

2022年中国汽车天窗行业分析报告- 行业营销环境与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国汽车天窗行业分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，汽车天窗越来越成为小汽车的标准配置，各款新车，几乎除了入门版本意外，中高配版本无一例外都会加上天窗。

很多人都说汽车的天窗是用来耍帅耍酷的，其实并不然，总结起来天窗的用途还是很多的，有了天窗便能为我们的乘驾带来不少方便。不仅能排出驾驶舱内浑浊的空气，改善车内环境；并且在高速行驶的时候，使用天窗换气所产生的噪音也远远低于侧窗。

从功能上来说，汽车天窗主要有四大功能：通风换气、天窗除雾、快速降温 and 美观舒适。

1、通风换气

多一个“窗”，自然多了一个通风口，因此打开天窗，可以增加车内空气流通的速度。尤其是在车内人数较多的情况下，天窗这个位于上方的通风口可以改善车厢内通风换气的状况。因为天窗是利用负压换气的原理，依靠汽车在行驶时气流在车顶快速流动形成车内的负压，将车内污浊的空气抽出。由于不是直接进风，而是将污浊的空气抽出、新鲜空气从进气口补充的方式进行通风换气，因此车内气流柔和，没有风直接刮在身上的不舒适感觉，也不会有尘土的卷入，而且风噪很校。

2、天窗除雾

使用天窗除雾是一种快捷除雾的方法。特别是在南方的夏秋两季，雨水多，湿差大。开车的人都知道，如果行车过程中将车的侧窗紧闭，就会增大车内外温差，前风挡玻璃容易形成雾气。虽然大多数车都配备了防雾装置，但有的效果并不那么明显。车主只需要打开天窗便可快捷消除前风挡的雾气，保证行车安全。

3、快速降温

炎热的夏天，车在太阳下曝晒一个小时，车内温度便会达到60 左右。很多车主会选择马上打开车内的空调降低车内温度。如果你的车有天窗，那么只需打开天窗，利用车辆行驶过程中车顶形成的负压抽出燥热的空气便可降温。使用这种方法比使用空调降温的速度快2-3倍，而且还降低了能耗。

4、美观舒适

因为一般进口高档汽车上基本都配有天窗，天窗除了作为一个很好的换气设备还可以使汽车变得更美观、更舒适。

现代人对于天窗车型的喜爱，除了考虑功能上的好处外，还缘于他们在买车前的浪漫憧憬：驾驶爱车，带上家人或爱人在林荫路上驰骋，斑驳的阳光透过天窗洒在车内，尽享与大自然的亲密接触。

调查显示，我国消费者中有七成左右的消费者认为天窗是有必要或者可以选择的，仅三成消费者认为没必要装备天窗。

在消费者调查中，未来换车时考虑有天窗车型的用户达到90%。这也符合当前中国消费形式大于功能的特点。针对现有天窗车主，未来换车有94%可能性仍然会考虑天窗车型，而针对无天窗车主，依然有81%受访者会考虑将来购买带天窗车型。一般再次购买汽车的车主，车型和预算都会升级，天窗自然是在选择范围内。

资料来源：观研天下数据中心整理

一、汽车天窗行业市场规模预测

未来我国汽车销量可能会面临承压，汽车年销量预计将回落至2000万辆左右，而随着汽车市场不景气的压力增加，汽车厂商将会增加汽车配置来迎合消费者，汽车天窗的装配率将会提高，预计到2026年我国汽车天窗销量将超过1100万套。

资料来源：观研天下数据中心整理

未来我国汽车天窗销量的提升，将继续提升汽车天窗行业市场规模，预计到2026年我国汽车天窗行业市场规模将超过33亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、汽车天窗行业投资预测

尽管2019年全球车市不振，车企净利润大多下滑，但跨国汽车零部件巨头投资中国市场的热情依然十分高涨，博世集团、霍尼韦尔、日本电装、丰田汽车公司在中国纷纷设立工厂或者建立总部，我国汽车零部件投资规模不断增长。

