

中国卷烟行业专项调研及未来五年投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卷烟行业专项调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/207410207410.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国卷烟行业专项调研及未来五年投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一部分 市场现状

第一章 全球卷烟市场发展分析

第一节 全球卷烟市场分析

一、全球卷烟市场现状

二、全球卷烟市场趋势

三、全球卷烟市场预测

第二节 全球卷烟市场品牌发展分析

第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析

第一节 五大卷烟巨头市场发展分析

一、五大卷烟公司市场分析

二、五大卷烟公司主要品牌市场分析

第二节 奥驰亚集团

一、奥驰亚集团经营状况分析

二、奥驰亚卷烟分析

三、奥驰亚无烟烟草分析

四、奥驰亚雪茄分析

五、奥驰亚全年预测

第三节 菲莫国际

一、菲莫国际经营状况分析

二、菲莫国际发货量和市场份额分析

三、菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析

四、菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析

五、菲莫国际欧盟区经营状况分析

六、菲莫国际亚洲区经营状况分析

第四节 英美烟草公司

一、英美烟草全球市场

二、英美烟草经营状况分析

三、英美烟草品牌市场表现

四、英美烟草东欧区市场表现

第五节 日本烟草公司

一、日本烟草公司04/财年分析

二、日本烟草公司经营状况分析

三、日本市场卷烟产品分析

第六节 帝国烟草集团

一、帝国烟草财年分析

二、帝国烟草各区域市场规模分析

第三章 中国卷烟运行状况分析

第一节 卷烟行业总体运行

一、中国卷烟行业运行情况

二、中国卷烟行业盈利情况

三、中国卷烟行业重点品牌情况

第二节 中国卷烟工业运行数据分析

一、中国卷烟制造企业盈亏情况分析

二、中国卷烟制造企业资产负债指标分析

三、中国卷烟制造企业产销存统计分析

第四章 中国卷烟市场发展分析

第一节 中国卷烟市场分析

一、中国卷烟市场

二、卷烟市场结构分析

三、我国卷烟品牌情况

第二节 我国卷烟产销情况

一、我国卷烟总体产销情况

二、各区域市场生产情况

第三节 中国卷烟价格

第五章 中国卷烟市场对外贸易分析

第一节 中国卷烟市场进出口

一、纸烟

二、烤烟

第二节 /中国卷烟市场出口

第三节 /中国卷烟市场进口

第二部分 市场细分

第六章 中国卷烟区域市场

第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析

第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析

第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析

第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析

第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析

第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析

第七章 中国卷烟关联产业分析

第一节 烟叶

一、烟叶的基础地位

二、烟叶生产情况

三、烟叶收购价格

第二节 烟草机械设备

一、卷烟最新包装技术和设备

二、过滤嘴制造创新

三、市场展望

第三部分 行业竞争

第八章 中国烟草行业竞争格局分析

第一节 中国卷烟市场格局分析

一、卷烟品牌的区域特征

二、卷烟品牌格局

三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度

四、烟草行业未来竞争的核心

第二节 国内竞争环境分析

一、外烟内烟竞争状况

二、中国入世对烟草市场影响

三、中国烟草业国际竞争力分析

四、工商分离打破地域封锁

五、民资试水海外烟草市场

第三节 中国烟草企业swot分析

一、中国烟草企业优势分析

二、中国烟草企业劣势分析

三、中国烟草企业面临的机会

四、中国烟草企业面临的威胁

第九章 中国烟草行业主要企业分析

第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、经营状况

三、发展战略分析

第二节 上海烟草（集团）公司

一、企业简介

二、经营状况

三、综合分析

第三节 白沙集团

一、企业简介

二、经营状况

三、发展战略分析

第四节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、经营状况

三、发展战略分析

第五节 常德卷烟厂

一、企业简介

二、盈利模式

第六节 宁波卷烟厂

一、企业简介

二、综合分析

第七节 云南红河卷烟厂

一、企业简介

二、综合分析

第四部分 市场营销

第十章 中国卷烟营销策略

第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析

一、烟草行业的营销现状

二、中国烟草企业的营销策略

三、卷烟品牌营销分析

四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式

五、烟草物流配送系统

第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变

第三节 农村卷烟销售网络及其管理

一、农村卷烟市场分析

二、农村销售网络及管理

第四节 中式卷烟的营销定位

一、中式卷烟的文化底蕴

二、中式卷烟的表现方式

三、中式卷烟的市场切入点

第十一章 中国卷烟品牌策略

第一节 中国卷烟市场品牌状况

一、卷烟品牌基本情况

二、香烟品牌运作

第二节 卷烟品牌的战略思考

一、卷烟品牌博弈

二、知名品牌战略

三、买方市场条件下的品牌发展战略

四、我国区域性卷烟品牌的行销误区

第三节 国际卷烟品牌发展策略分析

一、奥驰亚集团品牌策略

二、英美烟草公司品牌策略

三、日本烟草公司品牌策略

四、英美烟草公司品牌策略

第十二章 中国卷烟广告状况分析

一、卷烟广告投放状况

二、广告策略

三、中国卷烟广告困境

第十三章 中国烟草行业政策环境分析

第一节 烟草专卖制度

一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制

二、中国烟草专卖制度前景分析

三、加大专卖力度

第二节 内部改革

一、卷烟工业企业组织结构调整

二、行业管理体制改革

第三节 市场秩序整顿

一、烟草行业财经秩序整顿

二、治理卷烟体外循环

三、卷烟打假打私

第十四章 中国卷烟市场发展趋势及预测

第一节 中国卷烟行业发展趋势

一、中国卷烟行业发展趋势

二、中国卷烟包装发展趋势

三、中国烟草业发展的主流趋势

四、中国烟草市场竞争新趋势

第二节 中国卷烟市场发展预测

一、全球卷烟市场预测

二、全球烟草业未来并购预测

三、云南烟草产业发展趋势

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/207410207410.html>