中国汽车出口贸易市场发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车出口贸易市场发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577413.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

二十世纪七八十年代，汽车走进大众视野被人们认知，经过几十年的发展，汽车已走进千家万户。如今汽车产业已成为我国重要国民经济产业，出口是国民经济的“三驾马车”之一，汽车出口是我国出口贸易的重要组成部分。党中央、国务院高度重视汽车产业发展，习近平总书记多次强调要成为制造业强国，就要做汽车强国。

一、汽车出口贸易发展现状分析
1、汽车出口增速减缓

数据来源：中国汽车工业协会

2019-2020年全球疫情持续演变，汽车芯片供应不足导致汽车产量下降，从而汽车出口下降。伴随着芯片紧缺问题得以缓解，2021年我国汽车市场形势好转，出口创历史新高达201.5万辆，比上年多一倍；首次突破超过200万辆的大关，打破了历年出口量100万辆左右的“魔咒”。近几年汽车出口增速明显减缓，2021年的汽车出口量结束了自2017年以来连续四年出口增速持续下降的局面，环比增长102.51%。预测2022年汽车出口增速将减缓为20%左右。

数据来源：中国汽车工业协会
2021年，中国车企月度出口呈大体增长态势，2月汽车出口量为本年度最低10.5万辆，环比增长-11.76%；10月出口量为本年度最高出口量23.1万辆，环比增长33.53%。下半年出口形势明显优于上半年。伴随区域经贸关系环境的升级，中国汽车海外市场前景光明，预计2022年，中国汽车规模将保持两百万出口量级别。
2、汽车出口产品中乘用车占主流地位，新能源汽车成亮点
2012-2021年我国汽车出口结构及增长变化

年份
乘用车（万辆）
占比
增速
商用车（万辆）
占比
增速
2012年

66.1
62.6%
38.9%
39.5
37.4%
16.9%
2013年
59.6
61.0%
-9.8%
38.1
39.0%
-3.5%
2014年
53.3
58.6%
-10.6%
37.7
41.4%
-1.0%
2015年
42.8
58.8%
-19.7%
30.0
41.2%
-20.4%
2016年
47.4
66.9%
10.7%
23.4
33.1%
-22.0%
2017年

63.9
71.7%
34.8%
25.2
28.3%
7.7%
2018年
75.8
72.8%
18.5%
28.4
27.2%
12.5%
2019年
72.5
70.8%
-4.3%
29.9
29.2%
5.5%
2020年
76.0
76.4%
4.8%
23.5
23.6%
-21.4%
2021年
161.4
80.0%
112.4%
40.2
20.0%
71.1%
数据来源：中国汽车工业协会

数据显示，历年来我国汽车出口中乘用车表现强劲且未来还有增长空间。2014-2015年商用车出口量有所增加；2012-2021年，乘用车出口量从66.1万辆增至161.4万辆， 其中2021年乘用车出口量同比增长112.4%，出口市场份额高达80%；商用车出口量40.2万辆，同比增长71.1%。

数据来源：中国汽车工业协会

从2021年汽车各月度出口情况看，依旧是乘用车占国外汽车消费市场的主流地位。商用车上半年出口势头相比上半年较好，出口量占比均高于20%；下半年乘用车出口回升。

2021年新能源汽车出口31万辆，同比增长3倍，超过了历史累计出口总和，出口贡献度达到了15.4%，呈现爆发式增长，新能源汽车已成我国汽车出口增长的一大亮点。日本垄断了全球60%的氢能源科技，迫使国内车企科技自主开辟新战场-新能源汽车市场崛起。新能源汽车不仅满足国内日益壮大的消费市场，也不断在全球攻城略地占据一席之地，

汽车出口国主要是发展中国家，新能源汽车出口国主要是欧洲国家

数据来源：中国海关总署

可以明显看出欧洲市场汽车出口需求增加，大洋洲市场份额有所增长，亚洲市场需求有所跌落但仍是我国最重要的汽车出口地区。我国汽车出口市场不再单独依赖于亚非洲，在欧洲有进一步发展空间。

数据来源：中国海关总署

2021年1-11月，中国汽车整车出口排名前十的国家依次是智利、沙特阿拉伯、俄罗斯联邦、比利时、澳大利亚、墨西哥、埃及、英国、孟加拉国和秘鲁，他们绝大部分是发展中国家。上述十国累计出口整车97万辆，占汽车整车出口总量的50.4%，其中我国汽车向智利、沙特阿拉伯、俄罗斯和比利时累计出口均超过10万辆，比利时、智利、英国出口增速分别高达523%、313%、280%。

