

中国金融信息服务行业发展趋势研究与未来前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金融信息服务行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融信息服务，是指向从事金融分析、金融交易、金融决策或者其他金融活动的用户提供可能影响金融市场的信息和/或者金融数据的服务。

目前国内市场上除了万得信息外同花顺和东方财富两家公司在数据积累和研发能力上优势突出。首先，两家较早发力B端业务，具备先发优势，其次，两家在C端金融信息服务市场分别名列一二，凭借市场主导地位在获取投资者情绪、交易习惯在内的多维度另类数据具有强大竞争优势,数据积累更为庞大。

| APP | MAU(万) | MAU同比 (%) | DAU(万) | 月人均使用时长(分钟) | 新浪财经 | 2656 | -9.12% |
|---------|--------|-----------|---------|-------------|---------|--------|--------|
| 569.19 | 170.39 | 同花顺炒股 | 2551.08 | 20.77% | 1194.46 | 344.39 | 东方财富 |
| 1934.98 | 38.61% | 622.84 | 239.45 | 涨乐财富通 | 693.29 | 20.65% | 320.7 |
| 308.78 | 大智慧 | 607.54 | 11.02% | 186.05 | 232.63 | 平安证券 | 517.22 |
| 23.83% | 157.3 | 235.49 | 国信金太阳 | 509.99 | 28.77% | 123.46 | 113.17 |
| 腾讯自选股 | 451.49 | 65.90% | 100 | 126.93 | 国泰君安君弘 | 429.43 | 18.37% |
| 122.25 | 187.75 | 中信证券 | 384.61 | 31.58% | 108.6 | 179.04 | |

数据来源：观研天下整理

一、同花顺

1、产品研发方向

2010年5月，同花顺正式推出FinD金融数据终端，包含一百多万宏观行业数据及金融品种信息。后来伴随不断升级，同花顺的FinD产品已从业内仅提供数据阶段，升级演变成提供投研一体智能化解决平台。FinD面向用户提供金融大数据、企业库、产业图谱、研报自动化生成、舆情监控、买方标签研究体系等一整套智能化解决方案。

当前同花顺旗下差异化产品和服务 差异化产品和服务 详细介绍 基金分析模块 丰富的多维度基金分析模块，从基金经理、基金公司、基金诊断、基金筛选等维度进行分析 i问财 金融领域的“百度”，支持自然语言检索，内容丰富，覆盖股票基金领域用户的各种问题，傻瓜式的检索数据，垂类检索查询更便捷 行情模块 独有的板块热点、龙虎图谱数据，对于侧重交易的用户有很好的体验 产业链中心 根据申万行业划分进行图谱数据展示，实现维度更细的分析,目前包括影视传媒、新能源汽车、机器人、医药生物、无人机、无人驾驶等新兴产业的概况、行业数据、行业分析、市场表现、资本金融动态及资讯公告等。AI预测作为同花顺iFinDAI应用团队的一款“AI+金融”的智能投研工具，通过对市场大量指标和研究报告进行分析整理，构建金融知识图谱数据库，并结合金融研究中心所梳理的事理图谱以及i问财的AI预测算法，形成对宏观、中观以及微观重点指标数据的实时预测,同时辅以金融事件的核心观点，辅助金融以业人员进行大类资产配置和价值标的投资,用大数据改变投资决策。 事件驱动 拥有庞大的事件库，利用NLP技术实现机器自动打标签服务。基于事件标签,结合底层的知识图谱系统,实现对资讯实时解读和计算,提供热点事件榜单、热点概念榜单、另类数据跟踪、标签事件跟踪以及回测功能。当发生某类

事件时|可以通过事件驱动回测历史重大事件前后收益率，进而辅助判断投资决策

数据来源：公司官网

根据公司年报，2021年同花顺研发费用同比增加41.55%达到8.3元人民币，主要研发项目为数据智能化应用项目，预计达到的目标为研发多种应用场景下的数据智能化应用产品。

