

2018-2023年中国家电产业市场发展需求调研与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国家电产业市场发展需求调研与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/297426297426.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术提升空间日趋减小，可感知差异催生更新需求

我国家电行业起步于 20 世纪 80 年代，经历起初的引进海外技术起步阶段，到 20 世纪 90 年代快速普及，进入 21 世纪由“家电下乡”、“节能惠民”、“以旧换新”三大政策将行业推向成熟，时至今日家电在技术和基本功能上的升级已经走过了最快的时期，消费者对外观的变化，以及智能化、健康化、个性化等可感知的附加功能变得更加敏感。以空调为例，我国空调市场最初以进口为主，主流机型是镶嵌在窗户上格栅式空调。伴随着光面板技术出现，空调产品的外观在 21 世纪初迎来了较快的发展，光面板发展成一种潮流，而彩色面板技术的出现有打破了空调产品清一色使用白色的格局。受限于技术，这个阶段的变化主要出现在面板技术上，如今克服了技术困难，空调产品在外观上又有了长足的进步。

空调外观演变

资料来源：中国报告网整理

近几年来，在可感知的差异方面，家电产品除了外观的变化，更多的是向智能化的发展，智能家居的概念正在被消费者接受。根据奥维云网数据，我国空调零售市场中智能空调份额 2014 年为 6.3%，2015 年为 12.4%，2016 年为 20.1%，占比稳定提升。随着智能家居技术进一步成熟，以及消费者教育的持续进行，智能家居将推动相当一部分的更新需求。

智能空调份额稳定提升

数据来源：国家统计局

海尔U+智慧生活

资料来源：中国报告网整理

更新周期到来，未来更新需求占比将提升 除外观及可感知的变化催生的更新需求外，使用时间过长也带来刚性的更新需求。由于“家电下乡”、“节能减排”、“以旧换新”三大政策的影响，家电主品类多在 2010 年左右达到较高的销量水平。根据产业在线数据，空调内销量在 2004 年逼近 3000 万台后，2011 年首次突破 6000 万台；冰箱内销量 2010 年首次突破 5000 万台，达到 5096 万台；洗衣机内销量 2010 年达到 3398 万台，比上年同期大幅增长 28.4%。

空调内销量 2011 年突破 6000 万台

数据来源：国家统计局

冰箱内销量 2010 年突破 5000 万台

数据来源：国家统计局

洗衣机内销 2010 年达到 3500 万台左右水平 数据来源：国家统计局

家电产品使用周期多在 7-10 年，以白电为例，空冰洗内销均在 2010 年前后达到较高水平，未来几年里更新需求可能有一定程度的爆发。空调因其一户多台的特性，保有量仍有较大提升空间，新增需求与更新需求并重；冰箱、洗衣机城镇户均保有量上升空间则相对较小，农村户均保有量仍有上升空间，整体上更新需求所占比重会进一步上升。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2015-2016年国外家电行业发展分析

1.12015-2016年世界家电产业发展综述

1.1.1行业发展现状

1.1.2行业标准动态

1.1.3欧盟政策动态

1.22015-2016年日本家电行业发展状况

1.2.1产业发展回顾

1.2.2节能技术动向

1.2.3行业政策规定

1.2.4细分产品市场

1.2.5行业发展动态

1.32015-2016年阿根廷家电行业发展状况

1.3.1行业发展回顾

1.3.2行业发展现状

1.3.3细分市场政策

1.3.4市场规模现状

1.42015-2016年印度家电行业发展状况

1.4.1行业发展回顾

1.4.2行业发展现状

1.4.3市场结构分析

1.4.4细分产品市场

1.52015-2016年其他国家家电行业发展状况

1.5.1美国

1.5.2韩国

1.5.3巴西

第二章2015-2016年家电行业发展环境分析

2.12015-2016年国内外宏观经济环境分析

2.1.1世界经济现状

2.1.2中国经济现状

2.1.3对外贸易状况

2.22015-2016年社会人口环境分析

2.2.1人口老龄化

2.2.2“单独二胎”

