

2020年中国香料香精市场调研报告- 市场供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国香料香精市场调研报告-市场供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/517422517422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香料常被用作制备香精的原料，根据香料来源和制备工艺的不同，香料可分为天然香料、合成香料等。香精一般用于加香产品后被消费，与人们生活密切相关。随着经济的发展和人民生活水平不断提高，也促进了香料香精行业的增长，其产品广泛应用于各个行业。具体从产业链来看，香料香精行业上游主要是天然香料植物、基础化工产品等原材料，下游则是食品、日化、烟草等行业。

香料香精行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：天然香料一般由种植园大规模种植或依靠农户分散种植，并进行初步加工，但受自然条件限制，数量有限，价格相对较高。而合成香料的原料主要是基础化工产品，供应量较为充分。煤化工主要是为化学工业提供燃料和化学原料，近年来，我国煤化工产业发展迅速。据统计，2019年我国煤（甲醇）制烯烃产能为1582万吨，煤制气产能为51.1亿立方米，煤制乙二醇产能为483万吨，煤制油产能921万吨，焦炭产能约为6.65亿吨。

2015-2019年我国新型煤化工项目产能 数据来源：公开资料整理

现阶段，香料香精行业上游相关企业主要有衢州市中翔化工有限公司、浙江得乐康食品股份有限公司、江苏多元化工有限公司等。

香料香精行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

衢州市中翔化工有限公司

化工原料（不含危险化学品及易制毒化学品）、建筑材料、五金交电、机电产品（不含汽车）、钢材、化妆品、日用品、矿产品（国家有专项规定的除外）销售等

客户优势：业务涉及医药、农药、染料、等各行业。公司与全国各大化工、医药原料厂商有着密切的联系，并与其保持着良好的合作关系

产品优势：已成为一家专业经营“溴代化工产品”、“氟代化工产品”的工贸一体多元化企业，产品质量优良、性价比高，业务面向全国多个城市

浙江得乐康食品股份有限公司

食品、原料药、医药中间体、化工原料及产品（不含危险化学品及易制毒化学品）、食品添加剂、饲料原料、食品用塑料包装容器研发、生产、销售等

技术优势：为国家高新技术企业、浙江省绿色企业、浙江省农业龙头企业，与浙江工业大学、江南大学、浙江科技学院等高等院校有多项科技合作。公司在米糠油综合利用及植物提取方面拥有多项专利及专有技术

产品质量优势：建有较完善的研发、生产与销售体系。产品特色明显，结构合理。已通过ISO9001/ISO14001/OHSMS18000/ISO22000管理体系认证

江苏多元化工有限公司

化工产品生产（硝酸、硫酸、氢氟酸、氨水、异丙醇、丙酮、无水乙醇、阻垢剂、杀菌剂、清洗剂）及销售等

地理位置优势：坐落于黄海之滨连云港，周接连云港港口、沿海、宁连等多条高速公路、交通十分便利

人才与质量优势：以一流的技术和销售服务提供全方位的优质产品，并拥有一批高素质的管理人员与专业的技术人才，具备专业危险品运输车队，已通过ISO9001、ISO14001的认证
资料来源：公开资料整理

中游方面：目前，我国香料香精行业已进入了稳定快速发展的时期，在产品数量、技术创新、生产规模和管理体制方面都取得了长足的进展，未来，在我国经济持续增长、内部需求不断扩大的环境下，香料香精行业仍将保持稳定发展态势。数据显示，2019年，中国香精香料销售额449亿元，同比增长32.6%；产量为1850吨左右，同比增加3.3%。

2005-2019年中国香料香精行业销售额 数据来源：公开资料整理

2011-2019年中国香精香料产量 数据来源：公开资料整理

我国香精香料生产企业众多，约1000余家，企业规模普遍偏小，产品结构比较单一，整体行业集中度较低。但近年内资企业不断提高技术，提升产品质量，诞生了一批优质企业，在国际市场的份额和地位得以明显提升，将在中高端市场与国际大公司展开竞争。

现阶段，香料香精行业相关企业主要有昆山亚香香料股份有限公司、爱普香料集团股份有限公司、华宝香精股份有限公司等。

香料香精行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

昆山亚香香料股份有限公司

香料的研发、生产和销售

品牌和客户资源优势：已成为我国香料香精行业的知名企业，香料产品销售区域涵盖了我国及欧美、日本、东南亚等国家和地区

产品质量优势：通过了ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO22000:2005和CNCA/CTS00 20-2208A（CCAA 0014-2014）相关食品安全管理体系认证，部分产品已通过包括欧盟REACH、美国FDA、INTERTEK、印尼MUI

HALAL、苏州市伊斯兰教协会清真证明等在内的多项认证

技术优势：公司是中国香料行业领先企业及全球中高端香料行业主要生产企业之一，是江苏省科技厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合认定的高新技术企业等

