产业。

## 部分省市育种行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年3月

北京市关于加快推进农业中关村建设的十条措施

支持有关主体落实种业振兴行动，对于种质资源保护场(区、圃)、育种基地、扩繁基地等重点项目，予以资金支持。支持国家级畜禽种业创新中心建设，对于推动地方种质资源保护开发、开展育种核心技术联合攻关、培育壮大优势畜禽种源企业、加强良种繁育测试体系建设、推进新品种推广展示示范等重点任务，给予重点支持。争取国家有关部门支持，在种质资源引进、生物育种产业化等方面，开展突破性政策试点。

山西省

2022年3月

加快山西杂粮优质种业基地建设方案

构建商业化育种机制。支持山西农业大学（省农科院）和种业龙头企业在谷子、高粱、马铃薯等具备商业化育种条件的作物上，率先建立风险共担、利益共享的联合育种体。以建立完善商业化育种模式为方向，引导种业企业以委托研发、购买服务、种子收益返还资金等方式注资科研机构，鼓励高校、科研院所以知识产权作价入股、科技成果有偿转让等形式，开展联合育种，促进科研院所的育种力量和育种资源有条件地向大型种业企业转移，推进科技资源整合和产学研深度合作。支持种业龙头企业承担科研攻关任务，推进杂粮育种项目和研发应用一体化发展。

江苏省

2022年4月

关于“十四五”深入推进农业数字化建设的实施方案

加强数字农业关键技术攻关，开发数字育种设计平台，提升智能农机装备研发制造水平，构建分品种的生长调控知识模型，建立试验示范及推广应用基地，促进“创新链和产业链”“信息技术与农机农艺”深度融合，

云南省

2022年8月

关于进一步加强生物多样性保护的实施意见

加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业，实施一批具有前瞻性、战略性的重大科技项目，推动发展野生生物资源培育利用、生物质转化利用、农作物和森林草原病虫害绿色防控等绿色产业。

2021年11月

宁夏回族自治区

宁夏回族自治区农业农村现代化发展“十四五”规划

继续实施农业育种专项，开展核心种源关键技术攻关，加快建立以种业企业为主体，产学研用紧密结合的商业化育种体系，促进育繁推一体化发展，提升农业育种创新水平。

2022年3月

黑龙江

黑龙江省“十四五”生物经济发展规划

做优现代生物育种产业链。加强农业种质资源保护开发。加快其它创新种质资源库建设，开展农业种质资源中长期安全保存，建设生物育种平台和生物制种基地，推动优异种质资源创制与应用。推进良种繁育和推广应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国育种行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国育种行业发展概述

#### 第一节 育种行业发展情况概述

- 一、育种行业相关定义
- 二、育种特点分析
- 三、育种行业基本情况介绍
- 四、育种行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、育种行业需求主体分析

#### 第二节 中国育种行业生命周期分析

- 一、育种行业生命周期理论概述
- 二、育种行业所属的生命周期分析

#### 第三节 育种行业经济指标分析

- 一、育种行业的赢利性分析
- 二、育种行业的经济周期分析
- 三、育种行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球育种行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球育种行业发展历程回顾

#### 第二节 全球育种行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲育种行业地区市场分析

- 一、亚洲育种行业市场现状分析
- 二、亚洲育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲育种行业市场前景分析

#### 第四节 北美育种行业地区市场分析

- 一、北美育种行业市场现状分析
- 二、北美育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美育种行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲育种行业地区市场分析

- 一、欧洲育种行业市场现状分析
- 二、欧洲育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲育种行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界育种行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球育种行业市场规模预测

### 第三章 中国育种行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对育种行业的影响分析
- 第三节中国育种行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对育种行业的影响分析
- 第五节中国育种行业产业社会环境分析

