

中国红色旅游市场现状深度研究投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红色旅游市场现状深度研究投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

我国红色旅游行业相关政策

近些年来，为了促进红色旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》提出完善红色旅游产品体系，促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展，推出一批红色旅游融合发展示范区；推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，举办红色故事讲解员大赛，组织红色研学旅行活动；创新红色旅游展陈方式，开展红色旅游宣传推广，提升红色旅游发展活力。

我国红色旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见
大力发展红色旅游，加强革命传统教育，弘扬民族精神。

2016年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见
加大跨区域旅游合作力度，重点打造国家级红色旅游经典景区和精品线路，加强旅游品牌推广，着力开发红色旅游产品，培育一批具有较高知名度的旅游节庆活动。

2018年8月

中共中央、国务院

关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见
帮助革命老区加强红色资源开发，培育壮大红色旅游产业，带动贫困人口脱贫。

2019年11月

中共中央、国务院

新时代爱国主义教育实施纲要

推动红色旅游内涵式发展，完善全国红色旅游经典景区体系，凸显教育功能，加强对讲解员

、导游等从业人员的管理培训，加强对解说词、旅游项目等的规范，坚持正确的历史观和历史标准。

2021年2月

中共中央、国务院

国家综合立体交通网规划纲要

支持红色旅游、乡村旅游、度假休闲旅游、自驾游等相关交通基础设施建设，推进通用航空与旅游融合发展。

2021年4月

文化和旅游部

“十四五”文化和旅游发展规划

完善红色旅游产品体系，促进红色旅

游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展，推出一批红色旅游融合发展示范区。推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，举办红色故事讲解员大赛，组织红色研学旅行活动。创新红色旅游展陈方式，开展红色旅游宣传推广，提升红色旅游发展活力。

2021年5月

文化和旅游部

关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见

办好全国导游大赛、全国红色故事讲解员大赛、饭店服务技能竞赛，开展红色旅游五好讲解员建设行动，表彰一批优秀导游、领队、讲解员和饭店从业人员，加强对先进人物和典型事迹的宣传推广。

2021年11月

国务院办公厅

“十四五”文物保护和科技创新规划

依托革命文物资源开辟公共文化空间，发展红色旅游及红色研学旅行，打造红色经典景区和精品线路，助力乡村振兴和革命老区振兴发展。

2022年8月

中共中央办公厅、国务院办公厅

“十四五”文化发展规划

依托革命博物馆、党史馆、纪念馆、革命遗址遗存遗迹等，打造红色旅游经典景区和经典线路。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

提升旅游管理和服务水平，规范旅游市场秩序，改善旅游消费体验，打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。

资料来源：观研天下整理

部分省市红色旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动红色旅游行业的发展，比如河北省发布的《河北省文化和旅游发展“十四五”规划》提出推动红色旅游高质量发展，重点打造一批片区化发展的红色旅游景区，形成红色旅游目的地体系，推出一批国家级红色旅游精品线路。

部分省市红色旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2021年10月

河北省文化和旅游发展“十四五”规划

推动红色旅游高质量发展，重点打造一批片区化发展的红色旅游景区，形成红色旅游目的地体系，推出一批国家级红色旅游精品线路。

天津市

2022年3月

关于促进生活性服务业发展的若干措施

促进文化、体育、休闲与旅游融合发展，以文化为纽带，将文化元素植入旅游服务，实现工业旅游、红色旅游、会展旅游、邮轮旅游、研学旅游、体育旅游、节庆旅游和养生旅游等互联互通，拓展文化和旅游新市场。

山西省

2021年2月

山西省人民政府办公厅关于深化文化和旅游融合发展的实施意见

支持鼓励各红色旅游资源集聚地区和红色旅游景区开发文创类红色旅游纪念品、演艺类产品。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”文物事业发展规划

将更多革命类博物馆、纪念馆及遗址遗迹，纳入全省经典红色旅游线路，推动红色旅游资源和产品开发、革命类文创产品开发、革命题材艺术精品创作生产，推动革命文物资源与高校思政和思政课建设紧密结合，发挥革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育中的作用，把革命文物保护好、管理好、运用好，讲好龙江革命故事。

四川省

2022年7月

四川省创建国家全域旅游示范区实施方案

实施文旅融合IP工程，推出一批旅游演艺项目，打造一批红色旅游经典景区、非物质文化遗产传承体验基地、主题文博项目，创建一批国家（省）级考古遗址公园，建设一批文化和旅游产业融合发展新业态。

宁夏回族自治区

2022年10月

宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划

以建设长征国家文化公园为契机，完善红色旅游载体，培育一批红色小镇、红色乡村、红色旅游经典景区，推出一批红色旅游精品线路，打造一批红色旅游演艺产品，开发一批红色文创商品。

陕西省

2021年8月

新时代支持革命老区振兴发展若干措施

推动红色旅游高质量发展，支持革命老区积极申报国家级红色经典景区、全国爱国主义教育示范基地、省级红色旅游教育基地，创建国家和省级全域旅游示范区，支持各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式宣传推广红色旅游。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国红色旅游行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国红色旅游行业发展概述

