

中国防盗门市场产销调研与发展趋势研究报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防盗门市场产销调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/167398167398.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国房地产业快速发展，我国防盗门行业也发展迅速，我国防盗门行业企业总数已超5000家，并形成了以浙江永康为代表的产业集聚地。

防盗安全级别分为甲、乙、丙、丁4级，字母代号分别为J、Y、B、D。甲为最高级，依次递减。其中不锈钢防盗门在中高档装饰领域逐步替代普遍的防盗门、木门、实木门，不锈钢防盗门产值占整个门业近30%比例。

中国报告网发布的《中国防盗门市场产销调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防盗门产业相关概述

第一节 防盗门的简介

第二节 防盗门制作材质简析

第三节 防盗门行业发展成熟度

第二章 2012-2013年全球防盗门产业运行概况

第一节 2012-2013年全球防盗门产业运行背景浅析

一、发达国家建筑业平稳发展

二、发展中国家建筑业蓬勃发展

第二节 全球防盗门产业发展形态分析

一、全球门窗业发展现状

二、全球防盗门热点聚焦

三、技术创新与产品差异化浅析

第三节 2012-2013年国际重点市场分析

一、欧洲市场-接近饱和

二、美国市场-前景依然看好

三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

第四节 2013-2017年全球防盗门产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国防盗门制造业运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国防盗门制造业政策环境分析

一、《防盗安全门通用技术条件》

二、新《铝合金门窗》国标修编通过

三、防盗门新国家标准公布

四、GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

第三节 2012-2013年中国防盗门制造业社会环境分析

一、城市建设快速发展

二、居住条件的日益改善

三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高

第四章 2012-2013年中国防盗门制造业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国防盗门行业发展状况分析

一、防盗门市场鱼龙混杂

二、防盗门标准存在缺位

三、中国防盗门市场永康称大

第二节 2012-2013年中国防盗门制造业技术分析

一、防盗门制造技术专利

一、中国防盗门行业技术应用水平

三、与国外技术水平差异分析

第三节 2012-2013年中国防盗门产业存在的问题

一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态

二、没有准确的市场定位

三、品牌观念淡薄

四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱

五、广告投放面片性

第五章 2011-2013年中国防盗门产量统计分析

第一节 2011-2013年全国防盗门产量分析

第二节 2013年全国及主要省份防盗门产量分析

第三节 2011-2013年防盗门产量集中度变动趋势分析

第六章 2011-2013年中国防盗门进出口数据监测分析（83030000）

第一节 2011-2013年中国防盗门进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国防盗门出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国防盗门进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国防盗门进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国防盗门十次品牌营销调研

第一节 营销模式调查

一、直销

二、代理经销

三、国际贸易

四、网络模式

第二节 销售渠道建设

一、渠道分类

二、渠道建设

第三节 销售终端竞争调查

一、广告宣传

二、促销活动

三、价格竞争

第四节 品牌国际化发展模式研究

第八章 2012-2013年中国防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

第一节 2012-2013年中国防盗门消费者品牌偏好调查

一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查

三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

第三节 消费群体对防盗门品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第九章 2012-2013年中国防盗门行业主要企业竞争力分析

第一节 浙江索福工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 泰安恒鑫门业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 浙江大力工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 长沙盼盼安全门制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 步阳集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 群升集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 烟台三环锁业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 新多集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 浙江富新工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2012-2013年防盗门上游钢材产业态势分析

第一节 2012-2013年钢铁行业发展态势分析

- 一、中国需求拉动全球钢铁业持续繁荣分析
- 二、钢铁产能处于较高水平
- 三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期
- 四、国际钢价处于高位
- 五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降
- 六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

第二节 2012-2013年国际钢材价格走势

- 一、国际钢材价格上涨原因
- 二、2012-2013年钢材价格行情监测
- 三、2013-2017年钢材价格预测

第三节 2012-2013年钢材市场对防盗门行业的冲击

- 一、价格上升、成本增加
- 二、应对措施

第十一章 2013-2017年中国防盗门行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2013-2017年中国防盗门行业成长动因分析

- 一、国民经济稳步增长
- 二、城市化进程加大防盗门需求
- 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点
- 四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

第二节 2013-2017年中国防盗门行业发展趋势探究

- 一、绿色化发展趋势
- 二、个性化发展趋势
- 三、为客户量定制防盗门
- 四、智能化发展趋势

第三节 2013-2017年中国防盗门行业市场发展前景预测

- 一、中国防盗门行业供给预测
- 二、中国防盗门行业需求预测
- 三、中国防盗门产品价格预测

第四节 2013-2017年中国防盗门市场盈利预测

图表目录：（部分）

图表：2010年1-11月中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/167398167398.html>