

中国数字标注行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字标注行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

数据标注是通过数据加工人员借助标记工具，对人工智能学习数据进行加工的一种行为。通常数据标注的类型包括：图像标注、语音标注、文本标注、视频标注等种类。标记的基本形式有标注画框、3D画框、文本转录、图像打点、目标物体轮廓线等。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

随着人工智能的迅速发展，数据标准产业发展也非常迅速，2023年行业规模达到60.8亿元，同比增长约19.69%，预计未来仍有望保持快速增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中计算机视觉是目前最热门的人工智能项目之一，应用于开发自动驾驶模型、手机面部识别和情感识别等。2023年计算机视觉用数据标注市场规模达到27.5亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

其次为智能语音。2023年计自然语言用数据标注市场规模达到24.6亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

近年来数据标注行业发展迅速，行业内涌现了大批量的中小企业，据统计截止2023年数据标准行业相关企业数达到1123家，呈现出井喷的趋势。未来，在大数据产业的不断发展下，预计数据标注相关企业数量将呈现不断增长趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

目前市场上有1%的数据能被收集保存下来，同时其中有90%数据是非结构化的数据，这些非结构化的数据只有经过清洗与标注才能被唤醒价值，这就产生了源源不断的清洗与标注需求，按照90%的非结构化数据全部需要被清洗标注以应用于人工智能发展来看，2023年中国需要被标注的数据量达95EB。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、下游产业发展现状

下游主要以人工智能为主，下游市场的持续扩张有利于数据标注与审核行业新增市场空间的发展，保持数据标注与审核行业未来可观的发展前景。当前AI 技术已在科技互联网、社交

、IoT、智能驾驶等多个领域实现技术落地，AI+垂直场景相结合的趋势、以及这些垂直行业自身的蓬勃发展将有望释放海量的训练数据需求。当AI+模式更加深入地扩展到工业、金融、医疗等更多领域时，或将呈现出更加宏大的增量商业价值和潜力。而这些因素，有望对数据标注带来更大的增量市场空间。

1、安防

智能安防领域中,数据标注主要应用于计算机视觉与语音识别两个主要领域，具体有人脸关键点标注、表情分析、行人标注、骨骼关键点标注、视频切分、目标检测等多种标注方式。经济复苏提振行业景气度。随着技术升级，安防行业从专业安防向泛安防扩展，行业产值不断提升。中国安防行业产值从2018年的7183亿元增长至2022年的9460亿元，5年CAGR约为7.13%。

资料来源：观研天下数据中心整理

智能安防产业链包括上游零组件供应商、算法和芯片供应商等；中游为软硬件设备设计、制造和生产环节，主要包括前端摄像机、后端存储录像设备、音视频产品、显示屏供应商、系统集成商、运营服务商等;下游为产品分销及终端的城市级、行业级和消费级客户应用。

上游零部件供应商，代表企业有华为海思、索尼、中星微，还有视频算法提供商Object Video等；中游软硬件供应商、系统集成商的主力厂商包括海康、大华等。下游为终端客户，主要涉及到政府、公共行业、民用行业等。

下游运用领域目前的现状是政府端主导，商业端萌芽。国内安防市场按客户结构大致可分为城市级、行业级市场及消费级市场，其中安防的第一需求驱动目前来看主要还是靠政策下政府端需求(重性能轻价格)，如过去“十二五”、“十三五”期间智慧城市的普及给安防带来了强劲拉动。

经过长期发展，我国安防行业在地域分布上形成了以电子安防产品生产企业聚集为主要特征的“珠三角”地区、以高新技术和外资企业聚集为主要特征的“长三角”地区，以及以集成应用、软件、服务企业聚集为主要特征的“环渤海”地区三大产业集群，占据了我国安防产业约2/3以上的份额。

其中，以珠江三角洲为中心的安防行业带已成为中国规模最大、发展速度最快、产品数量、种类最多的安防高新产品加工密集地区;以上海、江苏、浙江为中心的长江三角洲，已成为安防产品制造业的一个重点地区;环渤海地区则形成了北京、辽宁、山东、天津的安防产业集群。

2、自动驾驶

为了自动驾驶行业大力发展，我国出台了一系列行业政策，比如2023年1月工业和信息化部办公厅印发《组织开展2023年物联网赋能行业发展典型案例征集工作的通知》提出聚焦城市道路智能管理、自动驾驶等场景，征集有利于城市交通网联化协同化发展和空天地一体化建设的应用案例。

