2009-2012年旅游行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年旅游行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/lvyou/6741567415.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2008年度全国20,691家旅行社，新增加971家，同比增长4.92%。其中，国际社增加132家，同比增长7.18%；国内社增加839家，同比增长4.69%。2008年底，全国旅行社总资产521.86亿元，同比增长了0.94%。负债299.97亿元，同比增长0.22%；所有者权益221.89亿元，同比增长了1.93%。旅行社总资产按形态分，固定资产93.06亿元，占总量的17.83%，同比增加1.29%；流动资产355.85亿元，占总量的68.19%，同比减少0.48%；其他类型资产72.95亿元，占总量的13.98%。旅行社直接从业人员为321,655人,其中，导游人员103,688人、领队人员26,632人、会计人员33,491人、经理人员83,108人、其他人员74,736人。2008年度全国旅行社营业收入1,662.88亿元，同比增长1.44%，毛利润总额115.30亿元，毛利率为6.93%，净利润总额8.53亿元，净利率为0.51%；旅游业务营业收入1,603.30亿元，同比增长1.12%，旅游业务毛利润为102.87亿元，旅游业务毛利率为6.42%；实缴税金为11.29亿元，同比增长2.89%；外汇结汇11.84亿美元，同比减少9.60%；全年促销费支出5.94亿元，同比增长3.31%。国际社数量占全国旅行社总量的9.52%，人员占全国总量的40.62%，资产占全国总量的67.62%，旅游业务营业收入占全国总量的66.89%，旅游业务毛利润占全国总量的65.19%，全年促销费占总量的71.24%，实缴税金占65.73%。其中获得国家旅游局批准的出境游组团社在2008年正式开展出境游业务的共计904家，占全国旅行社总数的4.37%，占全国国际旅行社数量的45.89%；旅游业务营业收入921.70亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入的57.49%，占全国国际旅行社旅游业务营业收入的85.95%；旅游业务毛利润56.94亿元，占全国旅行社旅游业务毛利润的55.35%，占全国国际旅行社旅游业务毛利润的84.91%；实缴税金6.22亿元，占全国旅行社实缴税金总量的55.14%，占全国国际旅行社实缴税金总量的83.88%；外汇结汇9.24亿美元，占全国旅行社创汇总量的78.00%；入境外联人天、入境接待人天分别占全国国际旅行社总量的87.33%和83.98%。国内旅行社数量占全国旅行社总量的90.48%，从业人员占全国的59.38%，资产占全国总量的32.38%,旅游业务营业收入占全国总量的33.11%，旅游业务毛利润占全国总量的34.81%，国内旅游组织人次占全国总量的62.22%，国内旅游接待人次占全国总量的65.76%。

2008年度全国旅行社入境旅游业务营业收入为224.87亿元，同比减少15.31%，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的14.03%；入境旅游业务毛利润为17.85亿元，同比减少6.48%,占全国旅行社旅游业务毛利润总额的17.35%。入境外联1,324.69万人次，同比减少3.52%，其中外国人613.91万人次，同比减少10.74%；外联人天数为5,806.21万，同比减少0.27%,其中外国人为2,830.09万人天，同比减少11.39%；接待入境旅游者2,032.88万人次，同比减少6.54%，其中外国人927.38万人次，同比减少19.73%；接待入境旅游者人天数为6,407.63万，同比增长0.45%，其中接待外国人3,133.77万人天，同比减少9.24%。2008年度全国国内旅游业务营业收入1,018.97亿元，同比增长0.99%,占全国旅行社旅游业务营业收入总量的63.55%；国内旅游业务毛利润为65.44亿元，同比增长8.87%,占全国旅行社旅游业务毛利

