

2020年中国橡胶助剂市场调研报告- 产业规模现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国橡胶助剂市场调研报告-产业规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/517405517405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶助剂是橡胶工业不可或缺的重要原材料，它可以改善橡胶加工工艺、提高橡胶产品性能和质量等。目前，橡胶助剂已有硫化类助剂、防护类助剂、粘合型助剂、加工型助剂和特种功能型助剂等五大类数百个品种。在产业链方面，橡胶助剂行业上游是石油化工、煤化工行业，包括苯胺、环己胺等原材料，下游是轮胎、胶带等橡胶加工行业。

橡胶助剂行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：苯胺是橡胶助剂最主要的生产原料，可以直接用于制造防老剂TMQ、防老剂6PPD及促进剂MBT等。由于国内苯胺产能的快速扩张，我国已经成为全球最大的苯胺生产国，长期处于产量过剩的局面。据统计，2018年我国苯胺产能增长至54万吨。在此背景下。中国苯胺出口量整体呈现增长趋势，特别是2018年苯胺出口量达到21.73万吨。截至2020年1-7月份，受卫生事件影响，我国苯胺出口量同期急速下降，出口量共计9.2万吨，同比下降26.2%。

2012-2018年我国苯胺产能数据来源：公开资料整理

2012-2020年1-7月我国苯胺出口量

数据来源：中国海关

现阶段，橡胶助剂行业上游相关企业主要有吉林康乃尔化学工业有限公司、中国石油化工集团有限公司、金城化学（江苏）有限公司等。

橡胶助剂行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

吉林康乃尔化学工业有限公司

硝基苯、苯胺、硝酸、合成氨等

地理位置优势：公司地理位置水资源丰富，公路、铁路交通四通八达，运输十分便利

产能优势：项目总投资30亿元人民币，共建设36万吨/年苯胺、48万吨/年硝基苯、25万吨/年浓硝酸及12万吨/年合成氨

中国石油化工集团有限公司

实业投资及投资管理；石油、天然气的勘探、开采、储运（含管道运输）、销售和综合利用；煤炭生产、销售、储存、运输等

行业龙头优势：中国最大的成品油和石化产品供应商、第二大油气生产商，是世界第一大炼油公司、第三大化工公司，加油站总数位居世界第二，在2019年《财富》世界500强企业中排名第2位

技术与品牌荣誉：2019年度国家科学技术奖:国家技术发明二等奖；国家科技进步二等奖。2

019年度中国专利奖：金奖、银奖、优秀奖等

金城化学（江苏）有限公司

环己胺、二环己胺、氨溶液、环己烷，销售自产产品及提供相关产品配套服务（按生产许可证所列范围生产）等

区位优势：位于国家级石油化工基地-南京化学工业园区，毗邻宁淮、宁通、宁连、宁蚌等多条高速公路，扼南北交通要冲，具有独特的地理优势

产品优势：公司产品质量及经营风格方面获得国内、外市场的普遍认同，产品畅销国内各省、市、自治区，远销世界30多个国家和地区 资料来源：公开资料整理

中游方面：经过多年发展，我国橡胶助剂生产企业越来越多，产量连创新高，全球占比已超过75%，稳居全球第一，国际竞争力显著增强。数据显示，2019年我国橡胶助剂总产量达123.1万吨，同比增长5%。2020年受疫情影响，截至2020年1-4月，全国橡胶助剂行业总产量为38.28万吨，同比降低12.71%。

2013-2020年1-4月我国橡胶助剂产量 数据来源：中国橡胶工业协会橡胶助剂专委会

现阶段，橡胶助剂行业相关企业主要有科迈化工股份有限公司、圣奥化学科技有限公司、山东尚舜化工有限公司、南京化学工业有限公司、山东阳谷华泰化工股份有限公司等。

橡胶助剂行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

科迈化工股份有限公司

橡胶助剂的研发、生产及销售，包括橡胶防老剂TMQ和次磺酰胺类（CBS、TBBS、DCBS）、噻唑类（MBT、MBTS）及胍类（DPG）橡胶促进剂等。

较强的技术研发与自主创新优势：积累了多项业内领先的核心技术，共有17项技术成果通过了科技主管部门的鉴定，其中达到国际领先水平1项、国际先进水平8项、国内领先水平8项。建立了较为完善的技术创新体系，荣获天津市科技进步二等奖2项、三等奖3项，天津市技术创新优秀项目2项

