2009-2012年风险投资行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年风险投资行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/6739367393.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着VC市场的发展，资金增多、分食市场的公司也更多，竞争压力陡增，市场面临洗牌。2008年我国创业投资市场呈现三个特点：一是延续2007年的趋势，有更多的投资从TMT行业转移到传统行业，传统行业获得较多融资；二是进一步挖掘传统行业。以前主要关注消费行业，2008年有更多的项目去投资上游行业，比如工业、制造业、环保技术、能源等。然而我国在促进风险投资发展方面要关注和解决四个问题：树立市场化理念，重点关注让市场配置资源，调动民营企业和外资企业的积极性；继续推动资本市场发展完善，为风险投资创造灵活、有效、可行性强的退出机制；认真考虑对风险投资的税收政策优惠，重点关注政策的可操作性和实际作用，加大优惠力度和优惠范围；积极培养、吸收和储备风险投资人才，重点是以科学发展观和国际视野审视和改善当前的人才培养制度。

VC一直以来是产业投资的领先指标，金融危机在重创实体经济的同时，也让影响了风投行业的发展。数据显示,2009年上半年美国风投募资额锐减63%，触及6年来新低。而在中国情况也不乐观。2009年第二季度中国VC投资案例所涉及金额仅有2.11亿美元，同样创下近年来新低。但第二季度VC投资案例数量比一季度有所回升，共发生案例36起，环比增长28.6%。而在金融危机带来的巨大冲击之下，风投的投资方向也出现了改变，行业格局开始出现新的调整，传统行业投资案例数和投资金额开始赶超广义IT行业，跃居行业首位。自金融危机爆发以来，网络游戏、传媒、娱乐与休闲等行业的投资案例数非但没有消减，反而却有上升的趋势。2009年二季度，从行业角度分析，互联网、传媒娱乐两个行业投资案例数量最多，两个行业案例数量占案例总数量的34%。其中，传媒娱乐行业案例数量增长最快，从2009年一季度的1起增加到6起，投资金额为4500万美元。

2009年上半年VC市场行业投资向多元化趋势发展。其中，第二季度82起投资案例分布在15个行业，互联网、IT、传媒娱乐和能源及矿业等行业成为本季度投资热点。从细分行业看，上半年，电子商务和网络游戏成为互联网行业投资热点;户外媒体成为传媒娱乐细分行业的重点投资领域;环保节能成为能源行业重点投资领域。预计国内投资市场总体投资水平下半年会慢慢回暖，但不会回到2008年上半年的水平，总体的活跃度会低很多。预计最快要到2010年、1011年才会回到2007、2008年时的水平。接下来新能源、高科技、传统行业等可能仍然是关注的热点。风投市场的活跃与否是和全球经济紧密挂钩的。由于资本的投机性和逐利性，这就决定了经济在见底、回升之前，投资市场不会有太大的变化。此外，中国在资本领域，包括创业板及对民营资本、外资的资本政策等都会影响到中国的风险投资整体情况。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家科技部、国务院发展研究中心、中国风险投资协会、中国风险投资研究院、深圳创业投资同业公会、北京创业投资协会、上海创业投资行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的

大量资料，对我国风险投资行业发展现状、投资领域、国际化进程与外资进入、融资渠道、如何运作风险投资、退出机制及发展趋势等进行了系统的分析，并重点分析了我国风险投资业的主要现存问题、相应对策以及新形势下面临的机遇与挑战和企业的应对策略等。报告还着重分析了金融风暴环境下风险投资重点关注的热门行业，且还对我国风险投资业的投资策略与新的投资领域进行了研究，是风险投资公司、研究机构及相关企业从业人员准确了解目前我国风险投资业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 风险投资相关定义及特性
第一节 风险投资概述
一、风险投资释义
二、风险投资的特征
三、风险投资与一般投资的区别
第二节 风险投资因素分析
一、风险资本
二、风险投资人
三、投资目的
四、投资期限
五、投资对象
六、投资方式
第三节 风险投资在开放式创新中的地位和作用
一、美国高新技术行业开放式创新的组织模式
二、风险投资是开放式创新的关键环节
三、风险投资在企业创新模式的作用
四、风险投资支持创新的优点及其局限性
五、政策建议
第二章 中国风险投资行业投资特性
第一节 风险投资行业特性
一、高风险性
二、高收益性
三、低流动性
四、风险投资大都投向高技术领域
五、风险投资具有很强的参与性
六、风险投资有其明显的周期性

