

中国透水砖行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国透水砖行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

透水砖也叫渗水砖、荷兰砖等，属于绿色环保新型建材，原材料多采用水泥、砂、矿渣、粉煤灰等环保材料为主高压成形，不可为高温烧制；整砖为一次性压缩而成，不得分层压制，形成上下一致不分层的同质砖。

透水砖主要有普通透水砖、混凝土透水砖、树脂改善型透水、砂基透水砖、陶瓷透水砖等种类。

1、普通透水砖

原材料为普通碎石的多孔混凝土材料,采用压制成型的方法制得成品,这种透水砖主要用于一般化的铺装区域,如街区人行步道和广场。

2、混凝土透水砖

原材料为河沙、水泥和水,其中加入一定量的透水剂,从而制成混凝土制品,这种产品和树脂透水砖、陶瓷透水砖、缝隙透水砖相比,生产成本比较低,制作工艺流程简便,被广泛用于高速路与飞机场跑道等场地的铺装。

3、树脂改善型透水

通过在透水混凝土制备的过程中掺入不同比例的水性环氧树脂，这种透水砖一般采用压力成型，强度高、外观美观，但透水性能一般、造价高昂、不可循环使用、性价比低、适用范围小。

4、砂基透水砖

以沙为原料，免烧结工艺挤压成型，具有透水滤水的功能，节能环保；通过改变水的表面张力透水，表面致密，解决了强度与透水的矛盾，使得砂基透水材料强度高、透水速度快；不易被灰尘堵塞，具有长效的透水性，可以做到下雨不湿鞋下雪不结冰。砂基透水砖适用于人行道、广场、甬道、慢行道、停车场等路面铺装。

5、陶瓷透水砖

陶瓷透水砖是解决城市地表硬化，营造高质量的自然生活环境，维护平衡而诞生的世纪环保建材新产品。这种透水砖以矿渣、废旧陶瓷制成，经二次布料、一次强压成型、1300℃高温烧结，确保了陶瓷透水砖的透水性、保水性、高强度等特点。陶瓷透水砖孔隙率达到25%，每分钟可渗水60kg，保水量通常状态下约为每平米12L，可广泛用于人行道、广场、园林、庭院等地铺装使用。

透水砖细分产品 种类 特点 普通透水砖 普通碎石的多孔混凝土材料,采用压制成型的方法制成，主要用于一般化的铺装区域,如街区人行步道和广场；

混凝土透水砖

广泛用于高速路与飞机场跑道等场地的铺装，生产成本比较低,制作工艺流程简便；

树脂改善型透水 强度高、外观美观、造价高昂、性价比低；

砂基透水砖

料强度高、透水速度快，适用于人行道、广场、甬道、慢行道、停车场等路面铺装；

陶瓷透水砖

经二次布料、一次强压成型，节能环保，用于人行道、广场、园林、庭院等地铺装使用。

资料来源：公开资料整理

我国的透水砖的研制比较晚,2000年初在某些省份一些企业开始研制生产一些小规模没有连续生产的陶瓷透水砖。2005 年JC/T945 - 2005《透水砖》行业标准通过审议。虽然对于透水砖的发展与研究我国起步相对较晚,并且很不成熟,但是透水砖的发展速度却令人称赞。由于我国钢渣每年排放量大约1亿吨,钢渣长期堆放无用,这不仅浪费了大量的土地资源,而且对环境也产生了巨大威胁,因此对钢渣等工业废料进行重复再利用的研究就显得尤为重要。现在已经有不少的研究者研制出以粉煤灰、陶瓷、水泥混凝土、钢渣及污泥等建筑废料、工业废弃物为原料的透水砖。佛山市乐华陶瓷有限公司(中外合资)于1999年发明了一种透水砖的制造方法并申请了国家专利,之后2001年佛山的一家陶瓷企业也开发了一种适用于能够迅速收集雨水,使广场、公园等公共场所以及及时排水的陶瓷透水砖,它的原料为:废墙地砖颗粒70%~90%、长石粉8%~20%、纤维素1%~5%、木屑1%~5% ,原料经过粉碎和过筛,再加入适量的水进行搅拌,使原料混合均匀,之后进行制坯干燥,在温度约1100~1300℃的条件下进行烧成,并煅烧100~ 140min,最后降温出料制成陶瓷透水砖。