良好的品牌和优质客户优势：“科迈”品牌的防老剂TMQ、促进剂CBS、TBBS被中国橡胶工业协会评为“行业推荐品牌”和“质量授信产品”；与固特异、米其林、住友橡胶等国际大型轮胎企业，以及玲珑轮胎、风神股份、佳通股份等国内知名轮胎企业建立了长期稳定的合作关系

科学的质量管理体系：始终瞄准国内外先进管理水平，坚持采用国际化标准进行规范化、标准化管理。公司负责起草国家/行业标准4项，参与起草国家/行业标准6项

强化安全环保意识并加强投入：采用国际通用的“策划、实施、检查、改进”动态循环的现代安全管理模式，加强“安全标准化”建设，引入杜邦安全管理体系，确保安全生产方面的投入力度

专业化的人才队伍：拥有经验较为丰富的经营管理团队，较高素质的技术研发人才，以及精通制造工艺的熟练技工队伍

圣奥化学科技有限公司

橡胶助剂、化学合成药的销售、技术开发、技术转让、技术咨询与技术服务等

研发生产优势：位于中国（上海）自由贸易试验区，在国内拥有多个研发中心和生产基地。

产品包括橡胶防老剂、硫化剂、硫化促进剂、硝基苯等

销售网络优势：业务范围覆盖全球50多个国家和地区，销售网络遍布欧洲、北美、东南亚等地

全球化产业布局：公司积极转换增长动力，加快全球化产业布局，着力打造“全球化的敏捷供应链”。2020年3月，圣奥化学在泰国建设首个海外生产基地

山东尚舜化工有限公司

橡胶助剂生产、销售、研发、资本运营

产品应用优势：产品主要有橡胶促进剂、防老剂、硫化剂、防焦剂、预分散体（胶母粒）等五大类十几个品种，广泛用于橡胶、轮胎、胶鞋、胶管、胶带以及医药、农药等行业

产能规模优势：橡胶助剂年生产能力达到15万吨，成为全球规模较大、品种较全的橡胶助剂专业生产公司

质量管理优势：通过了ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证及GB/T28001职业健康安全管理体系认证

品牌优势：公司产品促进剂CBS、TBBS、硫化剂IS、防老剂TMQ被中国橡胶协会评为授信品牌及推荐品牌等

南京化学工业有限公司

苯化工、煤化工、盐化工、橡胶助剂和化工机械等

业务范围广：产品市场覆盖全国31个省、市、自治区，并出口欧美、东南亚等20多个国家和地区

技术研发优势：科研实力雄厚,具有完整的科研开发体系,公司技术中心是国家认定的国家级企业技术中心

山东阳谷华泰化工股份有限公司

橡胶助剂的生产、研发、销售。产品主要包括防焦剂CTP、胶母粒、促进剂NS、促进剂CBS、不溶性硫黄、微晶石蜡等品种

领先的研发及技术创新能力：拥有行业唯一的国家橡胶助剂工程技术研究中心,自主培养、引进人才及联合高校和科研院所等方式形成了专业稳定的科研队伍,具有独立的设计和开发能力。公司是国家高新技术企业、设立了企业博士后工作站,公司实验室获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可证书

技术工艺优势：促进剂M、NS绿色新工艺的研发成功,解决了一直困扰促进剂行业的三废问题,环保型均匀剂、高热稳定高分散型不溶性硫黄、PK900,DBD等产品成功实现了国产化,打

破了国外技术垄断,为公司构建新的业绩增长点

环保优势：自主开发了多效蒸发+生化处理组合工艺,解决了橡胶助剂废水难以生化处理的难题,该项技术开发获得了国家科技支撑计划的支持资料来源：公开资料整理

下游方面：橡胶助剂行业下游应用广泛，特别是轮胎用橡胶制品需求量最大，用胶量达64%左右，橡胶工业制品占比17%，胶鞋和电线电缆分别占比7%、4%。以轮胎市场为例，2019年中国橡胶轮胎外胎产量达84226.2万条，同比增长3.2%。2020年1-8月累计产量50108.5万条，同比下滑8.4%。未来随着轮胎行业生产技术的升级，智能化制造的持续推进，橡胶助剂需求有望进一步扩大。

橡胶助剂下游分布 数据来源：公开资料整理

2013-2020年1-8月中国橡胶轮胎外胎产量 数据来源：国家统计局

现阶段，橡胶助剂行业下游相关企业主要有中策橡胶集团有限公司、风神轮胎股份有限公司、青岛森麒麟轮胎股份有限公司、山东玲珑轮胎股份有限公司等。

橡胶助剂行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中策橡胶集团有限公司

轮胎研发、生产、销售以及汽车后市场服务

品牌优势：旗下拥有朝阳、威狮、好运、全诺、雅度、ARISUN等知名轮胎品牌，是国家高新技术企业、工信部两化融合试点企业，2018年中国制造企业500强，2018年中国轮胎企业排名第一，世界轮胎企业排名前十

