

中国干衣机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国干衣机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/787392.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

干衣机作为新兴清洁类家电，2014年至2024年零售额年均复合增长率达64.49%，但2025年市场骤然遇冷，零售额降至145亿元，降幅超10%，出现十年首次下滑，主要受需求透支、补贴减弱等多重因素叠加影响。当前销售渠道呈现多元化布局，线上线下协同发展，线上渠道占据市场主导地位。从企业来看，2022年至2024年美的干衣机线上线下市场份额持续增长，并于2024年实现双领先。AI等新兴技术持续赋能，推动行业加速向智能化升级。短期虽面临增长承压，但国内干衣机渗透率远低于欧美发达国家，市场尚未触及饱和区间，长期仍具备充足成长潜力与增量空间。

1.十年高增拐点显现，2025年国内干衣机市场遇冷

干衣机作为新兴清洁类家用电器，自2014年起市场发展迅速，零售额持续攀升，2024年达162亿元，2014年至2024年年均复合增长率高达64.49%。不过，行业增长态势在2025年迎来转折，全年零售额回落至145亿元，降幅超10%，创下近十年首次下滑纪录。从年内走势来看，2025年上半年市场仍保持增长，实现零售量139万台、零售额76亿元，同比分别上涨16.3%与13.7%；下半年行情快速走弱，直接拖累全年表现。究其原因，主要在于：前期需求透支，新增用户挖掘与存量换新均显乏力；下半年补贴资金趋紧，政策边际效应减弱；叠加房地产下行、新房交付减少及市场竞争加剧等因素，共同导致市场下滑。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

2.渠道多元协同发展，线上主导干衣机市场格局

我国干衣机销售渠道呈现多元化布局，线上线下协同发展。线上渠道已形成综合电商平台（如淘宝、天猫、京东）与内容电商平台（如抖音、小红书）等矩阵，依托覆盖范围广、信息传播高效、用户评价透明、比价选购便捷等优势，牢牢占据市场主导地位。

线下以品牌专卖店、家电连锁卖场及大型商超等传统终端为核心，实景体验优势突出，产品均价显著高于线上市场。从2025年上半年数据来看，线上渠道干衣机零售量94万台、占比67.63%，线下45万台、占比32.37%；线上零售额45亿元、占比53.95%，线下占比46.05%。受线上线下产品价差影响，线上零售额份额相较销量份额有所收窄，也进一步体现了两类渠道在产品结构与定价策略上的差异化特征。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

数据来源：奥维云网、观研天下整理

3.美的实现干衣机线上线下双第一，市场份额或将向头部集中

早期，西门子、博世等国际品牌凭借先发技术优势与成熟的市场运营经验，长期主导我国干

衣机市场。然而，美的、海尔等本土企业通过深耕本土化布局、持续加大技术研发投入，在产品创新、渠道建设及品牌营销等方面实现突破，加速推动干衣机市场国产替代进程。2016年，外资品牌以超70%的市场份额（按零售额计算）占据绝对优势，国产品牌不足30%；而到2022年第一季度，国产品牌市场份额已突破60%。

从企业来看，美的展现出强劲的市场表现：2022年至2024年其干衣机线上及线下市场份额持续增长，分别由35.6%、23.1%上升至46.2%和30.5%；同时其线上渠道市场份额持续领跑行业，线下渠道在2024年跃居首位，实现线上线下双领先的市场地位。

2022年至2024年美的干衣机线上和线下市场份额及排名变化情况

项目	2022年	2023年	2024年
线上市场份额	35.6%	40.5%	46.2%
排名	1	1	1
线下市场份额	23.1%	23.8%	30.5%
排名	2	2	1

数据来源：美的年报、观研天下整理

未来，随着干衣机市场消费需求持续升级、技术迭代加速，叠加行业竞争加剧，头部企业有望凭借深厚的技术积累、持续的研发创新能力及完善的渠道布局等核心优势，进一步提升市场份额。同时行业集中度有望提升，头部企业竞争优势将进一步凸显。

4.AI等技术赋能，干衣机行业加速向智能化升级

AI等新兴技术持续赋能，推动国内干衣机行业加速向智能化升级。依托AI等新兴技术，干衣机可精准完成衣物材质甄别、重量识别与干湿状态研判，还能依据实时数据动态调节烘干程序、温度、风速及时长，规避烘干不均、过度烘干等问题，在优化烘干效果的同时有效降低能耗。同时，其还能实现智能联动等功能。目前，海尔、小天鹅等品牌已将AI等技术融入干衣机产品，持续提升设备智能化水平。以海尔云溪10公斤AI双擎热泵干衣机为例，其AI算法可智能感知衣物状态并匹配烘干方案，透过表层精准检测内部含水率，智能判干防误判，实现“衣干即停”，有效避免过度烘干。

5.渗透率偏低蕴藏增量，干衣机长期成长空间广阔

值得注意的是，受传统自然晾晒观念、产品认知度不足等因素影响，国内干衣机整体渗透率长期偏低，与欧美发达国家差距显著，行业尚未触及饱和区间。数据显示，2021年美国、德国、英国、法国独立干衣机每百户保有量分别达71台、46台、34台、31台，我国仅为1台；尽管2025年国内每百户保有量达到2.38台，但仍处于低位水平。这一差距也预示着我国干衣机行业仍具备广阔发展潜力。

数据来源：Euromonitor、观研天下整理（WJ）

一方面，随着消费者对干衣机认知度提升及对烘干、杀菌、除螨等功能需求增强，干衣机市场需求将持续释放；另一方面，AI等新技术加持将推动干衣机智能化水平提升，带来产品品质的升级与体验的优化；同时，企业通过挖掘细分需求、针对具体生活痛点进行创新，有望开辟新增长点。

