

中国蔬菜行业现状深度研究与发展前景分析报告

(2024-2031年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蔬菜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697408.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

蔬菜(vegetables)是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少的食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。

据国际物质粮农组织1990年统计，人体必需的维生素C的90%、维生素A的60%来自蔬菜。

此外，蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，已知果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

目前蔬菜生产已经成为我国种植业中仅次于粮食的第二大农作物，我国是世界蔬菜生产和消费的第一大国。随着人们生活水平的提高，市场对于无公害、有机蔬菜的需求日益强劲，蔬菜的种植面积和产量呈上升态势，且单产水平有所提高，城镇居民蔬菜消费量、消费金额也有所提高。2023年，我国蔬菜行业市场规模约为47338.27亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

近年中国蔬菜的种植面积和产量呈上升态势，2023年，我国蔬菜播种面积达到23029.78千公顷，产量约为81026.58万吨。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

随着城镇化的不断推进以及人们生活水平的提高，我国蔬菜行业需求持续增长，消费者对于蔬菜品种多样化的需求也越来越高，2023年我国蔬菜消费量约为79988.58万吨。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

我国蔬菜产业快速发展，生产规模加大，数量供应丰富，市场交易活跃，国内供应量和出口量均居世界第一。目前，我国蔬菜生产整体上供大于求，但总的产销率较为健康，局部存在结构性、季节性、地域性过剩现象，国内外市场竞争日趋激烈。未来，随着人们生活水平的提高，消费者日益重视蔬菜供给的品质和安全，市场对于无公害、有机蔬菜的需求日益强劲。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、白菜类

白菜类蔬菜按照植物分类学可分为3大类。杆芸薹：大白菜、小白菜、乌塌菜、菜薹、芜菁等。杆甘蓝：结球甘蓝、皱叶甘蓝、抱子甘蓝、球茎甘蓝、芥蓝、花椰菜、青花菜等。杆芥菜：叶用芥菜、茎用芥菜、根用芥菜等。

其中，白菜是我国最常见的蔬菜。我国白菜全年播种面积约4000万亩，约占全国蔬菜总播种面积的15%，是我国栽培面积最大的蔬菜作物，也是北方冬贮数量最大的蔬菜。白菜在均衡市场供应、稳定蔬菜价格等方面举足轻重。

全国逐渐形成了7个大白菜优势产区，包括东北秋大白菜产区、黄淮流域秋大白菜产区、长江上中游秋冬大白菜产区、云贵高原湘鄂高山夏秋大白菜产区、黄土高原夏秋大白菜产区、云贵和华南越冬大白菜产区以及华北春大白菜产区。

在市场需求、品种创新及技术进步的推动下，我国大白菜栽培由过去的秋季一季栽培，发展为春、夏、秋、冬四季栽培，基本形成春季设施、夏季高原、秋季北方、冬季南方的周年生产供应格局。

2019-2023年我国白菜类蔬菜产量

年份

产量（万吨）

2019年

33600

2020年

34760

2021年

35521

2022年

35975

2023年

36931

资料来源：观研天下数据中心整理

2、绿叶蔬菜类

绿叶类蔬菜，指生长迅速、植株矮小、适于密植而以生产绿叶为主的一类蔬菜。主要有菠菜、芹菜、莴苣、茼蒿、芫荽、叶薹菜、苋菜、蕹菜、落葵、茴香等。除苋菜、蕹菜、落葵等能耐炎热气候外，其余均适于冷凉气候生长。生长期中需肥水充足，尤需氮肥。适于与生长期长或高大的蔬菜间作、套作或混作。产品柔嫩多汁，富含维生素和矿物盐，为中国普遍栽培的一类蔬菜。

菠菜是常见绿叶菜品种。菠菜耐寒性强，适应性广，在中国南、北方均有栽培，是中国分布最普遍、群众食用最广泛的蔬菜之一。

2019-2023年我国绿叶蔬菜类蔬菜产量

年份

产量（万吨）

2019年

10203

2020年

10563

2021年

10878

2022年

11176

2023年

11505

资料来源：观研天下数据中心整理

3、根菜类

根菜类蔬菜，具有可食用的肥大肉质直根的一类蔬菜。根菜类蔬菜又分为肉质根菜类蔬菜和块质根菜类蔬菜。肉质根菜类蔬菜主要包括萝卜、胡萝卜、大头菜、根用甜菜等；块质根菜类蔬菜主要包括豆薯、葛菜等。