润总额的63.61%。国内旅游组织8,541.07万人次，同比增长1.38%，共25,413.99万人天，同比减少3.70%；接待10449.62万人次，同比减少了1.71%，共22,966.28万人天，同比减少3.27%。2008年度出境旅游业务营业收入359.47亿元，同比增长15.59%,占全国旅行社旅游业务营业收入总量的22.42%；出境旅游业务毛利润为19.58亿元，同比增长27.20%，占全国旅行社旅游业务毛利润总额的19.03%。2008年度共组织出境游1,090.91万人次，5,046.41万人天，其中：出国游603.55万人次，同比增长20.17%，共3,477.00万人天，同比增长18.56%；港澳游487.36万人次，同比增长0.46%,共1,569.41万人天，同比增长8.71%。另外共组织边境游42.93万人次，同比减少6.29%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游行业协会、中国旅游研究院、中国经济景气监测中心以及国内外相关报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国旅游市场进行了分析研究。报告对我国旅游行业的发展需求、市场竞争格局、行业细分结构情况作了详细的分析，还重点研究了我国旅游相关领域市场的发展状况，以及旅游新兴市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为旅游企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 旅游行业运行分析
第一节 2008-2009年旅游产业发展现状分析
一、2008-2009年中国旅游发展总体情况
二、2008-2009年我国经济发展形势对旅游的影响
三、2008-2009年重大事件对旅游的影响
四、未来旅游总体发展趋势
第二节 中国旅游产业转型与旅游产业政策选择
一、中国旅游产业转型背景分析
二、旅游产业政策的特征
三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择
四、2009年内地港澳资旅游设立和经营规定
五、我国加大对旅游业财税和金融政策支持
第二章 假期旅游市场分析
第一节 2009年假期旅游市场分析
一、2009年"五一"黄金周发展情况

二、2009年暑期旅游特点分析
第二节 “十一”黄金周旅游市场分析
一、2008年"十一"黄金周旅游市场热点
二、2009年“十一”黄金周旅游市场分析
三、2009年旅游行业“十一”黄金周发展预测
第三节 加快推动休闲度假旅游发展的思考
一、新的休假制度实行的预示
二、新的休假制度实施后出现的新情况
三、加快我国休闲度假旅游发展的重点
第三章 国内旅游及出入境旅游市场分析
第一节 2008-2009年国内旅游市场
一、2008年国内旅游步入调整期
二、2008年国内旅游市场萌生发展新模式
三、2009年国内旅游市场规模分析与预测
第二节 2008-2009年入境旅游
一、2008-2009年中国入境旅游市场运行分析
二、2008-2009年旅游经济运行分析
三、大力发展入境旅游的指导意见
第三节 2008-2009年出境旅游
一、2008-2009年出境旅游市场分析
二、中国出境旅游的“双面”效应分析
三、中国出境旅游存在的问题
四、中国出境旅游的发展对策
五、2009-2012年我国居民出境旅游花费预测
第四章 散客旅游与组团旅游的比较分析
第一节 旅游散客市场状况分析
一、散客旅游的定义
二、散客旅游兴起的原因
三、我国散客旅游市场的营销策略
四、中国散客旅游的发展趋势
第二节 组团旅游
一、组团旅游与个人旅游的差异化分析
二、组团旅游开发的意义分析
第五章 特色旅游市场分析
第一节 商务旅游

一、商务旅游的定义及特征
二、商务旅游客人的消费特征
三、发展商务旅游的经济、社会意义
四、我国商务旅游市场可持续发展策略
第二节 会展旅游
一、我国会展旅游业发展现状
二、我国会展旅游业的主要问题
三、我国会展旅游发展对策分析
四、我国会展旅游业的发展趋势
第三节 城市旅游
一、中国城市旅游整体发展情况
二、中国城市旅游发展中存在的误区与现象
三、城市旅游广阔的发展空间
四、我国城市旅游发展的势态
五、城市旅游竞争力分析
第四节 工业旅游
一、工业旅游的由来及特点
二、我国工业旅游的发展现状
三、推进我国工业旅游发展的意义和作用
四、发展工业旅游策略
第五节 生态旅游
一、生态旅游的定义
二、中国生态旅游实践中问题成因剖析
三、生态旅游的可持续发展分析
四、中国生态旅游发展的未来
第六章 自驾游市场分析
第一节 我国自驾游市场概况
一、我国自驾游兴起的原因
二、我国自驾游发展中存在的主要瓶颈
三、我国自驾游健康发展的条件
第二节 自驾游市场发展现状分析
一、自驾游的发展前景分析
二、自驾游搅热旅游市场
三、自驾游产业化发展分析
四、自驾车旅游绿色营销策略

