

2011-2015年空气净化器行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年空气净化器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/117396117396.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

夏天一到，空调成了人们对付炎炎夏日的制胜法宝，可空调使用率的增加，使很多人忽视了开窗换气这个环节。而时间一长，室内空气质量便又成了困扰人们的另一个问题，加之城市空气质量较差，因而空气净化器一经问世，便成为家电市场的新宠。空气净化器，又称空气清洁器、空气清新机，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），提高空气清洁度的小型家电产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。据了解，空气净化器最初起源于消防用途，进入20世纪80年代，空气净化器的重点转向民用。目前，全球空气净化器年销量超过1000万台，最大市场在北美。欧洲和亚洲市场年销量均超过300万台，其中，中国市场约为100万台。从普及率来看，空气净化器在美国家庭的普及率达27%，在日本为17%，在中国不到0.1%。北京市家庭空气净化器普及率为全国最高，达到16.2%。空气净化器行业在中国是朝阳产业，潜力巨大。随着中国人环保意识增强，装修污染问题受到很多人重视，国内空气净化器市场快速增长。“十一五”期间，中国室内环保产业平均利润率达到28%，空气净化器销售额正以每年27%的速度增长。

空气净化器产业已成为一个新的投资热点。目前空气净化器在中国还处于发展初期，市场需求增长空间加大，企业机会也随之增多。2010年，国内空气净化器市场快速增长，出口量却略有下降。2010年，中国空气净化器累计出口量为39.74万台，累计出口额达到1703.2271万美元，2009年同期数据为75.6434万台和945.4756万美元。很多以出口为主的企业看到了国内空气净化器市场的商机，由外销市场转向内销市场。中国空气净化器市场品牌众多。目前全国有空气净化器企业200多家，以中小企业为主，产量成规模的大企业较少，主要集中在长三角及珠三角地区。国内空气净化器知名品牌有亚都和美的。金融危机后，外资品牌更关注中国市场。欧美品牌主要以瑞宝、伊莱克斯、飞利浦为代表，日系品牌有松下、夏普等。与其他家电产品集中在国美、苏宁等连锁卖场销售不同，空气净化器主要在大型商场销售。目前，甲醛污染是国内最主要的污染问题，80%消费者购买空气净化器是为了解决甲醛污染问题，国外消费者是用这一产品来除粉尘颗粒物等污染。开展无甲醛和低甲醛技术研发是国内行业发展的重点。甲醛容易导致人呼吸道和肺部产生癌变，甚至引起脑肿瘤、胎儿畸形和白血病等疾病，所以随着人们对居住环境要求提高，除甲醛产品将成为空气净化器未来发展的主流方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国空气净化器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区空气净化器市场的发展状况、空气净化器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国空气净化器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对空气净化器未来发展趋势进行了研判，是空气净化器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前空

气净化器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 空气净化器行业发展概述

第一节 空气净化器定义及分类

一、空气净化器的定义

二、空气净化器的种类

三、空气净化器的特性

第二节 空气净化器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 空气净化器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球空气净化器市场发展分析

第一节 2010年全球空气净化器市场分析

一、2010年全球空气净化器市场回顾

二、2010年全球空气净化器市场环境

三、2010年全球空气净化器产销分析

四、2010年全球空气净化器技术分析

第二节 2011年全球空气净化器市场分析

一、2011年全球空气净化器需求分析

二、2011年欧美空气净化器需求分析

三、2011年全球空气净化器产销分析

四、2011年中外空气净化器市场对比

第三节 主要国家地区空气净化器市场分析

一、2010-2011年美国空气净化器市场分析

二、2010-2011年欧洲空气净化器市场分析

三、2010-2011年日本空气净化器市场分析

四、2010-2011年韩国空气净化器市场分析

五、2010-2011年其他国家空气净化器市场

第三章 我国空气净化器行业发展现状

第一节 我国空气净化器行业发展现状

- 一、空气净化器行业品牌发展现状
- 二、空气净化器行业消费市场现状
- 三、空气净化器市场消费层次分析
- 四、我国空气净化器市场走向分析

第二节 2009-2011年空气净化器业发展情况分析

- 一、2009年空气净化器行业发展情况分析
- 二、2010年空气净化器行业发展情况分析
- 三、2011年空气净化器行业发展特点分析
- 四、2011年1-7月空气净化器行业发展情况