数据来源：中国海关总署

据海关总署数据显示，2021年1-11月，中国新能源汽车出口排名前十位国家依次是比利时

、孟加拉国、英国、印度、泰国、德国、斯洛文尼亚、法国、澳大利亚和挪威，主要是欧洲发达国家。上述十国累计出口新能源汽车38.8万辆，占新能源汽车出口总量的78%，其中我国汽车向比利时累计出口超过10万辆。
出口品牌主要为自主品牌，品牌间出口情况差别较大

2021年1-11月中国车企出口排行

企业名称
出口总量（万辆）
同比增速
占比
主要出口地区
上汽
515048
93.62%
28.73%
欧洲、中东
奇瑞
238025
138.08%
13.28%
中东、东南亚
长安
148097
98.20%
8.26%
俄罗斯、中东、东南亚
东风
130509
141.19%
7.28%
欧洲、中东
长城
127026
106.33%

7.08%
俄罗斯、东欧、中东
吉利
97883
61.03%
5.46%
中东、南美、非洲
北汽
75423
57.95%
4.21%
墨西哥、南非、俄罗斯
江汽
67779
112.92%
3.78%
非洲、东欧、中东
重汽
50768
78.43%
2.83%
东南亚、欧洲、非洲
一汽
21577
97.63%
1.20%
俄罗斯、中东、东南亚
陕汽
17370
74.14%
0.97%
欧洲、中东
广汽
17006
35.53%

0.95%
俄罗斯、中东
比亚迪
15180
230.94%
0.85%
欧洲、南非、中东
数据来源：观研天下整理

2021年1-11月汽车企业累计出口179.3万辆，前11月累计出口排前十三的中国车企汽车出口总量高于150万辆，占中国汽车出口总量的84.9%。上汽2021全年海外销售69.7万辆，同比增长78.9%，处于遥遥领先地位，已连续六年夺得国内车企桂冠；其中自主品牌MG系列海外销量达到36万辆。奇瑞汽车全年出口超26.9万辆，同比增长136.3%；长城汽车出口超14.2万辆，同比增长103.7%。排名前五的上汽、奇瑞、长安、东风和长城前11月立即出口量均超过10万辆；比亚迪同比增速高达230%，比亚迪在海外市场开拓方面取得了一定成绩。

我国汽车出口品牌主要为自主品牌，各品牌间出口还存在明显差距。2021年我国品牌汽车企业出口均呈快速增长，欧盟消费者认为中国汽车比日韩汽车更具科技感，性能质量优，中国汽车市场竞争力愈发凸显。中国品牌汽车具有转型升级优势，且供应链相对完善，希望未来中国能超越德日美三大老牌汽车强国。

我国品牌车企布局海外市场存在自主建厂、海外并购和当地组装这三种模式。其中海外建厂是最优选择，不仅能拉动当地就业，还能推广中国汽车品牌，使海外用户更深入认知中国汽车品牌，推动中国品牌汽车海外持续发展。

二、汽车出口贸易存在的主要问题
1、贸易壁垒
许多国家为了保护本国市场及企业，设置贸易、技术等壁垒和环境障碍限制他国汽车出口，例如提升关税、反倾销手段。贸易保护主义蔓延，我国汽车产业在进入国外市场存在很大阻力，唯有技术才能攻坚克难。遇到阻碍时及时调整自身产业结构，以更好地适应游戏规则。

2、品牌影响力小
我国汽车出口主要为自主品牌，并且各品牌间出口还存在明显差距。不可否认我国主流汽车品牌已经取得长足进步，但整体品牌汽车与德日美等世界品牌汽车相比，仍然影响力小、知名度低。过去我国汽车出口依靠性价比开拓海外市场，导致车企出口利润低，也不利于中国

品牌形象的树立。

3、疫情扰乱国际经济

疫情反复，奥密克戎变种持续席卷全球，世界经济虽强劲复苏但整体面临高通胀的情况，尤其美国通货膨胀异常严峻，对以美元为主导的世界经济体系影响甚广，加剧了海外市场的不稳定性，导致汽车出口国的当地货币贬值，严重影响海外客户的购买力，削弱了我国出口汽车的竞争力。

三、汽车出口贸易发展策略

1、推进自主品牌建设

一方面我国车企不仅要在发动机等传统零部件方面提升技术，更要掌握汽车核心高端科技实现科技自主，将品牌文化融入到整个价值链中。车企应该加强与科技领域企业的合作交流，研发智能化产品，调整汽车产业结构，提升技术含量，依靠技术重新树立品牌形象，形成品牌文化软实力，将中国品牌升级为世界品牌。