第二节 中国风险投资相关情况分析
一、风险投资基地形成的条件及启示
二、我国风险投资中的政府作用
三、风险投资选择的重要条件
第三章 国外风险投资发展状况
第一节 国外风险投资市场分析
一、国外风险投资市场发展概况
二、走向全球投资新时代的风险防范
三、2008年海外风险投资资金涉足农牧产业
第二节 美国风险投资发展现状
一、美国风险投资的特点
二、2008-2009年美国Web2.0投资现状
三、美国清洁能源市场发展及风险投资
第三节 德国对外贸易和对外投资风险管理
一、德国的风险控制服务相关机构
二、德国企业应对对外贸易和对外投资风险措施
三、德国政府对外投资风险管理部门及相关管理办法
四、德国对外贸易和对外投资相关法律、法规
第四节 风险投资模式的国际比较分析
一、组织模式的国际比较
二、风险投资资金来源的国际比较
三、投资对象与投资方式的国际比较
四、政府扶持与政策法规及其实施效果的国际比较
第四章 中国风险投资业发展分析
第一节 2008-2009年中国风险投资业发展分析
一、2009年创投行业景气分析
二、2008-2009二三线市场投资风险发展分析
三、风险投资青睐的企业分析
四、创业投资企业的风险管理分析
五、2008年风险投资发展困境分析
六、2008年中国创业投资机构50强
第二节 2008-2009年中国市场创业投资研究
一、2008-2009年中国创业投资市场发展态势
二、2008-2009年中国创投市场新募分析
三、2008-2009年中国创投市场表现分析

第三节 中国天使投资发展情况分析
一、天使投资行业发展概况
二、天使投资的特点
三、发达国家的天使投资
四、中国天使投资业的发展
第四节 风险投资存在主要问题及发展对策
一、风险投资存在的主要问题
二、发展我国风险投资的对策分析
第五章 中国创业投资市场研究分析
第一节 2008-2009年中国创业投资市场投资规模分析
一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析
二、中国创业投资市场单笔投资金额分布
三、中国创业投资市场投资案例数量分析
第二节 2008-2009年中国创业投资市场投资行业分析
一、TMT行业和非TMT行业投资分析
二、热点行业投资分析
三、热点细分行业投资分析
四、投资阶段分析
五、投资轮次
六、投资地区
七、中外资投资
第三节 2008-2009年创投及私募股权投资市场募资研究
一、2008-2009年中国投资市场基金募集规模分析
二、2008-2009年中国投资市场基金募集类型分析
三、2008-2009年中国投资市场基金中外资投资分析
四、2008-2009年中国投资市场政策法规
第六章 金融风暴下风投关注热门行业分析
第一节 医疗行业
一、2008年医疗行业受风投的青睐
二、2009年医疗行业投资发展优势
三、2009年医疗行业投资焦点
四、2009年医疗行业投资弊端
第二节 教育行业
一、2009年教育行业投资发展优势
二、2009年教育行业投资焦点

三、2009年教育行业投资发展方向
四、2009年教育行业投资发展弊端
第三节 消费行业
一、2009年消费行业投资发展前景
二、2009年消费行业投资发展焦点
三、2009年消费行业投资发展弊端
四、2009年消费企业投资发展态势
第四节 清洁能源
一、2009年清洁能源行业投资发展前景
二、2009年清洁能源行业投资发展现状
三、2009年清洁能源行业投资发展弊端
第七章 我国互联网发展现状及投资分析
第一节 我国互联网发展现状
一、中国互联网企业的特殊性分析
二、中国互联网仍具投资价值
三、2009年互联网投资规模分析
第二节 网络游戏发展分析
一、2008年网络游戏行业的收购态势
二、2009年中国网络游戏行业规模分析
三、2009年金融危机对网游企业的影响
第三节 web2.0发展分析
一、2008年Web2.0发展分析
二、Web2.0网站发展势态
第四节 电子商务发展分析
一、2008年电子商务发展状况调查
二、2009年我国电子商务发展趋势与特点
三、2008-2010年电子商务投资趋势
第五节 网络视频发展分析
一、2008年中国网络视频市场发展现状
二、网络视频发展新趋势
第八章 中国风险投资其他领域分析
第一节 中国电子信息产业发展及风险投资分析
一、电子信息产业融资需求特征分析
二、2009年软件行业发展态势
三、2009年管理软件产业链整合并购分析

