

2020年中国环境修复市场前景研究报告- 市场深度调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环境修复市场前景研究报告-市场深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/497408497408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境修复行业是环保治理行业细分领域的新兴行业，具有明显的区域性、周期性、季节性特征。

行业的区域性、周期性、季节性特征

资料来源：公开资料整理

目前在我国市场上主要有EPC 模式、RCM 模式、BOT 模式、TCS模式等四种经营模式。

主要经营模式

EPC模式

EPC 模式即工程总承包模式（Engineering Procurement Construction），指环境修复企业受业主委托按照合同约定承担项目整体的规划设计、材料采购、项目实施和管理等全过程工作，最后将项目整体移交给业主的模式。该种模式下环境修复企业对工程的质量、安全、费用和进度负责。

RCM模式

RCM 模式即风险管控与运营模式（Risk Control and Management），指修复企业重点提供风险管控和运营管理服务。根据业主要求和项目特点，部分项目采用 EPC-RCM 模式，即业主将环境修复工作、风险管控和运营管理服务打包交由修复企业负责。

TCS模式

TCS 模式即技术咨询服务模式（Technical Consultation Services），指环境修复企业为业主提供包括环境修复行业前端的技术咨询服务，主要包括场地调查和风险评估、修复过程咨询和环境应急咨询等。

BOT模式

BOT 模式即委托运营模式（Build-Operate-Transfer），指业主与环境修复企业签订特许经营权协议，特许环境修复企业承担环境修复项目的投资、建设、经营与维护。在协议规定的期限内，环境修复企业获得运营收益，以此收回项目投资、建设和运营维护成本，并获得合理回报。约定期限结束后，环境修复企业将项目整体无偿移交给业主。资料来源：公开资料整理

自2004年以来，随着国家和社会更加重视，环境修复相关法律法规和制度不断完善，我国环境修复行业得到了快速发展，目前我国行业处于成长阶段。虽然国内环境修复企业在项目实施过程中积累了宝贵的经验，应用、研究和开发了一批适合我国环境污染特点和治理要求的技术和设备，与发达国家的差距不断缩小，但整体仍存在一定差距，一些先进技术和专业化设备仍以向国外借鉴、引进以及消化吸收为主。预计随着国内企业不断加大投资、以及相关技术的不断提升，市场有着很大的发展空间。

影响行业有利因素

资料来源：公开资料整理

目前我国环境修复行业主要采用的技术包括有固化/稳定化、化学氧化、化学还原、热脱附工艺、高温焚烧、常温解吸、土壤淋洗、气相抽提、多相抽提、抽出处理、生物堆等。其中固化/稳定化应用市场占比较大，达到了45.2%。

近年来我国各种技术的应用比例

数据来源：公开数据整理

受益于行业发展较快，越来越多的企业进入环境修复领域，行业内企业数量增长显著。但因环境修复行业的技术密集型、资金密集型特征，新进企业整体实力有限。

进入行业的主要壁垒

技术壁垒

环境修复行业属于技术密集型和资金密集型行业，技术水平是行业内企业的主要核心竞争力。本行业涉及环境、土壤、水文、地质、生态、生物、材料、物理、化学等多学科、多领域的知识和技术，具有较高的技术门槛。多学科、多领域技术的交叉集成一方面可保证环境修复的效果，另一方面也对环境修复工作的技术水平提出了较高要求。此外，环境修复行业项目具有特殊性，修复企业需根据项目的水文地质条件、污染物种类、污染物浓度、污染物分布、防治要求及土地未来规划等多方面因素提供包含项目调查、风险评估、方案设计、工艺优化、项目实施及运营管理等在内的非标准化、综合性服务。

对于行业新进入者，短期内难以提供高质量的综合性环境修复服务，仅能承接、完成技术含量相对较低的项目。未来随着我国环境保护相关标准体系的完善及趋严，对于环境修复企业技术水平的要求将不断提升，环境修复行业技术壁垒将愈加明显。

资质壁垒

客户在选择环境修复公司时往往根据自身项目特点，按照相关法律法规和政府部门颁布的标准、规范，设定资质条件和要求。目前环境修复业务主要采用环境工程专业承包资质和专项设计资质。

资质申请对企业技术研发能力及成果、资产规模、经营业绩、人员数量及结构、专业设备等具有严格要求，资质等级明确规定了企业可以承接的项目类型及规模。行业资质要求对其他企业进入环境修复行业形成了壁垒。

人才壁垒

企业的竞争是人才的竞争，尤其是核心人才的拥有。对于环境修复行业，由于所使用的技术和工艺涉及多学科和多领域，因此对于从业人员的专业技术素质和经验要求很高。在技术研发过程中，需要高层次、掌握多学科专业知识的复合型人才；在服务过程中，需要组建包括技术、管理等多个专业领域人员在内的项目团队，对修复技术专业水平、项目管理经验具有较高要求。

