

中国保险中介行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保险中介行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627409.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展情况概述

保险中介（英文名：Insuranceintermediary）是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

按照经营模式的不同，保险中介可分为保险专业中介、保险兼业代理和保险公司个人保险代理人。其中，保险专业中介又包括保险专业代理机构、保险经纪机构和保险公估机构三类；保险兼业代理则包括银行、邮政(前两者又合称“银邮代理”)及其他(如汽车4S店销售和服务机构等)类型。

二、行业发展现状

1、市场规模

保险中介的出现可以进一步扩展保险市场的广度和深度。保险中介作为投保人的利益代表，更了解投保人需求，可以为投保人提供更专业的保险方案策划和风险管理咨询服务，激活投保人的保险购买力，促成投保人的潜在购买需求向现实购买力转化。同时，保险中介还可以根据投保人的需求设计开发新的保险产品，增加保险市场的有效供给并扩大保险消费。

近年来，随着中国银保监会不断推动保险中介行业发展，特别是鼓励保险经纪渠道的推广，国内保险市场规模的逐步扩大，国内保险中介行业客户需求不断增加。2018年至2022年，我国保险中介行业的市场规模呈增长的趋势，从288.9亿元增长至441.85亿元，复合增长率达到11.21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，我国财产险中介市场是我国保险中介行业中的主要细分市场，其2022年的市场规模达到344.65亿元，近年来具体表现如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

我国人身险中介市场规模较财产险中介市场规模较小，主要原因在于我国人身险密度较低，大众对于人身险缺乏清晰认知，制约了我国人身险市场规模的增长，进而导致我国人身险中介市场规模在2022年仅为97.21亿元，明显落后于财产险中介市场。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

保险中介机构市场规模壮大的同时，也有不少机构黯然退场。近年来受疫情影响，经济增长放缓，保险业市场低迷，保险中介机构业务发展较慢，有的甚至出现了停滞的情况，导致盈利能力的下降，便出现了许可证被注销或选择主动退出保险市场的现象。

近年来互联网保险发展迅速，对中小保险中介机构形成了较大的市场冲击，保险业相对低迷更是增加了这份压力，而且监管机构也一直在引导保险中介机构集团化、规模化发展。银保监会全系统正对保险兼业代理机构实施全面监管。如2021年落地的《保险中介机构信息化工作监管办法》（以下简称《办法》）提出，自2021年2月1日起实施后一年整改自查期内，若不完成信息化系统建设，将不得经营保险中介业务，这意味着或将清退一大批保险兼业代理机构和一些保险专业中介机构。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着国内保险市场成熟度的不断提升，保险中介机构被越来越多的投保人和保险公司所认可，通过保险中介渠道实现的保费收入近年来呈现出良好的高速增长趋势。2018年至2022年，国内专业保险中介机构实现保费收入年均复合增长率为11.61%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018年至2022年，国内保险中介渠道实现保费收入缓慢增长，由3.37万亿元增长至4.75万亿元，年均复合增长率为8.96%。

数据来源：中国银保监会，观研天下数据中心整理

可见虽然2018-2022年，我国保险中介数量呈下降趋势，但我国保险中介机构行业的保费收入在持续增加。2018-2022年，我国专业保险中介保费收入从1413.5亿元增长至2193.22亿元。保费收入的扩大体现了保险中介市场规模的扩大，从侧面反映出我国保险中介行业供给规模的扩大。

三、行业上下游情况

保险中介的上游是保险公司，负责为保险中介产业链中游的保险中介服务商提供所需的保险产品支持；中游是保险中介服务提供商，负责运用上游提供的保险产品为下游需求主体提供保险中介服务；下游为包括企业和个人在内的投保人，负责为中游保险中介企业提供中介需求，是保险中介产业链的行业需求来源。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游情况

我国保险中介行业上游产业的发展对于保险中介行业的影响主要体现在保险产品方面。上游通调研、精算等一系列研发过程开发出保险产品，为保险中介行业提供保险产品支持，其发展水平决定了中游保险中介行业所能向消费者提供的产品与服务。若上游发展状况良好，则能够通过技术创新为保险中介行业的中游服务商不断丰富保险产品类别、拓宽保险覆盖领域和适用范围，帮助保险中介机构更好地对消费者进行保险销售，进而推动我国保险中介行业

