

# 2021年中国饲料添加剂市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国饲料添加剂市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/537427537427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业监管体制

根据观研报告网发布的《2021年中国饲料添加剂市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》显示。饲料添加剂的主管部门包括国家发改委、农业农村部、工业和信息化部等，行业自律部门主要为中国饲料工业协会及各级地方饲料行业协会。

国家发改委的主要职责包括：拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，负责协调解决经济运行中的重大问题，调节经济运行，推进经济结构战略性调整，组织拟订综合性产业政策等。

农业农村部主要负责全国饲料、饲料添加剂的管理以及肥料登记及监督管理有关工作，拟订有关农业生产资料国家标准并会同有关部门监督实施。

工业和信息化部的主要职责包括：提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

观研报告网发布的资料显示。中国饲料工业协会主要职责是协助政府制定行业规划，为政府制定方针政策提供依据；宣传普及饲料工业基本知识，推广科学技术成果和管理经验；组织国内外经贸合作和科技交流，提供信息咨询服务，发展有关公益事业；向政府反映会员的意见、要求并提出建议。

### 2、行业主要法律法规

序列

年份

名称

发布机构

主要内容

—

饲料添加剂管理条例及管理办法

1

2017 年

《饲料和饲料添加剂管理条例（2017 年修订）》

国务院

加强对饲料、饲料添加剂的管理，保障动物产品质量安全，维护公众健康，明确了饲料和饲料添加剂生产、经营和使用的总体要求，明确了相关的法律责任及责任部门

2

2017 年

《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法（2017年修订）》

农业部

规定饲料添加剂和添加剂预混合饲料生产许可证的申请及核发事项，明确饲料、饲料添加剂企业应当具备的条件，申办、变更及补发程序，监督管理办法及罚则

3

2017年

《进口饲料和饲料添加剂登记管理办法（2017修订）》

农业部

加强进口饲料、饲料添加剂监督管理，保证养殖动物的安全生产

4

2016年

《新饲料和新饲料添加剂管理办法（2016年修订）》

农业部

鼓励研究、创制新饲料、新饲料添加剂、生产者在新产品投入生产前，必须向农业部提出新产品审定申请

5

2012年

《饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文号管理办法》

农业部

企业生产饲料添加剂、添加剂预混合饲料，应向省级饲料管理部门申请核发批准文号，提交资料和样品，省级饲料部门受理申请后，委托省级以上饲料质量检测机构对产品质量进行复核检验

二

饲料添加剂规范使用

6

2018年

《饲料添加剂品种目录（2013）》（2018年修订）

农业部

凡生产、经营和使用的营养性饲料添加剂及一般饲料添加剂均应符合《目录》中规定的品种，在《饲料添加剂品种目录》之外的其它任何添加物，未经农业部审核批准，不得作为饲料添加剂在饲料生产中使用

7

2017年

《饲料添加剂安全使用规范（2017年修订）》

农业部

明确了各类饲料添加剂的安全使用标准规范

三

饲料添加剂生产许可

8

2019 年

《关于取消和下放一批行政许可事项的决定》

国务院

取消了混合型饲料添加剂产品批准文号核发的事前审批，相关产品实施备案管理。

9

2019 年

《关于实施添加剂预混合饲料和混合型饲料添加剂产品备案管理的通知》

农业农村部

添加剂预混合饲料和混合型饲料添加剂生产企业生产相关产品不再申请产品批准文号，省级饲料管理部门不再审批核发相关产品批准文号。生产企业应当在产品投入生产前，将产品信息通过添加剂预混合饲料和混合型饲料添加剂备案系统进行网络在线备案

10

2017 年

《饲料生产企业许可条件》和《混合型饲料添加剂生产企业许可条件》（2017 年修订）

农业部

明确了混合型饲料添加剂生产企业的设立条件

11

2017 年

《饲料和饲料添加剂生产许可证申报材料要求》（2017 年修订）

农业部

明确了饲料添加剂、混合型饲料添加剂等的生产许可申报材料要求

四

饲料添加进出口管理

12

2018 年

《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法（2018 年修订）》

海关总署

明确了进出口饲料添加剂的注册登记程序、检验检疫程序以及监督管理措施资料来源：观研

天下整理

3、行业主要产业政策

序列

年份

名称

发布机构

主要内容

1

2019 年

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

发改委

政策中提出鼓励“获得绿色食品生产资料标志的饲料、饲料添加剂、肥料、农药、兽药等优质安全环保农业投入品及绿色食品生产允许使用的食品添加剂开发”

