

中国活性剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国活性剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/647426.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非离子表面活性剂及阴离子表面活性剂的原料可以分为天然油脂类、化石原料加工品两大路线，油脂类路线原料分别为棕榈仁油、脂肪醇；化石原料加工品方向原料分别为乙烯、环氧乙烷。高市场需求和强成本支撑下，表面活性剂价格逐步走高。

棕榈仁油来看，受主产地政策调整刺激、天气干扰和部分进口国需求恢复等情况综合影响，今年2月份以来，棕榈仁油价格出现明显的震荡上涨；脂肪醇7月中旬报价11650元/吨，近半个月上涨1000元/吨，涨幅9.39%；乙烯（EB）也涨超3%；环氧乙烷价格平稳，仅局部地区微涨。

7月以来部分原材料涨幅榜（元/吨） - 7月初价格 近期价格 价格变动 涨跌幅 脂肪醇 10650 11650 1000 9.39% 乙烯（EB） - 1300 - 3% 环氧乙烷 6000 6000 0 0（局部地区微涨）

资料来源：金投网、涂料采购信息网、观研天下数据中心整理

受到原材料价格持续攀升的影响，加上运输、劳动力等成本也在不断上涨，多家表面活性剂企业成本压力不断加重，产品利润空间被挤压，只能通过提升产品价格缓解压力。例如，三洋化成宣布，自7月1日起上调表面活性剂各种产品和聚乙二醇（PEG）的价格。涉及涨价产品为表面活性剂涨40日元/kg（约合2028元/吨）以上；PEG产品涨50日元/kg（约合2535元/吨）以上。

事实上，开启“涨价模式”的不止三洋化成一家，包括斯泰潘、陶氏、丽臣实业等在内的多家全球表面活性剂企业，均已宣布在2022年提高产品售价。其中，斯泰潘2022年甚至对公司表面活性产品共进行了三次调涨；分别在1月10日、4月1日和7月15日，每次最高调价分别为17714.3元/吨、10569元/吨、14800元/吨。

除了原材料压力，劳动力不足也加剧了企业成本上涨。受新冠疫情影响，很多一线工人劳动意愿下降，再加上部分国家和地区加大了失业等补贴力度，导致劳动意愿进一步下滑。随之而来的就是薪资上升，人力成本进入“薪资—价格”螺旋式上涨通道。多重因素之下，企业压力不小，对于行业巨头和大型企业而言，凭借强大的品牌实力和全球影响力，企业有更大的话语权，可以通过涨价缓解压力。然而，对于更多中小企业而言，成本上涨意味着更激烈的竞争，一些企业怕是会陷入更艰难的境地。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国活性剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国活性剂行业发展概述

第一节活性剂行业发展情况概述

一、活性剂行业相关定义

二、活性剂特点分析

三、活性剂行业基本情况介绍

四、活性剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、活性剂行业需求主体分析

第二节中国活性剂行业生命周期分析

一、活性剂行业生命周期理论概述

二、活性剂行业所属的生命周期分析

第三节活性剂行业经济指标分析

一、活性剂行业的赢利性分析

二、活性剂行业的经济周期分析

三、活性剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球活性剂行业市场发展现状分析

第一节全球活性剂行业发展历程回顾

第二节全球活性剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲活性剂行业地区市场分析

一、亚洲活性剂行业市场现状分析

二、亚洲活性剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲活性剂行业市场前景分析

第四节北美活性剂行业地区市场分析

- 一、北美活性剂行业市场现状分析
- 二、北美活性剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美活性剂行业市场前景分析
- 第五节 欧洲活性剂行业地区市场分析
 - 一、欧洲活性剂行业市场现状分析
 - 二、欧洲活性剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲活性剂行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界活性剂行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球活性剂行业市场规模预测

第三章 中国活性剂行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对活性剂行业的影响分析
- 第三节 中国活性剂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对活性剂行业的影响分析
- 第五节 中国活性剂行业产业社会环境分析