第二节 中国生物医药产业发展现状及投资分析
一、生物医药产业风险投资特性研究
二、2009年生物医药及新药领域投资预测
第三节 中国能源环保行业发展现状及风险投资分析
一、可再生能源渐成投资主战场
二、2008年能源环保业成为风投新投资热点
三、2009年能源革命中的风险投资机会
第四节 连锁行业风险投资分析
一、风投机构投资连锁企业发展分析
二、高成长连锁行业将引发资本热投
第五节 风险投资对于我国保险中介业的影响
一、风险投资进入保险中介业的现状分析
二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析
三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战
四、前景展望
第六节 跨国石油投资的风险管理
一、跨国石油投资的主要风险
二、跨国石油投资的风险管理
第七节 其他行业风险投资动态
一、2009年汽车零部件业风险投资机会分析
二、2008-2010年风险投资对民营物流企业的影响
第二部分 行业竞争格局
第九章 风险投资行业竞争分析
第一节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第二节 中国橙汁行业竞争格局综述
一、2008年风险投资行业集中度
二、2008年风险投资行业竞争程度
三、2008年风险投资行业竞争格局
第三节 2008-2009年中国风险投资行业竞争分析及预测
一、2008年风险投资市场竞争情况分析
二、2009年风险投资市场竞争形势分析
三、2008-2009年集中度分析及预测

四、2008-2009年SWOT分析及预测
五、2008-2009年进入退出状况分析及预测
六、2008-2009年生命周期分析及预测
第十章 风险投资企业竞争策略分析
第一节 风险投资市场竞争策略分析
一、2009年风险投资市场增长潜力分析
二、2009年风险投资主要潜力项目分析
三、现有风险投资竞争策略分析
四、风险投资潜力品种竞争策略选择
五、典型企业品种竞争策略分析
第二节 风险投资企业竞争策略分析
一、金融危机对风险投资行业竞争格局的影响
二、金融危机后风险投资行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国风险投资市场竞争趋势
四、2009-2012年风险投资行业竞争格局展望
五、2009-2012年风险投资行业竞争策略分析
六、2009-2012年风险投资企业竞争策略分析
第十一章 国际风险投资在华投资情况分析
第一节 国际风险资本在中国发展现状分析
一、2008年国际VC青睐中国美容连锁
二、外商直接投资的特征分析及引导
第二节 国际风险资本在中国的投资特点
一、国际VC在中国的运作模式
二、国外风险投资在中国获暴利
第三节 国际VC中国化的要素分析
一、VC的优势
二、VC的本土化进程
三、VC的作用
四、VC的利益
第四节 国际风险资本在中国的投资策略探析
一、国际风险资本进入中国的现状分析
二、国际风险资本在中国的投资策略
三、对国际风险资本在中国投资的思考
第十二章 风险投资重点企业分析
第一节 IDG技术创业投资基金

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 软银赛富投资顾问有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 红杉资本中国基金
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 联想投资有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 深圳市创新投资集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 智基创投
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 鼎晖创业投资中心
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 海纳亚洲创投基金

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 英特尔投资
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 上海华盈创业投资基金管理有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十三章 中国风险投资行业发展趋势分析
第一节 2009年VC市场前景
一、2009年VC生产和消费需求
二、2009年VC周期预测
三、2009年中国VC企业的生产优势及市场地位
第二节 2009-2011年中国风投发展趋势
一、2009年风险投资发展预测
二、2009年-2010年风险投资形势预测
三、2009-2011年VC投资和退出预测
第三节 “十一五”资本市场发展规划
一、“十一五”积极发展资本市场
二、“十一五”资本市场将实现功能转变
三、“十一五”资本市场的投资机遇
第四节 2009-2012年中国风险投资行业盈利预测分析
第十四章 风险投资行业发展趋势预测
第一节 2009-2012年风险投资市场趋势分析
一、2008-2009年风险投资市场趋势总结
二、2009-2012年风险投资发展趋势分析
三、2009-2012年风险投资市场发展空间
四、2009-2012年风险投资产业政策趋向

