2018-2023年中国光模产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国光模产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/297421297421.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

光模块由光电子器件、功能电路和光接口等组成，光电子器件包括光发射器件和光接收器件两部分。光模块的作用就是光电转换，发送端把电信号转换成光信号，通过光纤传送后，接收端再把光信号转换成电信号。光模块按功能可分为光接收模块，光发送模块，光收发一体模块和光转发模块等。光收发一体化模块主要功能是实现光电/电光变换，包括光功率控制、调制发送，信号探测、I-V转换以及限幅放大判决再生功能。光模块为远距离的通信链路传输提供了可行的解决方案，是满足当今网络架构性能要求的关键元器件，它们不仅提高了网络覆盖的灵活性，在发生故障的情况下也更易于更换组件。

光模块的组成部分
资料来源：中国报告网整理
光收发一体模块图
资料来源：中国报告网整理

光模块的主要分类 资料来源：中国报告网整理

光模块产业是光通信行业的重要分支，在数据中心、传输网、移动宽带等领域发挥重要作用。光模块生产的完整过程是将光芯片和其他组件先制造成为光器件，然后再将光器件封装为一个光模块。从光模块子产业链来看，光模块行业的上游主要包括光芯片行业、光器件行业、集成电路芯片行业和PCB行业，光模块行业下游主要是通信设备制造商和通信运营商。行业的上游产业发展成熟，供应商较多，其中高端光器件主要由国外供应商提供；集成电路芯片主要有激光驱动器和限幅放大器，可提供此类芯片的供应商分布在全球多个地区；PCB属于充分竞争的市场。光模块产品的应用领域涵盖了数据宽带、电信通讯、Fttx、数据中心、安防监控和智能电网等行业。

光模块子产业链
资料来源：中国报告网整理

国内光器件产品主要局限在中低端产品市场，高端光器件产品芯片主要来自于国外厂商。虽然国内企业在光通信模块市场上逐渐成为重要的参与者，但国内光通信模块厂商仍以低技术含量、低速率产品为主，高端光通信模块产品市场仍掌握在国外光模块厂商手中。国内的光通信模块厂商虽然也在加强这方面的研发投入，但与国外主流模块商的差距依然很大。目前，欧美、日本等全球排名前列的光器件公司都在竞相研发低功耗、小型化的高速光模块产品并逐步占领市场，而国内由于起步较晚，与国外同行相比，仍然集中于提供 10G 甚

至 2.5G 以下的低端产品，高速光收发模块产品市场份额（主要是 40G、100G 及以上）还相对比较欠缺。

随着光通信行业的快速发展，全球光模块行业的竞争格局逐渐呈现出行业集中度上升和向发展中国家转移的特点。从产业链上来看，光通信模块企业不断进行并购重组，垂直整合产业链，行业集中度进一步提高；从区域发展角度来看，随着经济全球化以及中国等发展中国家光通信产业的快速发展，国际上主要的光通信模块生产商逐步将制造基地向以中国为代表的发展中国家转移，在国家产业政策的支持下，中国企业在光通信模块上的研发能力也得到了快速的提升，并成为国际化竞争中的重要力量。

国外通信设备厂商逐渐向国内转移生产和研发环节，我国光模块出口规模因此不断扩大。随着经济全球化和我国光通信行业的不断发展，国内光模块厂商研发能力、生产工艺的提高，结合产品的成本优势，国内企业竞争力明显增强，国外通信设备制造商也增加了对国内光模块产品的采购力度。光模块产业是技术密集型、劳动密集型行业，国外通信设备制造商为了降低成本，近年来也逐步把生产和研发基地向中国大陆转移，加剧了国内市场的竞争程度。随着我国在全球光模块行业的地位不断提高，我国光模块企业出口持续增长，行业的市场空间不断扩大，我国光模块行业进出口规模不断增大，光模块贸易近年来保持顺差。