项目 同花顺 主要研发项目名称 数据智能化应用项目 项目目的 通过大数据分析、机器学习、知识图谱等技术，对公司拥有的庞大经济数据进行智能化应用。 项目进展 进行中
拟达到的目标 研发多种应用场景下的数据智能化应用产品 预计对公司未来发展的影响
提高公司大数据业务的竞争力

数据来源：公司年报

2、营收情况

数据显示，2022年第一季度同花顺营业收入为5.15亿元，环比下降61.13%，净利润为1.12亿元，环比下降87.85。

数据来源：同花顺季报

数据来源：同花顺季报

据公司研报显示2021年下半年，同花顺主要收入来源为国内市场，旗下产品中收入占比最高的为增值电信服务，收入比例为46.11%，其次为广告及互联网业务推广服务，收入占比为36.58%。

2021年下半年同花顺主营构成分析

| 分类 | 主营构成 | 主营收入(元) | 收入比例 | 主营成本(元) | 主营利润(元) | 毛利率(%) |
|-------|-------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 按行业分类 | 互联网金融信息服务 | 35.10亿 | 100.00% | 3.013亿 | 32.09亿 | 0.9142 |
| 按产品分类 | 增值电信服务 | 16.18亿 | 46.11% | 1.702亿 | 14.48亿 | 0.8948 |
| | 广告及互联网业务推广服务 | 12.84亿 | 36.58% | 3995万 | 12.44亿 | 0.9689 |
| | 基金销售及其他交易手续费等其他业务 | 3.116亿 | 8.88% | 5083万 | 2.608亿 | 0.8369 |
| | 软件销售及维护 | 2.960亿 | 8.43% | 4036万 | 2.556亿 | 0.8636 |
| 按地区分类 | 国内 | 34.98亿 | 99.66% | | | |
| | 国外 | 1211万 | 0.35% | | | |

数据来源：公司研报

二、东方财富

1、产品研发方向

2013年，东方财富上线Choice数据业务，目前包括Choice金融终端、ChoiceAPP、Choice数据库和Choice量化接口四项产品，旨在为专业投资者等提供优质的金融数据及相关服务，其中Choice金融终端是一款专业的金融数据分析与投资管理软件，涵盖股票、固收、基金、商品、外汇、宏观行业等领域，提供EXCEL插件、量化接口、组合管理等应用工具，集信息查询、统计分析、应用于一体，目前也已经成为金融市场参与者的重要工具。

差异化产品和服务 详细介绍 债券行情 提供2家货币经纪商报价行情;提供CFETS的做市商报

价、X-Bond报价、全市场成交行情等数据;提供上交所、深交所、上证固收平台的实时逐笔行情数据。财务风险系统 财务风险系统是基于财报披露数据对上市公司财务风险进行辨识归类的分析系统。作为股票F9新增风控功能,财务风险系统通过对头部机构财报指标偏好和财务分析维度等数据的深度学习,形成7维.300+风险评估信号,识别财务风险,帮助投资者进行风险管理。公募管理人优选 通过基金类型、时间范围、排序配比等多维度选出头部(绩优)基金经理,查看他们管理中的基金。便于用户梳理、分析公募在进行基金产品配置时的风格、特点、盈利模式,帮助用户选基金、选股票,对现有的基金产品的风险收益做二次优化。研报核心逻辑 核心逻辑分为精选核心逻辑及自动化核心逻辑,从三大板块(基本面信息、推荐逻辑、关键假设).七大标签(行业分析、财务分析、基本面分析、产量分析、销量分析、价格分析、作者观点)出发,通过人工逻辑链拆解以及NLP技术,打造了全新的研报阅读方式,赋能高效投研。舆情-Choice天眼 1、支持查看公司关联主体舆情,实现穿透式风控2、支持股吧舆情,并过滤水贴3、股票、债券、港美股、金融机构等六大实体,共涵盖7大类32小类共350个细分预警事件标签4、舆情统计报告一键生成,