第二节 2009-2012年风险投资市场预测
一、2009-2012年风险投资市场结构预测
二、2009-2012年风险投资市场需求前景
三、2009-2012年风险投资市场价格预测
四、2009-2012年风险投资行业集中度预测
第四部分 投资战略研究
第十五章 风险投资行业投资现状分析
第一节 2008年风险投资行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年上半年风险投资行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资及结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
六、2009年上半年外商投资情况
第十六章 风险投资行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第十七章 风险投资相关政策分析
第一节 风险投资激励机制的税收环境分析
一、风险投资机制与税收环境
二、风险投资的税收效应
三、分期设计营造风险投资的税收环境

第二节 风险投资政策趋向
一、中国不再鼓励外商投资介入部分重要矿产开采
二、残疾人创业的优惠政策
三、2008年创业享受税惠分析
第三节 促进风险投资政策的思考
一、风险投资需要政府支持
二、政府扶持风险投资的适当方式
三、完善我国风险投资税收优惠政策的设想
第十八章 风险投资行业投资机会与风险
第一节 风险投资行业投资效益分析
一、2008-2009年风险投资行业投资状况分析
二、2009-2012年风险投资行业投资效益分析
三、2009-2012年风险投资行业投资趋势预测
四、2009-2012年风险投资行业的投资方向
五、2009-2012年风险投资行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响风险投资行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响风险投资行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响风险投资行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响风险投资行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国风险投资行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国风险投资行业发展面临的机遇分析
第三节 风险投资行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年风险投资行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年风险投资行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年风险投资行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年风险投资同业竞争风险及控制策略
五、2009-2012年风险投资行业其他风险及控制策略
第十九章 风险投资的融资渠道分析
第一节 融资的主要来源介绍
一、创业投资基金
二、中小企业科技创新基金
三、投资银行
四、企业附属投资机构
五、政府贷款

六、私人投资者
第二节 风险投资的融资渠道分析
一、国外风险投资资金的来源渠道
二、我国风险投资资金来源渠道现状
三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式
四、培育多元化的风险投资民间投资主体
第二十章 风险投资运作分析
第一节 风险投资机构的运作分析
一、风险投资及风险投资机构
二、风险投资机构的特点
三、风险投资机构的投资准则
四、风险投资机构的投资策略
五、风险投资机构的运作过程
六、风险投资机构的退出机制
第二节 风险投资财务运作分析
一、风险资本筹集
二、风险投资决策
三、风险投资管理
四、风险投资退出
第二十一章 风险投资的退出机制
第一节 风险投资退出机制发展分析
一、退出机制在风险投资中的作用和意义
二、风险投资的退出方式
三、风险投资退出机制分析
四、我国风险投资退出机制的建立
第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析
一、买壳或借壳上市
二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场
三、在国外二板市场或香港创业板上市
四、企业并购与企业回购
五、清算退出
第三节 风险投资退出方式的选择
一、风险投资退出渠道之出售
二、风险投资退出渠道之IPO
三、风险投资退出机制并购模式探析