同样，对于汽车天窗行业，我国优质的生产条件也不断吸引国内外厂商的目光。

2017年9月19日，伟巴斯特武汉新工厂正式动工，标志着伟巴斯特迈出了具有战略意义的一步。伟巴斯特将投资3亿元新建生产线扩充高端大尺寸全景天窗产能，新工厂占地超过67000平米。计划到2021年，伟巴斯特武汉生产基地汽车天窗产能将达到200万套/年，约占其中国市场产能的五分之一。

柳州万超汽车天窗有限公司在柳州设立汽车天窗生产基地项目，总投资接近1亿元。项目的建设是上海万超重点面向柳州市场，利用柳州市的区位优势以及优惠政策，打造的汽车天窗生产基地，满足柳州对高质量汽车天窗的需求，促进柳州汽车工业的进一步发展。

目前我国汽车市场的消费者正逐步趋于成熟，呈现细分化趋势。中国汽车市场随着消费时间的增长以及消费理念的不断变化，消费者对汽车多样化和个性化的消费心理和消费行为正发生改变，消费阶层逐渐呈现出消费细分的倾向。消费的汽车从品牌、车型、功能、外观等各方面逐渐显示出细分市场独特的特性。消费者的喜好个性化使汽车的选装配置多样化和复杂化，目前整车的选装配置多达种以上，比较流行的有车载导航、天窗、多功能、定速巡航、真皮座椅等。消费者对一些零部件越青睐，则这些选配的零部件越畅销，天窗就属于这类产品。

从我国汽车天窗消费调研来看，消费者普遍青睐带有天窗的汽车，国内汽车厂商为了加大汽车销售的话语权，纷纷加大了对于汽车天窗研发。可以预见未来，我国汽车天窗行业的投资将不断加大，主要在于技术研发和产能研发方面，技术方面如轻量化技术、太阳能车顶、超大尺寸可开启全景天窗技术、多元化车顶模块方案和氛围灯技术，满足未来的市场需求。产能方面包括厂房、设备等方面的投资，未来行业投资增速保持较高的趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理（WW）

其中全景天窗较受关注。全景天窗车型不仅有传统天窗的基本功能，还能给驾乘人员提供更多的采光和更大的视野。能够突破笼式的空间束缚，更多地接触阳光与空气，使全景天窗成为消费者享受汽车生活，提升格调品味的不二追求。

技术升级和消费者对驾乘体验的关注度提高使得汽车全景天窗在中国普及率逐渐提高，目前我国乘用车汽车全景天窗的配置率在23%左右。从不同的车系来看，韩系和欧系车的全景天窗装配率较高，均在35%以上；美系车的全景天窗装配率居中，在25%左右；自主品牌车和日系车的全景天窗装配率较低，仅为5%左右。未来，汽车全景天窗在自主车和日系车的普及率还有较大的提升空间，市场发展前景广阔。

特别是近年来汽车全景天窗的装配需求呈现出由高端车型向中端车型转移的态势。同时，汽车全景天窗生产企业不断增多，市场竞争程度不断提高，目前中国汽车全景天窗市场中，不仅有Webasto、Inalfa、Inteva、Yachiyo等国际大型生产企业，还有江苏铁锚明信交通科技有限公司、柳州莫森泰克汽车科技有限公司、上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司等众多国内中小型企业。随着市场竞争程度提高，汽车全景天窗企业生存压力增加，企业纷纷调低汽车全景天窗产品价格，汽车全景天窗的平均价格呈现下降的态势，毛利率也呈现下降的态势。

观研报告网发布的《2022年中国汽车天窗行业分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国汽车天窗行业发展概述

第一节 汽车天窗行业发展情况概述

一、汽车天窗行业相关定义

二、汽车天窗行业基本情况介绍

三、汽车天窗行业发展特点分析

四、汽车天窗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车天窗行业需求主体分析

第二节 中国汽车天窗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车天窗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车天窗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车天窗行业生命周期分析

一、汽车天窗行业生命周期理论概述

二、汽车天窗行业所属的生命周期分析

第四节 汽车天窗行业经济指标分析

- 一、汽车天窗行业的赢利性分析
- 二、汽车天窗行业的经济周期分析
- 三、汽车天窗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车天窗行业进入壁垒分析

