

中国信用卡市场发展态势与发展规划研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信用卡市场发展态势与发展规划研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/167395167395.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国人民银行发布的统计司据：截至2013年第一季度末，全国累计发行银行卡36.94亿张，同比增长19.06%，增速较上年同期放缓2.47个百分点。其中，借记卡累计发卡量33.51亿张，同比增长19.18%；信用卡累计发卡量3.43亿张，同比增长17.85%。银行卡人均持卡量为2.73张，信用卡人均持卡量为0.26张。

截至第一季度末，信用卡授信总额为3.66万亿元，同比增长31.36%；信用卡期末应偿信贷总额为1.35万亿元，同比增长79.77%。信用卡卡均授信额度1.07万元，信用卡授信使用率达到36.94%，较上年同期上升9.95个百分点。信用卡逾期半年未偿信贷总额170.33亿元，较上季度末增长16.19%；信用卡逾期半年未偿信贷总额占期末应偿信贷总额的1.26%，占比较上季度末下降0.03个百分点。

中国报告网发布的《中国信用卡市场发展态势与发展规划研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信用卡相关概述

第一节 信用卡的定义及分类

一、信用卡的由来

二、信用卡的定义

三、信用卡的分类

第二节 信用卡的功能与用途

一、信用卡的功能

二、信用卡的用途

第三节 信用卡的定位

一、信用卡与货币的异同

二、信用卡与现金、支票的异同

三、信用卡与票据的异同

四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

第四节 信用卡的盈利模式

一、年费

二、商家返佣

三、利息

四、分期付款

第二章 2012-2013年中国信用卡产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国信用卡产业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国信用卡产业社会环境分析