2.2.3节能环保

2.2.4城镇化发展

2.32015-2016年行业技术环境分析

2.3.1云计算技术

2.3.2物联网技术

2.3.3行业节能技术

第三章2015-2016年中国家电行业发展分析

3.1家电业基本阐述

3.1.1产业相关内涵

3.1.2行业统计标准

3.1.3常见分类方法

3.22015-2016年中国家电行业发展综述

3.2.1行业发展回顾

3.2.2产品质量发展

3.2.3产品结构升级

3.2.4行业转型升级

3.32015-2016年中国家电行业发展现状

3.3.1行业运行状况

3.3.2行业景气动态

3.3.3网购发展透析

3.3.4产业分化特征

3.42015-2016年中国家电行业国际贸易状况

3.4.1出口总体情况

3.4.2出口产品分析

3.4.3出口市场情况

3.4.4进口总体情况

3.4.5进口产品分析

第四章2015-2016年6月中国家用电力器具制造行业财务状况

4.1中国家用电力器具制造行业经济规模

4.1.1行业销售规模

4.1.2行业利润规模

4.1.3行业资产规模

4.2中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1行业亏损面

4.2.2销售毛利率

4.2.3成本费用利润率

4.2.4销售利润率

4.3中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析

4.3.1应收zhang款周转率

4.3.2流动资产周转率

4.3.3总资产周转率

4.4中国家用电力器具制造行业偿zhai能力指标分析

4.4.1资产负zhai率

4.4.2利息保障倍数

4.5中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价

第五章中国家电产品产量数据分析

5.12015-2016年8月中国及主要省份彩se电视机产量分析

5.1.1全国

5.1.2广东省

5.1.3江苏省

5.1.4福建省

5.22015-2016年8月中国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.1全国

5.2.2安徽省

5.2.3广东省

5.2.4江苏省

5.32015-2016年8月中国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.1全国

5.3.2江苏省

5.3.3广东省

5.3.4重庆市

5.42015-2016年8月中国及主要省份空气调节器产量分析

5.4.1全国

5.4.2湖北省

5.4.3浙江省

5.4.4河北省

5.52015-2016年8月中国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.1全国

5.5.2广东省

5.5.3山东省

5.5.4安徽省

5.62015-2016年8月中国及主要省份微波炉产量分析

5.6.1全国

5.6.2广东省

5.6.3上海市

5.6.4山东省

5.72015-2016年8月中国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

5.7.1全国

5.7.2广东省

5.7.3山东省

5.7.4湖南省

5.82015-2016年8月中国及主要省份家用电热水器产量分析

5.8.1全国

5.8.2广东省

5.8.3湖北省

5.8.4福建省

5.92015-2016年8月中国及主要省份家用电风扇产量分析

5.9.1全国

5.9.2江苏省

5.9.3江西省

5.9.4福建省

第六章2015-2016年中国黑se家电行业发展分析

6.12015-2016年中国黑se家电行业发展综述

6.1.1发展现状分析

6.1.2行业标准规范

6.1.3产业集qun发展

6.1.4企业面临压力

6.22015-2016年中国电视机市场发展状况

6.2.1市场发展概述

6.2.2市场发展现状

6.2.3细分市场动态

6.2.4电商平台格局

6.32015-2016年中国电视机市场需求分析

6.3.1电视观看需求

6.3.2网络视频需求

6.3.34k电视市场需求

6.42015-2016年中国电视机细分市场分析

6.4.1液晶电视

6.4.2智能电视

6.4.33D电视

6.4.44K电视

6.4.5OLED电视

6.4.6激光电视

6.5中国电视机行业发展趋势及前景

6.5.1行业发展趋势

6.5.2产品特征趋势

6.5.3细分市场前景

第七章2015-2016年中国白色家电行业发展分析

7.12015-2016年中国白色家电行业发展综述