目前国的透水砖正处在快速发展的阶段,随着国民生活质量意识的提高,法规政策的健全,最近的发展趋势可谓迅猛。在建设资源节约型、环境友好型社会的大背景下,生态城市的建设成为人们的-种迫切需求,而地面铺装的通透性成为最有效的手段之一。其实,在强度要求不是太高和交通负荷不是太大的区域可以铺设透水地面,包括人行道、步行街、自行车道、轻量机动车道路、郊区道路、郊游步行路和公园内道路;露天停车场、房舍周边、庭院和街巷的地面;特殊车道和车房出车道;公共广场等。通过铺装透水路面,可以使雨水真正渗透到地下,补充地下水,解决地下水日益匮乏的难题;真正消除洪涝积水,解决大雨暴雨引发洪涝灾害的难题;在雨水渗透过程中同时起到过滤净化作用,节省污水处理成本,节约甚至取消地下水管线;接通地气,融雪防滑,给大地换上会呼吸的皮肤;含水降温,起到调温、调湿、减尘的作用。为构建生态城市做出了很大贡献。

总之,透水砖是一种新型生态产品,具有透水、蓄水、放湿调湿的功能,用于路面能缓解雨水过多对城市路面的压力和降低城市地表温度,提高人们在城市里的生活质量,因此大有开发和应用前景。

一、透水砖市场规模

截止2020年我国透水砖行业市场规模为219.94亿元,具体如下:

资料来源:观研天下数据中心整理

当前我国透水砖主要的细分产品还是以低端的普通透水砖和混凝土透水砖为主,砂基透水砖和陶瓷透水砖的比例正在逐步提高。

资料来源:观研天下数据中心整理

截止2020年我国普通透水砖市场规模为80.9亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

截止2020年我国混凝土透水砖市场规模为67.7亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

截止2020年我国树脂改善型透水市场规模为8.6亿元：

资料来源：观研天下数据中心整理

截止2020年我国砂基透水砖市场规模为23.3亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

截止2020年我国陶瓷透水砖市场规模为28.8亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、透水砖行业供需规模

1、行业供给

2000年中国第一条透水砖生产线正式投产，2015年以后在“海绵城市”国家政策的推动下迎来了较快的发展。目前中国透水砖生产企业已有6102家、组建近生产线众多。截止2020年中国透水砖产量为47370万平方米，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、行业需求

（1）需求市场

我国人均水资源占有量仅为世界平均水平的1/4，水资源分布不均、污染严重等因素进一步加剧了水资源的短缺。此外，水资源短缺制约了许多城市的发展，节约用水和控制污染是关系到国计民生和可持续发展的两大问题。透水砖作为一种新型建筑装饰材料，具有节水和控制污染的双重功能，受到各方的关注和青睐。

我国持续加快城镇建设的速度，国家相关部门结合我国当前实际情况提出“海绵城市”这一概念，对于新型环保建筑材料的需求也将逐步增大。自上世纪70年代我国新型建筑材料工业出现发展萌芽，到上世纪80年代开始已逐渐形成成熟体系，改革开放以来，我国建材工业发展迅速，新生了大量建材工业企业，无论从数量还是品质水平上都有了很大程度的提高。

（2）客户结构

透水砖行业主要客户项目为市政道路建设，随着我国市政工程建设快速发展，“海绵城市”的建设理念逐渐深入人心，受到越来越多人的重视。透水砖作为市政道路铺装中的重要组成部

分具有广阔的市场应用前景和环境意义。

环保型透水砖主要被铺设在城市建筑之中，它分布在各个功能区，商业区、居住区、工业区等，当该区域遭遇降水时便会发挥作用，或采集这些降水经过特殊处理以后投入生产，或让透过缝隙渗透下去的降水涵养地下水，这样就可以进行可持续发展的同时改善生态环境，提高资源利用率。随着我国建设“海绵城市”速度的日益提高，对环保型透水砖的需求量也急剧增大。

