

中国节能服务市场运营现状调研与发展战略分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节能服务市场运营现状调研与发展战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627402.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

节能服务行业是节能服务公司通过合同能源管理模式提供节能全方位服务的新兴产业，包括能源的买卖、供应、管理，以及节能改善工程实施、节能绩效保证合约的统包承揽、公用设备运转维护管理、节约能源诊断与顾问咨询等。

节能服务行业站在客户的立场，运用新技术和观念与客户共同寻求企业内能源使用的合理化，找出任何可以节能的机会，落实节能改善工程，为客户节省能源使用费用。

按照节能三大领域分类，节能服务行业可分为建筑领域、工业领域和公共设施领域。

1、工业领域

大多数省份规定，综合能源消费量达到5000吨标准煤以上的重点用能单位是“能耗双控”的核心对象。由于工业企业普遍具有能耗基数大、生产设备功耗高、运行时间长以及能源管理相对粗放等特点，节能服务企业受目前节能技术限制，基本只能够承接公用设施节能类项目。因此，工业领域的目标市场是钢铁、化工、水泥、玻璃、造纸、纺织、电子信息以及医药等行业规模较大、运营稳定的企业。

2、建筑领域

建筑领域节能对象主要分为工业建筑（厂房和配套设施）、公共机构（医院、学校、场馆、机关事业单位办公楼）、商业建筑（数据机房、商超、写字楼、酒店）3类，节能市场主要集中在暖通空调、生活热水、照明、电梯、供配电、围护结构、给排水等用能系统节能改造以及屋顶分布式光伏项目建设。

3、公共设施领域

公共设施节能对象主要分为城市道路、隧道、园区、广场、地铁等，其中城市道路、隧道、园区节能集中在照明系统节能改造板块，地铁站节能主要集中在暖通空调系统节能改造板块。

二、行业发展现状

1、全球市场

近年来，受全球经济发展、节能环保意识导向、行业技术创新等因素影响，全球节能服务行业整体发展平稳，全球节能服务产业总产值不断增长，呈逐年上升趋势。2021年，全球节能服务行业市场规模已达到3651亿美元，同比2017年增长28.78%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前全球节能服务市场主要集中在北美地区，北美地区的节能服务市场规模在全球占比达36.92%；欧洲地区的市场规模占比约27.58%；亚洲地区的市场规模占比约22.32%。从市场规模看，那些较早涉足该领域的一些国家已经形成了较为稳定发展的节能服务产业，尤其是美国，已有节能服务企业2100多家，其中有些公司已形成跨国集团，节能服务客户已由工业

企业扩大到机关、团体、学校和私人住宅等。而日本在1996年出现第一家节能服务公司，其发展速度很快，现居全球前列。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国市场

（1）市场规模

相比于国外，我国节能服务行业起步较晚。近年来，随着我国经济发展势头强劲，能源供应压力上行，用能企业节能服务需求持续扩大。此外，国家节能降耗产业政策的推动也引导企业积极开展节能工作，节能服务行业已成为受我国产值政策大力支持的行业。在市场内在动力的驱动下，节能服务行业潜力巨大，而节能服务行业作为一种有效的、专业的市场化节能服务方式，逐步被市场了解和接受，行业得到快速发展，市场规模保持稳定增长。2017年-2021年，我国节能服务行业市场规模从4148亿元增长到6069亿元，复合增长率7.91%。

数据来源：中国节能协会，观研天下数据中心整理

受政策、经济、自然、社会等因素共同影响，我国节能服务行业区域市场规模分布如下，其中华东地区占比37.09%，华南地区占比18.23%，华北地区占比14.13%，华中地区占比9.95%，西南地区占比8.35%，东北地区占比6.98%，西北地区占比5.27%。

数据来源：观研天下数据中心整理

（2）供应规模

节能服务行业受到节能环保政策的鼓励和推动，行业快速发展，市场发展前景广阔。随着市场吸引力上升，近些年来，民营资本也纷纷涉足节能服务行业，使得我国从事节能服务的企业数量持续增加。截至2021年，我国从事节能服务的企业已经达到8725家。