健康良好发展；若上游发展状况较差，则中游保险中介机构的服务能力便受到一定制约，进而限制我国保险中介行业的整体发展。

中国保险中介行业的上游产业为保险行业，近年来我国保险行业发展情况分析如下：

（1）保险行业公司数量

保险行业公司数量近年来变化较小，总资产规模增速维持在10%左右。根据银保监会数据，近年来保险行业迅速扩张期集中在2015-2017年，三年内共新增42家保险公司。截至2021年底，我国的保险机构数量为235家，近五年来保险公司数量在222-238家之间浮动，市场内机构数量基本稳定，新增机构较少。虽然保险公司数量增速趋于停滞，但总资产规模增速仍然可观。2007年至2021年，保险行业总资产由2.9万亿元迅速扩张到24.88万亿元，15年间扩张倍数超过8倍。近5年间，除2021年行业受疫情影响较大外，其他年份增速均在10%左右。

（2）保险行业偿付能力情况

“偿二代”监管体系下，保险行业偿付能力充足率有所下降，2022Q3行业有24家保险公司风险评级在C类及以下。近年来，对于保险公司偿付能力的监管不断细化，对保险公司资本进行了更细分类，并规范了三大监管指标。根据2020年发布的《保险公司偿付能力管理规定(征求意见稿)》，目前保险公司的偿付能力监管的指标有三项管理要求：（1）核心偿付能力充足率不低于50%；（2）综合偿付能力充足率不低于100%；（3）风险综合评级在B类及以上。以上3个指标均符合监管要求，才被视作偿付能力达标。

| 保险行业资本分类一览 | 保险公司 | 企业优势 | 核心资本 |
|-----------------------------|------|------|------------|
| 核心资本=核心一级资本+核心二级资本 | 实际资本 | | 实际资本=认可资本- |
| 认可负债=核心资本+附属资本 | | | 最低资本 |
| 最低资本=量化风险最低资本+控制风险最低资本+附加资本 | | | 综合偿付能力充足率 |
| 综合偿付能力充足率=实际资本/最低资本 | | | 核心偿付能力充足率 |
| 核心偿付能力充足率=核心资本/最低资本 | | | |

资料来源：银保监会，观研天下数据中心整理

2021年“偿二代”工程正式开始实施，进一步细化了各类资本的计量标准，例如：将原规则下保单未来盈余全部计入核心资本的情况进行进一步细分，根据剩余期限不同分别计入附属资本和核心资本；将投资性房地产的评估增值从实际资本中划出等。因而保险公司偿付能力充足率面临了一定下滑。但仍远高于监管标准。2022年，行业核心偿付能力充足率出现较大下降幅度，达到近年最低水平，截止2022年Q2，保险行业平均综合、核心偿付能力充足率分别为220.80%和148.10%；具体分险种来看，人身险公司整体的偿付能力较低，再保险公司的整体偿债能力较强。

截至2022年三季度末，根据偿付能力监管委员会第十七次工作会议结果：纳入会议审议的181家保险公司中，有24家保险公司风险评级在C及以下。其中15家保险公司被评为C类，9家保险公司被评为D类。其中评级为C、D两类意味着该企业存在较大风险，风险评级不达

标。

资料来源：银保监会，观研天下数据中心整理

（3）保险行业险种分类

根据银保监会网站对保险行业的险种分类，我国主要保险险种可分为4类：财产险、寿险、健康险及人身意外伤害险。

2007-2021年，我国保险行业各类业务收入占比格局基本稳定，寿险保费收入占各险种总比最高，始终占到行业总保费收入的50%以上。寿险作为我国第一大险种，是人身险的一种，根据保险期限可以分为定期寿险、终身寿险、生存保险，我国庞大的人口规模及老龄化趋势成为了寿险发展的主要推动力。但从保单赔付率来看，保费收入占比最大的寿险赔付率最低，近五年赔付率仅在15%到21%之间，低于行业平均值30%

财产险为我国第二大险种，保费收入占比较为稳定，近5年以来始终维持在25%以上，但赔付率在四项主要险种中水平最高。财产险赔付率接近行业平均赔付率的两倍，这与财产险的主要类别相关，财产险主要包括机动车辆保险、农业保险、责任保险、企业财产保险、家庭财产保险等，均为赔付可能性较高的险种，占比最大的是机动车辆保险，根据2021年数据，机动车辆保险保费收入在财产险公司行业总保费收入占比达到50%以上。财产险适用范围极广，未来发展前景也较为可观。

健康险保费收入规模虽然较小，但自2007年以来，占比呈现比较明显的扩张趋势，由2007年的5.46%上升至2021年的18.81%。健康险和寿险一样也属于人身保险的一种，但分类更为细致，主要包括医疗保险、疾病保险、收入保障保险及护理保险。其赔付率相比寿险较高，与行业平均水平相仿，近年维持在30%左右，但由于20年新冠疫情爆发，2019到2021年，健康险赔付率由33%飙升至48%，疫情缓和后该指标有望下降。