（3）市场需求总规模

下游不断增加的环保等压力使得其对于透水砖的需求量在持续上升，在可以预见的相当长的时间内，传统砖块逐渐被透水砖的取代的需求趋势是可持续的，下游需求有望长期推动透水砖行业的发展。

截止2020年我国透水砖销售量为42296万平方米，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

其中线下市场是透水砖主要的购买方式，其中建材市场经销商是主要的购买方式。

资料来源：观研天下数据中心整理

（4）应用市场情况

透水砖行业主要应用到公路、建筑和园林等，其中公路是透水砖主要应用领域，七成以上的市场份额来自于此领域。

公路

2010年以来，全国公路总里程不断增加。截止到2019年末，全国公路总里程501.25万公里，比上年增加16.60万公里。公路密度52.21公里/百平方公里，增加1.73公里/百平方公里。

资料来源：交通运输部，观研天下数据中心整理

建筑

建筑业指国民经济中从事建筑安装工程的勘察、设计、施工以及对原有建筑物进行维修活动的物质生产部门。按照国民经济行业分类目录，作为国民经济十三门之一的建筑业，由以下三个大类组成：土木工程建筑业；线路、管道和设备安装业、勘察设计业。建筑业的职能主要是对各种建筑材料和构件、机器设备等进行建筑安装活动，为国民经济建造生产性与非生产性固定资产。建筑业的发展与固定资产投资规模有着十分密切的关系，相互促进、相互制约。2020年，我国建筑业增加值为7.3万亿元。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

园林

近年来，随着国家“十三五”规划及“国家园林城市”、“国家生态园林城市”、“国家森林城市”、“

美丽中国”等标准的陆续出台，地方政府在城市建设中开始重视对园林绿化的规划布局；同时，在城市化进程不断推进的背景下，全社会对城市居住舒适度的要求及房地产消费能力的提高刺激了园林绿化覆盖率的不断上升。园林绿化行业被认为是“永远的朝阳产业”，其独特的绿色环保和生态概念已经获得愈来愈多的认同，园林绿化行业开始进入加速发展时期。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国透水砖行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国透水砖行业发展概述

第一节 透水砖行业发展情况概述

一、透水砖行业相关定义

二、透水砖特点分析

三、透水砖行业基本情况介绍

四、透水砖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、透水砖行业需求主体分析

第二节中国透水砖行业生命周期分析

一、透水砖行业生命周期理论概述

二、透水砖行业所属的生命周期分析

第三节透水砖行业经济指标分析

一、透水砖行业的赢利性分析

二、透水砖行业的经济周期分析

三、透水砖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球透水砖行业市场发展现状分析

第一节全球透水砖行业发展历程回顾

第二节全球透水砖行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲透水砖行业地区市场分析

一、亚洲透水砖行业市场现状分析

二、亚洲透水砖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲透水砖行业市场前景分析

第四节北美透水砖行业地区市场分析

一、北美透水砖行业市场现状分析

二、北美透水砖行业市场规模与市场需求分析

三、北美透水砖行业市场前景分析

第五节欧洲透水砖行业地区市场分析

一、欧洲透水砖行业市场现状分析

二、欧洲透水砖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲透水砖行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界透水砖行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球透水砖行业市场规模预测

第三章 中国透水砖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对透水砖行业的影响分析

第三节中国透水砖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对透水砖行业的影响分析

第五节中国透水砖行业产业社会环境分析

第四章 中国透水砖行业运行情况

第一节中国透水砖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国透水砖行业市场规模分析

一、影响中国透水砖行业市场规模的因素

二、中国透水砖行业市场规模

三、中国透水砖行业市场规模解析

第三节中国透水砖行业供应情况分析

一、中国透水砖行业供应规模

二、中国透水砖行业供应特点

第四节中国透水砖行业需求情况分析

一、中国透水砖行业需求规模

二、中国透水砖行业需求特点

第五节中国透水砖行业供需平衡分析

第五章 中国透水砖行业产业链和细分市场分析

第一节中国透水砖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、透水砖行业产业链图解

第二节中国透水砖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对透水砖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对透水砖行业的影响分析