- 一、汽车天窗行业资金壁垒分析
- 二、汽车天窗行业技术壁垒分析
- 三、汽车天窗行业人才壁垒分析
- 四、汽车天窗行业品牌壁垒分析
- 五、汽车天窗行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球汽车天窗行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车天窗行业发展历程回顾

第二节 全球汽车天窗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车天窗行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车天窗行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车天窗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车天窗行业市场前景分析

第四节 北美汽车天窗行业地区市场分析

- 一、北美汽车天窗行业市场现状分析
- 二、北美汽车天窗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车天窗行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车天窗行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车天窗行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车天窗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车天窗行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界汽车天窗行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球汽车天窗行业市场规模预测

第三章 中国汽车天窗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车天窗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车天窗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车天窗行业运行情况

第一节 中国汽车天窗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车天窗行业市场规模分析

第三节 中国汽车天窗行业供应情况分析

第四节 中国汽车天窗行业需求情况分析

第五节 我国汽车天窗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国汽车天窗行业供需平衡分析

第七节 中国汽车天窗行业发展趋势分析

第五章 中国汽车天窗所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车天窗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车天窗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车天窗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国汽车天窗市场格局分析

第一节 中国汽车天窗行业竞争现状分析

一、中国汽车天窗行业竞争情况分析

二、中国汽车天窗行业主要品牌分析

第二节 中国汽车天窗行业集中度分析

一、中国汽车天窗行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车天窗行业市场集中度分析

第三节 中国汽车天窗行业存在的问题

第四节 中国汽车天窗行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车天窗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国汽车天窗行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车天窗行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车天窗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车天窗行业成本结构分析

第四节 汽车天窗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车天窗行业价格现状分析

第六节 中国汽车天窗行业平均价格走势预测

一、中国汽车天窗行业价格影响因素

二、中国汽车天窗行业平均价格走势预测

三、中国汽车天窗行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国汽车天窗行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车天窗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车天窗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车天窗市场规模分析

四、华东地区汽车天窗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车天窗市场规模分析

四、华中地区汽车天窗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车天窗市场规模分析

四、华南地区汽车天窗市场规模预测

第五节 华北地区汽车天窗市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车天窗市场规模分析

四、华北地区汽车天窗市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车天窗市场规模分析

四、东北地区汽车天窗市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区汽车天窗市场规模分析
- 四、西部地区汽车天窗市场规模预测

第九章 2018-2022年中国汽车天窗行业竞争情况

第一节 中国汽车天窗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车天窗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国汽车天窗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车天窗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国汽车天窗行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车天窗行业未来发展前景分析

- 一、汽车天窗行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车天窗行业市场机会分析
- 三、中国汽车天窗行业投资增速预测

第二节 中国汽车天窗行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车天窗行业市场发展预测

- 一、中国汽车天窗行业市场规模预测
- 二、中国汽车天窗行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车天窗行业产值规模预测
- 四、中国汽车天窗行业产值增速预测
- 五、中国汽车天窗行业供需情况预测

第四节 中国汽车天窗行业盈利走势预测

- 一、中国汽车天窗行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车天窗行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国汽车天窗行业投资风险与营销分析

第一节 汽车天窗行业投资风险分析

- 一、汽车天窗行业政策风险分析
- 二、汽车天窗行业技术风险分析
- 三、汽车天窗行业竞争风险分析
- 四、汽车天窗行业其他风险分析

第二节 汽车天窗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国汽车天窗行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车天窗行业品牌战略分析

- 一、汽车天窗企业品牌的重要性
- 二、汽车天窗企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车天窗企业品牌的现状分析
- 四、汽车天窗企业的品牌战略
- 五、汽车天窗品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车天窗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车天窗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国汽车天窗行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车天窗行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车天窗行业营销渠道策略

一、汽车天窗行业渠道选择策略

二、汽车天窗行业营销策略

第三节 中国汽车天窗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车天窗行业重点投资区域分析

二、中国汽车天窗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567424.html>