7.1.1行业发展现状

7.1.2电商渠道发展

7.1.3产品结构升级

7.1.4智能物联网应用

7.22015-2016年中国冰箱市场发展分析

7.2.1市场发展概述

7.2.2发展现状分析

7.2.3市场结构分析

7.2.4细分产品市场

7.2.5市场渠道分析

7.2.6电商平台格局

7.32015-2016年中国空调市场发展分析

7.3.1市场发展概述

7.3.2发展现状分析

7.3.3市场结构分析

7.3.4细分产品市场

7.3.5行业补贴分析

7.3.6发展趋势分析

7.42015-2016年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1市场发展概述

7.4.2产销规模现状

7.4.3国际贸易状况

7.4.4市场结构分析

7.4.5电商平台格局

7.4.6细分产品市场

第八章2015-2016年中国小家电行业发展分析

8.12015-2016年中国小家电行业发展综述

8.1.1行业基本概述

8.1.2行业现状分析

8.1.3首获专项补贴

8.1.4行业发展动向

8.1.5行业面临形势

8.22015-2016年中国小家电市场发展状况

8.2.1市场规模状况

8.2.2市场逐渐细分

8.2.3用户需求分析

8.2.4在线市场高涨

8.2.5市场发展趋向

8.3中国小家电行业未来发展趋势及前景

8.3.1推动因素分析

8.3.2行业发展趋势

8.3.3线上市场前景

8.3.4行业前景展望

第九章2015-2016年中国传统小家电行业细分市场分析

9.12015-2016年中国电热水器行业发展分析

9.1.1产业集群简析

9.1.2行业标准分析

9.1.3市场销售状况

9.1.4发展趋势分析

9.1.5转型升级方向

9.22015-2016年中国吸油烟机行业发展分析

9.2.1行业现状分析

9.2.2行业标准解读

9.2.3市场结构分析

9.2.4细分产品解析

9.2.5行业转型升级

9.32015-2016年中国微波炉行业发展分析

9.3.1行业发展现状

9.3.2行业集中度分析

9.3.3市场结构分析

9.3.4行业标准情况

9.3.5行业发展前景

9.42015-2016年中国电磁炉行业发展分析

9.4.1行业总体现状

9.4.2市场结构分析

9.4.3电商平台格局

9.4.4技术创新分析

9.4.5出口市场分析

9.52015-2016年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1行业发展现状

9.5.2市场结构分析

9.5.3电商平台格局

9.5.4技术标准现状

9.5.5产业发展趋势

9.62015-2016年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1市场发展概述

9.6.2市场结构分析

9.6.3电商平台格局

9.6.4产品发展趋势

9.6.5行业发展潜力

9.72015-2016年中国豆浆机行业发展分析

9.7.1行业产销分析

9.7.2市场结构分析

9.7.3电商平台格局

9.7.4渠道现状分析

9.7.5未来发展方向

9.82015-2016年饮水机行业发展分析

9.8.1行业生产状况

9.8.2行业能效国标

9.8.3市场结构分析

9.8.4市场变革方向

9.8.5未来发展方向

第十章2015-2016年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.12015-2016年净水器市场分析

10.1.1发展现状分析

10.1.2市场产销状况

10.1.3市场竞争分析

10.1.4行业标准现状

10.1.5市场发展前景

10.22015-2016年直饮机市场分析

- 10.2.1市场发展现状
- 10.2.2行业基本特征
- 10.2.3行业格局现状
- 10.2.4行业存在不足
- 10.2.5市场潜力巨大
- 10.32015-2016年空气净化器市场分析
- 10.3.1市场发展概述
- 10.3.2市场规模分析
- 10.3.3市场用户行为
- 10.3.4市场结构分析
- 10.3.5未来发展前景
- 10.42015-2016年吸尘器市场分析
- 10.4.1行业生产现状
- 10.4.2市场发展概况
- 10.4.3市场格局分析
- 10.4.4细分产品市场
- 10.4.5行业发展趋势
- 10.52015-2016年婴幼儿家电市场分析
- 10.5.1市场发展概况
- 10.5.2网购市场优势
- 10.5.3细分产品市场
- 10.5.4行业发展对策
- 10.5.5市场空间广阔

