

# 2021年中国AIoT市场分析报告- 市场深度调研与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国AIoT市场分析报告-市场深度调研与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547395547395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、优势分析

1.产业朝着增长期迈进 我国AIoT产业目前正处于产业蓄力期朝产业增长期过渡的阶段。在这一特殊时期，基础设施正快速完善、技术加速融合为产业加速发展打下基础。供给侧市场能量逐步显现，开始成为推动产业发展的动力之一。同时，企业生态和产品生态开始融合，市场壁垒将逐步减少。

AIoT产业发展历程

类别

产业早期

产业蓄力期

产业增长期

产业高速增长期

产业成熟期

底层建设

依托旧有基础设施;感知能力普及不足，数据收集意识较弱。

新型基础设施快速铺设;网联和数据采集能力开始普及;零碎的数据池产生。

多层次基础设施进一步完善;网联和数据采集能力基本普及;数据开始互通，数据池扩大。

AIoT基础设施完善,足以支持各类AIoT应用;网联和数据采集普及;大型数据池形成。

数据融汇，应用自然；配合未来新技术，开始建设新基础设施。

技术特征

物联、AI底层技术逐步成熟，但相互割裂，技术应用相对匮乏

AI应用技术发展迅速;AI和IoT快速融合。

区块链等新技术应用走向成熟，融合进入AIoT

各类技术充分渗透，形成海量数据+成熟AI+稳定连接+高等级安全保障

进阶AI技术和新型连接、感知技术诞生、应用。

发展驱动力

尚未形成产业整体市场；智能家居/硬件市场为主

供给侧市场为主。

供给侧：通信基础设施市场、平台市场、AI算法市场

需求侧:ToC市场为主，ToG市场开始快速增长，如公共事业等。

供给、需求开始平衡。供给侧:通信基础设施市场、产业区块链市场等

需求侧:ToC市场平稳增长，ToG市场社大,如智慧城市等

需求侧占主导。

需求侧:ToC和ToG市场稳定增长;ToB市场快速膨胀,例如高等级智慧工业、车联网等产业级

应用市场等

需求侧占绝对主导。市场整体成熟、稳定。

市场特征

市场形态： ToC设备市场逐渐成长； 市场成星状。

竞争格局： 头部企业积极布局，企业数量飞速增加； 端侧市场格局逐渐形成。云和用市场零碎。

市场形态：市场呈多个分散的网状。

竞争格局：平台层市场整合加速,各企业定位逐渐明晰

市场形态：市场各分散网状开始部分交叉。

竞争格局： 产业整体格局成型，上游市场集中度较高； 应用市场较分散。

市场形态：市场呈完整网状。

竞争格局： 格局稳固； 新型企业仍然可依靠技术创新进入市场。

市场形态：市场呈完整片状。数据来源：观研天下整理

2.市场处于良性竞争状态 我国AIoT产业竞争焦点主要集中在产品与服务本身的优势，包括服务的和共享与服务水平。此外，AIoT产业竞争还包括企业的硬实力，包括服务的技术优势、创新能力、企业人才优势等。