第三节 自驾游市场需求预测
一、游前咨询俱乐部
二、改装保养店
三、汽车旅馆等沿线服务
四、自驾游景区开发和景区服务
五、救援
六、异地租车
第七章 旅游资源开发分析
第一节 中国农民旅游市场开发分析
一、开发农民旅游市场的可行性分析
二、农民旅游活动中存在的问题分析
三、中国农民旅游市场开发对策研究
第二节 中国大学生旅游市场开发分析
一、开发大学生旅游市场的可行性
二、大学生旅游市场的特征
三、大学生旅游市场的开发策略
第三节 中国老年旅游市场开发分析
一、人口老龄化给中国旅游业带来的契机
二、我国老年旅游的现状及特点
三、我国老年旅游市场的开发策略
第四节 女性旅游消费者旅游市场开发
一、女性消费旅游产品的内涵
二、女性旅游消费者的类型及营销策略的建议
三、女性消费者的旅游营销启示
第八章 旅游商品开发
第一节 我国旅游商品开发现状分析
一、旅游商品开发生产的现状及问题
二、发展旅游商品的潜力与趋势
三、努力为旅游商品发展营造良好的环境和条件
四、旅游商品开发要依据消费者心理
第二节 我国旅游商品发展前景分析
一、设计要精美也要实用
二、制造要有名品还需名牌
三、市场要讲策略更讲秩序
第三节 我国旅游工艺品的设计与市场开发

一、充分开发旅游工艺品的意义
二、我国旅游工艺品市场存在的问题
三、提高设计品位及促进市场开发
第二部分 行业竞争格局
第九章 旅游行业竞争分析
第一节 2009年旅游竞争分析
一、2008年旅游市场竞争情况分析
二、2009年旅游市场竞争形势分析
第二节 2008-2009年中国旅游行业竞争分析及预测
一、2008-2009年集中度分析及预测
二、2008-2009年SWOT分析及预测
三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
四、2008-2009年生命周期分析及预测
第十章 旅游企业竞争策略分析
第一节 旅游市场竞争策略分析
一、2009年旅游市场增长潜力分析
二、2009年旅游主要潜力项目分析
三、现有旅游竞争策略分析
四、旅游潜力项目竞争策略选择
五、典型企业项目竞争策略分析
第二节 旅游企业竞争策略分析
一、金融危机对旅游行业竞争格局的影响
二、金融危机后旅游行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国旅游市场竞争趋势
四、2009-2012年旅游行业竞争格局展望
五、2009-2012年旅游行业竞争策略分析
六、2009-2012年旅游企业竞争策略分析
第十一章 旅游重点企业竞争分析
第一节 桂林旅游股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 黄山旅游股份有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 中青旅控股股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 峨眉山旅游股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 北京首都旅游股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 丽江玉龙旅游股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十二章 旅游行业发展趋势分析
第一节 2009-2012年旅游市场趋势分析
一、2008-2009年旅游市场趋势总结
二、2009-2012年旅游发展趋势分析
三、2009-2012年旅游市场发展空间
四、2009-2012年旅游产业政策趋向
五、2009-2012年旅游价格走势分析
第二节 2009-2012年旅游市场预测
一、2009-2012年旅游市场结构预测
二、2009-2012年旅游市场需求前景
三、2009-2012年旅游市场价格预测

四、2009-2012年旅游行业集中度预测
第四部分 投资战略研究
第十三章 旅游行业投资现状分析
第一节 2008年旅游行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年上半年旅游行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资及结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
六、2009年上半年外商投资情况
第十四章 旅游行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年旅游行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第十五章 旅游行业投资机会与风险
第一节 旅游行业投资效益分析
一、2008-2009年旅游行业投资状况分析
二、2009-2012年旅游行业投资效益分析
三、2009-2012年旅游行业投资趋势预测

四、2009-2012年旅游行业的投资方向
五、2009-2012年旅游行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响旅游行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响旅游行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响旅游行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响旅游行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国旅游行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国旅游行业发展面临的机遇分析
第三节 旅游行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年旅游行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年旅游行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年旅游行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年旅游同业竞争风险及控制策略
五、2009-2012年旅游行业其他风险及控制策略
第十六章 旅游行业投资战略研究
第一节 旅游行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 对旅游品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、旅游实施品牌战略的意义
三、旅游企业品牌的现状分析
四、旅游企业的品牌战略
五、旅游品牌战略管理的策略
第三节 旅游行业投资战略研究
一、2008年旅游行业投资战略
二、2009年旅游行业投资战略
三、2009-2012年旅游行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略
图表目录