光模块在数据宽带、电信通讯领域已经有广泛的应用，在 Fttx、数据中心、安防监控和智能电网等领域的应用也在不断发展。目前光器件的主要市场包括电信市场和数据中心。电信市场可以分为：传输网、接入网和基站三大部分，数据中心市场可以分为：架内互联、架间互联和机房互联。其中，电信市场一直占据着主导地位，今年中国移动分光器集采招标用于 2017 年的采购需求总量为 2190 万套，同比增长 258%。另外，近年来数据中心市场增长强劲，去年全球数据中心的光器件市场规模达到 26 亿美元，占到光器件总体市场的 1/3。数据中心对高速光模块的需求较大，年增长率高达 27%左右，40G/100G 光收发模块所占的比例将越来越高，并且超过一半的模块用于数据中心高速光互连。

光模块的应用领域
资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经

营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分产业深度分析
第一章光模块行业发展综述
第一节光模块行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
第二节光模块行业特征分析
一、产业链分析
二、光模块行业在国民经济中的地位
三、光模块行业生命周期分析
第三节最近3-5年中国光模块行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国光模块行业运行分析
第一节我国光模块行业发展状况分析
一、我国光模块行业发展阶段
二、我国光模块行业发展总体概况
三、我国光模块行业发展特点分析
四、我国光模块行业商业模式分析
第二节2015-2016年光模块行业发展现状
一、2015-2016年我国光模块行业市场规模

二、2015-2016年我国光模块行业发展分析
三、2015-2016年中国光模块企业发展分析
第三节区域市场分析
一、区域市场分布总体情况
二、2015-2016年重点省市市场分析
第四节光模块细分产品市场分析
一、细分产品特色
二、2015-2016年细分产品市场规模及增速
三、重点细分产品市场前景预测
第五节光模块产品价格分析
一、2015-2016年光模块价格走势
二、影响光模块产品价格的关键因素分析
三、2018-2023年光模块产品价格变化趋势

第三章我国光模块行业整体运行指标分析
第一节2015-2016年中国光模块行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节2015-2016年中国光模块行业产销情况分析
一、我国光模块行业工业总产值
二、我国光模块行业工业销售产值
三、我国光模块行业产销率
第三节2015-2016年中国光模块行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第四章我国光模块行业供需形势分析
第一节光模块行业生产分析
一、2015-2016年光模块行业生产规模及增速
二、2018-2023年光模块行业产量产能变化趋势
三、光模块行业区域分布分析

第二节2015-2016年我国光模块行业需求情况
一、光模块行业需求市场
二、光模块行业客户结构
三、光模块行业需求的地区差异
第三节光模块产品市场应用及需求预测
一、光模块产品应用市场总体需求分析
二、2018-2023年光模块行业领域需求量预测
三、重点行业光模块产品需求分析预测

第五章我国光模块行业进出口结构分析
第一节光模块行业进出口市场分析
一、光模块行业进出口综述
二、光有源器件行业出口市场分析
三、光无源器件行业出口市场分析
第二节中国光模块进出口面临的挑战及对策
一、中国光模块进出口面临的挑战
二、中国光模块行业未来进出口展望
三、中国光模块产品进出口对策
四、光模块行业进出口前景及建议
第二部分产业结构分析

第六章光模块行业产业结构分析
第一节光模块产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、细分市场增长比例
三、领先企业分析
第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链发展形势
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国光模块行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章我国光模块行业产业链分析
第一节光模块行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节光模块上游行业分析
一、光模块产品成本构成
二、2015-2016年上游行业发展现状
三、2018-2023年上游行业发展趋势
四、上游供给对光模块行业的影响
第三节光模块下游行业分析
一、新形势下光模块下游行业分布
二、2015-2016年下游行业发展现状
三、2018-2023年下游行业发展趋势
四、下游需求对光模块行业的影响

第八章我国光模块行业渠道分析及策略
第一节光模块行业渠道分析
第二节光模块行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
第三节光模块行业营销策略分析
一、中国光模块营销概况
二、光模块营销策略探讨
三、光模块产品发展趋势
第三部分竞争格局分析

第九章我国光模块行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、光模块行业竞争结构分析
二、光模块行业企业间竞争格局分析
三、光模块行业SWOT分析
第二节中国光模块行业竞争格局综述
一、光模块行业竞争概况
二、中国光模块行业竞争力分析