环境修复行业优秀的技术人才和管理人才供不应求，而行业人才的培养是循序渐进的过程，需要耗费较长时间。同时，拥有相当数量的专业人才也是申请资质的前提和限制企业业务规

模的重要因素，培养和储备优秀人才已成为环境修复企业的共识。对于新进企业，难以在短期内凝聚足够的环境修复人才，环境修复行业具有明显的人才壁垒。

资金壁垒

环境修复行业属于技术密集型和资金密集型行业，一方面专业化修复设备的购置或租赁、材料及劳务采购等方面投入大，前期准备费用高，需要较大规模的资金投入；另一方面，为保持行业竞争力，企业需要持续投入资金用于技术研发、引进、转化与创新。此外，结合我国环境污染普查情况，根据《土壤污染防治法》及相关技术标准和规范，环境修复已从单纯侧重工程治理逐步向源头修复与风险管控相结合转变，服务周期有所延长，导致环境修复企业持续进行人力、物力和资金投入。因此，企业的资金实力是进入环境修复行业的一大壁垒。

品牌壁垒

环境修复涉及土壤、水体和生态修复，修复效果直接影响后续开发再利用和人居环境健康，是重要的民生工程。在当前环境修复行业尚未建立完善的评价和评估体系的情况下，客户在选择环境修复企业时，着重考虑企业已经在业内形成的由技术沉淀、人才储备、客户美誉度等构成的良好品牌形象。对于行业新进入者，需要经过较长时间积累和实践沉淀，才能建立良好的品牌效应，赢得广大客户的认可。资料来源：公开资料整理

目前我国环境修复行业的服务主体主要分为三种，主要分为以提供环境修复整体解决方案为主要业务的环保企业，以技术咨询服务为主要业务的科研院所类机构以及以服务区域性、规模较小的修复项目或提供专业配套服务为主要业务的企业。

我国环境修复行业的服务主体主要分为三种

资料来源：公开资料整理

目前，环境修复行业具有较强综合实力的企业主要有建工修复、高能环境、永清环保、博天环境、博世科、中科鼎实、中节能大地等。

行业内主要企业

企业名称

基本情况

高能环境

是国内较早专业从事固废污染防治技术研究、成果转化和提供系统解决方案的国家级高新技术企业之一，于 2014 年在上交所主板上市。高能环境业务范围囊括环境修复和固废处理处置两大领域，形成了以环境修复、危废处理处置、生活垃圾处理为核心业务板块的综合型环保服务平台。

永清环保

是一家环保全产业链的综合服务企业，于 2011 年在深交所创业板上市。永清环保已形成集研发、咨询、设计、制造、工程总承包、营运、投融资为一体的完整的环保产业链，已发展为以土壤修复为工程核心、以固废处置（包含危废）为运营核心，大气污染治理、固废处置、环境咨询、新能源业务协调发展的综合性环保产业平台。

博天环境

是国内环境保护领域出发较早、积淀深厚的高新企业之一，于2017年在上交所主板上市。博天环境在工业水处理、城市与乡村水环境、膜产品制造与服务、土壤与地下水修复以及环境监测与智慧环境管理等领域，形成涵盖检测监测、咨询设计、系统集成、项目管理、核心设备制造、投资运营等覆盖全产业链的一体化解决方案。

博世科

是国家技术创新示范企业、国家科技部火炬计划重点高新技术企业、中国环境保护产业协会骨干企业及全国环保优秀品牌企业，于2015年在深交所创业板上市。博世科构建了包括环评、检测、咨询设计、研究开发、装备制造、工程建设、投资运营等覆盖环保全产业链的服务体系。

中科鼎实

是致力于环境综合治理的国家高新技术企业，专注于污染土壤修复、污染地下水修复、固体废物环境污染治理及运营、流域环境综合治理、农田土壤环境综合治理、矿山生态环境治理、荒漠化治理等环保科技领域，先后完成了多项具有影响力的环境修复项目。中科鼎实于2019年1月被京蓝科技收购，现为京蓝科技控股子公司。

中节能大地

是国内较早从事环境修复的公司之一，是中国节能环保集团有限公司所属专业从事土地环境综合整治相关业务的重要子公司。中节能大地的业务领域涉及建设用地和农用地污染土壤及地下水调查、评估与修复，存量垃圾填埋场调查、评估及治理，土地整治，流域及水环境综合治理，环境综合服务等。

建工修复

作为国内最早专业从事环境修复服务的公司之一，经过十余年发展，公司已成为一家具有较强技术水平、研发实力和项目实施及管理能力的企业，在行业内具有较高的市场占有率。拥有工业污染场地修复领域唯一国家工程实验室，该实验室针对我国化工、冶炼、矿山、石油等污染场地环境与生态风险突出的问题，围绕污染场地安全高效修复的迫切需求，建设污染场地安全修复技术应用研究平台，支撑开展污染场地监测与诊断、重金属污染阻断与稳定化、有机物污染分离与降解等技术、材料和装备的研发和工程化。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环境修复市场前景研究报告-市场深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国环境修复行业发展概述