第三节 2010-2011年空气净化器行业运行分析

- 一、2010-2011年空气净化器业产销存运行分析
- 二、2010-2011年空气净化器行业利润情况分析
- 三、2010-2011年空气净化器行业发展周期分析
- 四、2011-2015年空气净化器行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年空气净化器行业利润增速预测

第四节 对中国空气净化器市场的分析及思考

- 一、空气净化器市场特点
- 二、空气净化器市场分析
- 三、空气净化器市场变化的方向
- 四、中国空气净化器产业发展的新思路
- 五、对中国空气净化器产业发展的思考

第四章 我国空气净化器市场发展研究

第一节 2010年我国空气净化器市场发展研究

- 一、2010年1季度我国空气净化器市场研究
- 二、2010年2季度我国空气净化器市场研究
- 三、2010年3季度我国空气净化器市场研究
- 四、2010年4季度我国空气净化器市场研究

第二节 2011年我国空气净化器市场情况

- 一、2011年1-7月我国空气净化器产销情况
- 二、2011年1-7月我国空气净化器市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市空气净化器市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国空气净化器市场发展情况

第三节 2011年我国空气净化器市场结构和价格走势分析

- 一、2011年Q1我国空气净化器市场结构和价格走势概述

- 二、2011年Q1我国空气净化器市场结构分析
- 三、2011年Q1我国空气净化器市场价格走势分析
- 四、2011年1-7月我国空气净化器市场结构和价格走势概述
- 五、2011年1-7月我国空气净化器市场结构分析
- 六、2011年1-7月我国空气净化器市场价格走势分析
- 第四节 2011年我国空气净化器业市场发展特点分析
 - 一、2011年Q1我国空气净化器市场格局特点
 - 二、2011年Q1我国空气净化器产品创新特点
 - 三、2011年Q1我国空气净化器市场服务特点
 - 四、2011年Q1我国空气净化器市场品牌特点
- 第五章 我国空气净化器市场调查分析
 - 第一节 2010年我国空气净化器市场调查分析
 - 一、主要观点
 - 二、市场结构分析
 - 三、价格走势分析
 - 四、厂商分析
 - 第二节 2011年1季度我国空气净化器市场调查分析
 - 一、主要观点
 - 二、整体市场调查
 - 三、产品关注度调查
 - 四、市场价格调查
 - 第三节 2011年4月份中国空气净化器市场调查分析
 - 一、整体市场关注度
 - 二、品牌关注度格局
 - 三、产品关注度调查
 - 四、不同价位关注度
 - 第四节 2011年5月份中国空气净化器市场调查分析
 - 一、整体市场关注度
 - 二、品牌关注度格局
 - 三、产品关注度调查
 - 四、不同价位关注度
- 第六章 空气净化器行业经济运行分析
 - 第一节 2010-2011年空气净化器产量分析
 - 一、2010年空气净化器产量分析
 - 二、2011年1-7月空气净化器产量分析

第二节 2010-2011年空气净化器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年空气净化器行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-7月空气净化器行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国空气净化器行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国空气净化器行业进出口分析

第一节 我国空气净化器进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国空气净化器出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国空气净化器进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年空气净化器进口预测
- 四、2011年空气净化器出口预测

第八章 空气净化器区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国空气净化器行业消费市场分析

第一节 中国空气净化器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 空气净化器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 空气净化器市场消费需求分析

一、空气净化器市场的消费需求变化

二、空气净化器行业的需求情况分析

三、2011年空气净化器品牌市场消费需求分析

第四节 空气净化器消费市场状况分析

一、空气净化器行业消费特点

二、空气净化器消费者分析

三、空气净化器消费结构分析

四、空气净化器消费的市场变化

五、空气净化器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 空气净化器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、空气净化器行业品牌忠诚度调查