我国AIoT产业竞争焦点 数据来源：观研天下整理

AIoT产业的良性竞争很好的促进了产业需求、技术、产品与服务的发展，促进服务水平不断优化，服务与技术能力不断创新。为AIoT产业用户提供了更为优质的产品与服务。

AIoT产业的良性竞争带来的积极影响 数据来源：观研天下整理

## 二、劣势分析

1.产业本身局限性 (1) AIoT属于低频率，要求高，服务周期长的产业，消费行为不能随时发生,频次高且要求高。

(2) AIoT传统产业通过中间信息不对称赚钱模式价格透明，缺乏盈利点。

2.平台管理水平落后 (1) 没有解决AIoT生产商和消费者之间的天然矛盾。

(2) 部分AIoT企业对加盟者审核不严格，导致服务水平层次不齐。

(3) AIoT产业的利润主要来自压缩原材料，严重影响产品和服务质量。

### 3.供应链整合度低

(1) AIoT产业供应链涉及品类繁多，小型企业难以为继，初期投入过大，打不起价格战

(2) AIoT产业产品标准化程度低，导致生产周期长且成本高。

4.产业服务无序化 (1) AIoT产业标准不成体系，服务质量很大程度上依赖于设计等个人等个人能力，难以规划管理与复制。

(2) AIoT产业服务质量难以控制，导致质量问题频发。监管缺失，严重影响用户体验。

### 5.研发设计能力不足

(1) AIoT产业研发设计人才供需失衡，无法满足用户个性化需求。

(2) AIoT产业设计与市场需求不符，交付给消费者的设计产品匹配性不足。

我国AIoT产业劣势分析 数据来源：观研天下整理

### 三、机遇分析

#### (1) 政策支持

全球范围内，尤其是欧美、日韩等发达国家高度重视AIoT行业发展，不断出台相关政策并进行战略布局，以争取未来国际科技竞争的主动权。于此同时，我国也在AIoT领域战略布局，“十三五”期间，国家强调实施网络强国战略，加快建设“数字中国”，推动物联网、云计算和人工智能等技术向各行业全面渗透；2017年，国务院印发《新一代人工智能发展规划》，发展人工智能上升为国家战略；《2019年国务院政府工作报告》提出打造工业互联网平台，拓展“智能+”，这一举措被看作是万物智联时代的开端；2020年，国家强调发展“新基建”，即云计算与人工智能、区块链、5G、物联网、工业互联网等技术融合发展，赋能传统行业智能化升级。各国AIoT领域战略布局

国家

战略布局

中国

2009年11月，温家宝总理发表题为《让科技引领中国可持续发展》的讲话，其中明确提及物联网为国家新兴战略性产业之一。

2020年，国家强调发展“新基建”，即云计算与人工智能、区块链、5G、物联网、工业互联网等技术融合发展，赋能传统行业智能化升级。

美国

2009年奥巴马政府提出将以物联网为代表的新技术和新能源作为振兴经济、确立美国全球竞争优势的关键战略，即美国物联网战略。

2020年2月底，美国白宫科技政策办公室发布《美国人工智能倡议首年年度报告》，报告阐述了美国AI的进展，同时强调了六个关键政策和做法。

欧盟

2009年6月，欧盟委员会递交了全球首个物联网发展战略规划《欧盟物联网行动计划》，提出了14项物联网行动计划。

2020年2月，欧盟委员会发布《人工智能白皮书》，强调欧洲的人工智能战略旨在提高AI领域的创新能力，同时促进道德、可信赖AI技术在欧洲经济领域的应用。

日韩

2019年1月，韩国科学技术信息通信部制定并发布了“数据与人工智能经济激活计划”，目的是促进数据与人工智能的融合。

2018年6月，日本政府提出新的人工智能战略“集成创新战略”，同时设立集成创新战略促进委员会。数据来源：观研天下整理

(2) 资金支持 我国AIoT产业覆盖群体较大，市场空间与产值足够大，好的服务与解决方案必然带来较大的回报，因此产业也越来越受到资本与企业的重视。

2015-2019年，我国AIoT领域共发生1718起投融资事件，其中2018年我国AIoT领域投融资事件数量达到峰值，为420起，增速为3.7%，但2019年投融资事件数量有所下降。

2015-2019年我国AIoT领域投融资事件数量及增速 数据来源：观研天下整理

2015-2019年，我国AIoT领域总融资金额达1919亿元。其中2018年总融资金额最高，为688亿元，较上年同比增长39%。

2015-2019年我国AIoT领域投融资金额及增速 数据来源：观研天下整理

2015-2019年，我国AIoT领域成熟项目中单笔最大融资额TOP5企业分别为商汤科技、旷视、金山云、普强信息、明略科技。

我国AIoT领域成熟项目中单笔最大融资额TOP5企业

企业名称

企业类型

融资轮次

单轮融资额（亿元）

商汤科技

AI公司

D轮

66

旷视

AI公司

D轮

52

金山云

云计算公司

D轮

48

普强信息

AI公司

D轮

21

明略科技

数据服务

D轮

20数据来源：观研天下整理

(3) 海量连接产生交互及数据分析需求 伴随物联网技术的更迭，我国物联网连接量迅猛增长。海量连接产生的交互及数据分析需求将促使IoT与AI的更深融合。

根据数据显示，我国物联网连接量由2015年的6.7亿个增长至2018年的28.4亿个，预计2021年将达93.8亿个。

2015-2021年我国物联网连接量及预测 数据来源：观研天下整理

#### 四、威胁分析

(1) 服务方面威胁 我国AIoT产业服务方面威胁包括服务更新速度慢、服务不满足需求、信息不对称、咨询需求不足四个方面。

我国AIoT产业服务方面威胁 数据来源：观研天下整理（zlj）

(2) 技术方面威胁 我国AIoT产业进入洗牌期。下游相关企业缺乏核心技术，导致增长动力不足，产业融资集中于主流企业。

观研报告网发布的《2021年中国AIoT市场分析报告-市场深度调研与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国AIoT行业发展概述

### 第一节 AIoT行业发展情况概述

- 一、AIoT行业相关定义
- 二、AIoT行业基本情况介绍
- 三、AIoT行业发展特点分析
- 四、AIoT行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、AIoT行业需求主体分析

### 第二节 中国AIoT行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、AIoT行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国AIoT行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国AIoT行业生命周期分析

