

2022年中国航运市场分析报告- 市场竞争环境与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国航运市场分析报告-市场竞争环境与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航运业是国民经济、对外贸易、社会发展的重要支撑。与陆运和空运相比，航运凭借其覆盖范围广、航道投资小、运输能力强、占地少、成本低的优势，在现代货物运输中具有不可替代的地位。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），航运业属于“交通运输、仓储和邮政业”类别下的“水上运输业”大类，行业代码为G55。

1、行业主管部门

国际方面，国际海事组织（International Maritime Organization, IMO）、船旗国监管部门、港口国监管部门、船级社就航运安全、污染控制、船舶管理等方面对航运业进行监管。

国内方面，中华人民共和国交通运输部是航运业主要监管部门，承担规划协调运输体系、拟定监督行业规划、政策和标准、监管水路运输市场和建设市场等职能。交通运输部水运局、海事局、中国船级社作为交通运输部的部内司局或直属机构，承担航运监管功能。

机构

主要职能

交通运输部水运局

负责水路建设和运输市场监管工作，拟订水路工程建设、维护、运营和水路运输、航政、港政相关政策、制度和技术标准并监督实施；负责港口、航道及设施、通航建筑物、引航管理工作；负责船舶代理、理货、港口设施保安、无船承运、船舶交易等管理工作；负责国际和国境河流运输及航道管理工作；负责沿海省际散装液体危险货物船舶运输市场运力调控综合评审的管理工作等

交通运输部海事局

拟订和组织实施国家水上交通安全监督管理、船舶及相关水上设施检验和登记、防治船舶污染和航海保障的方针、政策、法规和技术规范、标准；统一管理水上交通安全和防治船舶污染；负责船舶、海上设施检验行业管理以及船舶适航和船舶技术管理；管理船舶及海上设施法定检验、发证工作；负责中国籍船舶登记、发证、检查和进出港（境）签证；负责船舶载运危险货物及其他货物的安全监督；管理通航秩序、通航环境等