人身意外伤害险是四大主要险种中规模最小的险种，赔付量也相应较小，赔付率较低。人身意外伤害险也属于人身险的一种，是三种主要人身险中保险周期最短的一种，保险周期通常在一年以下，一般保费较低。人身意外伤害险近年来赔付率在30%以下，赔付水平较低。

（4）保险行业代表企业

我国保险公司以公众企业及中央国有企业为主，以上两种属性保险公司营收占比达83%。截止2021年底，现有保险公司共计235家。在183家披露年报的保险公司中，以公众企业及中央国有企业为主，占比分别27.32%及22.40%，其次为中外合资企业、民营企业及地方国有企业，占比分别为14.21%、11.48%及10.93%。

资料来源：观研天下数据中心整理

具体企业方面，目前中国人寿、中国平安、中国人保、中国太保以及中国太平已经发展成为我国保险行业最具代表性的企业。

我国保险行业代表企业情况

保险公司

企业简介

中国人寿保险集团

业务优势：中国人寿保险（集团）公司及其子公司构成了我国最大的国有金融保险集团，也是我国资本市场重要的机构投资者。业务范围全面涵盖寿险、财险、企业和职业年金、银行、基金、资产管理、财富管理、实业投资、海外业务等多个领域。

资金优势：2022年，中国人寿原保险保费收入约为6152亿元，保持行业前列。

品牌优势：中国人寿已连续20年入选《财富》世界500强企业，排名由2003年的290位跃升为2022年的40位；连续16年入选世界品牌500强，2022年品牌价值达人民币4525.39亿元；所属中国人寿保险股份有限公司继2003年12月在境外上市之后，又于2007年1月回归境内A股市场。

产品优势：中国人寿深入研究不同行业、区域、渠道、客户群对风险保障、财务管理的差异化需求，深度聚焦客户个性化、多元化需求开展产品创新，探索满足人生各个阶段对于风险防范、健康、医疗、养老、子女教育、家庭理财等方面的需求，为客户带来全新消费体验。

中国人民保险集团股份有限公司

业务优势：中国人保业务范围涵盖寿险、财险、养老保险、再保险、再保险经纪及保险代理、互联网保险、资产管理、证券经纪、金融租赁、不动产投资、养老产业投资等领域，为客户提供一站式综合金融保险服务

资金优势：2022年，全司承保金额6191.58亿元，同比增长6.56%，紧要经营指标在产险市场上继续保持领先地位。

战略优势：中国人保通过确立“卓越保险战略”以及“十四五”战略规划以及2035年远景目标和“1+7”战略框架，致力于建设具有卓越风险管理能力的全球一流金融保险集团。“1”是“卓越保险战略”，战略要点是聚焦主业、追求一流、注重能力、综合服务，“卓越”的内涵是引领全球财险、管理各类风险、实施全球服务、构建产业生态、运用现代技术、业绩名列前茅。“7”是七大举措：一是始终保持人民保险的发展理念，二是履行服务国家战略的历史责任，三是提升财险创新驱动的市场优势，四是打造全面风险管理的服务平台，五是健全市场化运作的管理体制，六是建立数字化支撑的发展基础，七是提高现代国有企业的治理能力。

中国平安保险集团

企业优势：中国平安保险（集团）股份有限公司是中国第一家以保险为核心的，融证券、信托、银行、资产经营管理、企业年金等多元金融业务为一体的紧密、高效、多元的综合金融服务集团。企业成立于1988年，总部位于深圳。企业为香港联合交易所主板上市企业。2007年2月，中国平安在中国大陆上海证券交易所A股上市。

资金优势：中国平安是国内金融牌照最齐全、业务范围最广泛的个人金融生活服务集团之一，目前集团总资产突破10万亿元，是全球资产规模最大的保险集团。2022年，中国平安累

计实现原保险保费收入7691.40亿元，同比增长1.16%。

品牌优势：2021年公司名列《财富》世界500强第16位，较去年上升5位，全球金融企业排名第2位；《福布斯》全球上市公司2000强排名从第7位上升至第6位；BrandZTM全球品牌价值100强排名第49位，首次位列全球银行保险机构第1位，六度蝉联全球保险品牌第1位。

中国太平洋保险（集团）股份有限公司

企业优势：中国太平洋保险（集团）股份有限公司是在1991年5月13日成立的中国太平洋保险公司基础上组建而成的保险集团公司，总部设在上海，是国内领先的综合性保险集团，并首家A+H+G（上海、香港、伦敦）三地上市的保险公司。太平洋保险拥有人寿保险、财产保险、养老保险、健康保险、农业保险和资产管理等在内的保险全牌照，为客户提供全方位风险保障解决方案、财富规划和资产管理服务。