三、光模块市场竞争策略分析
第三节行业竞争策略
一、企业竞争策略
二、产品竞争策略
三、市场竞争策略
第四节市场的重点客户战略实施

第十章光模块行业领先企业经营形势分析
第一节烽火通信科技股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第二节京东方科技集团股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第三节江苏中天科技股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第四节武汉光迅科技股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第四部分投资价值研究

第十一章2018-2023年光模块行业投资前景
第一节2018-2023年光模块市场发展前景
一、2018-2023年光模块市场发展潜力
二、2018-2023年光模块市场发展前景展望
三、2018-2023年光模块细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年光模块市场发展趋势预测
一、2018-2023年光模块行业发展趋势
二、2018-2023年光模块市场规模预测
三、2018-2023年光模块行业应用趋势预测
第三节2018-2023年中国光模块行业供需预测
一、2018-2023年中国光模块行业供给预测
二、2018-2023年中国光模块行业产量预测
三、2018-2023年中国光模块市场销量预测
四、2018-2023年中国光模块行业需求预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、企业区域市场拓展的趋势
三、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2018-2023年光模块行业投资环境分析
第一节光模块行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节光模块行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节光模块行业社会环境分析
一、光模块产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、光模块产业发展对社会发展的影响
第四节光模块行业技术环境分析
一、光模块技术发展水平
二、行业主要技术发展趋势

第十三章2018-2023年光模块行业投资机会与风险
第一节光模块行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析
第二节2018-2023年光模块行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第三节2018-2023年光模块行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、供求风险及防范
三、宏观经济波动风险及防范
四、关联产业风险及防范
五、产品结构风险及防范

第十四章光模块行业投资战略研究
第一节光模块行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、营销品牌战略
第二节对我国光模块品牌的战略思考
一、光模块品牌的重要性
二、光模块企业品牌的现状分析
三、光模块品牌战略管理的策略
第三节光模块经营策略分析
一、光模块市场细分策略
二、光模块市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、光模块新产品差异化战略
第四节光模块行业投资战略研究
一、2017年光模块行业投资战略
二、2018-2023年光模块行业投资战略
三、2018-2023年细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议
第一节光模块行业研究结论

第二节光模块行业投资价值评估
第三节光模块行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
图表目录
图表：通信产业链情况
图表：全球光传输设备厂商的市场份额情况
图表：2015-2016年全球光器件市场规模
图表：2015-2016年全球40G光器件市场规模
图表：2015-2016年全球100G光器件市场规模
图表：全球光器件市场占有率
图表：全球光无源器件市场占有率
图表：2015-2016年光器件行业销售增长速度
图表：全球光电子器件厂商的市场份额情况
图表：全球光电子器件销售情况
图表：2015-2016年光模块市场规模及增长
图表：2016年光模块区域市场分布
图表：光转发器产品工艺流程图
图表：2015-2016年光有源器件市场规模
图表：2015-2016年光无源器件市场规模
图表：2015-2016年光模块行业总资产
图表：2015-2016年光模块工业总产值
图表：2015-2016年光模块工业销售产值
图表：2015-2016年光模块行业产销率
图表：2015-2016年光模块盈利能力
图表：2015-2016年光模块偿债能力
图表：2017年光模块行业产量情况
图表：2017年光模块行业产能情况
图表：长三角聚集区光通信产业发展概览
图表：南京光通信产业布局示意
图表：武汉聚集区光通信产业发展概览
图表：中国光通信产业重点城市分布概览
图表：2015-2016年烽火通信科技股份有限公司每股指标
图表：2015-2016年烽火通信科技股份有限公司成长能力指标
图表：2015-2016年烽火通信科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2015-2016年烽火通信科技股份有限公司盈利质量指标
图表：2015-2016年烽火通信科技股份有限公司财务风险指标
图表：2015-2016年烽火通信科技股份有限公司资产负债表

更多图表详见正文（GSLWK）
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/297421297421.html