政策推动、激光雷达成本下降，自动驾驶加速落地。L2 级自动驾驶渗透率稳步上升，市场整体向 L3+发展。目前在乘用车市场上实现落地的自动驾驶技术处于 L2 级水平，市场渗透率正稳步提升。实现的功能包括纵向的全速自适应巡航、横向的车道保持、低速场景的自动泊车等。根据相关数据显示，2022 年第一季度 L2 级自动驾驶在乘用车市场的新车渗透率达 23.2%，整个市场处于 L2 向 L3+级别发展的阶段。随着激光雷达的铺货、成本的降低以及自动驾驶相关政策性文件的推出或将加速 L3+级别自动驾驶的落地。

我国自动驾驶投融资事件2016年到2021年逐年上升，至2021年后开始下降，2023年1月到9月5日，我国自动驾驶行业发生投融资事件17起，投资金额达51.13亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

截止至2023年9月5日，我国自动驾驶行业共发生投融资事件270起，其中发生的A轮投资事件最多，达到90起，占比约为33.33%；其次为种子天使轮，达到65起，占比约为24.07%。

资料来源：观研天下数据中心整理

到目前为止，2023年自动驾驶已发生17起投资事件，其中已披露投资金额最大的事件公司为蘑菇车联收到的C+轮，金额达5.8亿人民币。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、医疗行业

医疗AI即医疗人工智能，是指将计算机视觉、语音识别、自然语言处理、机器学习等人工智能技术应用于医疗领域中。根据数据显示，2019年-2021年，我国医疗AI行业相关投资事件数呈现增长趋势；2021年-2023年12月28日，相关投资事件数逐年递减。其中，2021年医疗AI行业投融资数量和已披露金额为近6年来最高，分别为90起和203.9亿元。截至2023年12月28日，医疗AI行业相关投资事件数量为29起，已披露金额为31.95亿元。在2023年医疗AI行业发生的29起投融资事件中，已披露深势科技融资金额最高，达到7亿人民币。其中，奔曜科技、深势科技、扬奇智能、中慧医学成像四家企业均完成两次融资。

2023年1-12月28日医疗AI行业投融资事件情况

时间

公司简称

行业

轮次

融资金额

2023-11-23

真健康

先进制造

B+轮

1亿人民币

2023-10-11

扬奇智能

医疗健康

战略投资

数千万人民币

2023-09-26

惠每科技

医疗健康

D轮

3亿人民币

2023-09-11

翱锐生物

医疗健康

B+轮

近亿人民币

2023-09-08

雷奥科学

医疗健康

Pre-A轮

数千万人民币

2023-08-25

白里挑一

医疗健康

天使轮

1000万人民币

2023-08-24

阿尔法分子

医疗健康

A轮

未透露

2023-08-24

扬奇智能

医疗健康

天使轮

数千万人民币

2023-08-23

沛心科技

医疗健康

Pre-A轮

数千万人民币

2023-08-23

水木分子

医疗健康

种子轮

千万级人民币

2023-08-18

深势科技

医疗健康

C轮

7亿人民币

2023-07-27

力文所

医疗健康

天使轮

数千万人民币

2023-07-20

高维医药

医疗健康

天使轮

数千万人民币

2023-07-18

德睿智药

医疗健康

A+轮

2000万人民币

2023-06-26

透彻影像

医疗健康

A轮

近亿人民币

2023-05-25

智峪生科

医疗健康

A轮

1亿人民币

2023-05-18

中慧医学成像

医疗健康

Pre-A轮

4000万港元

2023-05-08

中慧医学成像

医疗健康

Pre-A轮

数千万人民币

2023-05-04

迪英加

医疗健康

C轮

未透露

2023-04-28

深势科技

医疗健康

战略投资

未透露

2023-04-07

深至科技

医疗健康

C+轮

未透露

2023-04-04

术锐

医疗健康

C+轮

数亿人民币

2023-04-03

奔曜科技

医疗健康

A+轮

2亿人民币

2023-03-13

呈元科技

医疗健康

Pre-A轮

数千万美元

2023-03-02

腾迈医药TandemAI

医疗健康

A轮

3500万美元

2023-03-01

合木千行

医疗健康

Pre-A轮

未透露

2023-02-20

分子之心

医疗健康

战略投资

数亿人民币

2023-02-14

奔曜科技

医疗健康

A轮

未透露

2023-01-18

医智影科技

医疗健康

A轮

数千万人民币

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数字标注行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数字标注行业发展概述

第一节 数字标注行业发展情况概述

一、数字标注行业相关定义

二、数字标注特点分析

三、数字标注行业基本情况介绍

四、数字标注行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字标注行业需求主体分析

第二节 中国数字标注行业生命周期分析

一、数字标注行业生命周期理论概述

二、数字标注行业所属的生命周期分析

第三节数字标注行业经济指标分析

一、数字标注行业的赢利性分析

二、数字标注行业的经济周期分析

三、数字标注行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数字标注行业市场发展现状分析

第一节全球数字标注行业发展历程回顾

第二节全球数字标注行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数字标注行业地区市场分析

一、亚洲数字标注行业市场现状分析

二、亚洲数字标注行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字标注行业市场前景分析

第四节北美数字标注行业地区市场分析

一、北美数字标注行业市场现状分析

二、北美数字标注行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字标注行业市场前景分析

第五节欧洲数字标注行业地区市场分析

一、欧洲数字标注行业市场现状分析

二、欧洲数字标注行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字标注行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界数字标注行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球数字标注行业市场规模预测