资金优势：2021年，公司营业收入4406.43亿元，同比增长4.4%；集团营运利润为353.46亿元，同比增长13.5%；集团管理资产26015.37亿元，同比增长6.8%。2022年中国太保保费收入3931.66亿元，同比增长8.4%。

品牌优势：公司连续十一年入选《财富》世界500强，排名进至第158位；在Brand Finance全球最具价值保险品牌100强中排名第5位。

中国太平保险集团有限责任公司

企业优势：中国太平保险集团有限责任公司，简称“中国太平”，于1929年在上海创立，是我国历史上持续经营最为悠久的民族保险品牌，也是我国唯一一家管理总部在境外的中管金融企业。中国太平源自太平保险、中国保险、民安保险三大民族品牌，1956年根据国家统一部署，中国保险、太平保险停办国内业务，专营港澳和海外保险业务。1999年所有境外国有保险机构划归中国保险股份有限公司管理。2000年在港交所上市，是我国首家在境外上市的保险企业。2001年以太平品牌在境内复业。2009年统一
独 襦 鵷
更名为中国太平保险集团公司。2012年列入中央管理，升格为副部级金融央企。2013年完成重组改制和整体上市，正式更名为中国太平保险集团有限责任公司。

规模优势：2022年，中国太平总保费达到2280亿元，总资产达到1.26万亿元，管理资产规模大袋2.1万亿元，已经成为一家拥有50多万名内外勤员工、24家子公司和2000余家各级营业机构的大型跨国金融保险集团，经营范围涉及中国内地、中国香港、中国澳门、欧洲、大洋洲、东亚及东南亚等国家和地区，业务范围涵盖寿险、财险、养老保险、再保险、再保险经纪及保险代理、互联网保险、资产管理、证券经纪、金融租赁、不动产投资、养老医疗健康产业等领域。资料来源：观研天下数据中心整理

2、下游情况

下游国民经济产业的发展推动着我国保险中介需求量增长，并对保险中介行业的发展提出了新的要求，推动着我国保险中介行业在运营标准化、发展规模化等方面不断提高。

保险中介市场终端需求主要来自企业用户和个人用户。

（1）企业用户

企业用户对保险中介市场的需求主要在于为企业财产及员工购买保险。据了解，企业用户通常需要长期的保险中介服务，对保险中介的专业能力及系统对接能力要求高。

自改革开放以来，随着社会经济的发展，我国企业的数量不断增加。根据国家统计局相关数据显示，截至2021年末，我国企业法人单位数达到2866.52万个。其中私营企业法人单位数为2628.83万个，国有企业法人单位数为7.84万个，集体企业法人单位数为10.35万个。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

（二）个人用户

个人用户对保险代理的需求主要是对保险的需求。近年来随着人们风险意识的提升，保险需求日益增长。目前个人用户对保险的需求存在多样化特征，主要消费产品有账户保险、旅行保险、车险、意外险、健康险、家人险等，涉及旅游、养老、交通等多个领域。

而虽然近几年人口增速有所放缓，但我国仍保持着庞大的人口总数规模。根据国家统计局相关数据显示，2022年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141175万人；人均可支配收入则由2018年的28228元增长至2022年的36883元。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国保险中介行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国保险中介行业发展概述

第一节 保险中介行业发展情况概述

一、保险中介行业相关定义

二、保险中介特点分析

三、保险中介行业基本情况介绍

四、保险中介行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、保险中介行业需求主体分析

第二节 中国保险中介行业生命周期分析

一、保险中介行业生命周期理论概述

二、保险中介行业所属的生命周期分析

第三节 保险中介行业经济指标分析

一、保险中介行业的赢利性分析

二、保险中介行业的经济周期分析

三、保险中介行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球保险中介行业市场发展现状分析

第一节 全球保险中介行业发展历程回顾

第二节 全球保险中介行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲保险中介行业地区市场分析

一、亚洲保险中介行业市场现状分析

二、亚洲保险中介行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲保险中介行业市场前景分析

第四节 北美保险中介行业地区市场分析

一、北美保险中介行业市场现状分析

二、北美保险中介行业市场规模与市场需求分析

三、北美保险中介行业市场前景分析

第五节 欧洲保险中介行业地区市场分析

- 一、欧洲保险中介行业市场现状分析
- 二、欧洲保险中介行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲保险中介行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界保险中介行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球保险中介行业市场规模预测

