

中国宠物驱虫药行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物驱虫药行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687409.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、“它经济”乘风而起，宠物数量迅速扩容，为宠物驱虫药行业增长主驱动力

“孤独经济”萌生情感陪伴需求，“它经济”乘风而起，城镇宠物数量不断增加，为宠物驱虫药行业增长主驱动力。根据相关数据显示，2022年我国城镇宠物消费规模为2706亿元，全国城镇宠物犬、宠物猫数量分别为5119万只和6536万只。

数据来源：观研天下整理

2、宠物市场规模持续扩容，宠物药品仍处于成长期

目前，我国宠物行业处于快速增长期，产业链不断完善。根据数据显示，2022年我国宠物行业市场规模为2706亿元，同比增长8.7%，相较2018年增长58.43%。同时，在国内养宠热度空前高涨的背景下，宠物药品市场迎来发展新机遇，但由于行业起步较晚，大部分企业规模较小，2021年市场规模为131亿元，同比增长7%，仅占宠物行业整体市场规模的5.3%，市场潜力巨大。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、驱虫药销售亮眼，市场渗透率较高且仍在提升中

宠物药品常分为疫苗、抗生素、驱虫药和其他药品。其中，驱虫药由于给药途径简单，效果显著，也可切断许多人畜共患病（如弓形虫）的传播途径，所以被宠主广泛使用，并且使用次数多，市场渗透率较高，是目前宠物药品中最热销的品类。

以大宠爱和福来恩为例，官方指导的用药周期为1月/次，单个宠物每年需使用12次。数据显示，2021年，在宠物医院动保产品销售结构中驱虫药销售额占比约25.1%；2021年8月-2022年7月宠物疫苗驱虫到店情况占比为11.65%，同比上一个观察期提升2.8%。

数据来源：观研天下整理

4、国外品牌市场地位稳固，国内品牌尚处发展初期

在驱虫药品牌中，目前，仅有浙江海正动保的海乐妙和海乐宠进入猫驱虫药品牌使用率前10，犬驱虫药品牌使用率前10则全部为国外品牌。根据数据显示，2021年，我国犬驱虫药品牌使用率中福来恩为50%，排行第一，其次是拜宠清使用率为48%；大宠爱是猫驱虫药品牌使用率最高的，为62%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、国内新药研发加速，国产替代正当时

不过，近几年各家动保企业不断加码宠物领域，如传统驱虫、化药、疫苗等产品。2020年9月，农业农村部为进一步落实“放管服”工作，加快推进宠物用药品等注册工作，发布《人用化学药品转宠物用化学药品注册资料要求》，以纾解宠物用药的临床供需矛盾，加速人药企业布局宠物药品赛道的进程，已有海正药业、丽珠集团、蔚蓝生物、康辰药业等人药企业。

《2022年宠物医疗白皮书》显示，国内共有195家企业生产宠物药品。2022年，我国批准新兽药16个，同比2021年提升8个。其中，包含3款驱虫药，国产替代趋势向好。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物驱虫药行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物驱虫药行业发展概述

第一节 宠物驱虫药行业发展情况概述

一、宠物驱虫药行业相关定义

二、宠物驱虫药特点分析

三、宠物驱虫药行业基本情况介绍

四、宠物驱虫药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物驱虫药行业需求主体分析

第二节中国宠物驱虫药行业生命周期分析

一、宠物驱虫药行业生命周期理论概述

二、宠物驱虫药行业所属的生命周期分析

第三节宠物驱虫药行业经济指标分析

一、宠物驱虫药行业的赢利性分析

二、宠物驱虫药行业的经济周期分析

三、宠物驱虫药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物驱虫药行业市场发展现状分析

第一节全球宠物驱虫药行业发展历程回顾

第二节全球宠物驱虫药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物驱虫药行业地区市场分析

一、亚洲宠物驱虫药行业市场现状分析

二、亚洲宠物驱虫药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物驱虫药行业市场前景分析

第四节北美宠物驱虫药行业地区市场分析

一、北美宠物驱虫药行业市场现状分析

二、北美宠物驱虫药行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物驱虫药行业市场前景分析

第五节欧洲宠物驱虫药行业地区市场分析

一、欧洲宠物驱虫药行业市场现状分析

二、欧洲宠物驱虫药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物驱虫药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物驱虫药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物驱虫药行业市场规模预测