2019-2023年我国根菜类蔬菜产量

年份

产量（万吨）

2019年

10203

2020年

10563

2021年

10886

2022年

11230

2023年

11697

资料来源：观研天下数据中心整理

4、茄果类

茄果类蔬菜包括番茄、茄子、辣椒、秋葵等，其中番茄、茄子、辣椒是中国最主要的茄果类蔬菜。茄果类蔬菜由于产量高，生长及供应的季节长，经济利用范围广泛，所以全国各地都普遍栽培。

2019-2023年我国茄果类蔬菜产量

年份

产量（万吨）

2019年

7859

2020年

8240

2021年

8596

2022年

8842

2023年

9137

资料来源：观研天下数据中心整理

5、瓜类

瓜类蔬菜，葫芦科中食用部分为瓠果的一类蔬菜。瓜类蔬菜种类较多，主要有黄瓜、西葫芦、南瓜、节瓜、青瓜、丝瓜、云南小瓜、苦瓜、白瓜、茄瓜、毛瓜、瓠瓜、佛手瓜、蛇瓜等。其中，黄瓜为果菜兼用的大众蔬菜，南瓜、苦瓜是药食兼用的保健蔬菜，冬瓜为秋淡季的主要蔬菜，其它瓜类则风味各异，都是膳食佳品。

黄瓜原产于喜马拉雅山等温暖地区。黄瓜栽培历史悠久，国内外种植面积大，在全球蔬菜供应中具有举足轻重的地位。目前黄瓜是世界上普遍栽培的一种瓜类作物，黄瓜是我国重要的蔬菜之一，其产量及栽培面积均位全球靠前。

随着消费水平的提高，人们对黄瓜的商品品质、风味品质和营养品质，尤其是商品品质的重视与日俱增，商品品质主要指外观品质如形状、颜色、大小、缺陷等，风味品质主要指硬度、坚韧度、紧密度、苦味、风味等，营养品质主要包括可溶性固形物、VC、VE以及矿物质含量。通常所说的品质性状主要指商品品质：包括瓜长、瓜粗、把长、果皮颜色、果肉颜色、果刺、果瘤、光泽度等。

未来，随着农业产业结构的调整及经济的快速发展，中国黄瓜的栽培茬口划分不断细致，种植面积迅速扩大、产能不断提升，品种不断丰富、在国际黄瓜品种资源中占据着越来越重要的地位，市场对黄瓜的需求量也在不断增加，对黄瓜商品的要求也越来越细化。

2019-2023年我国瓜果类蔬菜产量

年份

产量(万吨)

2019年

7463

2020年

7716

2021年

8130

2022年

8485

2023年

8896

资料来源：观研天下数据中心整理

6、甘蓝类

甘蓝类蔬菜，主要包括结球甘蓝、羽衣甘蓝、抱子甘蓝、球茎甘蓝芥蓝、花椰菜、青花椰菜(西蓝花)等。它们是以叶片、叶球、短缩球茎、花薹、侧芽或花蕾供食用。

中国结球甘蓝类蔬菜的种植面积和产量均排世界第一位，有超过20个省市种植甘蓝，其中种植面积比较大的省份有河北、甘肃、云南、湖北、山东等地。在这些甘蓝中，除了秋季和越冬这两种类型的甘蓝国外品种占据部分市场之外，其他甘蓝品种仍然以我国自主选育的品种占据主导。京丰1号是我国1973年自主选育成功的一个杂交甘蓝品种，直到现在这个品种仍然是国内乃至世界上种植面积最大的品种。

随着生活条件的改善，市场对品质好的甘蓝需求越来越旺盛。据了解，品质好的甘蓝收购价往往能够比品质不好的贵1-3毛钱，到市场上销售价格就能差到3-5毛钱，高品质甘蓝正逐渐满足人们的需求。与此同时也有一些价格相对便宜、产量高、干物质含量较多的甘蓝用于脱水加工，作为方便食品的调料包，以满足市场上多元化的消费需求。

2019-2023年我国甘蓝类蔬菜产量

年份

产量(万吨)

2019年

2884

2020年

3071

2021年

3259

2022年

3438

2023年

3606

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国蔬菜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国蔬菜行业发展概述