数据来源：观研天下数据中心整理

（3）需求规模

为加快推进生态文明建设，近年来，政府在财政支出方面，把生态环保、绿色发展作为重要的领域，投入每年都在增加。2021年，全国公共财政节能环保支出为6784亿元，这些财政投入引导和撬动大量的社会资本，参与到各地生态环境保护工作中。

数据来源：财政部，观研天下数据中心整理

（4）竞争情况

从企业发展情况来看，全球国际巨头纷纷通过战略并购应对新兴国家挑战。其中，并购、重组是国际节能服务巨头发展过程中的成功经验，但面对后继追赶的新兴国家，这也成为这些昔日巨头的无奈之举。例如，威立雅通过不断并购将业务范围拓展至水、固废、运输、能源

服务等领域，已成为全球名列前茅的节能服务巨头；苏伊士联合加拿大养老基金公司，以32.3亿欧元的价格收购GE水处理业务，以弥补苏伊士环境缺乏膜组件生产能力。

这些案例频发发生，说明节能服务产业正在从以往的寡头引领、众多国家跟随逐渐演变成全球范围内百家争鸣、共同发展的发展局面。

我国节能服务产业发展呈现出“两带分布”的格局，分别为辽宁至珠三角地区的“沿海行业带”与四川至长三角地区的“沿江发展轴”。其中，以天津、山东、江苏、上海、浙江和广东为代表的东南沿海地区引领我国节能服务产业发展，形成了节能服务产业发展的前沿阵地。

我国节能服务产业在经历了30余年的发展后，实现了由引进模仿，逐步转向引进再开发与集成的突破，目前正在创新、突破与颠覆传统节能服务产业的道路上不断发展，未来产业将持续释放更多机会，产业发展不断升级。

受政策鼓励，许多中小型企业进入节能服务产业，增加了产业的市场活力。与大型国有企业相比，中小企业具有规模小，经营灵活的特点，更容易适应市场需求的变化，进而提高自身生存能力。但是，由于大型国有企业拥有资金和技术方面的优势，中小企业很难在市场上获得生存空间。此外，大型国有企业还通过兼并重组的方式抢占市场份额，增强自身实力。

与国外的相关产业相比，国内的节能服务产业起步较晚，在国际市场上不具备竞争力，缺乏核心技术。例如，在水处理方面，我国的生活和工业污水净化设备可以达到国内标准。但是在高端水处理设备制造方面，如高端高活性污泥和家用净水设备渗透膜的制造，由于技术水平有限，仍然落后于发达国家。在脱硫脱硝技术、余热余压技术和节能电机生产上与世界先进水平相依然相差较大。目前，美国、日本和欧盟的相关产业已经步入成熟期，占据了国际节能服务市场的大多数份额。其中，美国是国际上最大的节能服务产品的生产和消费国，拥有国际上最大的需求市场；德国的相关产业到2022年有望成为国内的主导产业，并超过其传统的装备制造和汽车产业；日本的节能服务产业在政策的鼓励下，其节能服务服务业每年的增长速度保持在30%左右。

目前国内市场上主要品牌分析：

克莱德贝尔格曼能源环保技术（北京）有限公司

克莱德贝尔格曼能源环保技术（北京）有限公司成立于1997年，注册地为北京市朝阳区，是克莱德贝尔格曼电力集团（The Clyde Bergemann Power Group）基于中国电力市场的发展而在华成立的全资子公司，最初主要从事干式和湿式炉渣输送系统、飞灰及石灰石输送系统、空气污染控制系统及其它进口物料输送系统的销售，目前专注于电力行业相关的新型环保技术，包括燃煤电厂的设计、制造、安装、调试和服务，特别专注于CBPG专利技术“DRYCON”干式除渣系统。

无锡雪浪环境科技股份有限公司

无锡雪浪环境科技股份有限公司成立于2001年，注册地为江苏省无锡市，雪浪环境业务主要涵盖了烟气净化业务、灰渣处理业务和危废处置业务，业务领域涉及环保项目运营管理、工程设计、设备集成以及工程建设。目前，雪浪环境烟气净化业务与灰渣处理业务的主要应

