

中国尿素行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国尿素行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、我国尿素行业供应过剩，市场供需矛盾凸显

尿素是由碳、氮、氧、氢组成的简单有机化合物，作为目前含氮量最高的氮肥，它使用方便、较易储存，对土壤的适应能力强、破坏作用小，是化肥市场最具代表性和普遍性的产品。目前我国尿素行业呈现供应过剩格局，市场供需矛盾比较明显。从供给方面来看，我国是世界上最大的尿素生产国。近三年尿素新产能陆续投产，产量、库存创了新高。有数据显示，截至2024年底，我国尿素总产能为6919万吨，同比新增196万吨；产量达6723.7万吨（实物量），同比增长6.9%。预计2025年国内尿素产能达8231万吨（上半年7939万吨+下半年新增292万吨）；全年产量预计突破7000万吨。

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

产能持续扩张导致日产维持在19.7万吨左右的高位，企业库存不断走高。截止到2025年10月9日，国内尿素生产企业库存达到133.8万吨，较年内低点增幅约101.8%。预计全年企业库存均值为107.3万吨，创历史新高，较2024年均值增长70.6%。而企业库存持续累积创历史新高，反映我国尿素行业供需严重失衡。

资料来源：公开资料，观研天下整理

从需求市场来看，尿素行业可以根据农业和工业用途进行细分。在农业领域，尿素主要用于直接施用和复合肥生产，其中直接施用占比49%，复合肥占比17%。在工业领域，尿素广泛应用于工业板材（占比18%）、三聚氰胺（占比7%）、火电脱硝（占比4%）以及车用尿素、饲料添加剂等其他用途（占比5%）。这些细分市场需求体现了尿素在不同行业的广泛应用价值。2024年我国尿素表观消费量达到了6698.2万吨（实物量）。

资料来源：公开资料，观研天下整理

具体来看，农业需求基本稳定，2024年该领域尿素消费量达6070万吨，同比增长5.3%。但工业需求（复合肥、板材等）受经济环境影响表现疲软，出口市场面临政策限制，给国内供给市场带来压力。2024年我国尿素出口量骤降至26万吨左右（同比降93.85%），出口金额0.94亿美元（同比降94.2%），创近十几年新低。2025年上半年我国尿素累计出口量7.72万吨，同比下降44.18%，创近十年同期最低水平。

数据来源：公开数据、观研天下整理

综合来看，当前国内尿素合理产能应控制在7000万吨左右（接近2024年实际产量6723.7万吨），但根据前文，预计2025年国内尿素产能达8231万吨（上半年7939万吨+下半年新增2

92万吨)，明显超出需求平衡点。

二、价格持续走低，目前尿素市场价格已经低于近10年均价

受供需失衡、成本支撑减弱影响，进入2025年，我国尿素价格持续波动下行。截至2025年9月14日，各地区尿素出厂价普遍较前一周下跌10-50元/吨：山东地区尿素出厂价降至1590-1640元/吨；山西地区工厂低端价格约1570元/吨；新疆地区对疆内出厂报价在1400-1600元/吨，北疆工厂低端价格较前期下滑20元左右；江苏及安徽地区中小颗粒尿素出厂价为1660-1760元/吨；两广地区尿素市场价降至1750-1840元/吨，较前一周下滑30-40元。截至2025年10月11日，我国中小颗粒尿素市场均价1616.5元/吨，较2024年均价跌16.19%；尿素现货价格跌至1560元/吨，已经低于近10年均价。

部分地区尿素现货价格波动统计（2025年9月9-14日）				地区	上周末价格（元/吨）	本周末价格（元/吨）	涨跌幅	特点
				山东地区	1620 - 1660	1590-1640	-30元/吨	持续阴跌
				山西地区	1580 - 1600	1570-1590	-10元/吨	低端探底
				新疆地区	1420 - 1620	1400-1600	-20元/吨	北疆领跌
				苏皖地区	1780 - 1880	1660-1760	-20元/吨	需求萎靡
				两广地区	1680 - 1780	1750-1840	-30元/吨	出口支撑

资料来源：公开资料，观研天下整理

资料来源：公开资料

当前我国尿素市场价格分化明显，北方地区因供应压力较大，价格普遍低于南方市场。西北地区（新疆、内蒙古）因运输成本等因素，价格处于全国低位区间。华东、华南地区价格相对较高，但主要依赖出口集港订单支撑。