图表：1988-2008年中国旅游产业发展规模
图表：1988-2008年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）
图表：2009年我国人均GDP预测
图表：中国旅行社规模与增长率变化表
图表：主要旅行社旅游接待情况
图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率
图表：旅行社市场份额变化表
图表：旅行社业收入与平均利润表
图表：旅行社规模、营业收入及利润率
图表：旅行社集中度与利润的相互作用
图表：2008年“十一”黄金周全国各省接待游客数量及收入
图表：2008年“十一”黄金周旅游行业创近年最好增速
图表：2008年“十一”黄金周一日游显著增加
图表：2006-2008年纳入预报体系119个景区十一黄金周期间接待游客和门票收入情况
图表：2005-2008年十一黄金周全国旅游总体情况
图表：2006-2008年上市公司相关景区十一期间接待游客情况
图表：2009年1月入境旅游接待收汇情况
图表：2009年1月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）
图表：2009年1月入境旅游外国人人数（按目的分）
图表：2009年1月来华旅游入境人数（按入境方式分）
图表：2009年2月入境旅游接待收汇情况
图表：2009年2月来华旅游入境人数（按入境方式分）
图表：2009年2月来华旅游入境人数（年龄性别）
图表：2009年2月入境旅游外国人人数（目的）
图表：2009年3月入境旅游接待收汇情况
图表：2009年3月来华旅游入境人数（按入境方式分）
图表：2009年3月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）
图表：2009年3月入境旅游外国人人数（按目的分）
图表：2009年4月入境旅游外国人人数（按目的分）
图表：2009年4月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）
图表：2009年4月来华旅游入境人数（按入境方式分）
图表：2009年4月入境旅游接待收汇情况
图表：2009年5月入境旅游外国人人数(目的)
图表：2009年5月来华旅游入境人数(年龄性别)

图表：2009年5月来华旅游入境人数（按入境方式分）
图表：2009年5月入境旅游接待收汇情况
图表：2009年6月入境旅游外国人人数(目的)
图表：2009年6月来华旅游入境人数(年龄性别)
图表：2009年6月入境旅游接待收汇情况
图表：2009年1-6月中国入境旅游地方接待情况(一)
图表：2009年1-6月中国入境旅游地方接待情况(二)
图表：2009年1-6月中国入境旅游主要城市接待情况(一)
图表：2009年1-6月中国入境旅游主要城市接待情况(二)
图表：2009年1-6月入境旅游外国人人数(目的累计)
图表：2009年1-6月来华旅游入境人数(年龄性别累计)
图表：加拿大生态旅游者旅游动机
图表：北美生态旅游者旅游动机
图表：生态旅游者团队构成
图表：生态旅游者愿意支付的费用
图表：2009年上半年中青旅控股股份有限公司主营构成表
图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司每股指标
图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司获利能力表
图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司经营能力表
图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司偿债能力表
图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司资本结构表
图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司发展能力表
图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司现金流量分析表
图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司利润分配表
图表：2008-2010年中青旅控股股份有限公司资产负债表
图表：2008-2010年中青旅控股股份有限公司现金流量表
图表：2008-2010年中青旅控股股份有限公司利润表
图表：2008-2010年中青旅控股股份有限公司主要财务比率
图表：2005-2009年上半年中青旅控股股份有限公司收入构成分析
图表：2005-2009年上半年中青旅控股股份有限公司毛利构成分析
图表：2009年上半年北京首都旅游股份有限公司主营构成表
图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司每股指标
图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司获利能力表
图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司经营能力表
图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司资本结构表
图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司发展能力表
图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表
图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司利润分配表
图表：2009年上半年北京首都旅游股份有限公司净利润走势
图表：2009年上半年北京首都旅游股份有限公司综合毛利率明显下降
图表：2009年上半年北京首都旅游股份有限公司销售费用率、管理费用率走势
图表：2009年上半年北京首都旅游股份有限公司主要财务指标及其变化
图表：2009年上半年北京首都旅游股份有限公司分行业的主要财务指标及同比变化
图表：2008-2010年北京首都旅游股份有限公司盈利预测

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/lvyou/6741567415.html