

2019年中国建材行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建材行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/387419387419.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。 结构材料包括木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等。

随着我国工业化和城市化的不断发展推进，对于建材的需求日益剧增。截止2017年底，我国建材行业规模以上企业达到35803家，比上年增加690家。2018年上半年建材行业企业34554个。预计2018年建筑行业企业数量将进一步增长，达到36415个。

2013-2018年中国建材行业企业数量走势

数据来源：住房建设委

2013-2018年中国建材行业亏损企业数量情况

数据来源：住房建设委

2018年上半年，我国建材行业规模以上企业实现主营业务收入26262.4亿元，同比增长14.5%。预计2018年全年规模以上企业实现主营业务收入62748.5亿元。2017年我国建材行业毛利率达到15.4%，2018年上半年建筑行业销售毛利润16.5%，预计2018年全年维持在16.8%左右。

2013-2018年中国建材行业主营业务收入走势

数据来源：住房建设委

2013-2018年中国建材行业毛利率走势

数据来源：住房建设委

随着建材行业自身的发展和所处经济、政策环境的不断变迁，以及新一代消费群体的崛起，市场的整体需求或随时发生变化，未来企业如何坚守已有市场高地或抢夺新的市场高地，都需要立足市场变化，在规避风险的同时，乘势而上。（YZ JP）

【报告大纲】

第一章建材相关概述

第一节、建筑材料简介

一、建筑材料的定义

二、建筑材料的分类

三、建筑材料发展简史

第二节、重要建筑材料特点介绍

一、生态建材

二、新型建材

三、装饰材料

四、保温材料

第三节、建材产业与循环经济发展

一、建材产业是循环经济发展的关键产业

二、建材业循环经济发展的现状和特点

三、建材产业循环经济发展的趋势

四、建材产业发展循环经济的策略

第二章中国建材行业发展分析

第一节、中国建材行业发展概况

一、我国建材工业发展历程

二、中国建材工业地区布局状况

三、中国建材工业财务分析

四、中国建材工业经济成分变化解析

五、中国建材工业能耗简述

第二节、2015-2018年中国建材行业运行分析

一、2018年中国建材行业运行分析

二、2018年中国建材行业的经济运行情况

三、2018年中国建材工业运行分析

四、2018年中国建材行业发展综述

第三节、中国建材市场发展分析

一、中国建材市场的特点

二、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠

三、中国建材市场品牌化建设成功因素

四、中国建材市场供需形势浅析

五、建材市场的发展走向

第四节、中国建材业信息化发展分析

一、中国建材业信息化发展现状

二、中国建材企业信息化现状分析

三、中国建材企业信息化发展趋向

第五节、中国建材流通业发展分析

一、中国建材流通业发展概况

二、中国建材流通业发展获得的成就

三、中国建材流通业可持续发展战略

第六节、建材行业发展存在的问题及对策

- 一、我国建材工业发展存在的问题
- 二、我国化学建材发展面临阻燃技术成本挑战
- 三、我国建材业的发展对策
- 四、中国建材工业发展的建议
- 五、我国建材企业发展战略

