

2019年中国建筑幕墙行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑幕墙行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/387409387409.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

幕墙是建筑物的外墙护围，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由结构框架与镶嵌板材组成，不承担主体结构荷载与作用的建筑围护结构。

1983年以北京长城饭店和上海联谊大厦幕墙为标志，中国建筑幕墙行业开始起步。至今已发展了三个时代的产品：第一代幕墙所应用的幕墙产品，其大多为由各种在实地组装的部件组成的构件式幕墙，有独立的竖框及横栏构成幕墙面板的支撑格。第二代幕墙所应用的幕墙产品，以单元式幕墙为代表，其作为一种调制面板组成的框架支撑幕墙，该等面板于工厂制造，然后完整的运往建筑工地安装。第二代单元式幕墙的发展大大减低了建筑成本。第三代幕墙所应用的幕墙产品，其大部分为单元式幕墙，并具有节能、应用新技术或多功能的特点。

30余年以来，伴随着我国国民经济的持续快速发展和城市化进程的加快，我国建筑幕墙行业实现了从无到有、从外资一统天下到国内企业主导、从模仿引进到自主创新的跨越式发展，到21世纪初我国已经发展成为幕墙行业世界第一生产大国和使用大国。

2015年，中国建筑幕墙行业产值规模要达到4000亿元，2011-2015年期间年均复合增长率达到21.7%。而实际情况是，2016年我国建筑幕墙完成工程总产值3420亿元，比2015年增加了20亿元，增长幅度为0.6%，与“十二五规划”中的4000亿元，存在500亿元左右的缺口。

2010-2017年我国建筑幕墙工程总产值及走势

数据来源：住房建设委

建筑幕墙行业市场应用结构

数据来源：住房建设委

伴随着我国幕墙行业在过去的爆发式增长，行业内的竞争也愈发充分。一方面，不断有建筑业其他领域的公司切入到幕墙行业中来；另一方面，原有的幕墙企业的发展开始逐渐出现分化，呈现出强者恒强的趋势。（YZ JP）

【报告大纲】

第一章 建筑幕墙基本界定

1.1 建筑幕墙概述

- 1.1.1 建筑幕墙定义
- 1.1.2 建筑幕墙分类
- 1.1.3 建筑幕墙用途
- 1.1.4 建筑幕墙自身优势
- 1.1.5 建筑幕墙的设计内容
- 1.2 主要幕墙优缺点对比
 - 1.2.1 石材幕墙
 - 1.2.2 玻璃幕墙
 - 1.2.3 金属幕墙
- 1.3 中国建筑幕墙企业类型
 - 1.3.1 按业务区域来分
 - 1.3.2 按产品侧重点来分
 - 1.3.3 按资本结构来分
 - 1.3.4 按价值取向来分

第二章 2015-2018年世界建筑幕墙行业发展分析

- 2.1 国际建筑幕墙发展概况
 - 2.1.1 世界建筑幕墙发展历程
 - 2.1.2 全球建筑幕墙发展状况
 - 2.1.3 国际建筑幕墙重点企业状况
- 2.2 世界主要地区建筑幕墙发展分析
 - 2.2.1 欧美地区建筑幕墙发展状况
 - 2.2.2 中东地区建筑幕墙发展状况
 - 2.2.3 德国节能建筑幕墙的发展

第三章 2015-2018年中国建筑幕墙行业发展潜力分析

- 3.1 经济环境向好
 - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
 - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
 - 3.1.3 中国经济发展趋势分析
 - 3.1.4 宏观经济对幕墙行业的影响
- 3.2 政策环境规范
 - 3.2.1 建筑幕墙政策标准综况
 - 3.2.2 建筑幕墙安全技术要求
 - 3.2.3 建筑幕墙工程标准及规范