2、培养国际化人才

车企为在市场环境中提升竞争力就得引进具备专业技能、潜心钻研的高科技研发人才包括海外精英，并给予相匹配的薪酬福利待遇，对汽车研发等环节全程指导研究，带动整个科研团队的技术能力，改变中国汽车研发的劣势现状。

3、进行本土化营销服务

车企借助自身优势，进行本土化创新营销，生产出在性能、质量优于市场现有水平的产品，充分满足多元化的市场需求。比如近期新能源汽车就是一大亮点，广受国外市场喜爱。还要完善海外市场售前、销售和售后服务，汽车金融等服务体系，完善配件供应、技术支持等服务支持，使客户在使用产品时得到全方位的满足。

4、加大财政扶持力度

车企的迅速发展离不开大量资金的投入，政府要对车企的科研经费给予充分资金支持，同时鼓励社会资金的引入；为车企提供税收优惠、贷款担保等，制定汽车产业长期发展目标。

5、加强战略合作，积极参与“一带一路”共建

2020年中央提出，“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势”。我国车企要积极借助“一带一路”平台，利用政策优惠提升我国汽车市场渗透率。同时帮助沿线国家提升人员专业与素质，加强国际战略合作，不断扩大对外开放。

我国汽车出口包括整个汽车产业发展面临不稳定更严峻的外部环境，我国汽车企业要在国家政策部署下，更要掌握科技自主，提升品牌竞争力，共同推动汽车产业在“十四五”开局之年取得新成效、见到新气象，助力我国汽车产业实现内外循环，实现从汽车大国向汽车强国的历史性跨越。（PY）

观研报告网发布的《中国汽车出口贸易市场发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车出口贸易行业发展概述
第一节汽车出口贸易行业发展情况概述
一、汽车出口贸易行业相关定义
二、汽车出口贸易行业基本情况介绍
三、汽车出口贸易行业发展特点分析

四、汽车出口贸易行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、汽车出口贸易行业需求主体分析
第二节中国汽车出口贸易行业生命周期分析
一、汽车出口贸易行业生命周期理论概述
二、汽车出口贸易行业所属的生命周期分析
第三节汽车出口贸易行业经济指标分析
一、汽车出口贸易行业的赢利性分析
二、汽车出口贸易行业的经济周期分析
三、汽车出口贸易行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车出口贸易行业市场发展现状分析
第一节全球汽车出口贸易行业发展历程回顾
第二节全球汽车出口贸易行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲汽车出口贸易行业地区市场分析
一、亚洲汽车出口贸易行业市场现状分析
二、亚洲汽车出口贸易行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲汽车出口贸易行业市场前景分析
第四节北美汽车出口贸易行业地区市场分析
一、北美汽车出口贸易行业市场现状分析
二、北美汽车出口贸易行业市场规模与市场需求分析
三、北美汽车出口贸易行业市场前景分析
第五节欧洲汽车出口贸易行业地区市场分析
一、欧洲汽车出口贸易行业市场现状分析
二、欧洲汽车出口贸易行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲汽车出口贸易行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界汽车出口贸易行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球汽车出口贸易行业市场规模预测

第三章 中国汽车出口贸易行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对汽车出口贸易行业的影响分析
第三节中国汽车出口贸易行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对汽车出口贸易行业的影响分析
第五节中国汽车出口贸易行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车出口贸易行业运行情况
第一节中国汽车出口贸易行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国汽车出口贸易行业市场规模分析
一、影响中国汽车出口贸易行业市场规模的因素
二、中国汽车出口贸易行业市场规模
三、中国汽车出口贸易行业市场规模解析
第三节中国汽车出口贸易行业供应情况分析
一、中国汽车出口贸易行业供应规模
二、中国汽车出口贸易行业供应特点
第四节中国汽车出口贸易行业需求情况分析
一、中国汽车出口贸易行业需求规模
二、中国汽车出口贸易行业需求特点
第五节中国汽车出口贸易行业供需平衡分析

第五章 中国汽车出口贸易行业产业链和细分市场分析
第一节中国汽车出口贸易行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、汽车出口贸易行业产业链图解

