

2020年中国乡村旅游市场调研报告- 产业规模现状与未来商机预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乡村旅游市场调研报告-产业规模现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/517411517411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前段时间，文化和旅游部在《关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》中提到，各级文化和旅游部门要集中向社会推出一批乡村旅游精品线路。文化和旅游部此次推出的乡村旅游精品线路共计300条，覆盖全国所有省份。除了以北京延庆醉美花海之路为代表的精品民宿型、以湖南常德世外桃源怡然度假游为代表的景区带动型线路之外，还有旅游扶贫型、民俗文化型、田园观光休闲型等多种类型乡村游线路。

乡村游路线主要类型

数据来源：公开资料整理

部分乡村游精品线路

省/市

精品线路

线路推荐

北京市

醉美花海之路

延庆合宿·姚官岭-昌赤路-四季花海

世园风情之旅

荷府-世园会-龙庆峡风景区

民俗长城之旅

叁舍民宿-北沟村-慕田峪长城

环水登长城之旅

古北跃海-古北水镇-蟠龙山长城景区

静谧民俗之旅

老友季-密云水库-白龙潭风景区

探游古村落

爨底下村-椿舍-灵泉寺

寻找京西色彩之旅

姥姥家民宿-坡峰岭-玉虚宫

绿色天路健步游

森林乡居-白草畔景区-十渡风景区

民族风采耕织游

锡林塔拉蒙古风情度假村-半壁店森林公园-中华耕织文化园

梦幻欢乐亲子游

静舍-北京野生动物园-北京梦幻紫海香草庄园

河北省

坝上满蒙风情游

承德市—塞罕坝国家森林公园—大峡谷、太阳湖景区—御道口村—茶盐古镇—永太兴疏林草原生态旅游度假区—鱼儿山国家牧场—神仙谷七彩森林景区—小北沟村—俄罗斯风情小镇

田园雅居康养游

鸽子窝公园、鸟类博物馆—奥体公园—西古城村—集发农业梦想王国—费石庄村采摘—北戴河艺术村半格路创客营地—野生动物园

太行古镇醉氧游

邯郸—牛叫河村—石坡村—武安旅游专用路—京娘湖景区—楼上村—东太行景区—七步沟景区—田鑫小镇—长寿村—白王庄村—涉县青塔村—涉县圣福天路—响堂水镇—张家楼村

运河奇绝农趣游

沧州博物馆—青县司马庄蔬菜观光园—青县广旺农庄—神然生态园—沧州铁狮子与旧城遗址公园—东吴文创园—连镇小邢美丽乡村—吴桥杂技大世界—吴桥岳庄村—金鼎古籍博物馆

山水乡恋休闲游

保定市区—野三坡百里峡景区—百里峡村七彩小镇—易县安格庄村—恋乡·太行水镇—易水湖景区

曹妃甸渤海嗨游

唐山市—曹妃甸湿地—多玛乐园—（住多玛水镇）—曹妃甸湿地公园俱乐部—河豚小镇（含国家非遗面塑体验馆）—桃荀水镇

生态走廊初心游

正定游客中心—塔元庄村—趣那主题公园—野槐林—西里寨沙洲湾—灵寿松涛湾文化园—大观园—平山中山古城考古遗址公园—李家庄村（中央统战部旧址）—西柏坡景区

音画艺术汉风游

衡水—徐家南田—阎里古镇—周窝音乐小镇—世界乐器博物馆—黑科技体验馆—北大洼生态采摘园体验—年画专题博物馆

海坨山谷浪漫游

张家口—胜海寺—平北抗日根据地纪念馆—海坨山谷—姜庄子运动公园—大海陀乡闫家坪村—房车营地—大海陀乡大海陀村

古风绿岭颐养游

邢台市区—邢窑文化博览园—崆山白云洞—绿岭核桃小镇—驾遊村—鹊山水世界—扁鹊庙

天津市

宝坻畅玩游

潮白河湿地公园-袁黄（了凡）纪念馆-葫芦庐小镇-小靳庄村

北辰乡野一日游

小五堡田园综合体-万源龙顺度假庄园-北辰郊野公园-曙光水镇文化旅游区

滨海休闲游

茶淀葡萄科技园-亿利精灵乐园-崔庄皇家枣园

蓟州名胜旅游线路

盘山风景名胜区-独乐寺景区-小穿芳峪村

蓟州名胜旅游线路二

九山顶自然风景区-黄崖关长城风景名胜区

蓟州名胜旅游线路三

蓟州溶洞景区-黄崖关长城风景名胜区-郭家沟村

蓟州名胜旅游线路四

梨木台风景区-独乐寺景区-渔阳古街

蓟州名胜旅游线路五

独乐寺景区-盘山风景名胜区-西井峪旅游特色村

蓟州名胜旅游线路六

九山顶自然风景区-常州村

西青寻乡一日游

天津热带植物观光园-杨柳青古镇-生态六埠田园综合体-九百禾葡萄采摘园（夏、秋季）

数据来源：公开资料整理

近年来随着城市化程度进一步提升，农村基础设施进一步完善，乡村游在需求和供给两端受益，已经成为国内旅游的重要组成部分。在此次300条名单出炉之前，我国及各个地方政府已经推出多项乡村旅游精品线路，并在促进我国旅游发展层面取得了一定的成效。根据数据显示，2020年1-8月我国乡村游接待人次为12.1亿人，营业收入达到5925亿元。在国家的高度重视下，预计未来我国乡村游接待人次和营业收入将保持增长态势，促使行业持续向好发展。

