

中国非织造布市场运营现状分析与投资战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非织造布市场运营现状分析与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627416.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

非织造布是由定向或随机排列的纤维，通过摩擦、抱合、或粘合，或者这些方法的组合而相互结合制成的片状物、纤网或絮垫，不包括纸、机织物、针织物、簇绒织物以及湿法缩绒的毡制品。

非织造布又称无纺布或不织布，无纺布具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。

生产非织造布用的纤维种类多样，主要有丙纶(PP)、涤纶(PET)，锦纶(PA)、粘胶纤维、腈纶、乙纶(HDPE)、氯纶(PVC)等。按应用要求，非织造布分为一次性应用型和耐用型两大类。

非织造布产品的分类 分类标准 分类 按工艺分 水刺非织造布、热合非织造布、浆粕气流成网非织造布、湿法非织造布、纺粘非织造布、熔喷非织造布、针刺非织造布、缝编非织造布等 按纤网成形方法分 梳理成网法、气流成网法、纺丝成网法及湿法成网法。 按用途分 服装用非织造布、皮革及制鞋用非织造布、家用装饰及家居非织造布、医疗卫生用非织造布、过滤材料用非织造布、工业用非织造布、汽车工业用非织造布、包装用非织造布、农业及园艺用非织造布、军事及国防工业用非织造布。

资料来源：观研天下数据中心整理

按生产工艺划分的非织造布产品介绍 名称 工艺过程 水刺非织造布 将高压微细水流喷射到一层或多层纤维网上，使纤维相互缠结在一起，从而使纤网得以加固而具备一定强力。

热合非织造布

在纤网中加入纤维状或粉状热熔粘合加固材料，纤网再经过加热熔融冷却加固成布。

浆粕气流成网非织造布 又可称作无尘纸、干法造纸非织造布。它是采用气流成网技术将木浆纤维板开松成单纤维状态，然后用气流方法使纤维凝集在成网帘上，纤网再加固成布。

湿法非织造布 将置于水介质中的纤维原料开松成单纤维，同时使不同纤维原料混合，制成纤维悬浮浆，悬浮浆输送到成网机构，纤维在湿态下成网再加固成布。

熔喷非织造布 聚合物喂入-熔融挤出-纤维形成-纤维冷却-成网-加固成布。 纺粘非织造布 在聚合物已被挤出、拉伸而形成连续长丝后，长丝铺设成网，纤网再经过自身粘合、热粘合、化学粘合或机械加固方法，使纤网变成非织造布。

针刺非织造布 是干法非织造布的一种，针刺非织造布是利用刺针的穿刺作用，将蓬松的纤网加固成布。

缝编非织造布 是干法非织造布的一种，缝编法是利用经编线圈结构对纤网、纱线层、非纺织材料（例如塑料薄片、塑料薄金属箔等）或它们的组合体进行加固，以制成非织造布。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

非织造布行业是产业用纺织品下属的细分行业。非织造布行业起源于 20 世纪 50 年代的欧美，并于 70 年代末传入中国进行工业化生产。在发展过程中非织造布逐步演化出纺粘、针刺、水刺、化学粘合、热粘合、气流成网、湿法、熔喷等多种工艺。中国非织造布行业起步较晚，但发展十分迅速。在20世纪80年代初期，产量还不到1万吨。20世纪90年代中后期，中国掀起了发展非织造布产品高潮。除采用国产生产线外，广东、浙江、江西、湖南等省还分别从国外引进了生产线。中国非织造布产品的发展速度大大地超过纺织工业的平均发展速度，每年以8%-10%高速增长，是纺织工业中发展最快的一个行业。因为中国的非织造布工业已走向高档化，不少企业和产品在国际上都具有较强的竞争力。

近年来随着我国非织造布生产技术的发展，尤其是在线整理和后加工技术以及原材料端的不断创新，使得非织造布的功能性不断拓展，大量替代了原有针织物和机织物，并逐渐向高端工业用纺织用品发展。随着消费升级大趋势进一步拉动下游卫生用品、个人清洁用品、美容用品、汽车装饰等产品需求，我国非织造布行业市场规模进入稳定增长时代。