四、风险投资退出之股权转让/产权交易
五、风险投资退出之管理层回购
六、风险投资退出之清盘
七、我国风险投资退出渠道的合理选择

图表目录

图表：风险投资的特点
图表：2003-2008年投资担保情况
图表：2008年德对外投资担保行业分布情况
图表：2008年德国对外投资担保项目和金额区域分配
图表：2008年中国创业投资机构50强
图表：2009年1-6月中国创投市场资本募集分析图
图表：2009年6月中国创投市场新基金来源分析表
图表：2009年6月中国创投市场投资分析图
图表：2009年6月中国创投市场TMT与非TMT行业投资分析图
图表：2009年6月中国创投市场财务投资对比图
图表：2009年6月中国创投市场财务投资事件统计
图表：2009年6月中国创投市场战略投资事件统计
图表：2009年6月中国创投市场兼并收购事件统计
图表：2009年6月中国创投市场企业上市事件统计
图表：2008-2009年上半年中国创投市场季度投资规模
图表：2008-2009年上半年中国创投市场季度平均单笔投资金额
图表：2009年上半年中国创投市场单笔投资金额分布
图表：2006年2季度-2009年上半年中国创投市场投资案例数量和中国企业景气指数比较
图表：2009年上半年中国创投市场TMT和非TMT行业投资规模
图表：2007-2009年上半年中国创投市场投资TMT和非TMT行业平均单笔投资金额
图表：2009年上半年中国创投市场行业投资规模
图表：2008-2009年上半年中国创投市场各行业投资案例数量比例
图表：2008-2009年上半年中国创投市场各行业投资金额比例
图表：2009年上半年中国创投市场行业投资案例数量比例
图表：2009年上半年中国创投市场行业投资金额比例
图表：2009年上半年中国创投市场热点行业投资金额分布
图表：2009年上半年中国创投市场互联网细分行业投资案例数量比例
图表：2009年上半年中国创投市场互联网细分行业投资金额比例
图表：2009年上半年中国创投市场医疗健康细分行业投资案例数量比例
图表：2009年上半年中国创投市场医疗健康细分行业投资金额比例

图表：2008-2009年上半年中国创投市场企业不同发展阶段投资案例数量比较
图表：2007-2009年上半年中国创投市场企业不同发展阶段融资金额
图表：2009年上半年中国创投市场各轮次投资规模
图表：2009年上半年中国创投市场地区投资规模
图表：2009年上半年中国创投市场中外投资规模
图表：2009年上半年中国创投市场中外投资案例数量比例
图表：2009年上半年中国创投市场中外投资金额比例
图表：2007年3季度-2009年上半年中国创投市场中外投资比例比较
图表：2009年1-2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金规模
图表：2009年1-7月中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金规模
图表：2009年1-7月中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金规模比较
图表：2009年1-7月中国创业投资及私募股权投资市场开始募集目标规模
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成不同基金规模
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成不同基金数量比例
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模比例
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金不同类型预计规模
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金不同类型预计规模
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比较
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比较
图表：2009年1-7月中国创业投资及私募股权投资市场募集完成外资基金规模
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资数量比例
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型数量比例
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资数量比例
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比例
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比例
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模比例
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资预计规模
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资预计规模
图表：2009年1季度中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金中外资预计规模
图表：2009年上半年中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金中外资目标规模

图表：2002-2011年中国网络购物市场交易规模
图表：2009-2011年中国网络购物市场规模终主要影响因素
图表：2002-2011年中国网络购物市场细分规模及增长率
图表：2004-2011年中国第三方电子支付交易额规模
图表：2003-2011年中国网上旅行预订市场规模
图表：2001-2010年中国搜索引擎市场规模
图表：2005-2010年中、美、日三国搜索引擎市场规模对比
图表：2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长率
图表：2003-2011年中国网络游戏产业规模发展趋势
图表：2008年前三季度中国不同行业投融资情况
图表：2008年前三季度中国互联网投融资情况
图表：2009年上半年中国网络游戏市场主要厂商市场份额
图表：2009年上半年中国网络视频市场规模
图表：2009年上半年中国网络视频厂商市场份额
图表：2001-2008年全球软件产业增长情况
图表：2001-2008年中国软件产业销售增长情况
图表：IT消费企业对IT服务的认知
图表：软件行业价值链分析
图表：2007-2009年6月中国软件行业收入情况
图表：2008年中国软件产业收入构成情况
图表：2008年中国软件行业收入结构
图表：2008年1-12月中国软件行业收入结构
图表：2008年1-12月中国软件行业地区收入结构
图表：2008年1-12月东、西、中部软件行业收入同比增长情况
图表：2008年1-12月中国软件出口状况
图表：2008年1-12月中国软件外包服务出口回落明显超过整体
图表：2001-2010年软件外包市场规模分析与预测
图表：风险资本投资于生物医药企业不同阶段的期望收益率和回报倍数

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/6739367393.html