2012-2020年1-8月我国乡村游接待人次

数据来源：农业农村部

2012-2020年1-8月我国乡村游营业收入

数据来源：农业农村部（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乡村旅游市场调研报告-产业规模现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国乡村旅游行业发展概述

第一节 乡村旅游行业发展情况概述

- 一、乡村旅游行业相关定义
- 二、乡村旅游行业基本情况介绍
- 三、乡村旅游行业发展特点分析

第二节 中国乡村旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乡村旅游行业产业链条分析
- 三、中国乡村旅游行业上游环节分析
- 四、中国乡村旅游行业下游环节分析

第三节 中国乡村旅游行业生命周期分析

- 一、乡村旅游行业生命周期理论概述
- 二、乡村旅游行业所属的生命周期分析

第四节 乡村旅游行业经济指标分析

- 一、乡村旅游行业的赢利性分析
- 二、乡村旅游行业的经济周期分析
- 三、乡村旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乡村旅游行业进入壁垒分析

- 一、乡村旅游行业资金壁垒分析
- 二、乡村旅游行业技术壁垒分析
- 三、乡村旅游行业人才壁垒分析
- 四、乡村旅游行业品牌壁垒分析
- 五、乡村旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球乡村旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球乡村旅游行业发展历程回顾

第二节 全球乡村旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乡村旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲乡村旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乡村旅游行业市场前景分析

第四节 北美乡村旅游行业地区市场分析

- 一、北美乡村旅游行业市场现状分析
- 二、北美乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乡村旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟乡村旅游行业地区市场分析

- 一、欧盟乡村旅游行业市场现状分析
- 二、欧盟乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟乡村旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界乡村旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球乡村旅游行业市场规模预测

第三章 中国乡村旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品乡村旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乡村旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乡村旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乡村旅游行业运行情况

第一节 中国乡村旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国乡村旅游行业市场规模分析

第三节 中国乡村旅游行业供应情况分析

第四节 中国乡村旅游行业需求情况分析

第五节 中国乡村旅游行业供需平衡分析

第六节 中国乡村旅游行业发展趋势分析

第五章 中国乡村旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国乡村旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乡村旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乡村旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国乡村旅游市场格局分析

第一节 中国乡村旅游行业竞争现状分析

一、中国乡村旅游行业竞争情况分析

二、中国乡村旅游行业主要品牌分析

第二节 中国乡村旅游行业集中度分析

一、中国乡村旅游行业市场集中度分析

二、中国乡村旅游行业企业集中度分析

第三节 中国乡村旅游行业存在的问题

第四节 中国乡村旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国乡村旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国乡村旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国乡村旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国乡村旅游行业消费者基本情况

第二节 中国乡村旅游行业消费者属性及偏好调查

第三节 乡村旅游行业成本分析

第四节 乡村旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国乡村旅游行业价格现状分析

第六节 中国乡村旅游行业平均价格走势预测

一、中国乡村旅游行业价格影响因素

二、中国乡村旅游行业平均价格走势预测

三、中国乡村旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国乡村旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国乡村旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乡村旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乡村旅游市场规模分析

四、华东地区乡村旅游市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乡村旅游市场规模分析

四、华北地区乡村旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乡村旅游市场规模分析

四、华南地区乡村旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国乡村旅游行业竞争情况

第一节 中国乡村旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国乡村旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国乡村旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乡村旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国乡村旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国乡村旅游行业未来发展前景分析

一、乡村旅游行业国内投资环境分析

二、中国乡村旅游行业市场机会分析

三、中国乡村旅游行业投资增速预测

第二节 中国乡村旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国乡村旅游行业市场发展预测

一、中国乡村旅游行业市场规模预测

二、中国乡村旅游行业市场规模增速预测

三、中国乡村旅游行业产值规模预测

四、中国乡村旅游行业产值增速预测

五、中国乡村旅游行业供需情况预测

第四节 中国乡村旅游行业盈利走势预测

一、中国乡村旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国乡村旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国乡村旅游行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 乡村旅游产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 乡村旅游行业投资风险分析

- 一、乡村旅游行业政策风险分析
- 二、乡村旅游行业技术风险分析
- 三、乡村旅游行业竞争风险分析
- 四、乡村旅游行业其他风险分析

第三节 乡村旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、乡村旅游行业经营模式
- 二、乡村旅游行业销售模式
- 三、乡村旅游行业创新方向

第四节 乡村旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乡村旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国乡村旅游行业品牌战略分析

- 一、乡村旅游企业品牌的重要性
- 二、乡村旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、乡村旅游企业品牌的现状分析
- 四、乡村旅游企业的品牌战略
- 五、乡村旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国乡村旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乡村旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国乡村旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国乡村旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国乡村旅游行业定价策略分析

第三节 中国乡村旅游行业营销渠道策略

- 一、乡村旅游行业渠道选择策略
- 二、乡村旅游行业营销策略

第四节 中国乡村旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国乡村旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国乡村旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/517411517411.html>