第三章 中国宠物驱虫药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物驱虫药行业的影响分析

第三节中国宠物驱虫药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物驱虫药行业的影响分析

第五节中国宠物驱虫药行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物驱虫药行业运行情况

第一节中国宠物驱虫药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物驱虫药行业市场规模分析

一、影响中国宠物驱虫药行业市场规模的因素

二、中国宠物驱虫药行业市场规模

三、中国宠物驱虫药行业市场规模解析

第三节中国宠物驱虫药行业供应情况分析

一、中国宠物驱虫药行业供应规模

二、中国宠物驱虫药行业供应特点

第四节中国宠物驱虫药行业需求情况分析

一、中国宠物驱虫药行业需求规模

二、中国宠物驱虫药行业需求特点

第五节中国宠物驱虫药行业供需平衡分析

第五章 中国宠物驱虫药行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物驱虫药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物驱虫药行业产业链图解

第二节中国宠物驱虫药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物驱虫药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物驱虫药行业的影响分析

第三节我国宠物驱虫药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物驱虫药行业市场竞争分析

第一节中国宠物驱虫药行业竞争现状分析

- 一、中国宠物驱虫药行业竞争格局分析
- 二、中国宠物驱虫药行业主要品牌分析
- 第二节中国宠物驱虫药行业集中度分析
 - 一、中国宠物驱虫药行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国宠物驱虫药行业市场集中度分析
- 第三节中国宠物驱虫药行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物驱虫药行业模型分析

第一节中国宠物驱虫药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物驱虫药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物驱虫药行业SWOT分析结论

第三节中国宠物驱虫药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物驱虫药行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物驱虫药行业市场动态情况

第二节中国宠物驱虫药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节宠物驱虫药行业成本结构分析

第四节宠物驱虫药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国宠物驱虫药行业价格现状分析

第六节中国宠物驱虫药行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物驱虫药行业平均价格趋势分析
- 二、中国宠物驱虫药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物驱虫药行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物驱虫药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国宠物驱虫药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国宠物驱虫药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物驱虫药行业区域市场现状分析

第一节中国宠物驱虫药行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物驱虫药行业区域市场分布的因素

二、中国宠物驱虫药行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物驱虫药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物驱虫药行业市场分析

(1) 华东地区宠物驱虫药行业市场规模

(2) 华东地区宠物驱虫药行业市场现状

(3) 华东地区宠物驱虫药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物驱虫药行业市场分析

(1) 华中地区宠物驱虫药行业市场规模

(2) 华中地区宠物驱虫药行业市场现状

(3) 华中地区宠物驱虫药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物驱虫药行业市场分析

(1) 华南地区宠物驱虫药行业市场规模

(2) 华南地区宠物驱虫药行业市场现状

(3) 华南地区宠物驱虫药行业市场规模预测

第五节华北地区宠物驱虫药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物驱虫药行业市场分析

(1) 华北地区宠物驱虫药行业市场规模

(2) 华北地区宠物驱虫药行业市场现状

(3) 华北地区宠物驱虫药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物驱虫药行业市场分析

(1) 东北地区宠物驱虫药行业市场规模

(2) 东北地区宠物驱虫药行业市场现状

(3) 东北地区宠物驱虫药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物驱虫药行业市场分析

(1) 西南地区宠物驱虫药行业市场规模

(2) 西南地区宠物驱虫药行业市场现状

(3) 西南地区宠物驱虫药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物驱虫药行业市场分析

(1) 西北地区宠物驱虫药行业市场规模

(2) 西北地区宠物驱虫药行业市场现状

(3) 西北地区宠物驱虫药行业市场规模预测

第十一章 宠物驱虫药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物驱虫药行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物驱虫药行业未来发展前景分析

一、宠物驱虫药行业国内投资环境分析

二、中国宠物驱虫药行业市场机会分析

三、中国宠物驱虫药行业投资增速预测

第二节中国宠物驱虫药行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物驱虫药行业规模发展预测

一、中国宠物驱虫药行业市场规模预测

二、中国宠物驱虫药行业市场规模增速预测

三、中国宠物驱虫药行业产值规模预测

四、中国宠物驱虫药行业产值增速预测

五、中国宠物驱虫药行业供需情况预测

第四节中国宠物驱虫药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国宠物驱虫药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物驱虫药行业进入壁垒分析

一、宠物驱虫药行业资金壁垒分析

二、宠物驱虫药行业技术壁垒分析

三、宠物驱虫药行业人才壁垒分析

四、宠物驱虫药行业品牌壁垒分析

五、宠物驱虫药行业其他壁垒分析

第二节宠物驱虫药行业风险分析

一、宠物驱虫药行业宏观环境风险

二、宠物驱虫药行业技术风险

三、宠物驱虫药行业竞争风险

四、宠物驱虫药行业其他风险

第三节中国宠物驱虫药行业存在的问题

第四节中国宠物驱虫药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国宠物驱虫药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物驱虫药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物驱虫药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节宠物驱虫药行业营销策略分析

一、宠物驱虫药行业产品策略

二、宠物驱虫药行业定价策略

三、宠物驱虫药行业渠道策略

四、宠物驱虫药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687409.html>