第四章 中国活性剂行业运行情况

- 第一节 中国活性剂行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国活性剂行业市场规模分析
 - 一、影响中国活性剂行业市场规模的因素
 - 二、中国活性剂行业市场规模
 - 三、中国活性剂行业市场规模解析
- 第三节 中国活性剂行业供应情况分析
 - 一、中国活性剂行业供应规模
 - 二、中国活性剂行业供应特点
- 第四节 中国活性剂行业需求情况分析
 - 一、中国活性剂行业需求规模
 - 二、中国活性剂行业需求特点

第五节中国活性剂行业供需平衡分析

第五章 中国活性剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国活性剂行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、活性剂行业产业链图解

第二节中国活性剂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对活性剂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对活性剂行业的影响分析

第三节我国活性剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国活性剂行业市场竞争分析

第一节中国活性剂行业竞争现状分析

- 一、中国活性剂行业竞争格局分析
- 二、中国活性剂行业主要品牌分析

第二节中国活性剂行业集中度分析

- 一、中国活性剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国活性剂行业市场集中度分析

第三节中国活性剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国活性剂行业模型分析

第一节中国活性剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国活性剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国活性剂行业SWOT分析结论

第三节中国活性剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国活性剂行业需求特点与动态分析

第一节中国活性剂行业市场动态情况

第二节中国活性剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节活性剂行业成本结构分析

第四节活性剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国活性剂行业价格现状分析

第六节中国活性剂行业平均价格走势预测

一、中国活性剂行业平均价格趋势分析

二、中国活性剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国活性剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国活性剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国活性剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国活性剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国活性剂行业区域市场现状分析

第一节中国活性剂行业区域市场规模分析

一、影响活性剂行业区域市场分布的因素

二、中国活性剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区活性剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区活性剂行业市场分析

(1) 华东地区活性剂行业市场规模

(2) 华南地区活性剂行业市场现状

(3) 华东地区活性剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区活性剂行业市场分析

(1) 华中地区活性剂行业市场规模

(2) 华中地区活性剂行业市场现状

(3) 华中地区活性剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区活性剂行业市场分析

- (1) 华南地区活性剂行业市场规模
- (2) 华南地区活性剂行业市场现状
- (3) 华南地区活性剂行业市场规模预测

第五节华北地区活性剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区活性剂行业市场分析

- (1) 华北地区活性剂行业市场规模
- (2) 华北地区活性剂行业市场现状
- (3) 华北地区活性剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区活性剂行业市场分析

- (1) 东北地区活性剂行业市场规模
- (2) 东北地区活性剂行业市场现状
- (3) 东北地区活性剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区活性剂行业市场分析

- (1) 西南地区活性剂行业市场规模
- (2) 西南地区活性剂行业市场现状
- (3) 西南地区活性剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区活性剂行业市场分析

- (1) 西北地区活性剂行业市场规模
- (2) 西北地区活性剂行业市场现状
- (3) 西北地区活性剂行业市场规模预测

第十一章 活性剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国活性剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国活性剂行业未来发展前景分析

- 一、活性剂行业国内投资环境分析
- 二、中国活性剂行业市场机会分析
- 三、中国活性剂行业投资增速预测

第二节 中国活性剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国活性剂行业规模发展预测

- 一、中国活性剂行业市场规模预测
- 二、中国活性剂行业市场规模增速预测
- 三、中国活性剂行业产值规模预测
- 四、中国活性剂行业产值增速预测
- 五、中国活性剂行业供需情况预测

第四节 中国活性剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国活性剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国活性剂行业进入壁垒分析

- 一、活性剂行业资金壁垒分析
- 二、活性剂行业技术壁垒分析
- 三、活性剂行业人才壁垒分析
- 四、活性剂行业品牌壁垒分析
- 五、活性剂行业其他壁垒分析

第二节 活性剂行业风险分析

- 一、活性剂行业宏观环境风险
- 二、活性剂行业技术风险
- 三、活性剂行业竞争风险
- 四、活性剂行业其他风险

第三节 中国活性剂行业存在的问题

第四节 中国活性剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国活性剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国活性剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国活性剂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 活性剂行业营销策略分析

- 一、活性剂行业产品策略
- 二、活性剂行业定价策略
- 三、活性剂行业渠道策略
- 四、活性剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/647426.html>