中国船级社

承担国内外船舶、海上设施、集装箱及相关工业产品的入级检验、公证检验、鉴证检验和经中国政府、外国（地区）政府主管机关授权执行法定检验等具体检验业务等

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法规及政策

1、国际监管法规

序号

发布机构

公约、规则或协议名称

1

联合国

《1958年日内瓦公海公约》

2

《1982年联合国海洋法公约》

3

《1999年国际扣船公约》

4

国际海事组织

《1974年国际海上人命安全公约及1988年议定书》

5

《经1978年议定书修订的1973年国际防止船舶造成污染公约》

6

《1966年国际载重线公约及1988年议定书》

7

《1978年海员培训、发证和值班标准公约》

8

国际劳工组织

《2006年海事劳工公约》

资料来源：观研天下整理

2、国内监管主要法律法规

序号

类别

名称

发布单位

发布时间

1

运营资质

《中华人民共和国海商法》

全国人大常委会

1992.11

2

《中华人民共和国海关法》

全国人大常委会

2021.04

3

《中华人民共和国国际海运条例》

国务院

2019.03

4

《国内水路运输管理条例》

国务院

2017.03

5

《中华人民共和国船舶登记条例》

国务院

2014.07

6

《台湾海峡两岸间航运管理办法》

交通运输部

1996.08

7

《中华人民共和国国际海运条例实施细则》

交通运输部

2019.11

8

《国内水路运输管理规定》

交通运输部

2020.02

9

《中华人民共和国船舶安全营运和防止污染管理规则》

交通运输部

2001.07

10

《中华人民共和国船舶登记办法》

交通运输部

2016.12

11

船员管理

《中华人民共和国船员条例》

国务院

2020.03

12

《中华人民共和国海船船员适任考试和发证规则》

交通运输部

2020.07

13

《中华人民共和国船员培训管理规则》

交通运输部

2019.02

14

安全管理

《中华人民共和国海上交通安全法》

全国人大常委会

2021.04

15

《中华人民共和国船舶和海上设施检验条例》

国务院

2019.03

16

《船舶检验管理规定》

交通运输部

2016.01

17

《中华人民共和国船舶安全监督规则》

交通运输部

2020.03

18

《中华人民共和国对外国籍船舶管理规则》

交通运输部

1979.09

19

环境保护

《中华人民共和国海洋环境保护法》

全国人大常委会

2017.11

20

《中华人民共和国大气污染防治法》

全国人大常委会

2018.10

21

《防治船舶污染海洋环境管理条例》

国务院

2018.03

22

《中华人民共和国船舶及其有关作业活动污染海洋环境防治管理规定》

交通运输部

2017.05

23

《中华人民共和国船舶污染海洋环境应急防备和应急处置管理规定》

交通运输部

2019.11

24

《船舶大气污染物排放控制区实施方案》

交通运输部

2018.11

25

《2020年全球船用燃油限硫令实施方案》

中国海事局

2019.10

26

《交通运输部关于国际集装箱班轮运价精细化报备实施办法的公告》

交通运输部

2013.10

27

《进出境集装箱检验检疫管理办法》

海关总署

2018.04

资料来源：观研天下整理

3、重要行业及产业政策

序号

名称

发布单位

发布时间

主要内容

1

《海事系统“十四五”发展规划》

交通运输部

2021.05

构建综合运输服务系统

2

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大常委会

2021.03

建设现代化综合交通运输体系，推进各种运输方式一体化融合发展

3

《浙江省综合交通运输发展“十四五”规划（征求意见稿）》

浙江省交通运输厅

2021.03

强化一流强港辐射带动作用，深化与全球航运企业合作

4

《国家综合立体交通网规划纲要》

中共中央、国务院

2021.02

构建便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量国家综合立体交通网

5

《交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见》

交通运输部

2021.01

构建现代物流体系，提高循环效率

6

《国务院关于支持中国（浙江）自由贸易试验区油气全产业链开放发展若干措施的批复》

国务院

2020.03

支持航运业务创新发展

7

《关于大力推进海运业高质量发展的指导意见》

交通运输部等七部门

2020.02

促进海运业高质量发展

8

《关于建设世界一流港口的指导意见》

交通部、发改委、财政部、自然资源部、生态环境部、应急部、海关、市监局、国家铁路

2019.11

加强港口建设

9

《交通强国建设纲要》

中共中央、国务院

2019.09

统筹推进交通强国建设

10

《智能航运发展指导意见》

交通运输部等七部门

2019.05

加快现代信息、人工智能等高新技术与航运要素深度融合

11

《国务院关于印发中国（浙江）自由贸易试验区总体方案的通知》

国务院

2017.03

加快拓展国际船舶管理服务，提升国际航运服务功能

12

《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》

交通运输部等十八个部门

2016.12

多式联运

13

《“十三五”长江经济带港口多式联运建设实施方案》

发改委、交通部、中国铁路总公司

2016.12

推动交通物流融合发展、加快长江港口集疏运体系建设、提升货物中转能力和效率、提高运输服务质量

14

《营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案》

发改委

2016.06

推动交通物流融合发展

15

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》

发改委、商务部、外交部

2015.03

推动建设海上丝绸之路

16

《交通运输部关于加快现代航运服务业发展的意见》

交通运输部

2014.12

推进现代航运服务业的健康发展

17

《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》

国务院

2014.09

提升长江黄金水道功能、建设综合立体交通走廊

18

《国务院关于促进海运业健康发展的若干意见》

国务院

2014.08

优化船队建设；推动企业转型升级；实施“走出去”战略等

19

《物流业调整和振兴规划》

国务院

2009.03

物流业调整和振兴

20

《交通部关于加快发展现代交通业的若干意见》

交通运输部

2007.12

加快发展现代交通业

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国航运市场分析报告-市场竞争环境与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国航运行业发展概述

第一节 航运行业发展情况概述

- 一、航运行业相关定义
- 二、航运行业基本情况介绍
- 三、航运行业发展特点分析
- 四、航运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、航运行业需求主体分析

第二节 中国航运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航运行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国航运行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国航运行业生命周期分析