品种丰富及细分市场领先优势：公司主要生产和销售天然香料、合成香料、凉味剂等，能够满足下游应用领域的较多品类需求

爱普香料集团股份有限公司

香料香精的研发、生产和销售以及食品配料经营

全产业链优势：(1)能够自给生产核心香料；(2)香精产品涉及面广、品种齐全；(3)产品质量稳定,安全可靠

专业的食品配料经销优势：(1)较为完善的销售网络；(2)专业的销售团队；(3)拥有较为先进的食品冷链物流系统,以保证乳脂制品等的口感和食品安全；(4)拥有丰富的食品配料运作经验,可以协助上游供应商完成国内优质客户甄别、专业化产品选择、细分区域规划等各类市场营销策略服务；(5)具备较强的资金实力和市场信誉,便于国际结算

一体化服务优势：拥有冷饮、饮料、乳制品、糖果、烘焙食品、休闲食品等专业的应用工程师队伍。对食品制造业有深刻的理解,对食用香精及食品配料具有丰富的应用经验。对于下游客户,公司不仅能推荐合适的食用香精及食品配料,还能与下游客户共同开发产品或直接为下游客户设计产品

华宝香精股份有限公司

香精的研发、生产和销售,同时经营少量食品配料业务

技术研发和创新优势：公司作为国内香精行业的领先企业,拥有行业唯一的国家级企业技术中心,并设有博士后科研工作站；在德国霍尔茨明登设有海外研发中心,同时在云南设有省级企业技术中心,在香港、上海、广东等地设有多个企业技术中心,并拥有具备第三方检测资质的专业检测分析中心

人才优势：公司在德国设有研发中心,并拥有世界一流的调香师队伍,其中包括公司核心技术人员AlanAfredDavies先生、SabinePohse女士等

品牌优势：旗下拥有“喜登”、“华宝”、“孔雀”、“天宏”、“华芳”、“澳华达”、“琥珀”等一系列知名品牌资料来源：公开资料整理

下游方面：由于香料香精行业是食品饮料、日化、烟草等多个行业的重要配套产业，因而其应用领域非常广泛。从食品行业看，近年来，我国食品制造业经营规模逐步扩大，据统计，2019年中国食品制造业实现营业收入19074.1亿元，同比增长2.11%；利润总额达到1670.4亿元，同比增长7.61%。截至2020年1-7月，中国食品制造业营业收入和利润总额分别为10559亿元和967.1亿元，同比增长1.7%、8.5%。

2013-2020年1-7月中国食品制造业营业收入 数据来源：国家统计局

2013-2020年1-7月中国食品制造业利润总额 数据来源：国家统计局

现阶段，香料香精行业下游相关企业主要有玛氏箭牌 Wrigley、奇华顿 Givaudan、亿滋国际、薇美姿等。

香料香精行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

玛氏箭牌Wrigley

零食类（糖果巧克力）、宠物类、主食和电子产品的制造和营销

品牌优势：全球最大的食品生产商之一，拥有众多世界知名的品牌。在这些品牌中，价值超过十亿美元的品牌就包括德芙、玛氏、M&M'S、士力架、UNCLE

BEN'S、傲白、宝路、皇家、伟嘉和特趣

销售网络优势：公司年收入逾300亿美元，全球员工总数65000名，分别在全球68个国家的370个分支工作，其中包括135家工厂，产品行销100多个国家

奇华顿Givaudan

日用及食用香精研究、开发、生产及销售

生产及业务优势：业务遍布全球逾148个地点、64个生产现场

研发优势：在世界各地设立了8个香精香料研究中心，拥有世界级调香师100多名，致力于满足不同地区的客户需求

亿滋国际

巧克力、饼干、口香糖、糖果、咖啡及固体饮料等食品

业务优势：总部位于美国伊利诺伊州迪尔费尔德（Deerfield, Illinois），业务遍及全球165个国家及地区

品牌优势：旗下拥有多个年收益超过10亿美元的明星品牌，如吉百利、Milka巧克力、雅可布咖啡、LU饼干、纳贝斯克与奥利奥饼干、菓珍固体饮料和Trident口香糖等

薇美姿

家用清洁卫生电器具制造；麻织造加工；清洁用品批发；加工纸制造；室内散香或除臭制品制造；化妆品制造；其他纸制品制造；肥皂及合成洗涤剂制造等

品牌优势：旗下拥有口腔护理品牌——“舒客”（Saky）、食品级儿童口腔护理品牌——“舒客宝贝”（SakyKids）、口腔健康护理专家——“舒贝齿”（Sanplax）、个人消毒护理品牌——“舒倍健”（Hygeward）

销售网络优势：产品遍布全国各省市、乡镇，并已全线进入沃尔玛、家乐福、永旺、大润发、永辉、欧尚、卜蜂莲花等国际、国内大型连锁卖场，实现了KA卖场、大型百货店、化妆品连锁渠道、县乡镇门店及电子商务等全方位覆盖

技术研发优势：与国内外权威科研机构、高等院校开展战略合作，如美国罗格斯大学、四川大学华西口腔医学院、第四军医大学口腔医学院等资料来源：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国香料香精市场调研报告-市场供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国香料香精行业发展概述

第一节 香料香精行业发展情况概述

- 一、香料香精行业相关定义
- 二、香料香精行业基本情况介绍
- 三、香料香精行业发展特点分析

第二节 中国香料香精行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、香料香精行业产业链条分析
- 三、中国香料香精行业上游环节分析
- 四、中国香料香精行业下游环节分析