3.2.4 玻璃幕墙设计规范

3.2.5 建筑幕墙政策新动态

3.3 行业发展动力足

3.3.1 中国城镇化进程的提是原动力

3.3.2 节能环保是幕墙行业发展的新动力

3.3.3 更新换代是幕墙行业发展的内在动力

3.4 高技术水平作支撑

3.4.1 幕墙行业技术水平

3.4.2 幕墙的节能与环保技术

3.4.3 幕墙的制造与施工工艺技术

3.4.4 高层建筑幕墙施工技术

3.4.5 真空技术在幕墙领域的应用探析

3.4.6 幕墙的试验检测技术

3.4.7 建筑幕墙的技术发展方向

第四章 2015-2018年中国建筑幕墙行业发展分析

4.1 2015-2018年中国建筑幕墙行业发展综析

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展概况

4.1.3 行业发展规模

4.1.4 行业发展格局

4.1.5 市场需求分析

4.1.6 行业的盈利能力

4.2 中国建筑幕墙行业发展特征

4.2.1 单体工程量大

4.2.2 地域性明显

4.2.3 人力成本优势明显

4.2.4 行业走势特点明显

4.3 中国幕墙企业国际化分析

4.3.1 幕墙企业承接海外业务的时机成熟

4.3.2 中国幕墙企业国际化的比较优势

4.3.3 影响我国幕墙企业国际化的因素

4.4 中国建筑幕墙行业发展模式分析

4.4.1 中国幕墙企业发展模式探析

4.4.2 中国幕墙企业管理模式综析

4.4.3 中国建筑幕墙工程招标模式分析

4.4.4 中国建筑施工企业发展模式剖析

4.5 建筑幕墙设计的发展分析

4.5.1 建筑幕墙设计行业深化发展的意义

4.5.2 建筑幕墙设计发展状况

4.5.3 建筑幕墙设计深化发展的措施

4.6 中国建筑幕墙行业创新分析

4.6.1 中国幕墙自主创新的背景

4.6.2 中国幕墙自主创新的性质

4.6.3 中国幕墙业的创新方式

4.6.4 中国幕墙企业巨头的创新借鉴

4.7 中国建筑幕墙行业发展问题及对策

4.7.1 中国建筑幕墙业发展面临的挑战

4.7.2 中国建筑幕墙发展存在的问题及建议

第五章 2015-2018年建筑幕墙细分领域发展分析

5.1 玻璃幕墙

5.1.1 玻璃幕墙发展概况

5.1.2 现有玻璃幕墙的改造分析

5.1.3 玻璃幕墙存在的问题及对策

5.2 石材幕墙

5.2.1 传统与组合式石材幕墙的对比

5.2.2 石材幕墙的优缺点介绍

5.2.3 石材幕墙市场发展概况

5.2.4 石材幕墙干挂技术状况

5.2.5 石材幕墙设计需注意的方面

5.3 铝板幕墙

5.3.1 铝板幕墙基本阐述

5.3.2 铝幕墙市场发展概况

5.3.3 开放式与封闭式铝板幕墙的比较

5.3.4 未来铝板幕墙发展趋势

5.4 光电幕墙

5.4.1 光电幕墙发展优势

5.4.2 国外光电幕墙的应用

5.4.3 国内光电幕墙的发展

5.4.4 光电幕墙技术进展

5.4.5 光电幕墙发展的瓶颈

5.4.6 光电幕墙发展策略

5.4.7 光电幕墙发展前景

5.5 陶板幕墙

5.5.1 陶土板幕墙基本阐述

5.5.2 陶板幕墙发展优势

5.5.3 陶板幕墙发展概况

5.5.4 陶土板幕墙的经济效益

5.5.5 陶土幕墙施工工艺及措施

5.5.6 陶板幕墙发展前景

5.6 点支承玻璃幕墙

5.6.1 点支式全玻幕墙介绍

5.6.2 点支式玻璃幕墙的分类

5.6.3 支式玻璃幕墙工程造价分析

5.7 单元式幕墙

5.7.1 单元幕墙应用概况

5.7.2 单元幕墙关键技术分析

5.8 双层幕墙

5.8.1 双层幕墙体系分类

5.8.2 双层幕墙体系的结构设计

5.8.3 双层玻璃幕墙的通风类型

5.8.4 呼吸式双层玻璃幕墙概况

5.8.5 双层通风幕墙的应用分析

5.8.6 双层幕墙技术状况

第六章 2015-2018年节能环保幕墙发展分析

6.1 绿色幕墙发展综析

6.1.1 绿色建筑幕墙基本阐述

6.1.2 中国绿色建筑产业发展态势

6.1.3 绿色幕墙动态节能技术探析

6.1.4 建筑幕墙的绿色发展道路

6.2 节能建筑幕墙发展概况

6.2.1 节能建筑幕墙发展背景

6.2.2 玻璃幕墙的耗能状况

6.2.3 节能建筑幕墙兴起

6.2.4 建筑节能幕墙行业发展现状

6.2.5 建筑节能推动新型环保玻璃幕墙发展

6.3 建筑幕墙节能设计及技术分析

6.3.1 建筑幕墙的节能设计

6.3.2 玻璃幕墙节能技术分析

6.3.3 生态技术助力玻璃幕墙实现节能

6.3.4 玻璃幕墙生态技术的发展方向

6.4 重点绿色节能幕墙产品

6.4.1 呼吸式幕墙

6.4.2 光电幕墙

6.4.3 生态幕墙

6.4.4 调光玻璃幕墙

第七章 2015-2018年中国建筑幕墙市场竞争分析

7.1 中国建筑幕墙竞争概况

7.1.1 市场竞争状况

7.1.2 主体竞争格局

7.1.3 区域竞争格局

7.1.4 未来竞争格局

7.2 中国建筑幕墙行业三大阵营分析

7.2.1 第一阵营

7.2.2 第二阵营

7.2.3 第三阵营

7.3 建筑幕墙波特五力竞争模型分析

7.3.1 供应商的议价能力

7.3.2 购买者的议价能力

7.3.3 潜在竞争者进入能力

7.3.4 替代品的替代能力

7.3.5 行业内竞争者

第八章 2015-2018年建筑幕墙工程发展分析

8.1 建筑幕墙工程发展概况

8.1.1 建筑幕墙工程主体简况

8.1.2 建筑幕墙工程规模现状

- 8.1.3 建筑幕墙工程结算模式
- 8.1.4 建筑幕墙工程建设面临的困扰