销售网络优势：在美国、德国、巴西设有营销公司，还在泰国设立了面对东南亚市场、兼顾北美地区的泰国公司，销售网络遍布全球160个国家和地区

风神轮胎股份有限公司

轮胎、橡胶制品、轮胎生产所需原辅材料、机械设备、零配件、仪器仪表及相关技术的进出口业务和佣金代理(拍卖除外)等

市场优势：是世界500强企业——中国化工集团公司控股的大型轮胎上市公司。是中国最大的全钢子午线轮胎重点生产企业之一和最大的工程机械轮胎生产企业。是全球第一家100%无差别无歧视实现子午胎系列产品100%绿色制造的企业,欧洲最受欢迎的中国卡客车全钢子午线轮胎品牌,中重卡世界第一强东风商用车公司首选轮胎战略供应商

良好的研发平台和技术创新能力：公司是国家高新技术企业,国家技术创新示范企业,拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站等科研平台,通过自主创新、技术引进和“产学研”相结合等多种方式,不断提高公司科技创新能力和技术研发水平

全系列工业轮胎的产品制造与服务能力：拥有中高端轮胎的制造能力,除生产自有品牌产品外,同时代为加工倍耐力品牌的高端工业轮胎。公司围绕多梯度品牌战略制订了产品长期提

升计划,面向不同市场顾客群体提供高端和高性价比的工业轮胎

青岛森麒麟轮胎股份有限公司

专注于绿色、安全、高品质、高性能半钢子午线轮胎和航空轮胎的研发、生产、销售等

智能制造优势：以智能制造实现轮胎产业“新旧动能转换”,打造“自动化、信息化、智能化、数字化、可视化、可溯化”的智慧工厂

管理优势：公司打造符合智能制造模式的扁平化架构,实现生产研发平行化管理

全球化优势：公司迈出全球化产能布局坚实步伐,在泰国建设轮胎智能制造生产基地,为公司可持续良好发展奠定基础

山东玲珑轮胎股份有限公司

轮胎、橡胶制品制造及销售、专用化学产品制造及销售(不含危险化学品)等

全球化的网络布局优势：公司积极践行国际化发展战略。在国内,公司已经先后投资建设了山东招远、山东德州和广西柳州三个生产基地,未来将根据市场情况在国内再建立两个生产基地；在海外,于2013年在泰国春武里府建设了第一个海外生产基地,公司计划未来在欧洲和美洲各选一处,建设公司另外两个海外生产基地

高端化的配套营销优势：公司已为中国一汽、中国重汽、陕西重汽、福田汽车、东风汽车、比亚迪等国内外60多家整车厂商提供配套,并成为国内轮胎行业唯一一家同时通过通用汽车、福特汽车和大众汽车等跨国汽车厂商的全球供应商评审的企业

前沿化的科研创新优势：拥有国家级企业技术中心、博士后工作站、院士工作站等,建成了国内轮胎行业第一家室内噪声试验室、滚动阻力试验室,具备完善的研发体系和强大的新产品开发能力资料来源：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国橡胶助剂市场调研报告-产业规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国橡胶助剂行业发展概述

第一节 橡胶助剂行业发展情况概述

- 一、橡胶助剂行业相关定义
- 二、橡胶助剂行业基本情况介绍
- 三、橡胶助剂行业发展特点分析

第二节 中国橡胶助剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、橡胶助剂行业产业链条分析
- 三、中国橡胶助剂行业上游环节分析
- 四、中国橡胶助剂行业下游环节分析

第三节 中国橡胶助剂行业生命周期分析

- 一、橡胶助剂行业生命周期理论概述
- 二、橡胶助剂行业所属的生命周期分析

第四节 橡胶助剂行业经济指标分析

- 一、橡胶助剂行业的赢利性分析
- 二、橡胶助剂行业的经济周期分析
- 三、橡胶助剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国橡胶助剂行业进入壁垒分析

- 一、橡胶助剂行业资金壁垒分析
- 二、橡胶助剂行业技术壁垒分析
- 三、橡胶助剂行业人才壁垒分析
- 四、橡胶助剂行业品牌壁垒分析
- 五、橡胶助剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球橡胶助剂行业市场发展现状分析