第二节中国汽车出口贸易行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对汽车出口贸易行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对汽车出口贸易行业的影响分析
第三节我国汽车出口贸易行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车出口贸易行业市场竞争分析
第一节中国汽车出口贸易行业竞争要素分析
一、产品竞争
二、服务竞争
三、渠道竞争
四、其他竞争
第二节中国汽车出口贸易行业竞争现状分析
一、中国汽车出口贸易行业竞争格局分析
二、中国汽车出口贸易行业主要品牌分析
第三节中国汽车出口贸易行业集中度分析
一、中国汽车出口贸易行业市场集中度影响因素分析
二、中国汽车出口贸易行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国汽车出口贸易行业模型分析
第一节中国汽车出口贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国汽车出口贸易行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势

四、行业机会
五、行业威胁
六、中国汽车出口贸易行业SWOT分析结论
第三节中国汽车出口贸易行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车出口贸易行业需求特点与动态分析
第一节中国汽车出口贸易行业市场动态情况
第二节中国汽车出口贸易行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节汽车出口贸易行业成本结构分析
第四节汽车出口贸易行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国汽车出口贸易行业价格现状分析
第六节中国汽车出口贸易行业平均价格走势预测
一、中国汽车出口贸易行业平均价格趋势分析
二、中国汽车出口贸易行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车出口贸易行业所属行业运行数据监测
第一节中国汽车出口贸易行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国汽车出口贸易行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析

三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国汽车出口贸易行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车出口贸易行业区域市场现状分析
第一节中国汽车出口贸易行业区域市场规模分析
影响汽车出口贸易行业区域市场分布的因素
中国汽车出口贸易行业区域市场分布
第二节中国华东地区汽车出口贸易行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区汽车出口贸易行业市场分析
（1）华东地区汽车出口贸易行业市场规模
（2）华南地区汽车出口贸易行业市场现状
（3）华东地区汽车出口贸易行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区汽车出口贸易行业市场分析
（1）华中地区汽车出口贸易行业市场规模
（2）华中地区汽车出口贸易行业市场现状
（3）华中地区汽车出口贸易行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区汽车出口贸易行业市场分析
（1）华南地区汽车出口贸易行业市场规模
（2）华南地区汽车出口贸易行业市场现状
（3）华南地区汽车出口贸易行业市场规模预测
第五节华北地区汽车出口贸易行业市场分析

一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区汽车出口贸易行业市场分析
（1）华北地区汽车出口贸易行业市场规模
（2）华北地区汽车出口贸易行业市场现状
（3）华北地区汽车出口贸易行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区汽车出口贸易行业市场分析
（1）东北地区汽车出口贸易行业市场规模
（2）东北地区汽车出口贸易行业市场现状
（3）东北地区汽车出口贸易行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区汽车出口贸易行业市场分析
（1）西南地区汽车出口贸易行业市场规模
（2）西南地区汽车出口贸易行业市场现状
（3）西南地区汽车出口贸易行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区汽车出口贸易行业市场分析
（1）西北地区汽车出口贸易行业市场规模
（2）西北地区汽车出口贸易行业市场现状
（3）西北地区汽车出口贸易行业市场规模预测

第十一章 汽车出口贸易行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国汽车出口贸易行业发展前景分析与预测
第一节中国汽车出口贸易行业未来发展前景分析
一、汽车出口贸易行业国内投资环境分析
二、中国汽车出口贸易行业市场机会分析
三、中国汽车出口贸易行业投资增速预测
第二节中国汽车出口贸易行业未来发展趋势预测
第三节中国汽车出口贸易行业规模发展预测
一、中国汽车出口贸易行业市场规模预测
二、中国汽车出口贸易行业市场规模增速预测

三、中国汽车出口贸易行业产值规模预测
四、中国汽车出口贸易行业产值增速预测
五、中国汽车出口贸易行业供需情况预测
第四节中国汽车出口贸易行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车出口贸易行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国汽车出口贸易行业进入壁垒分析
一、汽车出口贸易行业资金壁垒分析
二、汽车出口贸易行业技术壁垒分析
三、汽车出口贸易行业人才壁垒分析
四、汽车出口贸易行业品牌壁垒分析
五、汽车出口贸易行业其他壁垒分析
第二节汽车出口贸易行业风险分析
一、汽车出口贸易行业宏观环境风险
二、汽车出口贸易行业技术风险
三、汽车出口贸易行业竞争风险
四、汽车出口贸易行业其他风险
第三节中国汽车出口贸易行业存在的问题
第四节中国汽车出口贸易行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车出口贸易行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国汽车出口贸易行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国汽车出口贸易行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节汽车出口贸易行业营销策略分析
一、汽车出口贸易行业产品营销
二、汽车出口贸易行业定价策略
三、汽车出口贸易行业渠道选择策略
第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577413.html