2025年国庆节前后主要地区尿素价格情况

地区	相关情况
华东	山东、江苏、安徽主流出厂报价1560-1620元/吨，各区域间价格水平相差不大。短时区域内存在工业刚需和秋肥预期，价格有底部支撑，但在国内整体跌价氛围影响下，厂家也面临持续的收单和销售压力，短时一点点下探，寻求底部支撑。
华北	河北小颗粒主流出厂1640-1650元/吨附近，山西、内蒙古小颗粒主流出厂在1450-1560元/吨附近。大颗粒汽车出厂报价1690-1710元/吨附近。河北省内尿素货源价格偏高，尿素工厂主要发前期出口订单。山西、内蒙古等地尿素价格低端价格优势明显，但因市场缺乏信心，接货较为谨慎，目前尿素工厂陆续接国庆订单，但收单进度较为缓慢。
华中	河南、湖北、江西主流出厂报价1550-1650元/吨附近，短时低价对下游以及中间商吸引力度提升，市场低价成交状况明显转好，局部区域市场活跃度开始提升。不过考虑假期临近，多数工厂还需面临收单压力，且新增产能释放在即，供应面压力袭来，需求不温不火局面难以改善，供需矛盾存在进一步加剧的风险。
东北	辽宁、吉林、黑龙江中小颗粒市场参考1650-1670元/吨，当前复合肥高塔企业及部分储备商采取逢低分批采购策略，但实际采购订单呈现分散、小单特点。终端市场观望情绪浓厚，采购行为趋于谨慎，整体备货节奏明显放缓，市场交投活跃度受限。
内蒙	中小颗粒主流出厂价1450-1500元/吨，当前部分企业面临一定的出货压力，部分厂家报价出现下调。低端价格水平下，大单成交相对

活跃，货源主要流向东北等周边地区。然当地市场成交节奏依然缓慢，下游用户多维持按需采购策略。后续市场走势仍需重点关注企业库存消化进度，若去库速度不及预期，价格仍将承压。西北 陕甘宁青中小颗粒主流出厂报价1400-1580元/吨，当前区域内尿素企业以外销周边省份为主，但市场整体跟进节奏迟缓，下游采购方普遍采取逢低适量补仓的策略，大规模集中备货意愿不足，导致交投氛围难以有效提振。新疆中小颗粒出厂价格1350-1550元/吨，部分厂家还有少量出口在发，其余疆内买断或暂定发货，出疆量暂时有限，行情短时僵持运行。西南 川渝地区尿素主流出厂报价1600-1700元/吨，云南地区尿素出厂参考1800-1880元/吨。区内需求清淡，整体推进不足，随着部分出口订单收尾，企业收单情况一般，预计短期内行情依旧处于低位波动态势。华南 广东市场尿素主流接货参考价格1770-1790元/吨；广西市场尿素接货参考价格1720-1750元/吨，个别地区价格低于区间。需求维持刚需采购为主，区域内货源到货较为集中，市场僵持观望情绪较浓，短期内延续弱侧整理局面。

资料来源：公开资料，观研天下整理

此外与国际市场相比，2025年以来，我国小颗粒尿素FOB价格在2954-3075元/吨（415-432美元/吨），低端较前期上涨178元，高端下跌57元，展现出一定韧性。黑海地区价格降至2777-2905元/吨（390-408美元/吨），普遍下调50-142元；波罗的海价格2777-2869元/吨（390-403美元/吨），下调14-36元；中东地区3026-3097元/吨（425-435美元/吨），普遍下调71-107元。印度到岸价维持在3289-3311元/吨（462-465美元/吨），为亚洲市场提供价格底线支撑。

关于我国尿素后续价格走势，可关注淡储以及出口情况。其中淡储即淡季储备，是指国家或企业在化肥等农资需求淡季进行商业储备的制度，旨在缓解常年生产与季节使用的矛盾，保障旺季供应稳定价格。该制度以化肥领域最为典型，通过政府贴息、企业承储的方式运作。不过目前来看，淡储为时尚早，工业需求支撑不足，整体市场仍有一定承压行情，但是随着时间推移以及价格连续下跌，国内淡储工作逐渐开展以及局部生产企业进入检修阶段，四季度尿素行情仍有反弹机会，但是受国内产能依旧处于偏高水平，市场行情上涨空间受限，或以阶段性探涨为主。因此后期重点应关注出口动态以及国内生产装置的检修与开工率变化。

三、受价格走低影响，上半年相关尿素企业业绩出现亏损和下滑

尿素价格走低也让相关企业苦不堪言，业绩出现大幅亏损和下滑。如潞化科技2025年半年报显示，报告期内，公司实现营业收入51.30亿元，净利润亏损2.29亿元，公司在预亏公告中表示，报告期内受市场环境的影响，化工市场需求面支撑偏弱，市场供应充足，公司尿素、聚氯乙烯、双氧水等产品价格持续下跌，导致公司本期业绩亏损。

四川美丰2025年上半年实现营业收入18.59亿元，同比下滑6.10%，净利润803.13万元，同比下降95.17%。根据财报，公司尿素业务营业收入排在复合肥和天然气供应之后，占比为18.52%。

华鲁恒升在2025年上半年实现营业收入157.64亿元，同比下降7.14%；净利润15.69亿元，同比下降29.47%。财报显示，公司尿素设计产能为307万吨，化学肥料占营业收入的比例为