第三章 2012-2013年银行卡产业发展分析

第一节 2012-2013年世界银行卡产业发展概述

一、世界银行卡有关的限制性规则

二、世界各国银行卡组织的发展情况

三、国际银行卡智能化发展情况

第二节 2012-2013年中国银行卡产业发展概述

一、中国银行卡产业发展概况

二、中国银行卡产业发展的SWOT分析

三、国内银行卡的风险管理状况

四、国内银行卡产业迎来全方位创新

五、中国银行卡业金融创新分析

第三节 201-2013年中国银行卡业发展分析

一、2011年国内银行卡业的发展回顾

二、2012年中国银行卡业的发展回顾

三、2013年银行卡业务发展情况

第四节 2012-2013年中国银行卡产业价值链分析

一、银行卡产业价值链的相关概述

二、银行卡产业价值链的分析及应用

三、中国银行卡产业价值链存在的问题

四、中国银行卡产业价值链的改进建议

第五节 2012-2013年中国银行卡产业存在的问题

一、中国银行卡业面临的挑战

二、国内银行卡业务发展中存在的问题

三、银行卡业务存在的四大风险

第六节 2012-2013年发展中国银行卡产业的对策分析

一、发展中国银行卡产业化的措施

二、发展中国银行卡业务的建议

三、国内银行卡风险防范的对策

四、通过创新推动中国银行卡的发展

第四章 2012-2013年世界信用卡产业发展概况

第一节 2012-2013年世界信用卡产业总体发展态势

一、世界信用卡市场的主要发行机构和品牌

二、国外发展信用卡消费信贷的成功处

三、外国政府在发展信用卡业务中的作用及启示

第二节 2012-2013年美国信用卡产业发展现状

一、美国信用卡产业的历史与现状

二、美国信用卡产业发展成因

三、美国信用卡的商业模型分析

四、美国信用卡产业中的两大派系

第三节 2012-2013年日本信用卡产业发展现状

一、日本信用卡产业的发展历史

二、日本开展信用卡消费信贷概况

三、日本出现信用卡消费热

四、日本信用卡的营销策略分析

第四节 2012-2013年韩国信用卡产业发展现状

第五节 2012-2013年其他国家信用卡产业发展现状

一、英国信用卡产业发展分析

二、法国信用卡产业发展分析

三、意大利信用卡年费居高不下

第五章 2012-2013年中国信用卡产业分析

第一节 2012-2013年中国信用卡产业发展概况

一、中国信用卡产业的发展历程

二、中国信用卡产业的发展特征

三、中国信用卡产业开始升级

第二节 2011-2013年中国信用卡产业发展分析

一、2011年底主要银行信用卡发行情况

二、2012-年国内信用卡市场回顾

三、2013年中国各银行信用卡的市场份额

第三节 2012-2013年中国信用卡风险管理分析

一、信用卡业务面临的风险及原因分析

二、信用卡风险管理的意义

三、信用卡风险管理的经济分析

四、国内信用卡风险管理存在的问题

五、加强国内信用卡风险管理的建议

第四节 2012-2013年中国信用卡消费分析

一、国内外信用卡分期付款业务分析

二、中国信用卡消费面临的障碍因素

三、促进国内信用卡消费健康发展的建议

四、中国信用卡信贷消费市场完善的对策

第五节 2012-2013年中国信用卡竞争分析

一、高端市场成为国内信用卡竞争重阵

二、中国信用卡市场显现无序竞争

三、信用卡市场的竞争策略

四、国内信用卡业将走向品牌竞争

第六节 2012-2013年中国信用卡产业发展存在的问题

一、中国信用卡产业存在的问题

二、中国信用卡市场存在的不足

三、中国信用卡业务存在的服务问题及原因分析

第七节 2012-2013年中国信用卡产业发展的对策分析

一、未来中国信用卡产业发展的思路和措施

二、发展中国信用卡市场的建议

三、中国区域性银行信用卡业务的发展建议

四、发展中国信用卡消费信贷的措施

第六章 2012-2013年中国信用卡细分市场分析

第一节 2012-2013年中国女性信用卡产业发展现状

一、女性信用卡市场得到青睐

二、国内女性信用卡营销存在的不足

三、女性信用卡的个性化选择

第二节 2012-2013年中国大学生信用卡产业发展现状

第三节 2012-2013年中国联名信用卡产业发展现状

第四节 2012-2013年中国公务卡产业发展现状

第七章 2012-2013年中国信用卡的营销分析

第一节 2012-2013年中国信用卡市场营销发展概况

一、信用卡营销包含的内容

二、中国信用卡业的营销现状

三、国内信用卡市场将步入品牌营销时代

第二节 2012-2013年中国信用卡的营销模式分析

一、国内信用卡的营销模式状况

二、精准营销模式在国内信用卡业务中的应用

三、信用卡网络营销分析

四、国内信用卡推广出现“DIY模式”

第三节 2012-2013年中国信用卡营销存在的问题

一、中国信用卡营销体系存在的弊端

二、中国信用卡营销存在的不足及对策

三、国内信用卡营销代理企业存在的问题分析

第四节 2012-2013年中国信用卡的营销策略

一、信用卡营销策略总体概况

二、信用卡的营销创新分析

三、信用卡关系营销策略

四、信用卡长尾营销策略

五、在落后地区拓展信用卡业务的营销策略

第八章 2012-2013年四大国有银行信用卡业务经营状况

第一节 中国工商银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国建设银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 中国银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中国农业银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2012-2013年中国股份制银行信用卡业务经营状况

第一节 招商银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中信银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 民生银行

一、民生银行简介

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 深圳发展银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 上海浦发银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2012-2013年信用卡市场非银行类主体经营状况

第一节 中国银联

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 Visa

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 万事达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 美国运通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国信用卡产业发展趋势

第一节 2013-2017年中国银行卡产业发展趋势

一、中国银行卡产业的发展趋势

二、中国银行卡市场的发展趋势

三、国内银行卡智能化是必然趋势

第二节 2013-2017年中国信用卡产业发展趋势

一、国际信用卡业务的发展趋势

二、中国信用卡产业的发展方向

三、中国信用卡市场前景广阔

第三节 2013-2017年我国信用卡产业前景预测

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国银行卡发行数统计：亿张

图表：2009-2013年中国借记卡发行数统计：亿张

- 图表：2009-2013年中国信用卡发行数统计：亿张
- 图表：2009-2013年中国信用卡授信总额统计：亿元
- 图表：2009-2013年中国信用卡期末应偿信贷总额统计：亿元
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年5月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速
- 图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速
- 图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速
- 图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速
- 图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速
- 图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速
- 图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况
- 图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/167395167395.html>