### 第四章 中国育种行业运行情况

- 第一节中国育种行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国育种行业市场规模分析
  - 一、影响中国育种行业市场规模的因素
  - 二、中国育种行业市场规模
  - 三、中国育种行业市场规模解析
- 第三节中国育种行业供应情况分析
  - 一、中国育种行业供应规模
  - 二、中国育种行业供应特点
- 第四节中国育种行业需求情况分析
  - 一、中国育种行业需求规模
  - 二、中国育种行业需求特点
- 第五节中国育种行业供需平衡分析

### 第五章 中国育种行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国育种行业产业链综述



## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、育种行业产业链图解

### 第二节中国育种行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对育种行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对育种行业的影响分析

### 第三节我国育种行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国育种行业市场竞争分析

### 第一节中国育种行业竞争现状分析

#### 一、中国育种行业竞争格局分析

#### 二、中国育种行业主要品牌分析

### 第二节中国育种行业集中度分析

#### 一、中国育种行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国育种行业市场集中度分析

### 第三节中国育种行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国育种行业模型分析

### 第一节中国育种行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国育种行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国育种行业SWOT分析结论

第三节中国育种行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国育种行业需求特点与动态分析

第一节中国育种行业市场动态情况

第二节中国育种行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节育种行业成本结构分析

第四节育种行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国育种行业价格现状分析

第六节中国育种行业平均价格走势预测

一、中国育种行业平均价格趋势分析

二、中国育种行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国育种行业所属行业运行数据监测

第一节中国育种行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国育种行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国育种行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国育种行业区域市场现状分析

第一节中国育种行业区域市场规模分析

一、影响育种行业区域市场分布的因素

二、中国育种行业区域市场分布

第二节中国华东地区育种行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区育种行业市场分析

(1) 华东地区育种行业市场规模

(2) 华南地区育种行业市场现状

(3) 华东地区育种行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区育种行业市场分析

(1) 华中地区育种行业市场规模

(2) 华中地区育种行业市场现状

(3) 华中地区育种行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区育种行业市场分析

(1) 华南地区育种行业市场规模

(2) 华南地区育种行业市场现状

### (3) 华南地区育种行业市场规模预测

## 第五节 华北地区育种行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区育种行业市场分析

#### (1) 华北地区育种行业市场规模

#### (2) 华北地区育种行业市场现状

#### (3) 华北地区育种行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区育种行业市场分析

#### (1) 东北地区育种行业市场规模

#### (2) 东北地区育种行业市场现状

#### (3) 东北地区育种行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区育种行业市场分析

#### (1) 西南地区育种行业市场规模

#### (2) 西南地区育种行业市场现状

#### (3) 西南地区育种行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区育种行业市场分析

#### (1) 西北地区育种行业市场规模

#### (2) 西北地区育种行业市场现状

#### (3) 西北地区育种行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国育种行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 育种行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国育种行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国育种行业未来发展前景分析

- 一、育种行业国内投资环境分析
- 二、中国育种行业市场机会分析
- 三、中国育种行业投资增速预测

### 第二节 中国育种行业未来发展趋势预测

### 第三节中国育种行业规模发展预测

- 一、中国育种行业市场规模预测
  - 二、中国育种行业市场规模增速预测
  - 三、中国育种行业产值规模预测
  - 四、中国育种行业产值增速预测
  - 五、中国育种行业供需情况预测
- ### 第四节中国育种行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国育种行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国育种行业进入壁垒分析

- 一、育种行业资金壁垒分析
- 二、育种行业技术壁垒分析
- 三、育种行业人才壁垒分析
- 四、育种行业品牌壁垒分析
- 五、育种行业其他壁垒分析

### 第二节育种行业风险分析

- 一、育种行业宏观环境风险
- 二、育种行业技术风险
- 三、育种行业竞争风险
- 四、育种行业其他风险

### 第三节中国育种行业存在的问题

### 第四节中国育种行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国育种行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国育种行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国育种行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 育种行业营销策略分析

- 一、育种行业产品策略
- 二、育种行业定价策略
- 三、育种行业渠道策略

#### 四、育种行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617427.html>