第一节 环境修复行业发展情况概述

一、环境修复行业相关定义

二、环境修复行业基本情况介绍

三、环境修复行业发展特点分析

第二节 中国环境修复行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、环境修复行业产业链条分析

三、中国环境修复行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环境修复行业生命周期分析

一、环境修复行业生命周期理论概述

二、环境修复行业所属的生命周期分析

第四节 环境修复行业经济指标分析

一、环境修复行业的赢利性分析

- 二、环境修复行业的经济周期分析
- 三、环境修复行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国环境修复行业进入壁垒分析
 - 一、环境修复行业资金壁垒分析
 - 二、环境修复行业技术壁垒分析
 - 三、环境修复行业人才壁垒分析
 - 四、环境修复行业品牌壁垒分析
 - 五、环境修复行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球环境修复行业市场发展现状分析

- 第一节 全球环境修复行业发展历程回顾
- 第二节 全球环境修复行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲环境修复行业地区市场分析
 - 一、亚洲环境修复行业市场现状分析
 - 二、亚洲环境修复行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲环境修复行业市场前景分析
- 第四节 北美环境修复行业地区市场分析
 - 一、北美环境修复行业市场现状分析
 - 二、北美环境修复行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美环境修复行业市场前景分析
- 第五节 欧盟环境修复行业地区市场分析
 - 一、欧盟环境修复行业市场现状分析
 - 二、欧盟环境修复行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟环境修复行业市场前景分析
- 第六节 全球环境修复行业重点企业分析
 - 一、企业A
 - 1、企业介绍
 - 2、企业主营产品
 - 3、企业经营分析
 - 二、企业B
 - 1、企业介绍
 - 2、企业主营产品
 - 3、企业经营分析
 - 三、企业C
 - 1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界环境修复行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球环境修复行业市场规模预测

第三章 中国环境修复产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环境修复总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环境修复行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环境修复产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环境修复行业运行情况

第一节 中国环境修复行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环境修复行业市场规模分析

第三节 中国环境修复行业供应情况分析

第四节 中国环境修复行业需求情况分析

第五节 中国环境修复行业供需平衡分析

第六节 中国环境修复行业发展趋势分析

第五章 中国环境修复所属行业运行数据监测

第一节 中国环境修复所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境修复所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环境修复所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国环境修复市场格局分析

第一节 中国环境修复行业竞争现状分析

一、中国环境修复行业竞争情况分析

二、中国环境修复行业主要品牌分析

第二节 中国环境修复行业集中度分析

一、中国环境修复行业市场集中度分析

二、中国环境修复行业企业集中度分析

第三节 中国环境修复行业存在的问题

第四节 中国环境修复行业解决问题的策略分析

第五节 中国环境修复行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国环境修复行业需求特点与动态分析

第一节 中国环境修复行业消费市场动态情况

第二节 中国环境修复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环境修复行业成本分析

第四节 环境修复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环境修复行业价格现状分析

第六节 中国环境修复行业平均价格走势预测

一、中国环境修复行业价格影响因素

二、中国环境修复行业平均价格走势预测

三、中国环境修复行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国环境修复行业区域市场现状分析

第一节 中国环境修复行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环境修复市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境修复市场规模分析

四、华东地区环境修复市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境修复市场规模分析

四、华中地区环境修复市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环境修复市场规模分析

四、华南地区环境修复市场规模预测

第九章 2017-2020年中国环境修复行业竞争情况

第一节 中国环境修复行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环境修复行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国环境修复行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 环境修复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环境修复行业发展前景分析与预测

第一节 中国环境修复行业未来发展前景分析

一、环境修复行业国内投资环境分析

二、中国环境修复行业市场机会分析

三、中国环境修复行业投资增速预测

第二节 中国环境修复行业未来发展趋势预测

第三节 中国环境修复行业市场发展预测

一、中国环境修复行业市场规模预测

二、中国环境修复行业市场规模增速预测

三、中国环境修复行业产值规模预测

四、中国环境修复行业产值增速预测

五、中国环境修复行业供需情况预测

第四节 中国环境修复行业盈利走势预测

一、中国环境修复行业毛利润同比增速预测

二、中国环境修复行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环境修复行业投资风险与营销分析

第一节 环境修复行业投资风险分析

一、环境修复行业政策风险分析

二、环境修复行业技术风险分析

三、环境修复行业竞争风险

四、环境修复行业其他风险分析

第二节 环境修复行业企业经营发展分析及建议

一、环境修复行业经营模式

二、环境修复行业销售模式

三、环境修复行业创新方向

第三节 环境修复行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环境修复行业发展战略及规划建议

第一节 中国环境修复行业品牌战略分析

- 一、环境修复企业品牌的重要性
- 二、环境修复企业实施品牌战略的意义
- 三、环境修复企业品牌的现状分析
- 四、环境修复企业的品牌战略
- 五、环境修复品牌战略管理的策略

第二节 中国环境修复行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环境修复行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国环境修复行业发展策略及投资建议

第一节 中国环境修复行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环境修复行业定价策略分析

第三节 中国环境修复行业营销渠道策略

- 一、环境修复行业渠道选择策略

二、环境修复行业营销策略

第四节 中国环境修复行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环境修复行业重点投资区域分析

二、中国环境修复行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/497408497408.html>