24.60%。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国尿素行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	尿素	行业发展概述
第一节	尿素	行业发展情况概述
一、	尿素	行业相关定义
二、	尿素	特点分析
三、	尿素	行业基本情况介绍
四、	尿素	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	尿素	行业需求主体分析
第二节 中国	尿素	行业生命周期分析
一、	尿素	行业生命周期理论概述
二、	尿素	行业所属的生命周期分析
第三节	尿素	行业经济指标分析
一、	尿素	行业的赢利性分析
二、	尿素	行业的经济周期分析
三、	尿素	行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	尿素	行业监管分析	
第一节 中国	尿素	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	尿素	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	尿素	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	尿素	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	尿素	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	尿素	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	尿素	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	尿素	行业的影响分析	
第四节 中国	尿素	行业投资环境分析	
第五节 中国	尿素	行业技术环境分析	
第六节 中国	尿素	行业进入壁垒分析	
一、	尿素	行业资金壁垒分析	
二、	尿素	行业技术壁垒分析	
三、	尿素	行业人才壁垒分析	
四、	尿素	行业品牌壁垒分析	
五、	尿素	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	尿素	行业风险分析	
一、	尿素	行业宏观环境风险	
二、	尿素	行业技术风险	
三、	尿素	行业竞争风险	
四、	尿素	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	尿素	行业发展现状分析	
第一节 全球	尿素	行业发展历程回顾	
第二节 全球	尿素	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	尿素	行业地区市场分析	
一、	亚洲	行业市场现状分析	
二、	亚洲	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	行业市场前景分析	

第四节 北美	尿素	行业地区市场分析	
一、北美	尿素	行业市场现状分析	
二、北美	尿素	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	尿素	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	尿素	行业地区市场分析	
一、欧洲	尿素	行业市场现状分析	
二、欧洲	尿素	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	尿素	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	尿素	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	尿素	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	尿素	行业运行情况	
第一节 中国	尿素	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	尿素	行业市场规模分析	
一、影响中国	尿素	行业市场规模的因素	
二、中国	尿素	行业市场规模	
三、中国	尿素	行业市场规模解析	
第三节 中国	尿素	行业供应情况分析	
一、中国	尿素	行业供应规模	
二、中国	尿素	行业供应特点	
第四节 中国	尿素	行业需求情况分析	
一、中国	尿素	行业需求规模	
二、中国	尿素	行业需求特点	
第五节 中国	尿素	行业供需平衡分析	
第六节 中国	尿素	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	尿素	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	尿素	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	尿素	行业产业链图解	
第二节 中国	尿素	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			

二、上游产业对 尿素	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 尿素	行业的影响分析
第三节 中国 尿素	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 尿素	行业市场竞争分析
第一节 中国 尿素	行业竞争现状分析
一、中国 尿素	行业竞争格局分析
二、中国 尿素	行业主要品牌分析
第二节 中国 尿素	行业集中度分析
一、中国 尿素	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 尿素	行业市场集中度分析
第三节 中国 尿素	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 尿素	行业模型分析
第一节 中国 尿素	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 尿素	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 尿素	行业SWOT分析结论
第三节 中国 尿素	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 尿素 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 尿素 行业市场动态情况

第二节 中国 尿素 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 尿素 行业成本结构分析

第四节 尿素 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 尿素 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 尿素 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 尿素 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 尿素 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 尿素 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 尿素 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 尿素 行业区域市场现状分析

第一节 中国 尿素	行业区域市场规模分析
一、影响 尿素	行业区域市场分布 的因素
二、中国 尿素	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 尿素	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 尿素	行业市场分析
（1）华东地区 尿素	行业市场规模
（2）华东地区 尿素	行业市场现状
（3）华东地区 尿素	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 尿素	行业市场分析
（1）华中地区 尿素	行业市场规模
（2）华中地区 尿素	行业市场现状
（3）华中地区 尿素	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 尿素	行业市场分析
（1）华南地区 尿素	行业市场规模
（2）华南地区 尿素	行业市场现状
（3）华南地区 尿素	行业市场规模预测
第五节 华北地区 尿素	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 尿素	行业市场分析
（1）华北地区 尿素	行业市场规模
（2）华北地区 尿素	行业市场现状
（3）华北地区 尿素	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 尿素	行业市场分析

（1）东北地区	尿素	行业市场规模	
（2）东北地区	尿素	行业市场现状	
（3）东北地区	尿素	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	尿素	行业市场分析	
（1）西南地区	尿素	行业市场规模	
（2）西南地区	尿素	行业市场现状	
（3）西南地区	尿素	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	尿素	行业市场分析	
（1）西北地区	尿素	行业市场规模	
（2）西北地区	尿素	行业市场现状	
（3）西北地区	尿素	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	尿素	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	尿素	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 尿素 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 尿素 行业未来发展前景分析

一、中国 尿素 行业市场机会分析

二、中国 尿素 行业投资增速预测

第二节 中国 尿素 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 尿素 行业规模发展预测

一、中国 尿素 行业市场规模预测

二、中国 尿素 行业市场规模增速预测

三、中国 尿素 行业产值规模预测

四、中国 尿素 行业产值增速预测

五、中国 尿素 行业供需情况预测

第四节 中国 尿素 行业盈利走势预测

第十四章 中国 尿素 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 尿素 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 尿素 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节	尿素	行业品牌营销策略分析
一、	尿素	行业产品策略
二、	尿素	行业定价策略
三、	尿素	行业渠道策略
四、	尿素	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767393.html>