- 一、航运行业生命周期理论概述
- 二、航运行业所属的生命周期分析

第四节 航运行业经济指标分析

- 一、航运行业的赢利性分析
- 二、航运行业的经济周期分析
- 三、航运行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航运行业进入壁垒分析

- 一、航运行业资金壁垒分析
- 二、航运行业技术壁垒分析

- 三、航运行业人才壁垒分析
- 四、航运行业品牌壁垒分析
- 五、航运行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球航运行业市场发展现状分析

- 第一节 全球航运行业发展历程回顾
- 第二节 全球航运行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲航运行业地区市场分析
 - 一、亚洲航运行业市场现状分析
 - 二、亚洲航运行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲航运行业市场前景分析
- 第四节 北美航运行业地区市场分析
 - 一、北美航运行业市场现状分析
 - 二、北美航运行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美航运行业市场前景分析
- 第五节 欧洲航运行业地区市场分析
 - 一、欧洲航运行业市场现状分析
 - 二、欧洲航运行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲航运行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界航运行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球航运行业市场规模预测

第三章 中国航运产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国航运行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国航运产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国航运行业运行情况

第一节 中国航运行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国航运行业市场规模分析

第三节 中国航运行业供应情况分析

第四节 中国航运行业需求情况分析

第五节 我国航运行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国航运行业供需平衡分析

第七节 中国航运行业发展趋势分析

第五章 中国航运所属行业运行数据监测

第一节 中国航运所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国航运所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国航运所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国航运市场格局分析

第一节 中国航运行业竞争现状分析

一、中国航运行业竞争情况分析

二、中国航运行业主要品牌分析

第二节 中国航运行业集中度分析

一、中国航运行业市场集中度影响因素分析

二、中国航运行业市场集中度分析

第三节 中国航运行业存在的问题

第四节 中国航运行业解决问题的策略分析

第五节 中国航运行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国航运行业需求特点与动态分析

第一节 中国航运行业消费市场动态情况

第二节 中国航运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航运行业成本结构分析

第四节 航运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航运行业价格现状分析

第六节 中国航运行业平均价格走势预测

一、中国航运行业价格影响因素

二、中国航运行业平均价格走势预测

三、中国航运行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国航运行业区域市场现状分析

第一节 中国航运行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航运市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航运市场规模分析

四、华东地区航运市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航运市场规模分析

四、华中地区航运市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航运市场规模分析

四、华南地区航运市场规模预测

第五节 华北地区航运市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航运市场规模分析

四、华北地区航运市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航运市场规模分析

四、东北地区航运市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区航运市场规模分析

四、西部地区航运市场规模预测

第九章2018-2022年中国航运行业竞争情况

第一节 中国航运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国航运行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国航运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 航运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国航运行业发展前景分析与预测

第一节 中国航运行业未来发展前景分析

- 一、航运行业国内投资环境分析
- 二、中国航运行业市场机会分析
- 三、中国航运行业投资增速预测

第二节 中国航运行业未来发展趋势预测

第三节 中国航运行业市场发展预测

- 一、中国航运行业市场规模预测
- 二、中国航运行业市场规模增速预测
- 三、中国航运行业产值规模预测
- 四、中国航运行业产值增速预测
- 五、中国航运行业供需情况预测

第四节 中国航运行业盈利走势预测

- 一、中国航运行业毛利润同比增速预测
- 二、中国航运行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国航运行业投资风险与营销分析

第一节 航运行业投资风险分析

- 一、航运行业政策风险分析
- 二、航运行业技术风险分析

三、航运行业竞争风险分析

四、航运行业其他风险分析

第二节 航运行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国航运行业发展战略及规划建议

第一节 中国航运行业品牌战略分析

一、航运企业品牌的重要性

二、航运企业实施品牌战略的意义

三、航运企业品牌的现状分析

四、航运企业的品牌战略

五、航运品牌战略管理的策略

第二节 中国航运行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航运行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国航运行业发展策略及投资建议

第一节 中国航运行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国航运行业营销渠道策略

一、航运行业渠道选择策略

二、航运行业营销策略

第三节 中国航运行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航运行业重点投资区域分析

二、中国航运行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567401.html>