数据来源:东方财富

2021年东方财富的研发费用同比增加91.33%达到7.2亿元人民币,主要研发内容为东方财富产业数据管理平台研发项目,项目目的为布局从数据到决策的一体化投研系统,深度挖掘金融机构用户全方位的需求。

| | | | | |
|----|------|----------|------------------|-----------------------------------|
| 项目 | 东方财富 | 主要研发项目名称 | 东方财富产业数据管理平台研发项目 | 项目目的 |
| | | | | 布局从数据到决策的一体化投研系统,深度挖掘金融机构用户全方位的需求 |
| | | | | 项目进展 |
| | | | | 进行中 |
| | | 拟达到的目标 | 深挖产业知识图谱,拓展企业链信息 | 预计对公司未来发展的影响 |
| | | | | 提高公司产品及服务能力,提升用户体验 |

数据来源:东方财富

2、营收情况

根据公司研报公示2022年东方财富第一季度营业收入为31.96亿元,环比下降7.58%。净利润21.71亿元,环比下降6.36%;第二季度营业收入为31.12亿元,环比下降2.65%。净利润22.73亿元,环比增加4.68%。

数据来源:东方财富

数据来源:东方财富

根据公司研报公示,按产品划分,2022年上半年东方财富金融电子商务服务板块营业收入为22.02亿元,占总收入比例为34.9%。金融电子商务服务板块营业收入为1.185亿元,占总收入比例为1.88%。

| | | | | |
|-----------------------|---------|---------|-------|---------|
| 2022年上半年东方财富按产品分类营收情况 | 主营构成 | 主营收入(元) | 收入比例 | 主营成本(元) |
| | 主营利润(元) | 毛利率(%) | 证券业务 | 39.58亿 |
| | | | | 62.75% |
| | | | 0.000 | 39.58亿 |
| | | | | 94.66% |

金融电子商务服务 22.02亿 34.90% 1.175亿 20.84亿 7.20% 金融数据服务 1.185亿 1.88%
1.099亿 853.1万 -22.05% 互联网广告服务业务等 2994万 0.47% 3654万 -660.2万
毛利率(%)

数据来源：东方财富（YYJ）

观研报告网发布的《中国金融信息服务行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国金融信息服务行业发展概述

第一节 金融信息服务行业发展情况概述

- 一、金融信息服务行业相关定义
- 二、金融信息服务特点分析
- 三、金融信息服务行业基本情况介绍
- 四、金融信息服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、金融信息服务行业需求主体分析

第二节中国金融信息服务行业生命周期分析

一、金融信息服务行业生命周期理论概述

二、金融信息服务行业所属的生命周期分析

第三节金融信息服务行业经济指标分析

一、金融信息服务行业的赢利性分析

二、金融信息服务行业的经济周期分析

三、金融信息服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球金融信息服务行业市场发展现状分析

第一节全球金融信息服务行业发展历程回顾

第二节全球金融信息服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲金融信息服务行业地区市场分析

一、亚洲金融信息服务行业市场现状分析

二、亚洲金融信息服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金融信息服务行业市场前景分析

第四节北美金融信息服务行业地区市场分析

一、北美金融信息服务行业市场现状分析

二、北美金融信息服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美金融信息服务行业市场前景分析

第五节欧洲金融信息服务行业地区市场分析

一、欧洲金融信息服务行业市场现状分析

二、欧洲金融信息服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲金融信息服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界金融信息服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球金融信息服务行业市场规模预测

第三章 中国金融信息服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对金融信息服务行业的影响分析

第三节中国金融信息服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对金融信息服务行业的影响分析

第五节中国金融信息服务行业产业社会环境分析

第四章 中国金融信息服务行业运行情况

第一节中国金融信息服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国金融信息服务行业市场规模分析

一、影响中国金融信息服务行业市场规模的因素

二、中国金融信息服务行业市场规模

三、中国金融信息服务行业市场规模解析

第三节中国金融信息服务行业供应情况分析

一、中国金融信息服务行业供应规模

二、中国金融信息服务行业供应特点

第四节中国金融信息服务行业需求情况分析

一、中国金融信息服务行业需求规模

二、中国金融信息服务行业需求特点

第五节中国金融信息服务行业供需平衡分析

第五章 中国金融信息服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国金融信息服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金融信息服务行业产业链图解

第二节中国金融信息服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金融信息服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金融信息服务行业的影响分析