第十一章2015-2016年中国家电市场竞争分析

- 11.12015-2016年中国家电市场竞争现状分析
- 11.1.1竞争格局分析
- 11.1.2市场竞争现状
- 11.1.3电商平台竞争
- 11.1.4在线市场竞争
- 11.22015-2016年中国部分家电细分市场竞争对手分析
- 11.2.1生活家电市场
- 11.2.2微波炉市场
- 11.2.3电风扇市场
- 11.3中国家电连锁企业五力竞争分析

11.3.1行业内的竞争

11.3.2新进入者威胁

11.3.3替代品的威胁

11.3.4供应商议价能力

11.3.5购买者议价能力

11.4中国家电企业提高竞争力对策

11.4.1技术创新策略

11.4.2产品差异化策略

11.4.3品牌竞争力策略

第十二章2015-2016年中国家电市场营销分析

12.12015-2016年中国家电行业营销发展现状

12.1.1品牌娱乐营销

12.1.2大数据营销

12.1.3数字营销

12.1.4网络营销

12.22015-2016年中国部分家电细分市场营营销分析

12.2.1电磁炉市场

12.2.2电压力锅市场

12.2.3母婴家电电商

12.3中国家电行业营销问题及策略建议

12.3.1企业营销问题

12.3.2包销定制策略

12.3.3会员营销策略

第十三章2015-2016年中国家电行业销售渠道模式分析

13.1中国家电行业电商渠道发展分析

13.1.1电商渠道现状

13.1.2电商主体分析

13.1.3电商渠道模式

13.1.4O2O电商模式

13.22015-2016年中国家电销售渠道变革分析

13.2.1渠道变革案例

13.2.2渠道下沉趋势

13.2.3全渠道模式

13.2.4渠道新模式

13.32015-2016年中国部分细分市场销售渠道分析

13.3.1厨卫电器市场

13.3.2净水器市场

13.3.3电磁炉市场

13.3.4电压力锅市场

13.4中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1渠道发展方向

13.4.2渠道未来格局

13.4.3渠道未来前景

第十四章2015-2016年中国家电行业盈利模式分析

14.12015-2016年中国家电行业传统盈利模式分析

14.1.1品牌盈利模式

14.1.2低价盈利模式

14.1.3速度盈利模式

14.1.4渠道领先模式

14.1.5区域领先模式

14.22015-2016年中国家电行业盈利模式变革分析

14.2.1零售盈利模式

14.2.2内容盈利模式

14.2.3服务盈利模式

14.2.4模式变革案例

14.32015-2016年中国部分家电细分市场盈利模式分析

14.3.1黑se家电

14.3.2白se家电

14.3.3厨房电器

14.3.4电热水器

第十五章2015-2016年中国家电行业重点企业财务状况

15.1青岛海尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

15.2珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

15.3美的集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

15.4合肥美菱股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十六章2018-2023年中国家电行业投资分析及前景预测

16.1中国家电行业的投资潜力分析

16.1.1母婴家电市场

16.1.2老年家电市场

16.1.3健康家电市场

16.2中国家电行业发展趋势及前景分析

16.2.1产品发展方向

16.2.2产业发展趋势

16.2.3行业前景展望

16.32018-2023年中国家电行业预测分析

16.3.1影响因素分析

16.3.2销售规模预测

16.3.3行业利润预测

图表目录

图表12015-2017年阿根廷家电产品生产状况

图表22015--2016年6月主要经济指标增速变化情况

图表32015--2016年6月物价指数变动

图表42015--2016年6月固定资产投资及房地产投资变动

图表52015--2016年6月社会消费品零售总额变动

图表62015--2016年6月工业生产及PMI变动

图表72015--2016年6月金融机构人民币新增存dai款变动

图表82015--2016年6月进出口变动

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/297426297426.html>