

2019年中国智能家居行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能家居行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/387416387416.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是在互联网影响之下物联化的体现。智能家居通过物联网技术将家中的各种设备（如音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安防系统、数字影院系统、影音服务器、影柜系统、网络家电等）连接到一起，提供家电控制、照明控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等多种功能和手段。

近年来多家互联网巨头和科技公司都看中了智能家居这块市场，已经沉淀许久的智能家居市场逐渐走向成熟。2016年我国智能家居渗透率只有0.1%，远远落后于美国的5.8%、日本的1.3%、瑞士的1.3%和德国的1.2%。不过随着人工智能技术的成熟，我国的智能家居渗透率将会快速提升，虽然仍落后于发达国家，但是在市场规模上将会十分庞大。2018年我国的智能家居市场将会超过千亿规模，到2020年渗透率也将会上升至0.5%。

2017-2021年中国智能家居市场规模预测

数据来源：安全生产监督管理局

2014-2020年中国智能家居硬件渗透率

数据来源：安全生产监督管理局

智能家居主要产品潜在市场规模

数据来源：安全生产监督管理局

从市场占比来看，家电类产品在智能家居当中占比最高，智能空调、智能冰箱和智能洗衣机三者市场占比合计超过 70%。而受到价格低、能满足消费者即时需求的影响，智能锁、运动手环、家用摄像头等即时类产品的市场增速较快。

目前家居智能化一般在5万元以上，大众是较难接受这一价格的。随着未来智能家居的不断发展，规模优势将有所显现，平均价格有所下降。如智能家居价格能降到2-3万这个水平，每平方米花费200-300元，这样的智能家居产品就更具现实意义，也能兼具可靠、稳定的常规功能。（YZ JP）

