

2020年中国微波介质陶瓷市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国微波介质陶瓷市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/527408527408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微波介质陶瓷是无源器件的一种，是制造微波介质谐振器、滤波器、介质天线、介质导波回路等微波元器件的关键材料，在电子元器件微波频段电路中作为电介质材料，起到介质隔离、介质波导以及介质谐振等作用。按照参数不同可以三种类型。

微波介质陶瓷分类

种类

介电常数

品质因素

频率范围f

特点

用途

低介电常数类

低(25~30)

(1~3)*10⁴

≥8GHz

介电常数低、损耗低

移动通信基站、卫星通讯

中介电常数类

中(40~80)

(6~9)*10³

4~8GHz

原料成本低、损耗低

微波雷达、通信系统

高介电常数类

高(80~90)

(2~5)*10³

0.84~4GHz

介电常数高、传输波长小

民用通信系统数据来源：公开资料整理

在产业链方面，微波介质陶瓷行业产业链上游为微波介质陶瓷粉体、化工原料、生产设备；下游则是信息通信、航空航天、新能源等。

微波介质陶瓷行业产业链 数据来源：公开资料整理

近年来，微波介质陶瓷元器件作为微波通信的基础性元件，在移动通信基站、微波导航设备等市场需求推动下微波介质陶瓷行业消费呈持续增长趋势。尤其是5G基站的大量建设

，将带动微波介质陶瓷行业的快速发展。

我国微波介质陶瓷元器件应用方向 数据来源：公开资料整理

目前，我国微波介质陶瓷行业下游需求旺盛，带动行业市场空间不断增大，发展迅速。2014-2019年我国移动通信基站数量增长迅速，2019年我国全国净增移动电话基站174万个，总数达841万个，其中4G基站总数达到544万个，5G基站数超13万个。同时，近日工信部在新闻发布会上表示，2020年我国新增约58万个5G基站，所有地市已经实现5G覆盖。在整个5G建设周期中，中国将建设约606万个基站，所以5G基站数量大幅增加将带动微波介质陶瓷行业呈爆发式增长。

2015-2019年我国移动通信基站及4G基站数量统计情况

数据来源：公开资料整理

2019-2025年我国5G基站建设数量及预测情况 数据来源：公开资料整理

而在市场竞争方面，由于微波介质陶瓷行业生产技术壁垒较高，进入高门槛导致企业数量较少，目前国内拥有自主研发的企业不足20家，能够批量生产的企业更是寥寥无几。因此，在国内微波介质陶瓷行业市场份额占比中日本村田、TDK等国际龙头企业凭借着技术水平和产品优势占据国内近90%的高端市场份额，国产企业不足10%且对高端类微波介质陶瓷进口依赖程度高。

国内可规模生产微波介质陶瓷的企业有佳利电子、国华新材、灿勤科技、嘉康电子、武汉凡谷、艾福电子、高斯贝尔等，占据中低端市场份额的70%-80%，微波介质陶瓷行业市场集中度较高。

我国微波介质陶瓷行业相关企业及简介

企业名称

简介

佳利电子

专业从事微波介质陶瓷元器件和卫星导航天线、模块、蓝牙模块的研发、生产和销售,产品广泛应用于射频、微波通信领域,主要实现射频、微波信号接收、处理与发送等功能

国华新材

研究、开发、生产和销售：各种新型电子材料及器件、介质天线、介质谐振器与介质滤波器

灿勤科技

研发、生产、销售电子陶瓷元器件、组件、无线电通讯产品、卫星导航模组

嘉康电子

主要经营谐振器、滤波器、陷波器、鉴频器、石英晶体元件、微波介质元件

武汉凡谷

专注于发展移动通信天馈系统射频器件的核心技术,主要产品和解决方案有合路器、塔顶放大器、滤波器、双工器、介质材料、微波器件、POI(多系统接入平台)以及结构件等

艾福电子

是一家专业制造无线通信元器件的高新技术企业，产品主要是介质滤波器、介质双工器、介质合路器、介质谐振器、腔体封装滤波器、陶瓷天线等

高斯贝尔

旗下品牌GOSPELL(高斯贝尔)数字电视、XIPOINT(希典科技)卫星电视、GONTCERA(功田陶瓷)电子陶瓷等；“C波段用微波介质陶瓷谐振器”、“Ku波段用环保介质陶瓷谐振器”、“环保型微波介质陶瓷基板”被认定为国家重点新产品数据来源：公开资料整理

未来，在移动通讯、航空航天、新能源等下游需求旺盛、国家利好政策以及产学研模式逐渐成熟的背景下，我国微波介质陶瓷行业生产技术不断突破、升级，市场规模不断扩大，国产有望突破外资企业在高端市场的垄断，产业持续向好发展。

2014-2023年我国微波介质陶瓷行业市场规模及预测情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国微波介质陶瓷市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国微波介质陶瓷行业发展概述

第一节 微波介质陶瓷行业发展情况概述

- 一、微波介质陶瓷行业相关定义
- 二、微波介质陶瓷行业基本情况介绍
- 三、微波介质陶瓷行业发展特点分析

第二节 中国微波介质陶瓷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、微波介质陶瓷行业产业链条分析
 - 三、中国微波介质陶瓷行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国微波介质陶瓷行业生命周期分析