用领域为垃圾焚烧发电和钢铁冶金行业，相关产品主要用于净化垃圾焚烧及钢铁冶炼过程中产生的烟气和飞灰，减少二氧化硫、氮氧化物、二噁英、重金属、粉尘及PM2.5等有害物质的排放，输送炉渣、钢渣并进行无害化处理等。

烟台龙源电力技术股份有限公司

烟台龙源电力技术股份有限公司成立于1998年，注册地为山东省烟台市，龙源技术围绕燃煤锅炉节能服务技术领域，经过多年积累发展形成了节能、环保两大业务板块，在节油点火、低氮燃烧、燃烧优化控制等方面拥有多项核心技术。在深耕火电燃烧控制领域的同时，始终坚持技术创新，向非电领域及电站运行智能化（软件）领域拓展。龙源技术节能业务包括节油类业务，省煤器类业务项下的分级省煤器及MGGH等。省煤器技术是通过吸收并利用锅炉烟气热量，提高燃煤机组效率及环保设施效率的技术。龙源技术环保业务包括低氮燃烧业务，省煤器类业务项下的烟羽治理业务、宽负荷脱硝烟气旁路业务，锅炉综合改造业务等。

浙江菲达环保科技股份有限公司

浙江菲达环保科技股份有限公司成立于2000年，注册地为浙江省诸暨市，菲达环保主营大气污染治理，主要产品除尘器、烟气脱硫脱硝设备等主要用于燃煤电站的锅炉尾气治理。菲达环保是国内燃煤电站超洁净排放引领者，全球燃煤电站电除尘装备最大供应商。菲达环保采用“营销+设计+制造”型经营模式，以销定产。菲达环保销售除尘、脱硫、脱硝、气力输送、垃圾焚烧等量体裁衣、单台设计的个性化环保装备同时，也经营大型燃煤电站环保岛大成套、垃圾焚烧厂PPP总承包、餐厨废弃物资源化利用和无害化处理PPP总承包、工业污水处理等综合服务项目。

福建龙净环保股份有限公司

福建龙净环保股份有限公司成立于1988年，注册地为福建省龙岩市，龙净环保是国内大气污染治理领域的领军企业，专注于大气污染控制领域环保产品的研究、开发、设计、制造、安装、调试、运营，主营除尘、脱硫、脱硝、电控装置、物料输送等五大系列产品。凭借全过程装备制造和系统集成能力，对上下游污染治理进行协同提效，实现二氧化硫、氮氧化物、烟尘、汞等多污染物的协同控制，为国内乃至国际少数可以提供工业烟气多污染治理全方位解决方案的企业之一。产品技术达到国际先进水平，部分产品技术达到国际领先水平，广泛应用于电力、建材、冶金、化工和轻工等行业。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国节能服务行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国节能服务行业发展概述

第一节 节能服务行业发展情况概述

一、节能服务行业相关定义

二、节能服务特点分析

三、节能服务行业基本情况介绍

四、节能服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、节能服务行业需求主体分析

第二节 中国节能服务行业生命周期分析

一、节能服务行业生命周期理论概述

二、节能服务行业所属的生命周期分析

第三节 节能服务行业经济指标分析

一、节能服务行业的赢利性分析

二、节能服务行业的经济周期分析

三、节能服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球节能服务行业市场发展现状分析

第一节 全球节能服务行业发展历程回顾

第二节 全球节能服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲节能服务行业地区市场分析

一、亚洲节能服务行业市场现状分析

二、亚洲节能服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节能服务行业市场前景分析

第四节 北美节能服务行业地区市场分析

一、北美节能服务行业市场现状分析

二、北美节能服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美节能服务行业市场前景分析

第五节 欧洲节能服务行业地区市场分析

一、欧洲节能服务行业市场现状分析

二、欧洲节能服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲节能服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界节能服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球节能服务行业市场规模预测