具体来看，2018年至2022年，我国非织造布行业的市场规模呈增长趋势，2020年非织造布市场规模大增的主要原因是疫情影响，2020年我国疫情爆发，对口罩、卫生帽、绷带、病床床单等医疗卫生用品的需求大幅增加，下游医疗卫生用品需求的爆发，推动了作为原材料非织造布每吨单价的大幅走高，2020年非织造布每吨平均单价由2019年的15318元增至2021-2022年我国非织造布行业市场规模逐渐回落至疫情前水平。2022年我国非织造布市场规模达到931.6亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应规模

受疫情影响，下游医疗卫生用品行业对非织造布的需求大增，2020年我国非织造布产量大幅增长。随着回归常态化生活，我国非织造布产量增长趋于稳定。并且随着经济的发展，民用清洁用品、装潢装饰用品、工业材料用品领域对非织造布行业的需求增加，非织造布产量增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

2020年受疫情影响，中国非织造布行业需求量大幅增长。随着经济的发展，人均可支配收入的提高，非织造布行业下游应用领域，例如汽车行业、家装行业、用即弃卫生用品、医疗卫生类纺织品的市场需求不断增长。2018-2022年，我国非织造布的需求量从561.6万吨增加到782万吨。复合增长率为8.63%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

基于非织造布生产工艺和产品性能优势，下游医疗卫生、服装、工业材料对我国非织造布的需求不断增长，非织造布行业在我国迅猛发展，中国已成为全球最大的非织造布生产消费国。

在供给方面，我国非织造布行业供给主要根据行业需求来进行生产，当行业需求增多时，行业产量随之上升，总体上，我国非织造布行业保持供需平衡的状态。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、细分市场分析

1、细分市场一：纺粘无纺布

纺粘无纺布作为非织造布行业发展最为成熟的生产工艺，下游应用极为广泛，涵盖医疗用品、卫生用品、旅游用品、农业用、建筑防水用等诸多领域。我国纺粘法非织造布的工业化生产始于 1987年，广州第二合成纤维厂从Reifenhauser 公司引进年产 1000t 的生产线。经过接近 20年的发展，我国纺粘非织造布市场规模稳定增长，2020年新冠疫情爆发，纺粘无纺布下游医疗用品需求增加带动了纺粘无纺布行业快速增长，市场规模达到了902.26亿元，同比增长93.36%，随着需求放缓，2022年市场规模下降到455.66亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、细分市场二：针刺无纺布

针刺无纺布属于无纺布的一种，以聚酯、涤纶、丙纶原料制造，经过多次针刺加以适当热压处理而成。根据不同的工艺，搭配不同的材料，制成上万种产品，各行各业都用的上，可根据不同的用途定做各种规格产品。

针刺无纺布产品的标准缺口大、修订滞后等标准化问题同样受到生产应用各方的重视。产业用纺织品涉及了卫生、安全、环保等领域，近年来随着下游产业的发展，针刺无纺布行业市场规模保持稳定，2022年市场规模为211.29亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、细分市场三：水刺无纺布

水刺法是指经过对短纤维原料的开松、梳理成网后进入水刺机，通过细微的水柱形高压水针垂直射向纤网，当水射流穿透纤网后，受到托网帘或转鼓的反弹作用，以不同的方位散射到纤网的反面，在水射流直接冲击和反弹水流的双重作用下，纤网中的纤维发生位移、穿插、缠结、抱合，形成柔性缠结点，从而使纤网得到加固成布的一种非织造布生产工艺。

近 20 多年来，全球水刺非织造布行业发展迅速，1990 年全球水刺非织造布产量仅为 7 万吨，随着高速梳理机的问世，成网速度更快，从而大大提高了水刺生产效率。水刺非织造布

具有手感柔软、悬垂性好、吸湿性好、透气性好、外观光滑、不起毛等特点使得其应用范围不断扩大，成为非织造布生产工艺中增长速度最快的品种。

2004 年至今，为水刺非织造布行业的黄金发展期，行业秩序逐步规范，在继续拓展国内市场的同时进一步打开了国外市场，少数优秀水刺非织造企业通过引入国外水刺生产设备，消化吸收国外先进生产工艺并在此基础上进行再研发，自行设计技术参数，专业化定制生产设备，从而脱颖而出。从市场规模来看，2022年，我国水刺无纺布110.95亿元，剔除受到新冠疫情的影响，近年来行业保持稳定增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争格局