- 8.1.5 建筑幕墙工程建设的对策分析
- 8.2 建筑幕墙工程造价分析
 - 8.2.1 幕墙工程造价的组成
 - 8.2.2 国内幕墙巨企工程成本案例
 - 8.2.3 建筑幕墙工程成本控制对策
- 8.3 玻璃幕墙工程造价分析
 - 8.3.1 玻璃幕墙造价的主要影响因素
 - 8.3.2 玻璃幕墙工程计价方式
 - 8.3.3 建筑幕墙造价案例分析
 - 8.3.4 玻璃幕墙工程造价的控制
- 8.4 单元式玻璃幕墙工程造价分析
 - 8.4.1 单元式玻璃幕墙工程造价的组成
 - 8.4.2 单元式玻璃幕墙工程造价状况
 - 8.4.3 单元式玻璃幕墙工程造价控制措施
 - 8.4.4 玻璃幕墙工程技术规范

第九章 2015-2018年建筑幕墙产业链分析

- 9.1 建筑幕墙产业链浅析
 - 9.1.1 建筑幕墙产业链简介
 - 9.1.2 幕墙行业与上、下游行业之间的关系
- 9.2 2015-2018年建筑幕墙上游行业发展分析
 - 9.2.1 玻璃
 - 9.2.2 铝材
 - 9.2.3 钢材
 - 9.2.4 硅酮胶
 - 9.2.5 五金配件
- 9.3 2015-2018年建筑幕墙下游行业发展分析
 - 9.3.1 商业地产
 - 9.3.2 高端酒店
 - 9.3.3 写字楼
 - 9.3.4 公共建筑

第十章 中国建筑幕墙行业重点企业分析

10.1 远大中国控股有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 企业核心竞争力

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 江河创建集团股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 企业核心竞争力

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 上海美特幕墙有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 发展优势

10.3.3 幕墙工程动态

10.4 广东金刚幕墙工程有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 主营业务及产品

10.4.3 服务网络的建设

10.4.4 幕墙工程动态

10.5 中航三鑫股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 企业核心竞争力

10.5.3 经营效益分析

10.5.4 业务经营分析

10.5.5 财务状况分析

10.5.6 未来前景展望

10.6 浙江亚厦装饰股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 企业核心竞争力

10.6.3 经营效益分析

10.6.4 业务经营分析

10.6.5 财务状况分析

10.6.6 未来前景展望

10.7 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

10.7.1 公司简介

10.7.2 企业核心竞争力

10.7.3 经营效益分析

10.7.4 业务经营分析

10.7.5 财务状况分析

10.7.6 未来前景展望

10.8 其他重点企业

10.8.1 浙江中南幕墙股份有限公司

10.8.2 深圳市科源建设集团

10.8.3 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司

10.8.4 珠海兴业幕墙工程有限公司

10.8.5 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

第十一章 中国建筑幕墙行业投资分析

11.1 中国建筑幕墙行业的进入壁垒

11.1.1 市场准入资格

11.1.2 技术水平

11.1.3 工程业绩

11.1.4 资本实力

11.2 中国建筑幕墙投资主体

11.2.1 专业幕墙公司

11.2.2 大装饰企业

11.2.3 大型建筑总包企业

11.3 中国建筑幕墙投资机遇分析

11.3.1 城市公共建筑是高端幕墙市场发展的重点

11.3.2 建筑节能政策为幕墙行业提供政策支持

11.3.3 太阳能市场的发展促进了光伏幕墙的成长

11.3.4 宏观产业政策导向为企业提提供新一轮发展机遇

11.4 建筑幕墙行业投资风险

11.4.1 安全生产风险

11.4.2 收入季节性波动风险

11.4.3 应收账款风险

第十二章 中国建筑幕墙行业发展前景预测分析

12.1 中国建筑幕墙发展趋势及前景

12.1.1 发展趋势

12.1.2 发展前景

12.2 2019-2025年中国建筑幕墙行业预测分析

12.2.1 影响因素

12.2.2 产量预测

12.2.3 产值预测

图表目录：

图表 幕墙相对砖墙的优势

图表 按材质分的幕墙种类优缺点对比

图表 全球建筑业产值规模及增速

图表 全球幕墙行业产值规模及增速

图表 全球幕墙市场分布情况

图表 全球幕墙市场增速与GDP增速的关系

图表 海外主要幕墙企业

图表 全球幕墙行业前五名排名

图表 世界幕墙巨头收入对比

图表 全球主要幕墙公司利润对比

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国建筑幕墙行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/387409387409.html>