第三章 中国节能服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对节能服务行业的影响分析

第三节 中国节能服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对节能服务行业的影响分析

第五节 中国节能服务行业产业社会环境分析

第四章 中国节能服务行业运行情况

第一节 中国节能服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国节能服务行业市场规模分析

一、影响中国节能服务行业市场规模的因素

二、中国节能服务行业市场规模

三、中国节能服务行业市场规模解析

第三节 中国节能服务行业供应情况分析

一、中国节能服务行业供应规模

二、中国节能服务行业供应特点

第四节 中国节能服务行业需求情况分析

一、中国节能服务行业需求规模

二、中国节能服务行业需求特点

第五节 中国节能服务行业供需平衡分析

第五章 中国节能服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国节能服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、节能服务行业产业链图解

第二节 中国节能服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对节能服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对节能服务行业的影响分析

第三节 我国节能服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国节能服务行业市场竞争分析

第一节 中国节能服务行业竞争现状分析

一、中国节能服务行业竞争格局分析

二、中国节能服务行业主要品牌分析

第二节 中国节能服务行业集中度分析

一、中国节能服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国节能服务行业市场集中度分析

第三节 中国节能服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国节能服务行业模型分析

第一节 中国节能服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国节能服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国节能服务行业SWOT分析结论

第三节 中国节能服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国节能服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国节能服务行业市场动态情况

第二节 中国节能服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 节能服务行业成本结构分析

第四节 节能服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国节能服务行业价格现状分析

第六节 中国节能服务行业平均价格走势预测

一、中国节能服务行业平均价格趋势分析

二、中国节能服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国节能服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国节能服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节能服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国节能服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国节能服务行业区域市场现状分析

第一节 中国节能服务行业区域市场规模分析

一、影响节能服务行业区域市场分布的因素

二、中国节能服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区节能服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节能服务行业市场分析

(1) 华东地区节能服务行业市场规模

(2) 华南地区节能服务行业市场现状

(3) 华东地区节能服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节能服务行业市场分析

- (1) 华中地区节能服务行业市场规模
- (2) 华中地区节能服务行业市场现状
- (3) 华中地区节能服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区节能服务行业市场分析

- (1) 华南地区节能服务行业市场规模
- (2) 华南地区节能服务行业市场现状
- (3) 华南地区节能服务行业市场规模预测

第五节 华北地区节能服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区节能服务行业市场分析

- (1) 华北地区节能服务行业市场规模
- (2) 华北地区节能服务行业市场现状
- (3) 华北地区节能服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区节能服务行业市场分析

- (1) 东北地区节能服务行业市场规模
- (2) 东北地区节能服务行业市场现状
- (3) 东北地区节能服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区节能服务行业市场分析

- (1) 西南地区节能服务行业市场规模
- (2) 西南地区节能服务行业市场现状
- (3) 西南地区节能服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区节能服务行业市场分析

- (1) 西北地区节能服务行业市场规模
- (2) 西北地区节能服务行业市场现状
- (3) 西北地区节能服务行业市场规模预测

第十一章 节能服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国节能服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国节能服务行业未来发展前景分析

一、节能服务行业国内投资环境分析

二、中国节能服务行业市场机会分析

三、中国节能服务行业投资增速预测

第二节 中国节能服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国节能服务行业规模发展预测

- 一、中国节能服务行业市场规模预测
- 二、中国节能服务行业市场规模增速预测
- 三、中国节能服务行业产值规模预测
- 四、中国节能服务行业产值增速预测
- 五、中国节能服务行业供需情况预测
- 第四节 中国节能服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国节能服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国节能服务行业进入壁垒分析

- 一、节能服务行业资金壁垒分析
- 二、节能服务行业技术壁垒分析
- 三、节能服务行业人才壁垒分析
- 四、节能服务行业品牌壁垒分析
- 五、节能服务行业其他壁垒分析

第二节 节能服务行业风险分析

- 一、节能服务行业宏观环境风险
- 二、节能服务行业技术风险
- 三、节能服务行业竞争风险
- 四、节能服务行业其他风险

第三节 中国节能服务行业存在的问题

第四节 中国节能服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国节能服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国节能服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国节能服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 节能服务行业营销策略分析

- 一、节能服务行业产品策略
- 二、节能服务行业定价策略
- 三、节能服务行业渠道策略
- 四、节能服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627402.html>