第三节 中国香料香精行业生命周期分析

- 一、香料香精行业生命周期理论概述
- 二、香料香精行业所属的生命周期分析

第四节 香料香精行业经济指标分析

- 一、香料香精行业的赢利性分析
- 二、香料香精行业的经济周期分析
- 三、香料香精行业附加值的提升空间分析

第五节 中国香料香精行业进入壁垒分析

- 一、香料香精行业资金壁垒分析
- 二、香料香精行业技术壁垒分析
- 三、香料香精行业人才壁垒分析
- 四、香料香精行业品牌壁垒分析
- 五、香料香精行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球香料香精行业市场发展现状分析

第一节 全球香料香精行业发展历程回顾

第二节 全球香料香精行业市场区域分布情况

第三节 亚洲香料香精行业地区市场分析

- 一、亚洲香料香精行业市场现状分析
- 二、亚洲香料香精行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲香料香精行业市场前景分析

第四节 北美香料香精行业地区市场分析

- 一、北美香料香精行业市场现状分析
- 二、北美香料香精行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美香料香精行业市场前景分析

第五节 欧盟香料香精行业地区市场分析

- 一、欧盟香料香精行业市场现状分析
- 二、欧盟香料香精行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟香料香精行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界香料香精行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球香料香精行业市场规模预测

第三章 中国香料香精产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品香料香精总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国香料香精行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国香料香精产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国香料香精行业运行情况

第一节 中国香料香精行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国香料香精行业市场规模分析

第三节 中国香料香精行业供应情况分析

第四节 中国香料香精行业需求情况分析

第五节 中国香料香精行业供需平衡分析

第六节 中国香料香精行业发展趋势分析

第五章 中国香料香精所属行业运行数据监测

第一节 中国香料香精所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国香料香精所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国香料香精所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国香料香精市场格局分析

第一节 中国香料香精行业竞争现状分析

- 一、中国香料香精行业竞争情况分析
- 二、中国香料香精行业主要品牌分析

第二节 中国香料香精行业集中度分析

- 一、中国香料香精行业市场集中度分析
- 二、中国香料香精行业企业集中度分析

第三节 中国香料香精行业存在的问题

第四节 中国香料香精行业解决问题的策略分析

第五节 中国香料香精行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国香料香精行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国香料香精行业需求特点与动态分析

第一节 中国香料香精行业消费者基本情况

第二节 中国香料香精行业消费者属性及偏好调查

第三节 香料香精行业成本分析

第四节 香料香精行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国香料香精行业价格现状分析

第六节 中国香料香精行业平均价格走势预测

- 一、中国香料香精行业价格影响因素
- 二、中国香料香精行业平均价格走势预测
- 三、中国香料香精行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国香料香精行业区域市场现状分析

第一节 中国香料香精行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区香料香精市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区香料香精市场规模分析
- 四、华东地区香料香精市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区香料香精市场规模分析
- 四、华北地区香料香精市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区香料香精市场规模分析
- 四、华南地区香料香精市场规模预测

第九章 2017-2020年中国香料香精行业竞争情况

第一节 中国香料香精行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国香料香精行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国香料香精行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 香料香精行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国香料香精行业发展前景分析与预测

第一节 中国香料香精行业未来发展前景分析

一、香料香精行业国内投资环境分析

二、中国香料香精行业市场机会分析

三、中国香料香精行业投资增速预测

第二节 中国香料香精行业未来发展趋势预测

第三节 中国香料香精行业市场发展预测

一、中国香料香精行业市场规模预测

二、中国香料香精行业市场规模增速预测

三、中国香料香精行业产值规模预测

四、中国香料香精行业产值增速预测

五、中国香料香精行业供需情况预测

第四节 中国香料香精行业盈利走势预测

- 一、中国香料香精行业毛利润同比增速预测
- 二、中国香料香精行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国香料香精行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 香料香精产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 香料香精行业投资风险分析

- 一、香料香精行业政策风险分析
- 二、香料香精行业技术风险分析
- 三、香料香精行业竞争风险
- 四、香料香精行业其他风险分析

第三节 香料香精行业企业经营发展分析及建议

- 一、香料香精行业经营模式
- 二、香料香精行业销售模式
- 三、香料香精行业创新方向

第四节 香料香精行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国香料香精行业发展战略及规划建议

第一节 中国香料香精行业品牌战略分析

- 一、香料香精企业品牌的重要性
- 二、香料香精企业实施品牌战略的意义
- 三、香料香精企业品牌的现状分析
- 四、香料香精企业的品牌战略
- 五、香料香精品牌战略管理的策略

第二节 中国香料香精行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国香料香精行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国香料香精行业发展策略及投资建议

第一节 中国香料香精行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国香料香精行业定价策略分析

第三节 中国香料香精行业营销渠道策略

一、香料香精行业渠道选择策略

二、香料香精行业营销策略

第四节 中国香料香精行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国香料香精行业重点投资区域分析

二、中国香料香精行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/517422517422.html>