2020年中国单克隆抗体药物市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国单克隆抗体药物市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/487423487423.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 单克隆抗体行业概述
第一章 单克隆抗体
第一节 单克隆抗体技术概述
一、单克隆抗体技术
二、单克隆抗体技术的基本原理
三、单克隆抗体提纯
四、单克隆抗体的临床应用
第二节 单克隆抗体概述
一、单克隆抗体的定义
二、单克隆抗体简介
三、单克隆抗体的应用
四、单克隆抗体的优点与局限
第三节 2017-2020年全球单克隆抗体药物重点品种分析
一、利妥昔单抗
二、曲妥珠单抗
三、西妥昔单抗
四、泥妥珠单抗
第四节 2017-2020年世界各国单克隆抗体药物市场运行动态分析
一、美国
二、英国
三、欧盟

第二章 中国单克隆抗体药物市场运行环境分析
第一节 2017-2020年中国宏观经济发展环境分析
一、2017-2020年中国gdp增长情况分析
二、2017-2020年中国工业经济发展形势分析
三、2017-2020年中国全社会固定资产投资分析
四、2017-2020年中国社会消费品零售总额分析
五、2017-2020年中国对外贸易发展形势分析
六、2017-2020年中国居民人均收入与可支配收入分析
第二节 2017-2020年中国单克隆抗体药物市场政策环境分析

一、生物制药的产业发展与回顾
二、促进生物产业加快发展的若干政策
三、"重大新药创制"科技重大专项状况分析

第二部分 单克隆抗体发展与趋势预测分析
第三章 2017-2020年中国单克隆抗体药物产业发展分析
第一节 2017-2020年中国单克隆抗体药物产业发展概况分析
一、国内单克隆抗体药物产业规模
二、国内单克隆抗体产业发展分析
三、中国单克隆抗体药物的政策环境分析
第二节 2017-2020年中国单克隆抗体药物市场状况分析
一、医保等政策对单克隆抗体药物市场影响
二、2017-2020年中国单克隆抗体药物发展情况分析

第四章 2017-2020年中国单克隆抗体科技发展分析
第一节 各种抗体的制备简述
一、多克隆抗体制备简述
二、单克隆抗体的制备
三、基因工程抗体
四、提高单克隆抗体产量的方法
第二节 单克隆抗体的鉴定方法
一、抗体特异性的鉴定
二、mcab的ig类与亚类的鉴定
三、mcab中和活性的鉴定
四、mcab识别抗原表位与活性鉴定

第五章 单克隆抗体机制与研究发展
第一节 单克隆抗体的作用机制发展分析
一、靶向效应的应用分析
二、阻断效应
三、信号传导效应
第二节 单克隆抗体的研究进展
一、杂交瘤技术
二、全球单克隆抗体研究发展状况分析
三、国内单克隆抗体的研究发展状况分析

第六章 2017-2020年单克隆抗体药物市场应用状况分析
第一节 人源化单克隆抗体用于细胞靶向的研究
一、分子靶向
二、人源化单克隆抗体在分子靶向中的应用
三、人源化单克隆抗体进展分析
四、存在的问题与发展方向
第二节 单克隆抗体在疾病中的应用分析
一、单克隆抗体在尖锐中的应用情况分析
二、单克隆抗体在应用上的趋势预测
三、单克隆抗体免疫的新方法
第三节 中国单克隆抗体在免疫力疾病上的发展
一、单克隆抗体在上的作用分析
二、单克隆抗体对类性关节 炎的进展
三、单克隆抗体溃疡性结
第四节 单克隆抗体应用的注意事项
一、单克隆抗体面临的主要风险
二、抗风险的主要对策
三、单抗药的过敏反应及预防

第三部分 单克隆抗体竞争格局
第七章 2020年单克隆抗体药物发展销售预测分析
第一节 2017-2020年全球单克隆抗体药物市场竞争情况分析
一、2017-2020年全国秋单克隆抗体药物竞争背景分析
二、2017-2020年全球单克隆抗体竞争状况分析
三、2020年全球单克隆抗体企业的战略发展分析
第二节 2017-2020年中国单克隆抗体药物市场竞争情况分析
一、2017-2020年中国单克隆抗体竞争背景分析
二、2017-2020年中国单克隆抗体竞争状况分析
三、2020年中国单克隆抗体企业的战略趋势预测

第八章 单克隆抗体药物行业企业分析
第一节 瑞士罗氏制药公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 美国辉瑞制药公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 英国葛兰素史克公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 强生公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 阿斯利康制药有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 安进公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 美国默沙东制药公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 法国赛诺菲安万特公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节 美国百时美施贵宝公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节 瑞士诺华制药有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第九章 中国单克隆抗体药物主要优势企业
第一节 成都华神集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 华兰生物工程股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 华北制药股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 上海中信国健药业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 百泰生物药业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 上海复星高科技（集团）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 浙江海正药业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节 深圳一致药业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节 北京双鹭药业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第四部分 单克隆抗体投资分析
第十章 2021-2026年单抗行业发展与投资战略探讨
第一节 对我国单抗品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、单抗实施品牌战略的意义

第二节 单抗产业发展策略
一、我国单抗产业发展战略
二、单抗企业发展对策建议
第三节 单抗产业销售策略
一、品牌策略
二、产品策略
三、拓销策略
第四节 单抗行业投资战略研究
一、2020年电子产业投资战略
二、2021-2026年单抗行业投资战略
三、单抗项目投资的风险

第十一章 单克隆抗体药物投资现状分析
第一节 全球单克隆抗体药物投资现状分析
一、单克隆抗体药物投资规模
二、单克隆抗药物投资分析
第二节 中国单克隆抗体药物投资现状分析
一、中国单克隆抗体药物投资政策因素分析
二、中国单克隆抗体药物投资的项目本身情况分析

第十二章 2021-2026年中国单克隆抗体药物投资趋势预测
第一节 中国单克隆抗体药物投资介绍
一、单克隆抗体投资状况分析
二、投资项目要点分析
第二节 2021-2026年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析
一、单克隆抗体药物投资潜力分析
二、单克隆抗体药物投资吸引力分析
三、单克隆抗体药物投资优势分析

图表目录

图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度
图表 2017-2020年居民消费价格月度涨跌幅度
图表 2017-2020年居民消费价格同比涨幅
图表 2017-2020年公共财政收入及其增长速度
图表 2017-2020年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2017-2020年社会消费品零售总额及其增长速度
图表 2017-2020年货物进出口总额

图表详见报告正文·····（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国单克隆抗体药物市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/487423487423.html