第一节 全球橡胶助剂行业发展历程回顾

第二节 全球橡胶助剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲橡胶助剂行业地区市场分析

一、亚洲橡胶助剂行业市场现状分析

二、亚洲橡胶助剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲橡胶助剂行业市场前景分析

第四节 北美橡胶助剂行业地区市场分析

一、北美橡胶助剂行业市场现状分析

二、北美橡胶助剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美橡胶助剂行业市场前景分析

第五节 欧盟橡胶助剂行业地区市场分析

一、欧盟橡胶助剂行业市场现状分析

二、欧盟橡胶助剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟橡胶助剂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界橡胶助剂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球橡胶助剂行业市场规模预测

第三章 中国橡胶助剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品橡胶助剂总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国橡胶助剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国橡胶助剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国橡胶助剂行业运行情况

第一节 中国橡胶助剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国橡胶助剂行业市场规模分析

第三节 中国橡胶助剂行业供应情况分析

第四节 中国橡胶助剂行业需求情况分析

第五节 中国橡胶助剂行业供需平衡分析

第六节 中国橡胶助剂行业发展趋势分析

第五章 中国橡胶助剂所属行业运行数据监测

第一节 中国橡胶助剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国橡胶助剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国橡胶助剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国橡胶助剂市场格局分析

第一节 中国橡胶助剂行业竞争现状分析

一、中国橡胶助剂行业竞争情况分析

二、中国橡胶助剂行业主要品牌分析

第二节 中国橡胶助剂行业集中度分析

一、中国橡胶助剂行业市场集中度分析

二、中国橡胶助剂行业企业集中度分析

第三节 中国橡胶助剂行业存在的问题

第四节 中国橡胶助剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国橡胶助剂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国橡胶助剂行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国橡胶助剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国橡胶助剂行业消费者基本情况

第二节 中国橡胶助剂行业消费者属性及偏好调查

第三节 橡胶助剂行业成本分析

第四节 橡胶助剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国橡胶助剂行业价格现状分析

第六节 中国橡胶助剂行业平均价格走势预测

一、中国橡胶助剂行业价格影响因素

二、中国橡胶助剂行业平均价格走势预测

三、中国橡胶助剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国橡胶助剂行业区域市场现状分析

第一节 中国橡胶助剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区橡胶助剂市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区橡胶助剂市场规模分析
- 四、华东地区橡胶助剂市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区橡胶助剂市场规模分析
- 四、华北地区橡胶助剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区橡胶助剂市场规模分析
- 四、华南地区橡胶助剂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国橡胶助剂行业竞争情况

第一节 中国橡胶助剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国橡胶助剂行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国橡胶助剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 橡胶助剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国橡胶助剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国橡胶助剂行业未来发展前景分析

一、橡胶助剂行业国内投资环境分析

二、中国橡胶助剂行业市场机会分析

三、中国橡胶助剂行业投资增速预测

第二节 中国橡胶助剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国橡胶助剂行业市场发展预测

一、中国橡胶助剂行业市场规模预测

二、中国橡胶助剂行业市场规模增速预测

三、中国橡胶助剂行业产值规模预测

四、中国橡胶助剂行业产值增速预测

五、中国橡胶助剂行业供需情况预测

第四节 中国橡胶助剂行业盈利走势预测

一、中国橡胶助剂行业毛利润同比增速预测

二、中国橡胶助剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国橡胶助剂行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 橡胶助剂产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 橡胶助剂行业投资风险分析

- 一、橡胶助剂行业政策风险分析
- 二、橡胶助剂行业技术风险分析
- 三、橡胶助剂行业竞争风险分析
- 四、橡胶助剂行业其他风险分析

第三节 橡胶助剂行业企业经营发展分析及建议

- 一、橡胶助剂行业经营模式
- 二、橡胶助剂行业销售模式
- 三、橡胶助剂行业创新方向

第四节 橡胶助剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国橡胶助剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国橡胶助剂行业品牌战略分析

- 一、橡胶助剂企业品牌的重要性
- 二、橡胶助剂企业实施品牌战略的意义
- 三、橡胶助剂企业品牌的现状分析
- 四、橡胶助剂企业的品牌战略
- 五、橡胶助剂品牌战略管理的策略

第二节 中国橡胶助剂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国橡胶助剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国橡胶助剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国橡胶助剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国橡胶助剂行业定价策略分析

第三节 中国橡胶助剂行业营销渠道策略

一、橡胶助剂行业渠道选择策略

二、橡胶助剂行业营销策略

第四节 中国橡胶助剂行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国橡胶助剂行业重点投资区域分析

二、中国橡胶助剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/517405517405.html>