第三章 中国保险中介行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对保险中介行业的影响分析

第三节 中国保险中介行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对保险中介行业的影响分析

第五节 中国保险中介行业产业社会环境分析

第四章 中国保险中介行业运行情况

第一节 中国保险中介行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国保险中介行业市场规模分析

- 一、影响中国保险中介行业市场规模的因素
- 二、中国保险中介行业市场规模
- 三、中国保险中介行业市场规模解析

第三节 中国保险中介行业供应情况分析

- 一、中国保险中介行业供应规模
- 二、中国保险中介行业供应特点

第四节 中国保险中介行业需求情况分析

- 一、中国保险中介行业需求规模
- 二、中国保险中介行业需求特点

第五节 中国保险中介行业供需平衡分析

第五章 中国保险中介行业产业链和细分市场分析

第一节 中国保险中介行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、保险中介行业产业链图解

第二节 中国保险中介行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对保险中介行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对保险中介行业的影响分析

第三节 我国保险中介行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国保险中介行业市场竞争分析

第一节 中国保险中介行业竞争现状分析

- 一、中国保险中介行业竞争格局分析
- 二、中国保险中介行业主要品牌分析

第二节 中国保险中介行业集中度分析

- 一、中国保险中介行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国保险中介行业市场集中度分析

第三节 中国保险中介行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国保险中介行业模型分析

第一节 中国保险中介行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国保险中介行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国保险中介行业SWOT分析结论

第三节 中国保险中介行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国保险中介行业需求特点与动态分析

第一节 中国保险中介行业市场动态情况

第二节 中国保险中介行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 保险中介行业成本结构分析

第四节 保险中介行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国保险中介行业价格现状分析

第六节 中国保险中介行业平均价格走势预测

一、中国保险中介行业平均价格趋势分析

二、中国保险中介行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国保险中介行业所属行业运行数据监测

第一节 中国保险中介行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保险中介行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国保险中介行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国保险中介行业区域市场现状分析

第一节 中国保险中介行业区域市场规模分析

- 一、影响保险中介行业区域市场分布的因素
- 二、中国保险中介行业区域市场分布

第二节 中国华东地区保险中介行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区保险中介行业市场分析
 - (1) 华东地区保险中介行业市场规模
 - (2) 华南地区保险中介行业市场现状
 - (3) 华东地区保险中介行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区保险中介行业市场分析
 - (1) 华中地区保险中介行业市场规模
 - (2) 华中地区保险中介行业市场现状
 - (3) 华中地区保险中介行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区保险中介行业市场分析
 - (1) 华南地区保险中介行业市场规模

(2) 华南地区保险中介行业市场现状

(3) 华南地区保险中介行业市场规模预测

第五节 华北地区保险中介行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区保险中介行业市场分析

(1) 华北地区保险中介行业市场规模

(2) 华北地区保险中介行业市场现状

(3) 华北地区保险中介行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区保险中介行业市场分析

(1) 东北地区保险中介行业市场规模

(2) 东北地区保险中介行业市场现状

(3) 东北地区保险中介行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区保险中介行业市场分析

(1) 西南地区保险中介行业市场规模

(2) 西南地区保险中介行业市场现状

(3) 西南地区保险中介行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区保险中介行业市场分析

(1) 西北地区保险中介行业市场规模

(2) 西北地区保险中介行业市场现状

(3) 西北地区保险中介行业市场规模预测

第十一章 保险中介行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国保险中介行业发展前景分析与预测

第一节 中国保险中介行业未来发展前景分析

一、保险中介行业国内投资环境分析

二、中国保险中介行业市场机会分析

三、中国保险中介行业投资增速预测

第二节 中国保险中介行业未来发展趋势预测

第三节 中国保险中介行业规模发展预测

一、中国保险中介行业市场规模预测

二、中国保险中介行业市场规模增速预测

三、中国保险中介行业产值规模预测

四、中国保险中介行业产值增速预测

五、中国保险中介行业供需情况预测

第四节 中国保险中介行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国保险中介行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国保险中介行业进入壁垒分析

一、保险中介行业资金壁垒分析

二、保险中介行业技术壁垒分析

三、保险中介行业人才壁垒分析

四、保险中介行业品牌壁垒分析

五、保险中介行业其他壁垒分析

第二节 保险中介行业风险分析

一、保险中介行业宏观环境风险

二、保险中介行业技术风险

三、保险中介行业竞争风险

四、保险中介行业其他风险

第三节 中国保险中介行业存在的问题

第四节 中国保险中介行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国保险中介行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国保险中介行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国保险中介行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 保险中介行业营销策略分析

一、保险中介行业产品策略

二、保险中介行业定价策略

三、保险中介行业渠道策略

四、保险中介行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627409.html>