第三节我国透水砖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国透水砖行业市场竞争分析

第一节中国透水砖行业竞争现状分析

一、中国透水砖行业竞争格局分析

二、中国透水砖行业主要品牌分析

第二节中国透水砖行业集中度分析

一、中国透水砖行业市场集中度影响因素分析

二、中国透水砖行业市场集中度分析

第三节中国透水砖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国透水砖行业模型分析

第一节中国透水砖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国透水砖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国透水砖行业SWOT分析结论

第三节中国透水砖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国透水砖行业需求特点与动态分析

第一节中国透水砖行业市场动态情况

第二节中国透水砖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节透水砖行业成本结构分析

第四节透水砖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国透水砖行业价格现状分析

第六节中国透水砖行业平均价格走势预测

一、中国透水砖行业平均价格趋势分析

二、中国透水砖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国透水砖行业所属行业运行数据监测

第一节中国透水砖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国透水砖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国透水砖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国透水砖行业区域市场现状分析

第一节中国透水砖行业区域市场规模分析

一、影响透水砖行业区域市场分布的因素

二、中国透水砖行业区域市场分布

第二节中国华东地区透水砖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区透水砖行业市场分析

(1) 华东地区透水砖行业市场规模

(2) 华南地区透水砖行业市场现状

(3) 华东地区透水砖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区透水砖行业市场分析

(1) 华中地区透水砖行业市场规模

(2) 华中地区透水砖行业市场现状

(3) 华中地区透水砖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区透水砖行业市场分析

(1) 华南地区透水砖行业市场规模

(2) 华南地区透水砖行业市场现状

(3) 华南地区透水砖行业市场规模预测

第五节华北地区透水砖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区透水砖行业市场分析

(1) 华北地区透水砖行业市场规模

(2) 华北地区透水砖行业市场现状

(3) 华北地区透水砖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区透水砖行业市场分析

(1) 东北地区透水砖行业市场规模

(2) 东北地区透水砖行业市场现状

(3) 东北地区透水砖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区透水砖行业市场分析

(1) 西南地区透水砖行业市场规模

(2) 西南地区透水砖行业市场现状

(3) 西南地区透水砖行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区透水砖行业市场分析

(1) 西北地区透水砖行业市场规模

(2) 西北地区透水砖行业市场现状

(3) 西北地区透水砖行业市场规模预测

第十一章 透水砖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国透水砖行业发展前景分析与预测

第一节 中国透水砖行业未来发展前景分析

一、透水砖行业国内投资环境分析

二、中国透水砖行业市场机会分析

三、中国透水砖行业投资增速预测

第二节中国透水砖行业未来发展趋势预测

第三节中国透水砖行业规模发展预测

一、中国透水砖行业市场规模预测

二、中国透水砖行业市场规模增速预测

三、中国透水砖行业产值规模预测

四、中国透水砖行业产值增速预测

五、中国透水砖行业供需情况预测

第四节中国透水砖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国透水砖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国透水砖行业进入壁垒分析

一、透水砖行业资金壁垒分析

二、透水砖行业技术壁垒分析

三、透水砖行业人才壁垒分析

四、透水砖行业品牌壁垒分析

五、透水砖行业其他壁垒分析

第二节透水砖行业风险分析

一、透水砖行业宏观环境风险

二、透水砖行业技术风险

三、透水砖行业竞争风险

四、透水砖行业其他风险

第三节中国透水砖行业存在的问题

第四节中国透水砖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国透水砖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国透水砖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国透水砖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 透水砖行业营销策略分析

一、透水砖行业产品策略

二、透水砖行业定价策略

三、透水砖行业渠道策略

四、透水砖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597425.html>