目前，中国非织造布市场竞争激烈，市场的参与者众多，其中广东必得福、大连瑞光、华昊无纺、天鼎丰控股、浙江金三发、恒天嘉华、兴泰无纺、金春股份、华峰超纤等企业在生产能力和规模上在国内位列前茅。

资料来源：观研天下数据中心整理

在非织造布产品布局方面，国内市场的非织造布类型主要以纺粘、针刺、熔喷等为主，疫情下催生多数企业开展熔喷无纺布业务。其中大部分企业非织造布业务占比较低，并非企业主营业务。目前，各大企业主要布局国内市场，但不少企业将业务拓展至海外并取得一定成绩。主要细分产品竞争格局如下：

1、水刺非织造布行业竞争格局

目前我国水刺非织造布行业规模快速增长。截至 2022年末，国内水刺产能超70万吨。其快速增长态势，使我国水刺非织造布行业的竞争格局整体上呈现出以下特点：

一是行业内整体中小规模企业众多，产品同质化严重，行业呈完全竞争状态。近年来我国水刺非织造布行业的发展主要侧重产能规模和数量的扩张，行业内大多数企业规模较小，技术研发力量薄弱，主要依靠外来生产线设备生产大量低端同质化产品，并以价格作为主要竞争手段，行业内呈现完全竞争的状态，抵抗市场风险能力较弱。随着人们对生活品质的追求逐步提升，以及水刺非织造布下游应用领域的快速拓展，传统中低端的水刺非织造布产品将不能适应快速变化的市场需求。这将促使整个行业的产业进行整合，使得技术落后，资金实力薄弱的中小企业逐步被淘汰，行业集中度逐渐提高，行业整体结构优化。

二是行业内企业发展分化已经初步显现，少数优秀企业脱颖而出。近年来，随着行业的发展，包括公司在内的部分行业内优势企业凭借自身在规模、资金、技术和经营方面的优势加速发展，着重于生产工艺的挖掘，产品种类的扩展和产品品质的提升，使得包括公司在内的少数企业在行业内先行树立起了良好的口碑和品牌影响力。

2、热风非织造布行业竞争格局

从行业整体的竞争格局看，热风非织造布下游的卫生巾、纸尿裤行业集中度较高，前二十位

的厂商占据了绝大部分的市场份额。相应地，热风非织造布行业的集中度也较高。以日本 JNC 株式会社、南六企业股份有限公司为代表的大型企业在生产规模、技术开发、市场品牌等方面都具有较强的市场竞争力，与下游客户建立了长期稳定的合作关系，并通过在各个市场建立合资企业或生产基地等方式降低生产成本，市场占有率较高，属于行业的第一梯队。

以北京大源和延江股份为代表的业内领先企业在传统面层材料和打孔技术上具有较强的规模优势和技术优势，已进入国际和国内卫生用品龙头企业的全球采购体系，在生产规模、产品质量、技术开发、生产工艺改进等方面均具有较强的市场竞争力。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国非织造布行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国非织造布行业发展概述

第一节 非织造布行业发展情况概述

一、非织造布行业相关定义

二、非织造布特点分析

三、非织造布行业基本情况介绍

四、非织造布行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、非织造布行业需求主体分析

第二节 中国非织造布行业生命周期分析

一、非织造布行业生命周期理论概述

二、非织造布行业所属的生命周期分析

第三节 非织造布行业经济指标分析

一、非织造布行业的赢利性分析

二、非织造布行业的经济周期分析

三、非织造布行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球非织造布行业市场发展现状分析

第一节 全球非织造布行业发展历程回顾

第二节 全球非织造布行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲非织造布行业地区市场分析

一、亚洲非织造布行业市场现状分析

二、亚洲非织造布行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲非织造布行业市场前景分析

第四节 北美非织造布行业地区市场分析

一、北美非织造布行业市场现状分析

二、北美非织造布行业市场规模与市场需求分析

三、北美非织造布行业市场前景分析

第五节 欧洲非织造布行业地区市场分析

一、欧洲非织造布行业市场现状分析

二、欧洲非织造布行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲非织造布行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界非织造布行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球非织造布行业市场规模预测