【报告大纲】

第一章智能家居产品产业相关概述

第一节智能家居产品的基础阐述

一、智能家居产品特性与意义涵盖

二、智能家居产品能实现的功能和提供的服务

三、智能住宅的电气设计要求

四、智能家居产品与智能小区的关系

第二节智能家居产品的子系统

一、家居布线系统

二、家庭网络系统

三、智能家居产品（中央）控制管理系统

四、家居照明控制系统、家庭安防系统

五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统

六、家庭环境控制系统等八大

第三节实现智能家居产品智能化

第四节智能家居产品控制功能及方式

一、遥控功能

二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、其它

第二章2015-2018年国内外智能家居产品产业整体运行态势分析

第一节2015-2018年世界智能家居产品产业发展综述

一、世界智能家居产品的起源与兴起

二、国际生态智能建筑简述

三、世界智能家居产品特点分析

四、国外智能家居产品设计

五、全球智能家居产品市场规模分析

第二节2015-2018年中国智能家居产品运行概况

一、中国智能家居产品主要内容

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道

三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

四、中国智能家居产品市场规模与区域特性

第三节2015-2018年中国智能家居产品产业市场综述

一、国内智能家居产品市场容量分析

二、中国智能家居产品的需求分析

三、智能家居产品的经济效益

第四节智能家居产品产业链关键环节发展状况

一、智能家电领域发展分析

二、智能家居产品控制技术领域发展分析

三、智能家居产品控制模块发展分析

四、智能家居产品控制服务市场发展情况

第五节智能家居产品应用发展分析

第三章智能家居产品集成市场发展状况

第一节智能家居产品集成市场透析

第二节智能家居产品集成市场特点

一、从技术角度分析智能家居产品集成市场特点

二、从产业角度分析智能家居产品集成市场特点

三、从需求角度分析智能家居产品集成市场特点

四、从应用角度分析智能家居产品集成市场特点

第三节智能家居产品集成市场发展影响因素

一、推动因素

二、阻力因素

第四节智能家居产品集成市场规模及预测

第四章物联网与智能家居产品集成的发展状况

第一节物联网与智能家居产品集成服务概述

第二节物联网与智能家居产品集成服务发展状况

一、智能家居产品系统相关技术发展趋势

二、国外物联网智能家居产品发展现状

三、我国物联网智能家居产品发展现状

第三节物联网主要推动方在智能家居产品领域发展状况

一、电信运营商

二、智能家居产品系统集成商

三、智能家居产品终端企业

第四节物联网在智能家居产品中应用发展建议

一、对运营商的建议--宜顺势而为进行差异化定位

- 二、对系统集成商的建议--加快标准的制定和统一
- 三、对终端厂商的建议--充分考虑产品设计的实用性
- 四、给芯片厂商的建议--加强核心产权的创新

第五章物联网与智能家居产品集成应用发展分析

第一节物联网对智能家居产品行业的影响分析

- 一、驱动因素
- 二、阻碍因素

第二节物联网在智能家居产品中的应用关键影响因素

- 一、技术发展因素
- 二、产品功能因素
- 三、产业发展因素

第三节物联网相关技术在智能家居产品中的应用分析

- 一、视频监控技术应用
- 二、RFID技术应用
- 三、智能抄表
- 四、智能家电
- 五、家居安防

第六章中国重点智能家居产品集成商推荐

第一节青岛海尔

- 一、公司简介
- 二、业务发展状况
- 三、市场竞争优势
- 四、投资前景

第二节广州安居宝

- 一、公司简介
- 二、业务发展状况
- 三、市场竞争优势

第三节上海索博

- 一、公司简介
- 二、业务发展状况
- 三、市场竞争优势

第四节美国霍尼韦尔

- 一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

第七章智能家居产品控制发展概述

第一节智能家居产品控制概念

第二节智能家居产品控制发展方向

第三节智能家居产品控制应用

一、智能家居产品控制的应用

二、对智能家居产品应用开发设想

三、智能家居产品的应用发展方向

第八章智能家居产品控制的技术和标准

第一节相关技术在智能家居产品控制的应用

一、蓝牙技术在智能家居产品中的应用

二、嵌入式系统在智能家居产品中的应用

三、ZIGBEE无线技术在智能家居产品中的应用

四、嵌入式语音识别及控制在智能家居产品系统中的应用

五、RFID技术在智能家居产品中应用

第二节数字家庭网络远程管理协议

一、TR-069广域网络自动管理协议

二、简单网络管理协议SNMP

三、家庭网络管理协议HNMP

四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP

第三节智能家电远程控制标准

一、国内标准化现状

二、国外标准化现状

三、美国SCP (SIMPLECONTROLPROTOCOL)

四、LONWORKS

五、ECHONET

六、KNX

七、E家佳标准

八、闪联标准

第九章智能家居产品控制解决方案分析

第一节智能家居产品控制方案

一、FT（法国电信）智能家电远程控制方案

二、NTT智能家电远程控制方案

三、E佳家海尔智能家电远程控制方案

四、广州安居宝智能家电远程控制方案

五、上海索博智能家电远程控制方案

六、上广电SVA智能家电远程控制方案

第二节主流方案对比

第三节不同控制方式方案

一、集中式的家庭网关控制方式

二、分级集中的控制方式

第十章智能家居产品控制发展影响因素

第一节宏观环境对智能家居产品控制发展影响因素

一、政策因素

二、技术因素

三、经济因素

第二节生态环境对智能家居产品控制的影响

一、家庭智能家电终端对发展的影响

二、智能家电控制用户需求对发展影响

三、智能家居产品控制产业链不同主导者所采用的商业模式

第十一章2019-2025年中国智能家居产品控制市场规模及预测

第一节2019-2025年中国智能家居产品控制用户规模及预测

一、用户整体市场规模及预测

二、细分市场用户规模及预测

第二节2019-2025年中国智能家居产品控市场规模及预测

一、智能家居产品控制终端市场规模

二、智能家居产品控制模块市场服务市场规模

第十二章智能家居产品远程控制关键服务商分析

第一节海尔

一、应用分析

二、海尔U-HOME解决方案

三、业务体系

四、商业模式

五、市场表现

第二节 中国电信

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第三节 中国联通

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第四节 中国移动

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第十三章 2019-2025年中国智能家居产品产业运行趋势分析

第一节 2019-2025年中国智能家居产品产业趋势预测分析

一、中国智能家居产品未来拥有广阔趋势预测

二、中国智能家居产品的发展趋势分析

三、立体绿化智能家居产品是未来智能的发展趋势

四、智能家居产品行业向整合应用节能环保方向发展

五、智能家居产品，家庭装修的新方向

第二节 2019-2025年中国智能家居产品产业市场预测分析

一、智能家居产品产业供给预测分析

二、智能家居产品需求预测分析

三、智能家居产品技术预测分析

第三节 2019-2025年中国智能家居产品产业盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国智能家居产品产业投资规划建议研究

第一节 2015-2018年中国智能家居产品产业投资概况

一、中国智能家居产品环境利好

二、中国智能家居产品产业投资与在再项目分析

三、中国智能家居产品投资价值研究

第二节2019-2025年中国智能家居产品产业投资机会分析

一、中国智能家居产品区域投资潜力

二、中国智能家居产品投资热点分析

第三节2019-2025年中国智能家居产品产业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、信贷风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表1物联智能家居产品控制系统

图表2智能家居产品结构图

图表3智能家居产品系统拓扑图

图表4下雨自动关窗

图表5智能家居产品示意图

图表6中国2015-2018年建筑总面积发展趋势图（亿平方米）

图表72015-2018年中国智能家居产品市场规模发展趋势图（亿元）

图表8智能家居产品控制信息系统

图表92015-2018年青岛海尔资产负债表

图表102015-2018年青岛海尔利润表

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国智能家居行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/387416387416.html>