- 一、AIoT行业生命周期理论概述
- 二、AIoT行业所属的生命周期分析

### 第四节 AIoT行业经济指标分析

- 一、AIoT行业的赢利性分析
- 二、AIoT行业的经济周期分析
- 三、AIoT行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国AIoT行业进入壁垒分析

- 一、AIoT行业资金壁垒分析
- 二、AIoT行业技术壁垒分析
- 三、AIoT行业人才壁垒分析
- 四、AIoT行业品牌壁垒分析
- 五、AIoT行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球AIoT行业市场发展现状分析



## 第一节 全球AIoT行业发展历程回顾

## 第二节 全球AIoT行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲AIoT行业地区市场分析

### 一、亚洲AIoT行业市场现状分析

### 二、亚洲AIoT行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲AIoT行业市场前景分析

## 第四节 北美AIoT行业地区市场分析

### 一、北美AIoT行业市场现状分析

### 二、北美AIoT行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美AIoT行业市场前景分析

## 第五节 欧洲AIoT行业地区市场分析

### 一、欧洲AIoT行业市场现状分析

### 二、欧洲AIoT行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲AIoT行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界AIoT行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球AIoT行业市场规模预测

## 第三章 中国AIoT产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP增长情况分析

### 二、工业经济发展形势分析

### 三、社会固定资产投资分析

### 四、全社会消费品AIoT总额

### 五、城乡居民收入增长分析

### 六、居民消费价格变化分析

### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国AIoT行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国AIoT产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国AIoT行业运行情况

### 第一节 中国AIoT行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国AIoT行业市场规模分析

### 第三节 中国AIoT行业供应情况分析

### 第四节 中国AIoT行业需求情况分析

### 第五节 我国AIoT行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国AIoT行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国AIoT行业供需平衡分析

### 第八节 中国AIoT行业发展趋势分析

## 第五章 中国AIoT所属行业运行数据监测

### 第一节 中国AIoT所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国AIoT所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国AIoT所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国AIoT市场格局分析

### 第一节 中国AIoT行业竞争现状分析

- 一、中国AIoT行业竞争情况分析
- 二、中国AIoT行业主要品牌分析

### 第二节 中国AIoT行业集中度分析

- 一、中国AIoT行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国AIoT行业市场集中度分析

### 第三节 中国AIoT行业存在的问题

### 第四节 中国AIoT行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国AIoT行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国AIoT行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国AIoT行业消费市场动态情况

### 第二节 中国AIoT行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 AIoT行业成本结构分析

### 第四节 AIoT行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国AIoT行业价格现状分析

### 第六节 中国AIoT行业平均价格走势预测

- 一、中国AIoT行业价格影响因素
- 二、中国AIoT行业平均价格走势预测
- 三、中国AIoT行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国AIoT行业区域市场现状分析

### 第一节 中国AIoT行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区AIoT市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区AIoT市场规模分析
- 四、华东地区AIoT市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区AIoT市场规模分析
- 四、华中地区AIoT市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区AIoT市场规模分析
- 四、华南地区AIoT市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国AIoT行业竞争情况

### 第一节 中国AIoT行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国AIoT行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国AIoT行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 AIoT行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国AIoT行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国AIoT行业未来发展前景分析

- 一、AIoT行业国内投资环境分析
- 二、中国AIoT行业市场机会分析
- 三、中国AIoT行业投资增速预测

### 第二节 中国AIoT行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国AIoT行业市场发展预测

- 一、中国AIoT行业市场规模预测
- 二、中国AIoT行业市场规模增速预测
- 三、中国AIoT行业产值规模预测
- 四、中国AIoT行业产值增速预测
- 五、中国AIoT行业供需情况预测

### 第四节 中国AIoT行业盈利走势预测

- 一、中国AIoT行业毛利润同比增速预测
- 二、中国AIoT行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国AIoT行业投资风险与营销分析

### 第一节 AIoT行业投资风险分析

- 一、AIoT行业政策风险分析
- 二、AIoT行业技术风险分析
- 三、AIoT行业竞争风险分析
- 四、AIoT行业其他风险分析

### 第二节 AIoT行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国AIoT行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国AIoT行业品牌战略分析

- 一、AIoT企业品牌的重要性
- 二、AIoT企业实施品牌战略的意义
- 三、AIoT企业品牌的现状分析
- 四、AIoT企业的品牌战略
- 五、AIoT品牌战略管理的策略

## 第二节 中国AIoT行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国AIoT行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国AIoT行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国AIoT行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国AIoT行业营销渠道策略

- 一、AIoT行业渠道选择策略
- 二、AIoT行业营销策略

### 第三节 中国AIoT行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国AIoT行业重点投资区域分析
- 二、中国AIoT行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547395547395.html>