第三章 中国非织造布行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对非织造布行业的影响分析

第三节 中国非织造布行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对非织造布行业的影响分析

第五节 中国非织造布行业产业社会环境分析

第四章 中国非织造布行业运行情况

第一节 中国非织造布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国非织造布行业市场规模分析

一、影响中国非织造布行业市场规模的因素

二、中国非织造布行业市场规模

三、中国非织造布行业市场规模解析

第三节 中国非织造布行业供应情况分析

一、中国非织造布行业供应规模

二、中国非织造布行业供应特点

第四节 中国非织造布行业需求情况分析

一、中国非织造布行业需求规模

二、中国非织造布行业需求特点

第五节 中国非织造布行业供需平衡分析

第五章 中国非织造布行业产业链和细分市场分析

第一节 中国非织造布行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、非织造布行业产业链图解

第二节 中国非织造布行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对非织造布行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对非织造布行业的影响分析

第三节 我国非织造布行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国非织造布行业市场竞争分析

第一节 中国非织造布行业竞争现状分析

- 一、中国非织造布行业竞争格局分析
- 二、中国非织造布行业主要品牌分析

第二节 中国非织造布行业集中度分析

- 一、中国非织造布行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国非织造布行业市场集中度分析

第三节 中国非织造布行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国非织造布行业模型分析

第一节 中国非织造布行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国非织造布行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国非织造布行业SWOT分析结论

第三节 中国非织造布行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国非织造布行业需求特点与动态分析

第一节 中国非织造布行业市场动态情况

第二节 中国非织造布行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 非织造布行业成本结构分析

第四节 非织造布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国非织造布行业价格现状分析

第六节 中国非织造布行业平均价格走势预测

一、中国非织造布行业平均价格趋势分析

二、中国非织造布行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非织造布行业所属行业运行数据监测

第一节 中国非织造布行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国非织造布行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国非织造布行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国非织造布行业区域市场现状分析

第一节 中国非织造布行业区域市场规模分析

一、影响非织造布行业区域市场分布的因素

二、中国非织造布行业区域市场分布

第二节 中国华东地区非织造布行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区非织造布行业市场分析

（1）华东地区非织造布行业市场规模

（2）华南地区非织造布行业市场现状

（3）华东地区非织造布行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区非织造布行业市场分析

（1）华中地区非织造布行业市场规模

（2）华中地区非织造布行业市场现状

（3）华中地区非织造布行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非织造布行业市场分析

（1）华南地区非织造布行业市场规模

（2）华南地区非织造布行业市场现状

（3）华南地区非织造布行业市场规模预测

第五节 华北地区非织造布行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区非织造布行业市场分析

（1）华北地区非织造布行业市场规模

（2）华北地区非织造布行业市场现状

（3）华北地区非织造布行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非织造布行业市场分析

（1）东北地区非织造布行业市场规模

（2）东北地区非织造布行业市场现状

（3）东北地区非织造布行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非织造布行业市场分析

（1）西南地区非织造布行业市场规模

（2）西南地区非织造布行业市场现状

（3）西南地区非织造布行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非织造布行业市场分析

（1）西北地区非织造布行业市场规模

（2）西北地区非织造布行业市场现状

（3）西北地区非织造布行业市场规模预测

第十一章 非织造布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国非织造布行业发展前景分析与预测

第一节 中国非织造布行业未来发展前景分析

一、非织造布行业国内投资环境分析

二、中国非织造布行业市场机会分析

三、中国非织造布行业投资增速预测

第二节 中国非织造布行业未来发展趋势预测

第三节 中国非织造布行业规模发展预测

一、中国非织造布行业市场规模预测

二、中国非织造布行业市场规模增速预测

三、中国非织造布行业产值规模预测

四、中国非织造布行业产值增速预测

五、中国非织造布行业供需情况预测

第四节 中国非织造布行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国非织造布行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国非织造布行业进入壁垒分析

一、非织造布行业资金壁垒分析

二、非织造布行业技术壁垒分析

三、非织造布行业人才壁垒分析

四、非织造布行业品牌壁垒分析

五、非织造布行业其他壁垒分析

第二节 非织造布行业风险分析

一、非织造布行业宏观环境风险

二、非织造布行业技术风险

三、非织造布行业竞争风险

四、非织造布行业其他风险

第三节 中国非织造布行业存在的问题

第四节 中国非织造布行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国非织造布行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国非织造布行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国非织造布行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 非织造布行业营销策略分析

一、非织造布行业产品策略

二、非织造布行业定价策略

三、非织造布行业渠道策略

四、非织造布行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627416.html>