第三章 中国数字标注行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数字标注行业的影响分析

第三节中国数字标注行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数字标注行业的影响分析

第五节中国数字标注行业产业社会环境分析

第四章 中国数字标注行业运行情况

第一节中国数字标注行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数字标注行业市场规模分析

一、影响中国数字标注行业市场规模的因素

二、中国数字标注行业市场规模

三、中国数字标注行业市场规模解析

第三节中国数字标注行业供应情况分析

一、中国数字标注行业供应规模

二、中国数字标注行业供应特点

第四节中国数字标注行业需求情况分析

一、中国数字标注行业需求规模

二、中国数字标注行业需求特点

第五节中国数字标注行业供需平衡分析

第五章 中国数字标注行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字标注行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字标注行业产业链图解

第二节中国数字标注行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字标注行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字标注行业的影响分析

第三节我国数字标注行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数字标注行业市场竞争分析

第一节中国数字标注行业竞争现状分析

一、中国数字标注行业竞争格局分析

二、中国数字标注行业主要品牌分析

第二节中国数字标注行业集中度分析

一、中国数字标注行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字标注行业市场集中度分析

第三节中国数字标注行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数字标注行业模型分析

第一节中国数字标注行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字标注行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字标注行业SWOT分析结论

第三节中国数字标注行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数字标注行业需求特点与动态分析

第一节中国数字标注行业市场动态情况

第二节中国数字标注行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数字标注行业成本结构分析

第四节数字标注行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字标注行业价格现状分析

第六节中国数字标注行业平均价格走势预测

一、中国数字标注行业平均价格趋势分析

二、中国数字标注行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字标注行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字标注行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字标注行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字标注行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数字标注行业区域市场现状分析

第一节中国数字标注行业区域市场规模分析

一、影响数字标注行业区域市场分布的因素

二、中国数字标注行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字标注行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字标注行业市场分析

- (1) 华东地区数字标注行业市场规模
- (2) 华南地区数字标注行业市场现状
- (3) 华东地区数字标注行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字标注行业市场分析

- (1) 华中地区数字标注行业市场规模
- (2) 华中地区数字标注行业市场现状
- (3) 华中地区数字标注行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字标注行业市场分析

- (1) 华南地区数字标注行业市场规模
- (2) 华南地区数字标注行业市场现状
- (3) 华南地区数字标注行业市场规模预测

第五节华北地区数字标注行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字标注行业市场分析

- (1) 华北地区数字标注行业市场规模
- (2) 华北地区数字标注行业市场现状
- (3) 华北地区数字标注行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字标注行业市场分析

- (1) 东北地区数字标注行业市场规模
- (2) 东北地区数字标注行业市场现状
- (3) 东北地区数字标注行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字标注行业市场分析

- (1) 西南地区数字标注行业市场规模
- (2) 西南地区数字标注行业市场现状
- (3) 西南地区数字标注行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字标注行业市场分析

- (1) 西北地区数字标注行业市场规模
- (2) 西北地区数字标注行业市场现状
- (3) 西北地区数字标注行业市场规模预测

第十一章 数字标注行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国数字标注行业发展前景分析与预测

第一节中国数字标注行业未来发展前景分析

一、数字标注行业国内投资环境分析

二、中国数字标注行业市场机会分析

三、中国数字标注行业投资增速预测

第二节中国数字标注行业未来发展趋势预测

第三节中国数字标注行业规模发展预测

一、中国数字标注行业市场规模预测

二、中国数字标注行业市场规模增速预测

三、中国数字标注行业产值规模预测

四、中国数字标注行业产值增速预测

五、中国数字标注行业供需情况预测

第四节中国数字标注行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国数字标注行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字标注行业进入壁垒分析

一、数字标注行业资金壁垒分析

二、数字标注行业技术壁垒分析

三、数字标注行业人才壁垒分析

四、数字标注行业品牌壁垒分析

五、数字标注行业其他壁垒分析

第二节数字标注行业风险分析

一、数字标注行业宏观环境风险

二、数字标注行业技术风险

三、数字标注行业竞争风险

四、数字标注行业其他风险

第三节中国数字标注行业存在的问题

第四节中国数字标注行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国数字标注行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字标注行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数字标注行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节数字标注行业营销策略分析

一、数字标注行业产品策略

二、数字标注行业定价策略

三、数字标注行业渠道策略

四、数字标注行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697413.html>