六、空气净化器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 空气净化器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国空气净化器行业竞争格局综述

一、2010年空气净化器行业集中度

二、2010年空气净化器行业竞争程度

三、2010年空气净化器企业与品牌数量

四、2010年空气净化器行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年空气净化器行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外空气净化器竞争分析

二、2010-2011年我国空气净化器市场竞争分析

三、2010-2011年我国空气净化器市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要空气净化器企业动向

五、2011年国内空气净化器拟在建项目分析

第十一章 空气净化器企业竞争策略分析

第一节 空气净化器市场竞争策略分析

一、2011年空气净化器市场增长潜力分析

二、2011年空气净化器主要潜力品种分析

三、现有空气净化器产品竞争策略分析

四、潜力空气净化器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 空气净化器企业竞争策略分析

一、金融危机对空气净化器行业竞争格局的影响

二、金融危机后空气净化器行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国空气净化器市场竞争趋势

四、2011-2015年空气净化器行业竞争格局展望

五、2011-2015年空气净化器行业竞争策略分析

六、2011-2015年空气净化器企业竞争策略分析

第十二章 重点空气净化器品牌竞争分析

第一节 亚都

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 同方

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 艾美特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 曼胡默尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 空气净化器行业发展趋势分析

第一节 我国空气净化器行业前景与机遇分析

- 一、我国空气净化器行业发展前景
- 二、我国空气净化器发展机遇分析
- 三、2011年空气净化器的发展机遇分析
- 四、金融危机对空气净化器行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国空气净化器市场趋势分析

- 一、2010-2011年空气净化器市场趋势总结
- 二、2011-2015年空气净化器发展趋势分析
- 三、2011-2015年空气净化器市场发展空间
- 四、2011-2015年空气净化器产业政策趋向
- 五、2011-2015年空气净化器技术革新趋势
- 六、2011-2015年空气净化器价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来空气净化器行业发展预测

第一节 未来空气净化器需求与消费预测

- 一、2011-2015年空气净化器产品消费预测
- 二、2011-2015年空气净化器市场规模预测
- 三、2011-2015年空气净化器行业总产值预测
- 四、2011-2015年空气净化器行业销售收入预测
- 五、2011-2015年空气净化器行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国空气净化器行业供需预测

- 一、2010-2015年中国空气净化器供给预测
- 二、2011-2015年中国空气净化器产量预测

- 三、2011-2015年中国空气净化器需求预测
- 四、2011-2015年中国空气净化器供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国空气净化器产品价格预测
- 六、2011-2015年主要空气净化器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 空气净化器行业投资现状分析

第一节 2010年空气净化器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月空气净化器行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 空气净化器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年空气净化器行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内空气净化器技术现状
- 二、2011年空气净化器技术发展分析
- 三、2011-2015年空气净化器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对空气净化器行业的影响

第十七章 空气净化器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 空气净化器行业投资效益分析

一、2010-2011年空气净化器行业投资状况分析

二、2011-2015年空气净化器行业投资效益分析

三、2011-2015年空气净化器行业投资趋势预测

四、2011-2015年空气净化器行业的投资方向

五、2011-2015年空气净化器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响空气净化器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响空气净化器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响空气净化器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响空气净化器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国空气净化器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国空气净化器行业发展面临的机遇分析

第五节 空气净化器行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年空气净化器行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年空气净化器行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年空气净化器行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年空气净化器行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年空气净化器行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年空气净化器行业其他风险及控制策略

第十八章 空气净化器行业投资战略研究

第一节 空气净化器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国空气净化器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、空气净化器实施品牌战略的意义

三、空气净化器企业品牌的现状分析

四、我国空气净化器企业的品牌战略

五、空气净化器品牌战略管理的策略

第三节 空气净化器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 空气净化器行业投资战略研究

一、2011年小家电行业投资战略

二、2011年空气净化器行业投资战略

三、2011-2015年空气净化器行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：空气净化器产业链分析