第一节 蔬菜行业发展情况概述

一、蔬菜行业相关定义

二、蔬菜特点分析

三、蔬菜行业基本情况介绍

四、蔬菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、蔬菜行业需求主体分析

第二节 中国蔬菜行业生命周期分析

一、蔬菜行业生命周期理论概述

二、蔬菜行业所属的生命周期分析

第三节 蔬菜行业经济指标分析

一、蔬菜行业的赢利性分析

二、蔬菜行业的经济周期分析

三、蔬菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球蔬菜行业市场发展现状分析

第一节 全球蔬菜行业发展历程回顾

第二节 全球蔬菜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲蔬菜行业地区市场分析

一、亚洲蔬菜行业市场现状分析

二、亚洲蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蔬菜行业市场前景分析

第四节 北美蔬菜行业地区市场分析

一、北美蔬菜行业市场现状分析

二、北美蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美蔬菜行业市场前景分析

第五节 欧洲蔬菜行业地区市场分析

一、欧洲蔬菜行业市场现状分析

二、欧洲蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲蔬菜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界蔬菜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球蔬菜行业市场规模预测

第三章 中国蔬菜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对蔬菜行业的影响分析

第三节 中国蔬菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对蔬菜行业的影响分析

第五节 中国蔬菜行业产业社会环境分析

第四章 中国蔬菜行业运行情况

第一节 中国蔬菜行业发展状况情况介绍

一、发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蔬菜行业市场规模分析

一、影响中国蔬菜行业市场规模的因素

二、中国蔬菜行业市场规模

三、中国蔬菜行业市场规模解析

第三节中国蔬菜行业供应情况分析

一、中国蔬菜行业供应规模

二、中国蔬菜行业供应特点

第四节中国蔬菜行业需求情况分析

一、中国蔬菜行业需求规模

二、中国蔬菜行业需求特点

第五节中国蔬菜行业供需平衡分析

第五章 中国蔬菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国蔬菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、蔬菜行业产业链图解

第二节中国蔬菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对蔬菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对蔬菜行业的影响分析

第三节我国蔬菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国蔬菜行业市场竞争分析

第一节中国蔬菜行业竞争现状分析

一、中国蔬菜行业竞争格局分析

二、中国蔬菜行业主要品牌分析

第二节中国蔬菜行业集中度分析

一、中国蔬菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国蔬菜行业市场集中度分析

第三节中国蔬菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国蔬菜行业模型分析

第一节中国蔬菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国蔬菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国蔬菜行业SWOT分析结论

第三节中国蔬菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国蔬菜行业需求特点与动态分析

第一节中国蔬菜行业市场动态情况

第二节中国蔬菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节蔬菜行业成本结构分析

第四节蔬菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国蔬菜行业价格现状分析

第六节中国蔬菜行业平均价格走势预测

一、中国蔬菜行业平均价格趋势分析

二、中国蔬菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蔬菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国蔬菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国蔬菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国蔬菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国蔬菜行业区域市场现状分析

第一节中国蔬菜行业区域市场规模分析

一、影响蔬菜行业区域市场分布的因素

二、中国蔬菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区蔬菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蔬菜行业市场分析

(1) 华东地区蔬菜行业市场规模

(2) 华南地区蔬菜行业市场现状

(3) 华东地区蔬菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 华中地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 华中地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 华中地区蔬菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 华南地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 华南地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 华南地区蔬菜行业市场规模预测

第五节华北地区蔬菜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 华北地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 华北地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 华北地区蔬菜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 东北地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 东北地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 东北地区蔬菜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 西南地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 西南地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 西南地区蔬菜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 西北地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 西北地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 西北地区蔬菜行业市场规模预测

第十一章 蔬菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国蔬菜行业发展前景分析与预测

第一节中国蔬菜行业未来发展前景分析

- 一、蔬菜行业国内投资环境分析
- 二、中国蔬菜行业市场机会分析
- 三、中国蔬菜行业投资增速预测

第二节中国蔬菜行业未来发展趋势预测

第三节中国蔬菜行业规模发展预测

一、中国蔬菜行业市场规模预测

二、中国蔬菜行业市场规模增速预测

三、中国蔬菜行业产值规模预测

四、中国蔬菜行业产值增速预测

五、中国蔬菜行业供需情况预测

第四节中国蔬菜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国蔬菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国蔬菜行业进入壁垒分析

一、蔬菜行业资金壁垒分析

二、蔬菜行业技术壁垒分析

三、蔬菜行业人才壁垒分析

四、蔬菜行业品牌壁垒分析

五、蔬菜行业其他壁垒分析

第二节蔬菜行业风险分析

一、蔬菜行业宏观环境风险

二、蔬菜行业技术风险

三、蔬菜行业竞争风险

四、蔬菜行业其他风险

第三节中国蔬菜行业存在的问题

第四节中国蔬菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国蔬菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国蔬菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国蔬菜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节蔬菜行业营销策略分析

一、蔬菜行业产品策略

二、蔬菜行业定价策略

三、蔬菜行业渠道策略

四、蔬菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697408.html>