当前，干衣机短期市场增长虽存有压力，但产业新生动能持续积蓄。在市场深耕布局与技术

迭代创新的支撑下，行业将逐步告别粗放式规模扩张，转向深挖用户深层需求、精细化打磨产品的发展阶段，未来差异化、细分化、智能化和高端化或将成为干衣机行业重要发展趋势。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国干衣机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 干衣机 行业基本情况介绍
第一节 干衣机 行业发展情况概述
一、干衣机 行业相关定义
二、干衣机 特点分析
三、干衣机 行业供需主体介绍

四、干衣机 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国干衣机 行业发展历程

第三节 中国干衣机行业经济地位分析

第二章 中国干衣机 行业监管分析

第一节 中国干衣机 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国干衣机 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对干衣机 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国干衣机 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国干衣机 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国干衣机 行业环境分析结论

第四章 全球干衣机 行业发展现状分析

第一节 全球干衣机 行业发展历程回顾

第二节 全球干衣机 行业规模分布

一、2021-2025年全球干衣机 行业规模

二、全球干衣机 行业市场区域分布

第三节 亚洲干衣机 行业地区市场分析

一、亚洲干衣机 行业市场现状分析

- 二、2021-2025年亚洲干衣机 行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲干衣机 行业市场前景分析
- 第四节 北美干衣机 行业地区市场分析
- 一、北美干衣机 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美干衣机 行业市场规模与需求分析
- 三、北美干衣机 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲干衣机 行业地区市场分析
- 一、欧洲干衣机 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲干衣机 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲干衣机 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球干衣机 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球干衣机 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国干衣机 行业运行情况
- 第一节 中国干衣机 行业发展介绍
- 一、干衣机行业发展特点分析
- 二、干衣机行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国干衣机 行业市场规模分析
- 一、影响中国干衣机 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国干衣机 行业市场规模
- 三、中国干衣机行业市场规模数据解读
- 第三节 中国干衣机 行业供应情况分析
- 一、2021-2025年中国干衣机 行业供应规模
- 二、中国干衣机 行业供应特点
- 第四节 中国干衣机 行业需求情况分析
- 一、2021-2025年中国干衣机 行业需求规模
- 二、中国干衣机 行业需求特点
- 第五节 中国干衣机 行业供需平衡分析

- 第六章 中国干衣机 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国干衣机 行业市场动态情况
- 第二节 干衣机 行业成本与价格分析
- 一、干衣机行业价格影响因素分析
- 二、干衣机行业成本结构分析

三、2021-2025年中国干衣机 行业价格现状分析

第三节 干衣机 行业盈利能力分析

一、干衣机 行业的盈利性分析

二、干衣机 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国干衣机 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国干衣机 行业的经济周期分析

第七章 中国干衣机 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国干衣机 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、干衣机 行业产业链图解

第二节 中国干衣机 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对干衣机 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对干衣机 行业的影响分析

第三节 中国干衣机 行业细分市场分析

一、中国干衣机 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国干衣机 行业市场竞争分析

第一节 中国干衣机 行业竞争现状分析

一、中国干衣机 行业竞争格局分析

二、中国干衣机 行业主要品牌分析

第二节 中国干衣机	行业集中度分析
一、中国干衣机	行业市场集中度影响因素分析
二、中国干衣机	行业市场集中度分析
第三节 中国干衣机	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国干衣机	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国干衣机	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国干衣机	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国干衣机	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国干衣机	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国干衣机	行业区域市场现状分析
第一节 中国干衣机	行业区域市场规模分析
一、影响干衣机	行业区域市场分布的因素

二、中国干衣机 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区干衣机 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区干衣机 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区干衣机 行业市场规模

2、华东地区干衣机 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区干衣机 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区干衣机 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区干衣机 行业市场规模

2、华中地区干衣机 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区干衣机 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区干衣机 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区干衣机 行业市场规模

2、华南地区干衣机 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区干衣机 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区干衣机 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区干衣机 行业市场规模

2、华北地区干衣机 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区干衣机 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区干衣机 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区干衣机 行业市场规模

2、东北地区干衣机 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区干衣机 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区干衣机 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区干衣机 行业市场规模

2、西南地区干衣机 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区干衣机 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区干衣机 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区干衣机 行业市场规模

2、西北地区干衣机 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区干衣机 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国干衣机 行业市场规模区域分布预测

第十一章 干衣机 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国干衣机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国干衣机 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国干衣机 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国干衣机 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国干衣机 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国干衣机 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国干衣机 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国干衣机 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国干衣机 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国干衣机 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国干衣机 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国干衣机 行业需求偏好预测

第十三章 中国干衣机 行业研究总结

第一节 观研天下中国干衣机 行业投资机会分析

一、未来干衣机 行业国内市场机会

二、未来干衣机行业海外市场机会

第二节 中国干衣机 行业生命周期分析

第三节 中国干衣机 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国干衣机 行业SWOT分析结论

第四节 中国干衣机 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国干衣机 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国干衣机 行业投资价值结论

第十四章 中国干衣机 行业风险及投资策略建议

第一节 中国干衣机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国干衣机 行业风险分析

一、干衣机 行业宏观环境风险

二、干衣机 行业技术风险

三、干衣机 行业竞争风险

四、干衣机 行业其他风险

五、干衣机 行业风险应对策略

第三节 干衣机 行业品牌营销策略分析

一、干衣机 行业产品策略

二、干衣机 行业定价策略

三、干衣机 行业渠道策略

四、干衣机 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/787392.html>