图表：国际空气净化器市场规模

图表：国际空气净化器生命周期

- 图表：2003-2010年中国空气净化器行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球空气净化器产业市场规模
- 图表：2008-2010年空气净化器重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国空气净化器行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国空气净化器行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国空气净化器行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年空气净化器产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年空气净化器进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年空气净化器进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年空气净化器出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年空气净化器出口数量趋势比较
- 图表：2010年我国前十位出口空气净化器数量省市地区
- 图表：2010年我国前十位出口空气净化器金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国空气净化器发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国空气净化器竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国空气净化器产能预测
- 图表：2011-2015年中国空气净化器消费量预测
- 图表：2011-2015年中国空气净化器市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国空气净化器市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国空气净化器发展前景预测
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量全国合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量山西省合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量辽宁省合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量吉林省合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量黑龙江合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量上海市合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量江苏省合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量浙江省合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量安徽省合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量福建省合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量江西省合计
- 图表：2010年1-12月空气净化器产量山东省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量河南省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量广东省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量广西区合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量海南省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量四川省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量贵州省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量云南省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量陕西省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量新疆区合计

图表：2010年1-12月空气净化器产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量全国合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量北京市合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量天津市合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量河北省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量山西省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量吉林省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量上海市合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量江苏省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量浙江省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量安徽省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量福建省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量江西省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量山东省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量河南省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量湖北省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量湖南省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量广东省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量广西区合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量海南省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量重庆市合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量四川省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量贵州省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量云南省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量陕西省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量新疆区合计

图表：2011年1-7月空气净化器产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月空气净化器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月空气净化器行业收入前十家企业

图表：2010年5月空气净化器行业收入前十家企业

图表：2010年8月空气净化器行业收入前十家企业

图表：2010年11月空气净化器行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月空气净化器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月空气净化器进口数据

图表：2010年1季度空气净化器进口数据

图表：2010年1月空气净化器进口数据

图表：2010年2月空气净化器进口数据

图表：2010年3月空气净化器进口数据

图表：2010年2季度空气净化器进口数据

图表：2010年4月空气净化器进口数据

图表：2010年5月空气净化器进口数据

图表：2010年6月空气净化器进口数据

图表：2010年3季度空气净化器进口数据

图表：2010年7月空气净化器进口数据

图表：2010年8月空气净化器进口数据

图表：2010年9月空气净化器进口数据

图表：2010年4季度空气净化器进口数据

图表：2010年10月空气净化器进口数据

图表：2010年11月空气净化器进口数据

图表：2010年12月空气净化器进口数据

图表：2010年1-12月空气净化器出口数据

图表：2010年1季度空气净化器出口数据

图表：2010年1月空气净化器出口数据

图表：2010年2月空气净化器出口数据

图表：2010年3月空气净化器出口数据

图表：2010年2季度空气净化器出口数据

图表：2010年4月空气净化器出口数据

图表：2010年5月空气净化器出口数据

图表：2010年6月空气净化器出口数据

图表：2010年3季度空气净化器出口数据

图表：2010年7月空气净化器出口数据

图表：2010年8月空气净化器出口数据

图表：2010年9月空气净化器出口数据

图表：2010年4季度空气净化器出口数据

图表：2010年10月空气净化器出口数据

图表：2010年11月空气净化器出口数据

图表：2010年12月空气净化器出口数据

图表：2011年1-7月空气净化器进口数据

图表：2011年1季度空气净化器进口数据

图表：2011年1月空气净化器进口数据

图表：2011年2月空气净化器进口数据

图表：2011年3月空气净化器进口数据

图表：2011年2季度空气净化器进口数据

图表：2011年4月空气净化器进口数据

图表：2011年1-7月空气净化器出口数据

图表：2011年1季度空气净化器出口数据

图表：2011年1月空气净化器出口数据

图表：2011年2月空气净化器出口数据

图表：2011年3月空气净化器出口数据

图表：2011年2季度空气净化器出口数据

图表：2011年4月空气净化器出口数据

通过《2011-2015年空气净化器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/117396117396.html>