第三章广东省建材行业发展分析

第一节、广东省建材行业发展概况

- 一、广东省建材行业发展环境浅析
- 二、广东建材产业发展概述
- 三、广东建材工业发展的特点
- 四、广东建材业民营企业发展迅速

第二节、2015-2018年广东建材业发展综述

- 一、2018年广东建材业发展回顾
- 二、2018年广东建材业发展概述
- 三、2018年广东建材产业发展浅析

第三节、广东建材产业升级分析

- 一、广东省建材业发展亟待产业升级
- 二、广东建材业节能减排力促产业升级
- 三、广东建材产业升级的热点问题与对策

第四节、广东建材产业竞争力评析

- 一、广东建材产业综合竞争力排名情况
- 二、广东省建材产业竞争优势
- 三、广东建材产业的竞争取向
- 四、提升广东建材产业竞争力的对策

第五节、广东建材业发展面临的挑战及对策

- 一、广东建材业发展存在的问题
- 二、广东建材业可持续发展需解决的问题
- 三、广东建材行业的发展对策

第四章广东省水泥行业发展分析

第一节、广东水泥行业发展综述

- 一、广东水泥行业发展概况

二、广东水泥市场发展分析

三、广东水泥行业的竞争格局

四、2015-2018年广东省水泥产量分析

第二节、广东省水泥制造行业相关经济数据分析

一、2015-2018年广东省水泥制造业经济规模

二、2015-2018年广东省水泥制造业盈利能力指标分析

三、2015-2018年广东省水泥制造业营运能力指标分析

四、2015-2018年广东省水泥制造业偿债能力指标分析

五、广东省水泥制造业财务状况综合评价

第三节、广东清远市水泥产业发展概况

一、清远水泥行业发展浅析

二、清远散装水泥供应量居广东之首

三、清远散装水泥供应量创新高

第四节、广东水泥行业发展面临的挑战及对策

一、广东水泥行业竞争不合理

二、广东水泥发展存在的问题

三、广东水泥协会引导行业健康发展的对策

第五节、广东省水泥行业发展前景展望

一、广东水泥行业发展前景看好

二、广东水泥工业结构调整目标

第五章广东省建材业其它细分行业概况

第一节、建筑玻璃

一、广东玻璃行业发展概况

二、广东大力推广应用建筑节能玻璃

三、2015-2018年广东省平板玻璃产量分析

四、广东平板玻璃出口分析

第二节、建筑卫生陶瓷

一、广东省建筑卫生陶瓷发展简况

二、2018年广东省卫生陶瓷产量分析

第三节、墙体材料

一、广东墙体材料产品产量居全国前列

二、广东新墙体材料发展成效显著

三、广东墙体材料革新获得较大发展

第四节、石材

- 一、广东云浮石材行业发展概况
- 二、广东云浮石材业发展面临的机遇
- 三、广东云浮市石材业未来发展规划

第六章广东省建材公司经营分析

第一节、广东塔牌集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节、中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节、广东粤丰建材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节、广东强仕建材科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节、广东色彩大师建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章广东省建材行业投资分析

第一节、投资机会

一、建材业受益于中央投资计划

二、建材行业仍有较大投资空间

三、广东建材行业面临三大机遇

四、广东抓紧制定建材等十大产业振兴计划

五、建筑节能给广东建材业提供良好发展机遇

第二节、建材行业五大投资点

一、装饰木材

二、外墙材料

三、门窗材料

四、管道材料

五、填缝材料

第三节、投资风险及建议

一、建材行业投资风险解析

二、塑料建材行业的投资风险

三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

四、建材行业应加强投资项目管理

第八章广东省建材行业发展前景预测

第一节、中国建材行业发展前景及趋势

一、未来几十年中国建材行业发展前景仍然看好

二、中国建材行业高端市场发展前景向好

三、中国建材领域名牌产品培育规划

第二节、广东建材工业未来发展规划及预测

一、广东建材业未来发展目标

二、广东建材业未来规划布局

三、广东建材业未来规划重点

四、2015-2018年广东建材行业预测分析

附录

附录一：《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》

附录二：《建材工业节约原材料管理办法》

附录三：《水泥工业产业发展政策》

附录四：广东省建材工业节能管理办法

图表目录：

图表 2018年各月平板玻璃价格变动趋势

图表 2018年各月玻璃纤维纱价格变动趋势

图表 2018年各地区固定资产投资完成额增长率

图表 2018年建材工业主要细分行业利润总额对比

图表 2018年各地区建材行业利润总额增长率对比

图表 建材工业产成品库存情况

图表 建材行业信息化应用领域认同度

图表 建材行业主要产品增长率变化情况

图表 广东省主要建材产品增长率变化情况

图表 广东省建材行业主要产品产量及排名

图表 2018年广东省水泥产量数据

图表 2018年广东省水泥产量数据

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国建材行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/387419387419.html>