第三节我国金融信息服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国金融信息服务行业市场竞争分析

第一节 中国金融信息服务行业竞争现状分析

一、中国金融信息服务行业竞争格局分析

二、中国金融信息服务行业主要品牌分析

第二节 中国金融信息服务行业集中度分析

一、中国金融信息服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国金融信息服务行业市场集中度分析

第三节 中国金融信息服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国金融信息服务行业模型分析

第一节 中国金融信息服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国金融信息服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国金融信息服务行业SWOT分析结论

第三节 中国金融信息服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国金融信息服务行业需求特点与动态分析

第一节中国金融信息服务行业市场动态情况

第二节中国金融信息服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节金融信息服务行业成本结构分析

第四节金融信息服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国金融信息服务行业价格现状分析

第六节中国金融信息服务行业平均价格走势预测

一、中国金融信息服务行业平均价格趋势分析

二、中国金融信息服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金融信息服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国金融信息服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国金融信息服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国金融信息服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国金融信息服务行业区域市场现状分析

第一节 中国金融信息服务行业区域市场规模分析

一、影响金融信息服务行业区域市场分布的因素

二、中国金融信息服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区金融信息服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金融信息服务行业市场分析

(1) 华东地区金融信息服务行业市场规模

(2) 华南地区金融信息服务行业市场现状

(3) 华东地区金融信息服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金融信息服务行业市场分析

(1) 华中地区金融信息服务行业市场规模

(2) 华中地区金融信息服务行业市场现状

(3) 华中地区金融信息服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金融信息服务行业市场分析

(1) 华南地区金融信息服务行业市场规模

(2) 华南地区金融信息服务行业市场现状

(3) 华南地区金融信息服务行业市场规模预测

第五节 华北地区金融信息服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金融信息服务行业市场分析

(1) 华北地区金融信息服务行业市场规模

(2) 华北地区金融信息服务行业市场现状

(3) 华北地区金融信息服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金融信息服务行业市场分析

- (1) 东北地区金融信息服务行业市场规模
- (2) 东北地区金融信息服务行业市场现状
- (3) 东北地区金融信息服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区金融信息服务行业市场分析
 - (1) 西南地区金融信息服务行业市场规模
 - (2) 西南地区金融信息服务行业市场现状
 - (3) 西南地区金融信息服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区金融信息服务行业市场分析
 - (1) 西北地区金融信息服务行业市场规模
 - (2) 西北地区金融信息服务行业市场现状
 - (3) 西北地区金融信息服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国金融信息服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 金融信息服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国金融信息服务行业发展前景分析与预测

第一节中国金融信息服务行业未来发展前景分析

一、金融信息服务行业国内投资环境分析

二、中国金融信息服务行业市场机会分析

三、中国金融信息服务行业投资增速预测

第二节中国金融信息服务行业未来发展趋势预测

第三节中国金融信息服务行业规模发展预测

一、中国金融信息服务行业市场规模预测

二、中国金融信息服务行业市场规模增速预测

三、中国金融信息服务行业产值规模预测

四、中国金融信息服务行业产值增速预测

五、中国金融信息服务行业供需情况预测

第四节中国金融信息服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国金融信息服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国金融信息服务行业进入壁垒分析

一、金融信息服务行业资金壁垒分析

- 二、金融信息服务行业技术壁垒分析
- 三、金融信息服务行业人才壁垒分析
- 四、金融信息服务行业品牌壁垒分析
- 五、金融信息服务行业其他壁垒分析
- 第二节金融信息服务行业风险分析
 - 一、金融信息服务行业宏观环境风险
 - 二、金融信息服务行业技术风险
 - 三、金融信息服务行业竞争风险
 - 四、金融信息服务行业其他风险
- 第三节中国金融信息服务行业存在的问题
- 第四节中国金融信息服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国金融信息服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国金融信息服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国金融信息服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节金融信息服务行业营销策略分析

- 一、金融信息服务行业产品策略
- 二、金融信息服务行业定价策略
- 三、金融信息服务行业渠道策略
- 四、金融信息服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文