第一节 红色旅游行业发展情况概述

- 一、红色旅游行业相关定义
- 二、红色旅游特点分析
- 三、红色旅游行业基本情况介绍
- 四、红色旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、红色旅游行业需求主体分析

第二节 中国红色旅游行业生命周期分析

- 一、红色旅游行业生命周期理论概述
- 二、红色旅游行业所属的生命周期分析

第三节 红色旅游行业经济指标分析

- 一、红色旅游行业的赢利性分析
- 二、红色旅游行业的经济周期分析
- 三、红色旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球红色旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球红色旅游行业发展历程回顾

第二节 全球红色旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲红色旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲红色旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲红色旅游行业市场前景分析

第四节 北美红色旅游行业地区市场分析

- 一、北美红色旅游行业市场现状分析
- 二、北美红色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美红色旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲红色旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲红色旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲红色旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界红色旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球红色旅游行业市场规模预测

第三章 中国红色旅游行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对红色旅游行业的影响分析

第三节 中国红色旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对红色旅游行业的影响分析

第五节 中国红色旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国红色旅游行业运行情况

第一节 中国红色旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国红色旅游行业市场规模分析

- 一、影响中国红色旅游行业市场规模的因素
- 二、中国红色旅游行业市场规模
- 三、中国红色旅游行业市场规模解析

第三节 中国红色旅游行业供应情况分析

- 一、中国红色旅游行业供应规模
- 二、中国红色旅游行业供应特点

第四节 中国红色旅游行业需求情况分析

- 一、中国红色旅游行业需求规模

二、中国红色旅游行业需求特点

第五节 中国红色旅游行业供需平衡分析

第五章 中国红色旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国红色旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、红色旅游行业产业链图解

第二节 中国红色旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对红色旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对红色旅游行业的影响分析

第三节 我国红色旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国红色旅游行业市场竞争分析

第一节 中国红色旅游行业竞争现状分析

一、中国红色旅游行业竞争格局分析

二、中国红色旅游行业主要品牌分析

第二节 中国红色旅游行业集中度分析

一、中国红色旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国红色旅游行业市场集中度分析

第三节 中国红色旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国红色旅游行业模型分析

第一节 中国红色旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国红色旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国红色旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国红色旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国红色旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国红色旅游行业市场动态情况

第二节 中国红色旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红色旅游行业成本结构分析

第四节 红色旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国红色旅游行业价格现状分析

第六节 中国红色旅游行业平均价格走势预测

一、中国红色旅游行业平均价格趋势分析

二、中国红色旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国红色旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国红色旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红色旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红色旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国红色旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国红色旅游行业区域市场规模分析

一、影响红色旅游行业区域市场分布的因素

二、中国红色旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区红色旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红色旅游行业市场分析

(1) 华东地区红色旅游行业市场规模

(2) 华南地区红色旅游行业市场现状

(3) 华东地区红色旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红色旅游行业市场分析

(1) 华中地区红色旅游行业市场规模

(2) 华中地区红色旅游行业市场现状

(3) 华中地区红色旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红色旅游行业市场分析

(1) 华南地区红色旅游行业市场规模

(2) 华南地区红色旅游行业市场现状

(3) 华南地区红色旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区红色旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区红色旅游行业市场分析

(1) 华北地区红色旅游行业市场规模

(2) 华北地区红色旅游行业市场现状

(3) 华北地区红色旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区红色旅游行业市场分析

(1) 东北地区红色旅游行业市场规模

(2) 东北地区红色旅游行业市场现状

(3) 东北地区红色旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区红色旅游行业市场分析

(1) 西南地区红色旅游行业市场规模

(2) 西南地区红色旅游行业市场现状

(3) 西南地区红色旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区红色旅游行业市场分析

(1) 西北地区红色旅游行业市场规模

(2) 西北地区红色旅游行业市场现状

(3) 西北地区红色旅游行业市场规模预测

第十一章 红色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国红色旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国红色旅游行业未来发展前景分析

一、红色旅游行业国内投资环境分析

二、中国红色旅游行业市场机会分析

三、中国红色旅游行业投资增速预测

第二节 中国红色旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国红色旅游行业规模发展预测

一、中国红色旅游行业市场规模预测

二、中国红色旅游行业市场规模增速预测

三、中国红色旅游行业产值规模预测

四、中国红色旅游行业产值增速预测

五、中国红色旅游行业供需情况预测

第四节 中国红色旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国红色旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国红色旅游行业进入壁垒分析

- 一、红色旅游行业资金壁垒分析
- 二、红色旅游行业技术壁垒分析
- 三、红色旅游行业人才壁垒分析
- 四、红色旅游行业品牌壁垒分析
- 五、红色旅游行业其他壁垒分析

第二节 红色旅游行业风险分析

- 一、红色旅游行业宏观环境风险
- 二、红色旅游行业技术风险
- 三、红色旅游行业竞争风险
- 四、红色旅游行业其他风险

第三节 中国红色旅游行业存在的问题

第四节 中国红色旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国红色旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国红色旅游行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国红色旅游行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 红色旅游行业营销策略分析

- 一、红色旅游行业产品策略
- 二、红色旅游行业定价策略
- 三、红色旅游行业渠道策略
- 四、红色旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627424.html>