2

2019 年

《中华人民共和国农业农村部公告 第 194 号》

农业农村部

自 2020 年 1 月 1 日起，退出除中药外的所有促生长类药物饲料添加剂品种，兽药生产企业停止生产、进口兽药代理商停止进口相应兽药产品，同时注销相应的兽药产品批准文号和进口兽药注册证书。此前已生产、进口的相应兽药产品可流通至 2020 年 6 月 30 日。自 2020 年 7 月 1 日起，饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂（中药类除外）的商品饲料。此前已生产的商品饲料可流通使用至 2020 年 12 月 31 日

3

2018 年

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

本分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。在产业分类中将“4.3.4 生物饲料制造中将生物药物饲料添加剂作为重点产品和服务”

4

2018 年

《兽用抗菌药使用减量化行动试点工作方案（2018—2021 年）》

农业农村部

力争通过 3 年时间，实施养殖环节兽用抗菌药使用减量化行动试点工作，推广兽用抗菌药使用减量化模式，减少使用抗菌药类药物饲料添加剂，兽用抗菌药使用量实现“零增长”，兽药残留和动物细菌耐药问题得到有效控制

5

2017 年

## 《全国遏制动物源细菌耐药行动计划（2017-2020年）》

农业部

计划提出推进兽用抗菌药物减量化使用。人兽共用抗菌药物或易产生交叉耐药性的抗菌药物作为动物促生长剂逐步退出。动物源主要细菌耐药率增长趋势得到有效控制

6

2016 年

## 《“十三五”生物产业发展规划》

国家发改委

政策中提到鼓励“开发动植物营养新产品—建立功能分子的安全高效分泌表达系统，创制可替代抗生素的新型绿色生物饲料和饲料添加剂产品，实现产业化”

7

2016 年

## 《全国饲料工业“十三五”发展规划》

农业部

要加快发展新型饲料添加剂，研发推广安全环保饲料产品，集成氨基酸平衡配方、酶制剂、植物提取物等技术，发展改善动物整体健康水平的新型饲料产品，促进药物饲料添加剂减量使用资料来源：观研天下整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国饲料添加剂市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国饲料添加剂行业发展概述

### 第一节 饲料添加剂行业发展情况概述

#### 一、饲料添加剂行业相关定义

#### 二、饲料添加剂行业基本情况介绍

#### 三、饲料添加剂行业发展特点分析

#### 四、饲料添加剂行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、饲料添加剂行业需求主体分析

### 第二节 中国饲料添加剂行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、饲料添加剂行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国饲料添加剂行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国饲料添加剂行业生命周期分析

#### 一、饲料添加剂行业生命周期理论概述

#### 二、饲料添加剂行业所属的生命周期分析

### 第四节 饲料添加剂行业经济指标分析

#### 一、饲料添加剂行业的赢利性分析

#### 二、饲料添加剂行业的经济周期分析

#### 三、饲料添加剂行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国饲料添加剂行业进入壁垒分析

#### 一、饲料添加剂行业资金壁垒分析

- 二、饲料添加剂行业技术壁垒分析
- 三、饲料添加剂行业人才壁垒分析
- 四、饲料添加剂行业品牌壁垒分析
- 五、饲料添加剂行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球饲料添加剂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球饲料添加剂行业发展历程回顾

### 第二节 全球饲料添加剂行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲饲料添加剂行业地区市场分析

- 一、亚洲饲料添加剂行业市场现状分析
- 二、亚洲饲料添加剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲饲料添加剂行业市场前景分析

### 第四节 北美饲料添加剂行业地区市场分析

- 一、北美饲料添加剂行业市场现状分析
- 二、北美饲料添加剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美饲料添加剂行业市场前景分析

### 第五节 欧洲饲料添加剂行业地区市场分析

- 一、欧洲饲料添加剂行业市场现状分析
- 二、欧洲饲料添加剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲饲料添加剂行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界饲料添加剂行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球饲料添加剂行业市场规模预测