- 一、微波介质陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、微波介质陶瓷行业所属的生命周期分析

第四节 微波介质陶瓷行业经济指标分析

- 一、微波介质陶瓷行业的赢利性分析
- 二、微波介质陶瓷行业的经济周期分析
- 三、微波介质陶瓷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国微波介质陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、微波介质陶瓷行业资金壁垒分析
- 二、微波介质陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、微波介质陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、微波介质陶瓷行业品牌壁垒分析
- 五、微波介质陶瓷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球微波介质陶瓷行业市场发展现状分析

第一节 全球微波介质陶瓷行业发展历程回顾

第二节 全球微波介质陶瓷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲微波介质陶瓷行业地区市场分析

- 一、亚洲微波介质陶瓷行业市场现状分析
- 二、亚洲微波介质陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲微波介质陶瓷行业市场前景分析

第四节 北美微波介质陶瓷行业地区市场分析

- 一、北美微波介质陶瓷行业市场现状分析

二、北美微波介质陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、北美微波介质陶瓷行业市场前景分析

第五节 欧盟微波介质陶瓷行业地区市场分析

一、欧盟微波介质陶瓷行业市场现状分析

二、欧盟微波介质陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟微波介质陶瓷行业市场前景分析

第六节 全球微波介质陶瓷行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界微波介质陶瓷行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球微波介质陶瓷行业市场规模预测

第三章 中国微波介质陶瓷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品微波介质陶瓷总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国微波介质陶瓷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国微波介质陶瓷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国微波介质陶瓷行业运行情况

第一节 中国微波介质陶瓷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国微波介质陶瓷行业市场规模分析

第三节 中国微波介质陶瓷行业供应情况分析

第四节 中国微波介质陶瓷行业需求情况分析

第五节 中国微波介质陶瓷行业供需平衡分析

第六节 中国微波介质陶瓷行业发展趋势分析

第五章 中国微波介质陶瓷所属行业运行数据监测

第一节 中国微波介质陶瓷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国微波介质陶瓷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国微波介质陶瓷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国微波介质陶瓷市场格局分析

第一节 中国微波介质陶瓷行业竞争现状分析

一、中国微波介质陶瓷行业竞争情况分析

二、中国微波介质陶瓷行业主要品牌分析

第二节 中国微波介质陶瓷行业集中度分析

一、中国微波介质陶瓷行业市场集中度分析

二、中国微波介质陶瓷行业企业集中度分析

第三节 中国微波介质陶瓷行业存在的问题

第四节 中国微波介质陶瓷行业解决问题的策略分析

第五节 中国微波介质陶瓷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国微波介质陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节 中国微波介质陶瓷行业消费市场动态情况

第二节 中国微波介质陶瓷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 微波介质陶瓷行业成本分析

第四节 微波介质陶瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国微波介质陶瓷行业价格现状分析

第六节 中国微波介质陶瓷行业平均价格走势预测

一、中国微波介质陶瓷行业价格影响因素

二、中国微波介质陶瓷行业平均价格走势预测

三、中国微波介质陶瓷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国微波介质陶瓷行业区域市场现状分析

第一节 中国微波介质陶瓷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区微波介质陶瓷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区微波介质陶瓷市场规模分析

四、华东地区微波介质陶瓷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区微波介质陶瓷市场规模分析

四、华中地区微波介质陶瓷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区微波介质陶瓷市场规模分析

四、华南地区微波介质陶瓷市场规模预测

第九章 2017-2020年中国微波介质陶瓷行业竞争情况

第一节 中国微波介质陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国微波介质陶瓷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国微波介质陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 微波介质陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国微波介质陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国微波介质陶瓷行业未来发展前景分析

一、微波介质陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国微波介质陶瓷行业市场机会分析

三、中国微波介质陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国微波介质陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国微波介质陶瓷行业市场发展预测

一、中国微波介质陶瓷行业市场规模预测

二、中国微波介质陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国微波介质陶瓷行业产值规模预测

四、中国微波介质陶瓷行业产值增速预测

五、中国微波介质陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国微波介质陶瓷行业盈利走势预测

一、中国微波介质陶瓷行业毛利润同比增速预测

二、中国微波介质陶瓷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国微波介质陶瓷行业投资风险与营销分析

第一节 微波介质陶瓷行业投资风险分析

一、微波介质陶瓷行业政策风险分析

二、微波介质陶瓷行业技术风险分析

三、微波介质陶瓷行业竞争风险

四、微波介质陶瓷行业其他风险分析

第二节 微波介质陶瓷行业企业经营发展分析及建议

一、微波介质陶瓷行业经营模式

二、微波介质陶瓷行业销售模式

三、微波介质陶瓷行业创新方向

第三节 微波介质陶瓷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国微波介质陶瓷行业发展战略及规划建议

第一节 中国微波介质陶瓷行业品牌战略分析

一、微波介质陶瓷企业品牌的重要性

二、微波介质陶瓷企业实施品牌战略的意义

三、微波介质陶瓷企业品牌的现状分析

四、微波介质陶瓷企业的品牌战略

五、微波介质陶瓷品牌战略管理的策略

第二节 中国微波介质陶瓷行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国微波介质陶瓷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国微波介质陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国微波介质陶瓷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国微波介质陶瓷行业定价策略分析

第三节 中国微波介质陶瓷行业营销渠道策略

一、微波介质陶瓷行业渠道选择策略

二、微波介质陶瓷行业营销策略

第四节 中国微波介质陶瓷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国微波介质陶瓷行业重点投资区域分析

二、中国微波介质陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/527408527408.html>