## 第三章 中国饲料添加剂产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品饲料添加剂总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国饲料添加剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国饲料添加剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国饲料添加剂行业运行情况

### 第一节 中国饲料添加剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国饲料添加剂行业市场规模分析

### 第三节 中国饲料添加剂行业供应情况分析

### 第四节 中国饲料添加剂行业需求情况分析

### 第五节 我国饲料添加剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第六节 中国饲料添加剂行业供需平衡分析

### 第七节 中国饲料添加剂行业发展趋势分析

## 第五章 中国饲料添加剂所属行业运行数据监测

### 第一节 中国饲料添加剂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国饲料添加剂所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国饲料添加剂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国饲料添加剂市场格局分析

### 第一节 中国饲料添加剂行业竞争现状分析

#### 一、中国饲料添加剂行业竞争情况分析

#### 二、中国饲料添加剂行业主要品牌分析

### 第二节 中国饲料添加剂行业集中度分析

#### 一、中国饲料添加剂行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国饲料添加剂行业市场集中度分析

### 第三节 中国饲料添加剂行业存在的问题

### 第四节 中国饲料添加剂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国饲料添加剂行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国饲料添加剂行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国饲料添加剂行业消费市场动态情况

### 第二节 中国饲料添加剂行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 饲料添加剂行业成本结构分析

### 第四节 饲料添加剂行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国饲料添加剂行业价格现状分析

### 第六节 中国饲料添加剂行业平均价格走势预测

#### 一、中国饲料添加剂行业价格影响因素

- 二、中国饲料添加剂行业平均价格走势预测
- 三、中国饲料添加剂行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国饲料添加剂行业区域市场现状分析

### 第一节 中国饲料添加剂行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区饲料添加剂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区饲料添加剂市场规模分析
- 四、华东地区饲料添加剂市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区饲料添加剂市场规模分析
- 四、华中地区饲料添加剂市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区饲料添加剂市场规模分析
- 四、华南地区饲料添加剂市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国饲料添加剂行业竞争情况

### 第一节 中国饲料添加剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国饲料添加剂行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国饲料添加剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 饲料添加剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国饲料添加剂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国饲料添加剂行业未来发展前景分析

- 一、饲料添加剂行业国内投资环境分析
- 二、中国饲料添加剂行业市场机会分析
- 三、中国饲料添加剂行业投资增速预测

### 第二节 中国饲料添加剂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国饲料添加剂行业市场发展预测

- 一、中国饲料添加剂行业市场规模预测
- 二、中国饲料添加剂行业市场规模增速预测
- 三、中国饲料添加剂行业产值规模预测
- 四、中国饲料添加剂行业产值增速预测
- 五、中国饲料添加剂行业供需情况预测

### 第四节 中国饲料添加剂行业盈利走势预测

- 一、中国饲料添加剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国饲料添加剂行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国饲料添加剂行业投资风险与营销分析

### 第一节 饲料添加剂行业投资风险分析

- 一、饲料添加剂行业政策风险分析
- 二、饲料添加剂行业技术风险分析
- 三、饲料添加剂行业竞争风险分析
- 四、饲料添加剂行业其他风险分析

### 第二节 饲料添加剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国饲料添加剂行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国饲料添加剂行业品牌战略分析

- 一、饲料添加剂企业品牌的重要性
- 二、饲料添加剂企业实施品牌战略的意义
- 三、饲料添加剂企业品牌的现状分析
- 四、饲料添加剂企业的品牌战略
- 五、饲料添加剂品牌战略管理的策略

### 第二节 中国饲料添加剂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国饲料添加剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第四节 饲料添加剂行业竞争力提升策略

- 一、饲料添加剂行业产品差异性策略
- 二、饲料添加剂行业个性化服务策略
- 三、饲料添加剂行业的促销宣传策略
- 四、饲料添加剂行业信息智能化策略
- 五、饲料添加剂行业品牌化建设策略
- 六、饲料添加剂行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国饲料添加剂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国饲料添加剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国饲料添加剂行业营销渠道策略

- 一、饲料添加剂行业渠道选择策略
- 二、饲料添加剂行业营销策略

### 第三节 中国饲料添加剂行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国饲料添加剂行业重点投资区域分析
- 二、中国饲料添加剂行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/537427537427.html>